

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Instituto de Ciencias Matemáticas
INGENIERÍA EN AUDITORÍA Y CPA
SISTEMAS ADMINISTRATIVOS FINANCIEROS
Examen de la Primera Evaluación
II Término – 02/diciembre/2011

Nombre: _____ Paralelo: _____



Examen: _____
 Lecciones: _____
 Talleres/Prácticas: _____
 Proyecto: _____

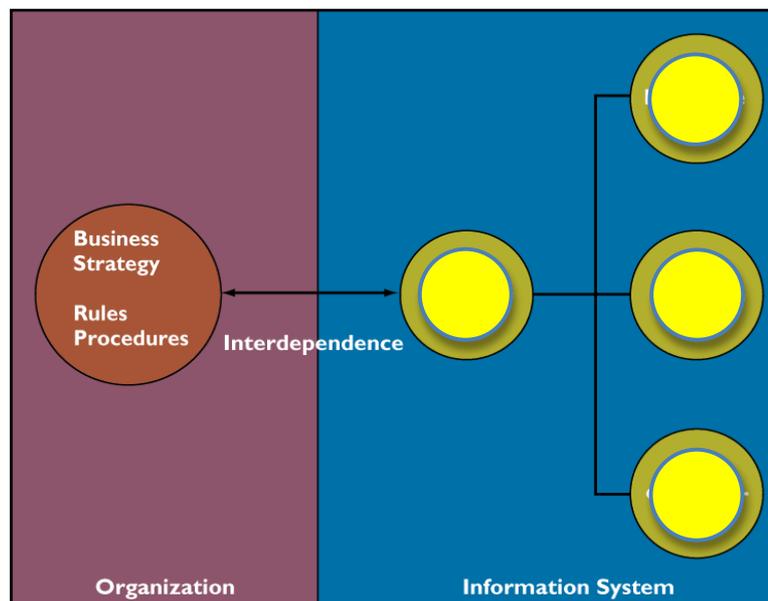
TEMA No. 1 (30 PUNTOS)

- a) (10 PUNTOS) Explique el significado en español de los siguientes acrónimos en inglés:
- i) CRM
 - ii) SCM
 - iii) KWS
 - iv) SOP
 - v) CIO
- b) (10 PUNTOS) Considere los siguientes sistemas de información que han sido desarrollados en una empresa comercial: ❶ ANÁLISIS DE INVERSIÓN DE CAPITAL, ❷ CREACIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS, ❸ PLANEACIÓN DE PERSONAL, ❹ PROCESAMIENTO DE ÓRDENES y ❺ CALENDARIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN.

Clasifique cada uno, de acuerdo a los tipos principales de sistemas analizados en clase.

❶	
❷	
❸	
❹	
❺	

- c) (10 PUNTOS) Complete los nombres en los círculos de la siguiente figura:



TEMA No. 2 (20 PUNTOS)

LA E DE VITAMINA E SIGNIFICA COMERCIO ELECTRÓNICO

“Nuestras tiendas minoristas y nuestra división de ventas por correo son bastantes prósperas”, dice Hill Berry, uno de los propietarios de Marathon Vitamin Shops, “pero para luchar contra la competencia debemos establecer un sitio Web de comercio electrónico”. Su padre, y copropietario, exclama: “Estoy de acuerdo, pero, ¿por dónde empezamos?”. Por supuesto, el mayor de los Berry sabía que no se trataba tan sólo de establecer un sitio Web y pedirle a los clientes que envíen sus pedidos por correo electrónico a la tienda minorista. Identificó ocho partes diferentes para el comercio electrónico y se dio cuenta de que, en conjunto, conformaban un sistema más grande. En otras palabras, todas las partes tenían que funcionar juntas para crear un paquete sólido. La siguiente es su lista de elementos esenciales para el comercio electrónico:

1. Atraer a los clientes a un sitio Web de comercio electrónico.
2. Proporcionar información a los clientes acerca de los productos y servicios que se ofrecen.
3. Dar a los clientes la facilidad de personalizar productos en línea.
4. Completar las transacciones con los clientes.
5. Aceptar diversas formas de pago de los clientes.
6. Dar a los clientes apoyo técnico a través del sitio Web, posterior a la venta.
7. Organizar la entrega de productos y servicios.
8. Personalizar la apariencia del sitio Web para los diversos clientes.

Tomado de: “Sistemas de Información Gerencial”, de Kenneth & Jane Laudon

- a) (8 PUNTOS) ¿Por qué es tan importante para Marathon Vitamin Shops conocer a sus clientes? Mencione 3 BENEFICIOS que se logran al alcanzar este objetivo.
- b) (12 PUNTOS) ¿Qué tipos de sistemas de información se necesitan en el caso de estudio? Justifique su respuesta para CADA TIPO DE SISTEMA que usted encuentre.

TEMA No. 3 (50 PUNTOS)

A continuación se presenta una hoja de registro de pacientes usado por las enfermeras.

Fecha	Paciente	Visitantes	Relación	Actividades
30/nov/2011	José Macías	2	Madre y padre	Caminó
	Carla Noboa	6	Colaboradores	-
	Peter Proaño	0	-	Conversaron

- a) (10 PUNTOS) Diseñe un modelo E-R (Entidad-Relación) para elaborar un sistema de información, describa claramente los nombres de las tablas, los nombres de los atributos, tipos de datos, obligatoriedad, claves primarias y foráneas.
- b) Diseñe la interfaz de usuario en VB, tal que utilizando los objetos más apropiados en cada formulario, permitan:
 - i) (5 PUNTOS) Registrar un nuevo paciente.
 - ii) (5 PUNTOS) Consultar información de visitas realizadas a los pacientes.Para cada formulario elabore una matriz especificando nombres estándares para los objetos presentes y el tipo de objeto.
- c) (10 PUNTOS) Diseñe y programe una barra de herramientas para los formularios que definió en el literal anterior. Considere la opción de salida.
- d) (10 PUNTOS) Escriba las sentencias en SQL para crear el procedimiento almacenado *ConsVisitas*, el cual permita en base a un período de consulta, mostrar la fecha de la visita, el nombre y el apellido del paciente, la cantidad de visitantes, un comentario que indica la relación que las visitas tienen con el paciente y las actividades desarrolladas.
- e) (10 PUNTOS) Suponga que ya existe la variable global *db* de conexión a la base de datos, escriba las sentencias VB para mostrar con la ayuda de un botón de comando, en base al procedimiento construido en el literal anterior, en un *MsFlexGrid* la información resultante. Muestre en la parte inferior en un *TextBox* el total de visitantes que recibió la clínica en base al código de la habitación.