Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Jorge Lombeida Chávez

 Enrique Salazar Meza

**BANAPEL CIA. LTDA.**

BANANO PAPEL ARTESANAL Cia. Ltda. (BANAPEL) es una empresa que ha

tomado en cuenta el manejo adecuado de los desechos como una necesidad prioritaria

para la protección de los recursos naturales y para el mejoramiento de la calidad de la

vida.

La producción y consumo de papel provoca uno de los impactos más negativos en la

ecología mundial por el efecto de la deforestación, el proyecto consiste en la

implantación de un taller artesanal para la producción de papel reciclado de excelente

calidad a través de papel usado, además de agregar celulosas del pinzote del banano, el

mismo que se constituye en uno de los mayores desechos contaminantes, ya que existen

en gran exceso en este país por ser uno de los principales productos del banano.

También se estima utilizar celulosas obtenida a partir de otros desechos orgánicos como

la tusa de choclo y la estopa del coco.

La producción de papel reciclado en el Ecuador aún es muy pobre, pues no se le ha dado

la suficiente importancia sobre su fabricación y su uso. Tampoco existe un proceso

establecido en el país para reciclar desechos orgánicos. Entre los objetivos principales

de este proyecto tenemos:

• Promover campañas de reciclaje en sectores elegidos (establecimiento

educativos, empresas publicas y centro comerciales).

• Servir como modelo nacional del reciclaje de desechos orgánicos.

• Promover el uso de papel reciclado en empresas e industrias de serigrafía,

empaques, publicidad, imprentas, artesanías y decoraciones.

Los gestores de la empresa son: Jorge Lambeida Chávez y Enrique Salazar Meza,

quienes tienen una amplia experiencia en el manejo administrativo y técnico de

proyectos.

Van a contar con el asesoramiento de las siguientes personas:

• Wilton Jiménez, Tecnólogo en alimentos.

• Martha Navarrette de Loor, Asesora en la elaboración de papel reciclado.

• MBA Mariela Reyes, control de calidad.

La oportunidad que se presenta es la de ser los gestores de la producción artesanal de

papel reciclado con un gran agregado de celulosa del pinzote de banano principalmente,

lo cual no lo realiza ninguna empresa local, siendo en cambio una forma de vida en los

países centroamericano.

Para el caso de utilizar pinzote de banano como materia prima, nuestros principales

proveedores se encuentran al norte de la ciudad de Guayaquil en la región del Daule,

donde existen algunas bananeras de mediana producción. Los proveedores de papel

usado como materia prima lo constituirán, mediante alianzas estratégicas, las escuelas,

colegios y universidades principalmente.

1

Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Jorge Lombeida Chávez

 Enrique Salazar Meza

El mercado inicial está orientado hacia el consumidor local de manualidades elaboradas

artesanalmente con papel reciclado, comercializando nuestro producto a través de

librería, papelerías, bazares e imprentas de la ciudad. Además se promocionará el uso de

papel reciclado en escuelas, colegios, universidades como material de dibujo artístico.

Posteriormente se buscara comercializar las diferentes artesanías de papel a nivel

nacional y exportarse a países como España, Estados Unidos y México.

Inicialmente se elaborarán hojas, tarjetas, sobres, cajas y fundas, posteriormente,

agendas, cuadernos, blocs, adornos, y figuras artesanales. La línea de producción del

taller tendrá una capacidad de 115 unidades por hora, lo que nos da una producción

máxima de 805 unidades diarias, 5 días a la semana lo que nos permite tener una

producción de 193,200 unidades al año, la cual se aumentará a 345,600 con seis

operarios al tercer año y a 552,960 con ochos operarios al quinto año.

La oficina administrativa y el taller de BANAPEL se establecerán en la ciudadela

samanes 7 al norte de la ciudad de Guayaquil, una ubicación estratégica tanto para

recibir la materia prima como para la distribución de nuestros productos.

BANAPEL requiere una inversión total de $29,541.67, de los cuales contamos con un

aporte de $3,700.00 de parte del grupo gestor e inversionista propios faltando los

restantes $25,841.67.

El flujo de caja proyectado arroja una tasa interna de retorno (TIR) del 58.00% en un

horizonte proyectado a cinco años. El valor actual neto (VAN) es de $103,435.97 y el

periodo de recuperación del capital es 2.8 años.

2