Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Ing. Edyth Orellana

 Ing. Juan Carlos Araujo

 Ing. José Villao

**GREEN TOURISM & ADVENTURE**

El proyecto de GREEN TOURISM & ADVENTURE consiste en la construcción de 10

cabañas de diseño rústico ubicadas en la población de Cosanga, Provincia del Napo.

Las cabañas formarán un complejo turístico equipado para satisfacer todas las

necesidades de visitantes locales e internacionales.

Mediante la investigación de mercado se determinó una creciente demanda de servicios

relacionados con ecoturismo y turismo de aventura. Las características del cliente que

busca este tipo de servicios están descritas como personas con alto nivel de educación,

preocupación por la protección del medio ambiente, orientados a vivir nuevas

experiencias y con alta capacidad de pago pero que está más dispuesto a aceptar las

costumbres locales.

El estudio de mercados nos permitió determinar dos tipos de segmentos: el primero,

perteneciente al ciclo de vida familiar Nido Lleno 2, esto es, familias cuyo hijo menor

tenga mas de 6 años, y el segundo segmento, hombres o mujeres en busca de aventura y

preocupados por temas ambientales y de preservación de la naturaleza (adultos, adultos

jóvenes y seniors).

Nuestra empresa contará con un máximo de 25 empleados durante la temporada alta.

El proyecto será financiado con 100% de capital propio de los socios. La inversión total

del proyecto ascenderá a **US$ 233.045,97** y está conformado por aportes iguales de

capital de cada uno de los 6 empresarios que conforman el grupo.

El estudio financiero arroja una tasa de rendimiento sobre la inversión **TIR del 25.06%,**

el valor actual neto **VAN** es de US$ 91.961,09 con una tasa de descuento del 15%.

Esto nos demuestra la factibilidad y rentabilidad que podría proporcionar este proyecto

si decide implementarlo.

1