**RECOMENDACIONES**

Las presentes recomendaciones son acciones que debe seguir la ESPOL en el largo plazo para alcanzar los objetivos inicialmente planteados en este plan de marketing.

**Incrementar la participación de mercado en un 10% cada año**

Este objetivo se lo considero no alcanzable a causa de que ESPOL ha venido creciendo históricamente en un 5%, pero en un futuro se deberá aumentar las expectativas del crecimiento de la demanda de los estudiantes en un 10%, para esto se deberá realizar un análisis minucioso del comportamiento del consumidor y enfocar las estrategias a un segmento específico.

**Aumentar la cantidad de publicaciones científicas en un 5% anual, manteniendo la cantidad de la misma**

En relación a este objetivo en un principio seria no alcanzable por la falta de interés de la comunidad, pero en el futuro será más fácil vincular e incentivar a la comunidad politécnica ya que para ese entonces habrá una conciencia colectiva de la importancia de lo que significa el ranking para la ESPOL .

**Incrementar en un 25% la relación universidad-empresa.**

Este objetivo en un principio no se logaría conseguir porque el crecimiento de la relación ESPOL-empresas viene dado históricamente en un 5.23% anual, pero en un largo plazo se podrá aumentar las expectativas de crecimiento de la relación universidad-empresa en un 25%, ya que se facilitarían los nexos con las empresas bajo el supuesto que todos quieren relacionarse con el mejor.