



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA
DEL LITORAL**
**Facultad de Ingeniería en Electricidad y
Computación**



Tema:

**Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para
Reservaciones de pasajes.**

Integrantes:

Silvia Sánchez Mata¹

Ramiro Erazo²

Omar Guzman³

Lsi. Jorge Olaya⁴

¹Licenciado en Sistemas de información 2003.

²Licenciado en Sistemas de información 2003.

³Licenciado en Sistemas de información 2003.

⁴Director de Tópico, Título de Pregrado : Licenciado en Sistemas de información, ESPOL, Título de Postgrado: Magister en Bussines Administration, ESPOL, Profesor de la ESPOL

RESUMEN

Durante años la tecnología ha avanzado la misma nos exige a mejorar ciertas actividades que han sido llevadas de una misma manera por años, tal como es la realizar la compra de boletos de viaje terrestre acercándonos a una determinada agencia Por esta necesidad nosotras hemos creado un sitio Web llamado “Intervía” el cual le permitirá a cualquier persona consultar y realizar sus reservaciones y efectuar la compra de sus pasajes sin necesidad de acercarse a una ventanilla todo con tan solo tener un computador, lo cual facilitará la vida diaria de las personas, quienes para poder realizar sus compras deben realizar colas a veces interminables y a veces no poder conseguir el boleto deseado.

Nuestro objetivo es que el web site se convierta un sitio que les brinde las facilidades necesarias a los ecuatorianos, de manera que sientan que sólo a través de *Intervía* las gestiones de compra y reservación de pasajes no será una tarea incomoda.

En la primera parte de este documento se especifican el análisis y los fundamentos teóricos y técnicos para el desarrollo de nuestro web site, Intervía. Posteriormente se realiza el Diseño y la presentación de los pasos que se siguieron para la implementación.

INTRODUCCIÓN

Frente a los avances tecnológicos como es el “Internet”, se ve la oportunidad de cubrir la necesidad de tener un medio de poder facilitar a los ecuatorianos una mejor forma de compra.

INTERVIA Es una empresa que tiene como objetivo principal brindar a los usuarios del Transporte Interprovincial Terrestre del Ecuador todas las facilidades para viajar, mediante la reserva de pasajes, información vial, información acerca de las rutas que cubren las diferentes empresas de transporte para que de esta manera el transportarse por vía terrestre sea una experiencia satisfactoria para propios y extranjeros.

Para cumplir con tal objetivo la empresa ofrece su tarjeta prepago **Interviajes** con un cupo determinado que podrá ser adquirido por el usuario a través de este sitio. Esta tarjeta es válida para pagar pasajes en las empresas de transporte asociadas, pero con la facilidad de reservar sus pasajes vía Internet, mediante un código que será otorgado al usuario para este fin.

Por lo tanto, hemos podido desarrollar el siguiente tema, presentando y exponiendo las diferentes inquietudes y necesidades de cada uno de nuestras fuentes de información (personas, empresas de servicios, etc).

A continuación podrá encontrar un Marco Teórico para su mayor comprensión, el Análisis del Sitio donde se expondrá las necesidades, seguridad, Soluciones y beneficios del mismo.

CONTENIDO

1. Necesidades.

Luego de haber realizado la recopilación de información en las diferentes Cooperativas de transporte de servicios y haber entrevistado a diferentes grupos de personas nos hemos encontrado con las siguientes necesidades

1.1. Necesidades de Personas.

Las necesidades que cualquier persona suele tener a diario son las siguientes:

- ✓ Poder efectuar la compra de sus boletos a tiempo.
- ✓ Disminuir esfuerzo y tiempo al hacer largas colas para efectuar la compra de los boletos.
- ✓ Realizar consultas de los viajes que puede realizar en las diferentes cooperativas que les brindan este servicio.
- ✓ Realizar consulta de paquetes de viajes de esta forma los clientes tendrán las ventajas de organizar su propio itinerario
- ✓ Tener la facilidad de obtener a través de internet la reservación de su boleto de viaje.

1.2. Necesidades de las Empresas de Servicios.

Las necesidades que las empresas de servicios suelen tener son las siguientes:

- ✓ Ser líderes en tecnología.
- ✓ Tener una ventaja competitiva con respecto a otras empresas
- ✓ Brindar a los clientes una nueva forma de realizar sus compras, de manera más ágil y segura

2. Solución y Beneficios.

2.1 Solución.

Debido al constante avance tecnológico y las necesidades de empresas de servicios y de las personas, hemos desarrollado un innovador sistema de compra virtual, el cual permitirá a las cooperativas ofrecer sus múltiples servicios a través del Internet y a las personas el ahorro de tiempo y esfuerzo para realizar la compra del mismo. Siempre teniendo la certeza de que sus transacciones son efectivas, seguras y confiables.

Luego de haber analizado las necesidades anteriormente mencionadas y haber recopilado información de los aspectos relacionados con la compra de boletos para el sector terrestre presentamos la siguiente solución:

Diseñar e Implementar un Web Site para ofrecer toda la información necesaria y que el cliente pueda tener todas las facilidades para realizar su compra de pasajes y reservaciones a través de Internet, con el propósito de facilitarle y ahorrar tiempo a su vida diaria.

Este sitio web nos permitirá:

- ✓ Reservaciones de pasajes
- ✓ Inscripciones en la compra de tarjetas *Intervía*
- ✓ Registro de nuevas cooperativas de transporte
- ✓ Presentar información general de tal manera que todos puedan acceder a ella.
- ✓ Realizar consulta de Hoteles
- ✓ Realizar consulta de Cooperativas

2.2. Beneficios.

Luego de haber planteado la solución para las necesidades de las empresas de servicios y las personas, podemos enumerar los siguientes beneficios que obtendrá con el Sitio Web:

Beneficios para la empresa de servicio:

- ✓ Lograr una ventaja competitiva con respecto a otras empresas de servicios.
- ✓ Ser siempre líderes en tecnología.
- ✓ Brindar a los clientes una nueva forma de realizar sus compras de manera mas ágil y segura

Beneficios para las personas:

- ✓ Ahorrar tiempo al efectuar alguna compra en el momento de su viaje.
- ✓ Disminuir esfuerzo al hacer largas colas para efectuar la compra.
- ✓ Realizar consultas de planes turísticos.

3. Seguridad.

Es importante señalar que los esquemas de seguridad que deben ser manejados por el sistema en Internet deben ser múltiples, debido a esto hemos elegido a Internet Information Server para manejar la seguridad del sitio.

Además, para poder realizar sus compras deberá ser un usuario registrado, de esta manera se podrá así llevar un mayor control, de quien realizo la compra y cuando se lo realizo.

Para la Seguridad de los débitos de sus pagos , se lo manejara por medio de tarjetas de prepago que deberán ser ingresadas a un usuario registrado, para así adicionar el cupo a su saldo disponible, evitando así el fraude electrónico.

CONCLUSIONES

Las Empresas de Servicios frente a los avances tecnológicos como es el “Internet”, ven la oportunidad de cubrir la necesidad de tener una comunicación más rápida y directa con los clientes, ofreciéndoles un servicio rápido y personalizado. El presente trabajo ha sido desarrollado con el propósito de suplir estas necesidades, tanto a las empresas de servicios como a sus clientes.

En el desarrollo del sitio *Intervía*, nuestro propósito es cumplir con todas las expectativas planteadas a lo largo de este documento, por lo que en el siguiente material encontrara todas las pautas necesarias para la comprensión del mismo.

OBJETIVOS GENERALES

- ✓ Crear un sitio Web que le permita a cualquier persona poder consultar, registrarse, reservar y comprar todos los servicios ofrecidos en la página, para facilitarle su vida diaria, sin tener que realizar colas interminables.
- ✓ Ofrecer a las empresas de servicio una ventaja competitiva en el mercado.
- ✓ Poder lograr que nuestro Sitio web se convierta en un sitio indispensable para la vida de los ecuatorianos, de manera que sientan que sólo a través de *Intervía* faciliten sus gestiones con mayor rapidez y seguridad.

REFERENCIAS

a) Tesis

1. D. Altamirano, P. Castro, K. Parrales, “Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web”, (Tesis, Licenciatura en Sistemas de Información, Facultad de Ingeniería Electrónica, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2002).

b) Documentación sobre el Análisis, Diseño e Implementación de un Sitio Web para pago de servicios

1. <http://www.viajo.com>
2. <http://www.viazul.eu>
3. <http://www.expedia.com>
4. <http://www.ecuaventura.com>
5. <http://www.vivecuador.com>

Lsi. Jorge Olaya

Director de Tesis