Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Rosa Vicente Erazo Vélez

Julieta Ronquillo Molina

Lourdes Luque de Jaramillo

**1.** **ANÁLISIS DE MERCADO**

**SARYERS, S.A.,** sociedad anónima domiciliada en la ciudad de Guayaquil, Ecuador,

con operaciones desde 1997, ha desarrollado un a línea social bajo el nombre de

**Franquicias Emprendedoras – FE.**

El sistema de Franquicias Emprendedoras – FE, da la oportunidad de crear unidades

productivas en la rama de alimentos y bebidas ambulatorias Fast Food, para un gran

sector de personas que actualmente están en búsqueda de empleo y que quieren tener su

propio negocio que estén operándolos y deseen ser más eficientes y competitivos, así

como para quienes quieran dejar de trabajar en relación de dependencia y encuentren

interesante iniciarse en esta rama de negocios.

Los alimentos rápidos que se van a comercializar serán suministrados por las empresa

líderes, dueñas de las marcas, quienes exigirán mantener altos índices de calidad y de

aceptación del público consumidor, lo cual brinda más confianza a los consumidores.

Las carretillas de venta de alimentos de FE se diferencian en el mercado actual, por que

existirá un gran esfuerzo en la capacitación y asistencia técnica de los Franquicia dos,

quienes deberán sujetarse a los estándares de calidad de las empresas proveedoras

encargadas de abastecer a cada uno d los negocios ambulatorios en su puesto de trabajo.

**2.** **PRODUCTO**

**Franquicias Emprendedoras – FE,** se dedicará a crear un sistema de comercialización

que contribuya a mejorar las condiciones existentes en los negocios de distribución de

alimentos ambulantes, con los mejores ingredientes y bajo un formato innovador,

precautelando la salud de los consumidores, mejorando el omato de la ciudad de

Guayaquil, generando empleo para la población vulnerable de esta urbe,

constituyéndose en un sistema social y productivo en beneficio de la comunidad e

inversionistas en general.

Con el slogan “**CON FE USTED TENDRÁ SU PROPIO NEGOCIO**”, animamos a

los futuros emprendedores a invertir en un negocio rentable que contribuye al

mejoramiento de la situación económica de las familias guayaquileñas, brindando un

servicio de calidad a los consumidores.

El producto esta compuesto de los siguientes elementos:

Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Rosa Vicente Erazo Vélez

Julieta Ronquillo Molina

Lourdes Luque de Jaramillo

 Carrito Franquicia Emprendedora equipado y con permisos de operación de las

autoridades correspondientes.

 Derecho a comercializar los productos de FE, cesión de uso de la marca y logotipo.

 Capacitación inicial del Franquiciado, entrenamiento del personal y asistencia

técnica permanente.

 Entrega de un juego del Manual de Operaciones y monitoreo permanente.

Los tres primeros modelos de unidades productivas saldrán bajo la denominación de

Panchos Mexican Food, Mr Pollo y Mr Chancho de PRONACA y Yogurt.

Los precios de venta de Unidades Productivas Panchos son de USD3.600, Yogurt

USD3.000 y Pronaza USD2.400.

La empresa pretende vender el primer año la cantidad de 181 unidades productivas, el

segundo año 208 y el tercer año 239, así, desde el primer año estaríamos cubriendo el

22% del mercado.

**3.** **PLAN DE MERCADEO**

Franquicia FE negociará sus servicios al contado y a crédito, otorgado por una entidad

financiera, a través de una línea de crédito especial, bajo condiciones del banco, a los

emprendedores de unidades móviles, quienes presentarán los requisitos exigidos por la

citada entidad financiera.

Una vez aprobado el crédito o hecho el pago de contado, el Franquiciado deberá firmar

un contrato en el que constarán los deberes y derechos de ambas partes.

**ESTRATEGIA DE PRECIOS**

Franquicias Emprendedoras Fe, ofrece precios competitivos con relación a los

existentes en el merado, entre los que anotamos.

El costo de la unidad productiva estará entre USD 2.400 a USD 3.600. Pago inicial

incluye, además del producto descrito:

 Permisos de operación ante la autoridad municipal, de salud y SRI.

 Despacho de la primera carga de insumos de trabajo.

Cuando el negocio esté en marcha, el Franquiciado deberá pagar a FE el 2% de regalías

sobre el total de sus ventas para cubrir gastos de supervisión, publicidad y

mantenimiento en general que beneficie a los emprendedores de FE.

Franquicias Emprendedoras Fe, se otorgará a un plazo de 3 años renovable.

Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Rosa Vicente Erazo Vélez

Julieta Ronquillo Molina

Lourdes Luque de Jaramillo

**4.** **ESTRATEGIA DE VENTAS DE FE**

**DIFUSIÓN DEL CONCEPTO DE FRANQUICIAS**

 Centros de estudios a nivel medio y superior, para motivar a los alumnos a que sean

emprendedores entes de buscar empleo con relación de dependencia, el programa de

visitas se hará en forma continua de Mayo a Diciembre.

 Presencia en ferias de emprendedores organizadas por las Cámaras de Comercio,

Industrias, Fundaciones, etc., con la finalidad de dar a conocer una nueva alternativa

de inversión y las ventajas que tendrían los futuros emprendedores de FE.

 Prepararemos presentaciones en PowerPoint, en conferencias demostrativas,

haciendo énfasis en la rentabilidad que éstos obtendrían, todo esto servirá para que

el cliente se sienta seguro de su inversión y opte por FE, información que estará en

la página Web de FE.

**ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN**

La publicidad de FE se la hará a través de los siguientes elementos:

 Radio; presencia permanente con cuñas en las 5 radios más populares.

 Reparto de hojas volantes; una vez a la semana, distribución de volantes en las

paradas de buses, mercados municipales, centros comerciales, eventos deportivos,

ferias, etc.

 Visitas a los Centros Educativos; superiores y medios. Una vez al año ara

exponerles los videos y presentaciones en PowerPoint y motivarlos.

 Presentación en Ferias; al menos dos veces al año estar en la feria hogar, o en la

feria internacional y al menos otra feria a nivel popular o de cámaras de producción.

 Página Web en Internet, estaremos en un sitio permanente de información para los

usuarios en el exterior.

 Contactos en programas de medios de comunicación; programas noticiosos,

espacios de programas del hogar y reportajes que enfoquen el aspecto social de FE.

**5.** **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

Franquicias Emprendedoras Fe, se construirá como un producto social de la empresa

Saryers, estará compuesta por cinco socios fundadores:

- Arq. Alex Jaramillo,

Plan de Negocios (Resumen Ejecutivo)

Autores: Rosa Vicente Erazo Vélez

Julieta Ronquillo Molina

Lourdes Luque de Jaramillo

- Prof. María de Lourdes Luque de Jaramillo,

- Ing. Julieta ronquillo Molina,

- CPA. Vicente Erazo Vélez, y

- Dra. Cecilia Palacio Gonzáles.

- Cada uno de los cuales aportará el 20% del capital inicial.

**6.** **EVALUACIÓN FINANCIERA**

El monto de ventas proyectadas y el aporte accionario influyen positivamente en la

situación de liquidez de Franquicias Emprendedoras FE, como lo demuestra el flujo de

Caja. La inversión inicial es de USD 14.000, el proyecto se mantiene en una buena

situación desde el punto de vista de la liquidez, determinando que la inversión inicial se

podrá recuperar luego de cuarto mes de ventas.