



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

EXAMEN PARCIAL

I TÉRMINO 2010-2011

Martes 6 de Julio del 2010

NOMBRE: _____ PARALELO: _____

PROFESORA: Olga C. Martín Moreno, MMGC

Escoja la alternativa correcta para las siguientes preguntas (40 puntos):

1. Las variables de segmentación del mercado son:
 - a. Geografía, cultura, aprendizaje, demografía
 - b. Demografía, psicografía, conducta , geografía
 - c. Conducta, geografía, cultura, psicografía
 - d. Demografía, cultura, valores, geografía
2. La mínima cantidad de estímulo que puede ser detectado por un canal sensorial es:
 - a. Umbral sensorial
 - b. Umbral diferencial
 - c. Sistema sensorial
 - d. Umbral absoluto
3. El _____ es un cambio permanente en el consumidor causado por la experiencia.
 - a. Aprendizaje
 - b. Proceso conductual
 - c. Grupo de valor
 - d. Proceso de percepción
4. El comportamiento del consumidor no es:
 - a. Un proceso
 - b. Un grupo de actores
 - c. Mercadeo
 - d. Una investigación de mercado

Desarrolle las siguientes preguntas (60 puntos):

5. Establezca claramente la diferencias entre el "YO" Ideal y real
6. ¿Qué implica la persuasión subliminal?
7. Mencione las principales tácticas para acelerar el proceso de motivación de los individuos.
8. Establezca paso a paso el proceso del recuerdo
9. Establezca un ejemplo publicitario donde se aplique el concepto de nostalgia (diferente al dado en clase)