

Docente: MBA. Jacqueline Mejía Luna

NOMBRE: \_\_\_\_\_

---

**TEMA 1 - SELECCIONAR LA RESPUESTA CORRECTA (10 puntos)**

**1. ¿Qué es la nueva economía?**

- a. Término que fue acuñado a finales de los años 90
- b. Describe la evolución de una economía basada principalmente en la fabricación y la industria a una economía basada en el conocimiento
- c. Sustentada en los progresos de la tecnología y en parte a la globalización.
- d. Favorece lo intangible: las ideas, la información y las relaciones
- e. Todas las anteriores
- f. Ninguna de las anteriores

**2. ¿Cuáles son las características de la nueva economía?**

- a. Los costes de interacción y transformación ya no son tan elevados
- b. Los activos físicos no desempeñan un papel tan fundamental en la generación de la oferta
- c. El tamaño de la empresa no condiciona los beneficios
- d. El acceso a la información ha dejado de ser caro y restringido
- e. Todas las anteriores
- f. Ninguna de las anteriores

**3. En el comercio electrónico convergen tecnologías y aplicaciones que ya existían aisladamente y otras nuevas tan dispares como:**

- a. el Intercambio Electrónico de Datos,
- b. el teletrabajo,
- c. la publicidad en Internet ó
- d. las compras electrónicas,
- e. Todas las anteriores
- f. Ninguna de las anteriores.

**4. ¿Quiénes intervienen en el Comercio Electrónico?**

- a. Clientes, Proveedores, Socios, Competidores, Mercados
- b. Publicidad, Proveedores, Wikis, Competidores, Modelo de Negocio
- c. Modelo de Negocio, Proveedores, redes sociales, Competidores, Mercados
- d. Valor añadido, Proveedores, Wikis, Competidores, redes sociales,
- e. Ninguna de las anteriores.

**5. ¿Cuáles son las dimensiones del CE?**

- a. Actividades, Producto, agente, Sistema, proceso
- b. Producto, agente, proceso
- c. Producto, agente, Sistema, proceso
- d. Todas las anteriores
- e. Ninguna de las anteriores

**TEMA 2 - COMPLETE (05 puntos)**

En el 2009:

- o AMAZON, vendió 24,509 millones de dólares y recibió 118.000 billones de visitas
- o GOOGLE, vendió 23.650,6 millones de dólares y recibió 345.000 billones de visitas
- o EBAY, facturó 8,727.36 millones de dólares y recibió 80.020 billones de visitas

¿Cuál es el ratio de conversión de visitas a ventas de AMAZON?: \_\_\_\_\_

¿Cuál es el ratio de conversión de visitas a ventas de GOOGLE?: \_\_\_\_\_

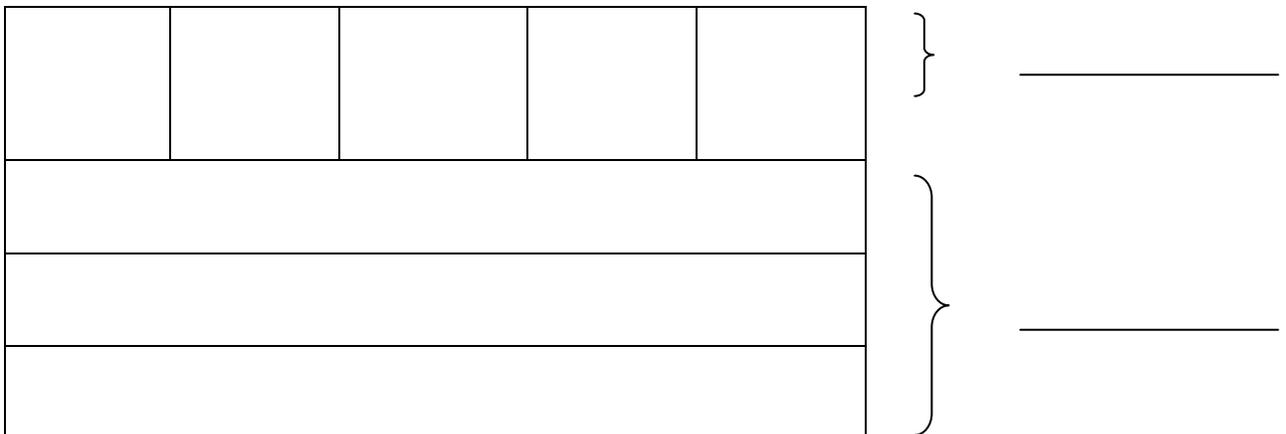
¿Cuál es el ratio de conversión de visitas a ventas de EBAY?: \_\_\_\_\_

¿La mejor de las tres cuantas visitas requiere para que le realicen una compra? \_\_\_\_\_

**TEMA 3 - DEFINA CLARAMENTE LOS SIGUIENTES CONCEPTOS (08 puntos)**

1. ¿Qué significa brick and mortar?
2. ¿Qué significa brick and click?
3. ¿Qué significa dot com?
4. ¿Qué valor añadido ofrece la versión de Internet de un periódico frente a la versión en papel que justifique su cobro?

**TEMA 4 - GRAFIQUE LA ESTRUCTURA DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (05 puntos)**



Docente: MBA. Jacqueline Mejía Luna

NOMBRE: \_\_\_\_\_

---

## TEMA 5 - PRÁCTICA

1. QUE INFORMACIÓN PROPORCIONA [HTTP://WWW.GOOGLE.COM/TRENDS](http://www.google.com/trends) (1 pto.)

2. COMPARE EN GOOGLE TRENDS: IPOD, IPHONE (3 ptos.)

- En qué REGIÓN se busca más el **iphone** : \_\_\_\_\_.
- En qué IDIOMA se busca más el **iphone** \_\_\_\_\_.
- En qué REGIÓN se busca más el **ipod** : \_\_\_\_\_.

3. ¿QUE INFORMACIÓN PROPORCIONA [HTTP://FINANCE.GOOGLE.COM/](http://finance.google.com/) (1 pto.)

4. COMPARE EN GOOGLE FINANCE: MICROSOFT, GOOGLE E IBM (6 ptos.)

- Entre estas tres empresas cual tiene mejor cotización en bolsa: \_\_\_\_\_.
- Entre Google e IBM ¿Qué empresa cotiza mejor en bolsa?: \_\_\_\_\_
- ¿Cuál es el VALOR DE MERCADO de las acciones de Microsoft: \_\_\_\_\_
- ¿La tendencia de las acciones de Microsoft es a subir o a bajar? \_\_\_\_\_
- ¿La tendencia de las acciones de IBM es a subir o a bajar? \_\_\_\_\_
- ¿La tendencia de las acciones de Google es a subir o a bajar? \_\_\_\_\_

5. ¿PARA QUÉ ES [WWW.XING.COM](http://www.xing.com), QUE INFORMACIÓN PROPORCIONA? (1 pto.)

- Realice la búsqueda en Xing “Profesor de Creatividad”, ¿Cuántos muestra en total? \_\_\_\_\_