



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

EDCOM00489 - SOCIOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

EXAMEN FINAL

30 de agosto de 2010

NOMBRE: _____

NOTA: _____ /100

1. (10) La Escuela de los “Estudios Culturales” comprende:
 - € Un campo diverso de estudios que conjunta diferentes perspectivas, métodos y disciplinas
 - € Considerar a la cultura popular como el objeto de su investigación científica
 - € Una conexión entre los aspectos de la cultura popular y los aspectos privados del individuo
 - € El mensaje tiene una carga ideológica el receptor puede tomar una decisión sobre qué hacer con ese mensaje.
 - € El receptor pasa de una posición activa (teoría crítica) a una posición pasiva
2. (10) Sobre El “Agenda Setting” (V/F):
 - € Básicamente sirve para explicar porqué la gente que ha sido expuesta a los medios en condiciones similares ubica ciertos temas en el mismo nivel de importancia.
 - € Aunque sus opiniones sobre estos temas sean divergentes, la mayoría ubica los mismos temas en el mismo nivel de importancia.
3. (10) El concepto de “comunicación de masas” implica:
 - € Comunicación a dos niveles
 - € Audiencia de carácter activo
 - € Medios de masas como configuradores de la realidad
4. (10) Explique el concepto de comunicación de masas desde el punto de vista de la Teoría de Umberto Eco.

5. CASO DE ESTUDIO: El Museo de Brooklyn

Los administradores del museo veían una tontería tener una cuenta de Twitter donde enviar de manera mecánica actualizaciones sobre el museo o sus novedades, así que se encargó de configurar una acción entre todos los medios sociales que necesitaban utilizar de una forma muy curiosa.

Crearon el concepto **1stfans** (socially networked museum membership): Un club privado en redes sociales donde los miembros que paguen una cuota de 20\$ al año tienen derecho a seguir a un usuario privado en Twitter, acceder a un grupo en Facebook y Flickr y/o recibir un Newsletter exclusivo.

Asociar la membresía de pago con un Museo es mucho más fácil que con cualquier empresa privada a priori. Pero está claro que al tener que pagar las expectativas aumentan exponencialmente. Algunos usuarios que lo han probado dudan de la forma que el museo lo está gestionando, pero la realidad es que el modelo es muy interesante.

- a. (20) Como se afecta la revolución digital con las nuevas tecnologías de comunicación. Explique.
6. (10) Características de la webnoticia:
 - € Redacción con hipertexto
 - € enlaces superpuestos e incrustados
 - € destaque de enlaces
 - € multimedialidad
 - € interactividad
7. (10) La estructura de un blog
 - € El post o entrada
 - € Comentarios de los visitantes
 - € Su temporalidad
 - € Su clasificación (temporal, temática)
8. (20) ¿Qué roles cumple el periodismo en relación con la justicia, la libertad y la integración social?