****

**MATERIA:** PROCESO HISTÓRICO DE LA COMUNICACIÓN

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**:

**FECHA: AGOSTO 31/2010**

**PROFESOR:** Msc. BEATRIZ CHANG YÁNEZ

**TEMARIOS**

1.- ESCRIBA LA DIFERENCIA DEL COMPORTAMIENTO CULTURAL Y POLÍTICO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN (10 puntos)

2.- QUÉ ES ESTEREOTIPO Y OBJETIVIDAD Y DE UN EJEMPLO . (15 puntos)

3.- EXPLIQUE QUE ES COMUNICACIÓN DE MASAS Y CUALES SON SUS EFECTOS SOCIALES. (15 puntos)

4.- CUÁLES SON LAS REPERCUCIONES SOCIALES EN LA COMUNICACIÓN DEL FUTURO (15 puntos)

5.- INFIERA LOS CONCEPTOS DE: SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO. ( 15 puntos)

6.- CUÁL ES LA IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN.( 10 puntos)



**MATERIA**: PROCESO HISTÓRICO DE LA COMUNICACIÓN

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE:**

**FECHA: AGOSTO 31 DE 2010**

**PROFESOR:** Msc. Beatriz Chang Yánez

**TEMARIOS**

**1.-** ESCRIBA CUALES SON LOS ACTORES DE LACOMUNICACIÓN Y SUS EFECTOS DE CONDUCTA (15 PUNTOS)

2.- DEFINA QUE ES MITO DE LA COMUNICACIÓN. (10 puntos)

3.- DESCRIBA LOS EFECTOS SOCIALES DE LA COMUNICACIÓN MASIVA Y LOS EFECTOS SOBRE EL CONOCIMIENTO Y LAS ACTITUDES.(15 puntos)

4.- EXPLIQUE LA OBJETIVIDAD EN LOS EFECTOS DE LA COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS HISTORICOS CULTURALES ( 15 puntos)

5.- CUÁL ES SU OPINIÓN, LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MASIVA DESEMPEÑAN UN PAPEL ESENCIAL EN LA TRANSMISIÓN DE ACTITUDES, PERCEPCIONES Y CREENCIAS (10 puntos)

6.- INDIQUE LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y EN LA INTERACCIÓN EN LA ACCIÓN EDUCATIVA.(15 puntos)

****

**MATERIA**: PROCESO HISTÓRICO DE LA COMUNICACIÓN

**NOMBRE DEL ESTUDIANTE**:

**FECHA: AGOSTO 31 DE 2010**

**PROFESOR**: Msc. Beatriz Chang Yánez

**TEMARIOS:**

1.- CUÁL ES LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA CULTURA DE MASAS. (15 puntos)

2.- ESCRIBA LA IMPORTANCIA DE LA RELACIÓN COMUNICACIÓN , EDUCACIÓN E INTERCULTURIDAD . (15 puntos)

3.- EXPLIQUE LOS EFECTOS SOCIALES LA COMUNICACIÓN EN EL FUTURO. (15 puntos)

4.- QUÉ SON LOS MITOS DE LA COMUNICACIÓN. ( 10 puntos)

5.- ESCRIBA EL CONCEPTO Y LAS CLASES DE ESTEREOTIPOS, DE 2 EJEMPLOS .(15 puntos)

6.- CUÁL ES SU OPINIÓN DE QUE LOS PERIÓDICOS ESTAN PREOCUPADOS POR LA COMPETENCIA DE LOS MEDIOS EN LINEA Y LA DISMINUCIÓN DE LOS LECTORES JOVENES .( 10 puntos)