**TEMA 1: Conteste V(Verdadero) o F(Falso) a las siguientes preguntas: (10 ptos.)**

* El manual de Marca puede variar en tamaño, formato y costo. \_\_\_
* El Analista de Sistemas es quien escribe un Manual de Marca. \_\_\_
* El iconotipo es la leyenda. \_\_\_
* La grafimetría estipula un orden y lógica de presentación, de manera que las distancias entre iconotipos y logotipos, queden establecidas al igual que su tamaño. \_\_\_
* Una ventaja de la prensa es proveer de un mensaje gráfico descriptivo. \_\_\_
* La Tabla de Contenido permite identificar alfabéticamente las piezas gráficas y demás aspectos importantes de carácter narrado, relacionados con el manual. \_\_\_
* Un error Táctico es cuando existen fallas en el análisis del documento. \_\_\_
* La referencia representa en sí el cuerpo principal del manual. \_\_\_
* El sumario se coloca entre la Tabla de Contenido y la Introducción del documento. \_\_\_
* El manual de usuario es un documento técnico que instruye al usuario acerca del uso de un sistema. \_\_\_

**TEMA 2: Complete los siguientes enunciados: (10 ptos.)**

* La \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ es el cuerpo del manual y las demostraciones.
* La \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ incluye todo lo relacionado con los reconocimientos y motivación del uso del manual.
* La \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ son juntas necesarias para el trabajo de desarrollo del sistema.
* El \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ informa del estado del trabajo en progreso, proveyendo
* La \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ es un nombre, un término, un símbolo o cualquier otro elemento exclusivo de un producto que identifican uno o varios productos de la firma y la diferencia de la competencia.

**TEMA 3: Conteste las siguientes preguntas: (5 ptos.)**

Cuáles son los criterios a considerar en el desarrollo de un Manual de Usuario

El manual de usuario ayuda en:

**TEMA 4: Estructure el Isotipo con todos sus soportes gráficos empleado en su Manual de Marca y establezca el Slogan (5 ptos.)**