

# EXAMEN FINAL IMAGEN CORPORATIVA

## ENCARGO

---

**Diseño y Elaboración de Manual de Identidad e Imagen Corporativa**, según contenidos y estructura establecida en clases y solicitada en el presente encargo, desarrollando aplicaciones del logotipo e imagen según piezas gráficas estándar y aplicaciones creativas innovando nuevos soportes.

Debe existir un diseño de portada y contraportada, además de una diagramación y composición, coherentes con los lineamientos e imagen especificados en el Manual.

## ESTRUCTURA BASE

---

1. Portada, (Título del manual; Nombre de la empresa, año 2010. Aplicación coherente del diseño de imagen corporativa)

2. Página de créditos (ESPOL, EDCOM, Asignatura de Imagen Corporativa, Nombre de los alumnos, Nombre de la Profesora, Paralelo 2, Agosto 2010) .

3. Página Índice.

4. Introducción.

### **Presentación de Logotipo e Isotipo.**

5. Presentación del Programa de Identidad. Descripción de Conceptos e Imagen de Logotipo, Isotipo e Imagotipo. Principios que inspiran la imagen.

Función denominadora y atributos de marca. Función Verbal e Icónica. Justificación del Diseño.

6. Aplicaciones de Color, especificaciones técnicas y utilización Escala de Grises, Blanco y Negro.

7. Tipografía Corporativa y tipografía complementaria.

8. Especificaciones de construcción sobre Retícula. Color pleno y lineal.

9. Legibilidad de escala, área de protección, composición e innovaciones de forma.

10. Aplicación positivo y negativo y especificaciones tipos de fondos.

11. Usos Permitidos y No Permitidos.

### **12. Aplicaciones en Papelería**

Tarjeta presentación, Papel A4, Sobre.

### **13. Aplicaciones Gráficas y Soportes convencionales**

Arquitectura, Vestuario, Packaging y Transporte.

### **14. Aplicaciones en Soportes Innovadores**

Especificaciones para aplicación en web o multimedia.

Aplicar imagen en soporte no convencionales.

## 15. Aplicaciones Publicitarias

Inclusión y descripción de Slogan.

Aplicación Afiche publicitario.

## 16. Señalética

Aplicación en señal direccional y referencial.

## ESPECIFICACIONES DE ENTREGA

---

- Presentación de manual impreso y adjunto, Cd con archivo digital adobe acrobat (pdf), denominado con el nombre de los estudiantes.
- El formato del Manual será de tamaño 21,5 x 28 cm. Con libre orientación.
- El tipo de empaste es libre, considerándose la calidad para su presentación.
- El Manual deberá estar contenido en una cubierta a modo de funda para su protección, del mismo tamaño y coherencia gráfica de la portada.
- Aplicar conceptos de legibilidad y diseño en la diagramación del manual.

**Fecha de entrega:** Jueves 2 de septiembre 11:00 a 13:00 hrs.

Todo trabajo entregado fuera de plazo solo aspira a un 65% de la nota como máximo.

## CRITERIOS A EVALUAR

---

Diseño y diagramación de Manual	20%
Presentación de imagen y conceptos de identidad	20 %
Aplicaciones y especificaciones de Papelería	10%
Aplicaciones y especificaciones Gráficas y soportes convencionales	10%
Aplicaciones y especificaciones Soportes Innovadores	10%
Aplicaciones y especificaciones Publicitarias y señalética	10%
Presentación impresa, limpieza visual, calidad de la confección del empaste, archivo digital, ortografía y redacción óptima.	20%
Nota final	100%