



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE INGENIERIA MARITIMA Y CIENCIAS DEL MAR
LICENCIATURA EN TURISMO

**“PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA RUTA TURISTICA
EN EL CORREDOR LAS PEÑAS – LA TOLA, PROVINCIA DE
ESMERALDAS”**

TESIS DE GRADO

Previa la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentada por:

Carlos Patricio Morales Oviedo

GUAYAQUIL – ECUADOR

2009

AGRADECIMIENTO

Al M.Sc. Julio Gavilanes, director de esta tesis;
a la Lcda.. Samantha Ortiz y al M.Sc. Eduardo Molina,
por sus valiosos conocimientos y orientación,
mi eterna gratitud.

Un agradecimiento muy especial a mi buen amigo
el Lcdo. Andrés García Jaén, por su apoyo en el diseño
y diagramación de todos los ítems de difusión turística
de esta tesis.

A todas las personas e instituciones que contribuyeron
con esta tesis.

DEDICATORIA

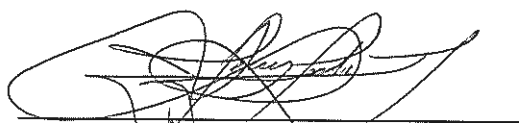
Dedico esta tesis a mi mamá Narcisa y mi tía Mariana, que me han brindado toda mi vida su confianza, así como apoyo moral y económico.

A la memoria de mi abuela Constancia, que desde su eterno descanso, sé que siempre estuvo conmigo.

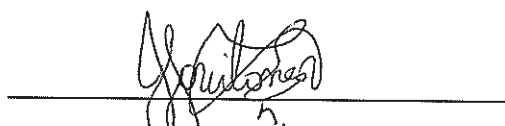
A mi esposa Agnieszka, por su amor, comprensión e impulso para realizar esta tesis.

A mi papá Patricio y mi familia chilena, que aunque distantes siempre los llevé conmigo.

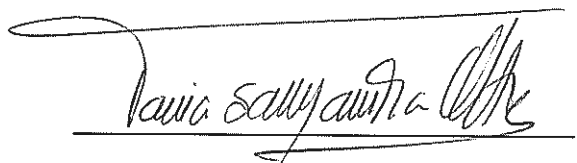
TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



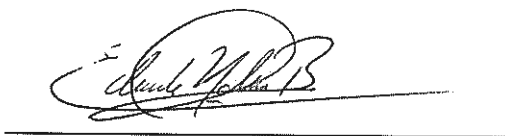
M.Sc. Jerry Landívar
PRESIDENTE DEL TRIBUNAL



M.Sc. Julio Gavilanes
DIRECTOR DE TESIS



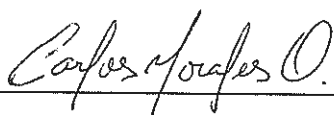
Lcda. Samantha Ortiz
MIEMBRO PRINCIPAL



M.Sc. Eduardo Molina
MIEMBRO PRINCIPAL

DECLARACION EXPRESA

"La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta tesis, corresponden exclusivamente a su autor, y el patrimonio intelectual de la Tesis de Grado corresponde a la ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL".



Carlos Patricio Morales Oviedo

RESUMEN

La propuesta consiste en la realización de una ruta de 21Km. de tramos terrestres y fluviales que une varios atractivos, iniciando de un sitio específico, la playa Las Peñas, cuyo atractivo es el de mayor atracción, poseyendo de esta manera una demanda real considerable, aunque aún no establecida. Partiendo de la tesis que esta demanda se vería motivada a visitar los atractivos cercanos a la playa, se decidió caracterizar la zona compuesta por 4 localidades, que son El Majagual, Olmedo, La Tola y La Tolita Pampa de Oro, en las que se toma en cuenta la participación de las comunidades.

Para la realización del presente trabajo se siguieron tres pasos secuenciales y básicos en la elaboración del diseño de una ruta, desarrollados en dos capítulos, siendo lo inicial un diagnóstico que nos da un panorama real y actual de la situación de los sitios turísticos seleccionados, la planta turística, la demanda y la comunidad receptora.

Posteriormente el análisis del diagnóstico dará como resultado ideas prominentes para la creación de estrategias que promuevan la inclusión de las comunidades y propuestas a seguir en pro y en función de los recursos que fueron comprobados en aptitud para destacarse en una oferta creada en

base a un tema que los caracterice mediante una imagen de ruta utilizada en varios elementos de difusión que estarán al alcance del turista.

INDICE GENERAL

	Pag.
RESUMEN.....	vi
INDICE GENERAL.....	viii
INDICE DE MAPAS	xii
INDICE DE FOTOS	xiii
INDICE DE FIGURAS.....	xiv
INDICE DE TABLAS	xv
INDICE DE GRAFICOS	xvi
INDICE DE ANEXOS.....	xviii
INTRODUCCION	1
CAPITULO I. MARCO CONCEPTUAL – REFERENCIAL Y METODOLOGÍA..	3
1.1 ASPECTOS GENERALES	3
1.1.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS.....	3
1.1.1.1 Ubicación Geográfica	3
1.1.1.2 Clima.....	4
1.1.1.3 Flora y fauna	5
1.1.2 ASPECTOS SOCIO – CULTURALES.....	6
1.1.3 ASPECTOS ECONÓMICOS	7
1.1.4 ASPECTOS HISTORICOS	9
1.1.5 ASPECTOS TURÍSTICOS.....	11
1.2 CORREDORES TURISTICOS	13

1.2.1 Corredores Turísticos de Traslado	13
1.2.2 Corredores Turísticos de Estadía	16
1.3 RUTAS TURISTICAS	19
1.3.1 Conceptos de ruta.....	19
1.3.2 Elementos de las rutas.....	20
1.4 METODOLOGÍA	21
1.4.1 Investigación Documental.....	21
1.4.2 Investigación de Campo.....	22
CAPITULO II. DIAGNOSTICO TURISTICO DE LAS LOCALIDADES	24
2.1 INVENTARIO Y ANALISIS DE LOS ATRACTIVOS.....	24
2.2 INVENTARIO Y ANALISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA.....	37
2.2.1 Planta turística de Las Peñas	38
2.2.2 Planta turística de Olmedo	42
2.2.3 Planta turística de La Tola	42
2.2.4 Planta turística de La Tolita Pampa de Oro	43
2.3 ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA.....	45
2.3.1Transportación para el acceso	48
2.4 COMUNIDAD RECEPTORA	48
2.4.1 Acciones de desarrollo sociocultural y turístico reciente.....	50
2.4.2 Organización turística	51
2.4.3 Percepción del turismo	53
2.5 MERCADO.....	63

2.5.1 Perfil del turista	73
2.6 D A F O	73
CAPITULO III. PROPUESTA DEL DISEÑO DE LA RUTA	76
3.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL	76
3.2 CRITERIOS PARA LA ELABORACION DEL DISEÑO DE LA RUTA	78
3.2.1 Criterios de Información	78
<i>Información de Internet</i>	79
<i>Impresos Promocionales</i>	80
3.2.2 Criterios de Coherencia	85
3.3 RUTA TURÍSTICA PROPUESTA	87
3.3.1 Denominación de la Ruta	87
3.3.2 Recorrido	88
3.3.3 Mapa de la Ruta	97
3.3.4 Distancias y tiempos	97
3.4 ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD RECEPTORA	98
<i>Actividades de capacitación y formación</i>	98
3.5 PROPUESTAS DE DIFUSIÓN	100
3.5.1 Elementos de difusión	100
3.5.1.1 Marca	100
3.5.1.2 Díptico promocional	102
3.5.1.3 Señalización turística	104

3.5.2 Canales de difusión	112
3.5.3 Presupuesto	114
CONCLUSIONES	115
RECOMENDACIONES	117
ANEXOS	118
BIBLIOGRAFÍA	139

INDICE DE MAPAS

	Pag.
Mapa I.- Provincia de Esmeraldas – Ubicación del corredor turístico	4
Mapa II.- Coordenadas de las localidades que componen la Ruta	77
Mapa III.- Ruta de los Pueblos del Manglar	97

INDICE DE FOTOS

	Pag.
Foto 1.- Lavado de oro en La Tolita, una oportunidad para obtener ingresos.	8
Foto 2.- Vista de los Bohíos en el malecón de Las Peñas	41
Foto 3.- Moto-taxis, paradero del parque central, Las Peñas	42
Foto 4.- Embarcadero de La Tola	43
Foto 5.- Playa Las Peñas	88
Foto 6.- Reserva Manglares El Majagual	89
Foto 7.- Fiesta de San Martín de Porres	91
Foto 8.- Localidad de Olmedo	93
Foto 9.- Muelle, La Tolita Pampa de Oro	94
Foto 10.- Réplicas de figurillas de cerámica, cultura Tolita	95

INDICE DE FIGURAS

	Pag.
Figura 1.- Esquema de ruta turística	19
Figura 2.- Tríptico: Las Peñas <i>Naturaleza y Cultura</i> - despliegue exterior	81
Figura 3.- Tríptico: Las Peñas <i>Naturaleza y Cultura</i> - despliegue interior	82
Figura 4.- Tríptico: Olmedo y Majagual - despliegue exterior	83
Figura 5.- Tríptico: Olmedo y Majagual - despliegue interior	84
Figura 6.- Esquema del diseño de la ruta	86
Figura 7.- Marca de la Ruta	101
Figura 8.- Despliegue Exterior del Díptico promocional.....	102
Figura 9.- Despliegue Interior del Díptico promocional	103
Figura 10.- Letrero de Señalización Turística – Las Peñas	105
Figura 11.- Estructura del Bastidor – Las Peñas	106
Figura 12.- Letrero de Señalización Turística – El Majagual, Lado 1	107
Figura 13.- Letrero de Señalización Turística – El Majagual, Lado 2	108
Figura 14.- Letrero de Señalización Turística – Olmedo	109
Figura 15.- Estructura de los bastidores – Olmedo y Majagual.....	111

INDICE DE TABLAS

Pag.

Tabla I.- Establecimientos registrados en el Catastro Oficial – Las Peñas	38
Tabla II.- Establecimientos de Alojamiento de Las Peñas	39
Tabla III.- Infraestructura de Las Peñas	45
Tabla IV.- Infraestructura de El Majagual	46
Tabla V.- Infraestructura de Olmedo	46
Tabla VI.- Infraestructura de La Tola	47
Tabla VII.- Infraestructura de La Tolita Pampa de Oro	47
Tabla VIII.- Matriz de Involucrados	49
Tabla IX.- Principales Actividades Económicas	50
Tabla X.- Distancias y tiempos del recorrido de la ruta	97
Tabla XI.- Presupuesto de ejecución de las Propuestas de Difusión	114

INDICE DE GRAFICOS

	Pag.
Gráfico 1. Edad de la Comunidad Receptora	55
Gráfico 2. Sexo de la Comunidad Receptora	55
Gráfico 3. Lugar de Residencia de la Comunidad Receptora.....	56
Gráfico 4. Nivel de Educación de la Comunidad Receptora	56
Gráfico 5. Aceptación local sobre la propuesta	57
Gráfico 6. Opinión local sobre Beneficios de la propuesta.....	58
Gráfico 7. Percepción local sobre los beneficios de la propuesta.....	58
Gráfico 8. Opinión local sobre Desventajas de la propuesta	59
Gráfico 9. Interés local en la propuesta	60
Gráfico 10. Preferencias de participación en la propuesta.....	60
Gráfico 11. Preferencias de la Comunidad Receptora para denominación de la ruta.....	61
Gráfico 12. Opinión local sobre falencias del sector turístico	62
Gráfico 13. Edad de los turistas encuestados	65
Gráfico 14. Sexo de los turistas encuestados	65
Gráfico 15. Procedencia de los turistas encuestados	66
Gráfico 16. Educación de los turistas encuestados.....	66
Gráfico 17. Difusión de la playa Las Peñas	67
Gráfico 18. Tiempo de permanencia de los turistas encuestados	68

Gráfico 19. Motivación de visita del turista.....	68
Gráfico 20. Conocimiento de los turistas sobre los atractivos a lo largo de la ruta.....	69
Gráfico 21. Conocimiento de los turistas sobre los atractivos a lo largo de la ruta.....	70
Gráfico 22. Visitas anteriores realizadas por los turistas.....	70
Gráfico 23. Interés de los turistas por visitar la ruta	71
Gráfico 24. Preferencias de los turistas para la denominación de la ruta.....	71
Gráfico 25. Opinión de los turistas sobre las falencias del sector turístico.....	72

INDICE DE ANEXOS

	Pag.
ANEXO A. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas.....	119
ANEXO B. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas.....	120
ANEXO C. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas	121
ANEXO D. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas	122
ANEXO E. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas.....	123
ANEXO F. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas.....	124
ANEXO G. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas	125
ANEXO H. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas	126
ANEXO I. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas	127
ANEXO J. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas	128
ANEXO K. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas.....	129
ANEXO L. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas	130
ANEXO M. Ficha de inventario de la planta turística – Olmedo.....	131
ANEXO N. Ficha de inventario de la planta turística – Olmedo	132
ANEXO Ñ. Ficha de inventario de la planta turística – La Tolita.....	133
ANEXO O. Zonificación propuesta para la playa Las Peñas.....	134
ANEXO P. Encuesta realizada a la Comunidad Receptora.....	135
ANEXO Q. Encuesta realizada a los turistas.....	136
ANEXO R. Despliegue Exterior del Díptico promocional.....	137
ANEXO S. Despliegue Interior del Díptico promocional	138

INTRODUCCION

En los últimos tiempos se ha podido observar un arduo trabajo por parte de la superestructura turística en lo referente a la política de difusión y de creación de productos contemplados en Plandetur 2020. Estos servicios del estado han tomado forma a partir de la valorización del patrimonio del país, pero su campo de acción es macro, envolviendo generalmente provincias, regiones o incluso sobrepasa de la frontera; por lo que ciertos lugares, por factores varios quedan sesgados, a pesar de tener recursos de jerarquía considerable y con grandes posibilidades de inserción.

Los espacios rurales, rodeados de suficientes recursos turísticos y condiciones favorables para varios tipos de turismo que puedan servir para modalidades como ecoturismo y turismo comunitario han crecido de manera progresiva en el país, lo cuales sitúan su oferta en la red de productos turísticos estatales como lo son circuitos, rutas y avalados por organismos legales que los acoge, representa y asesora.

Este no es el caso de algunos espacios turísticos, como el expuesto en este trabajo. La creación de una ruta con imagen sólida de lo que representan sus complejos de recursos tanto culturales como naturales, procurarán que se incluyan a ese esfuerzo estatal por generar productos turísticos.

La propuesta de este trabajo apuntaría a introducir una forma más delimitada en la creación de rutas en base a corredores o parte de ellos, con oferta de atractivos menos distantes entre si, con un tema e imagen que en realidad representen la mayoría de su patrimonio, con alcance a otorgar información objetiva y de fácil utilización por el turista. De esta manera se podría generar una tendencia de planificación de los espacios turísticos que considere primero a las unidades para luego generar su extensión en la creación de productos macro.

CAPITULO I.

MARCO CONCEPTUAL – REFERENCIAL Y METODOLOGÍA

1.1 ASPECTOS GENERALES

1.1.1 ASPECTOS GEOGRÁFICOS

1.1.1.1 Ubicación Geográfica

Las localidades que integrarán la ruta son Las Peñas, El Majagual, Olmedo, La Tola y La Tolita Pampa de Oro, localizadas en la zona noroeste de la Provincia de Esmeraldas; pertenecientes al Cantón Eloy Alfaro, parroquia La Tola. Con excepción de la primera, todas están localizadas en la Reserva Ecológica Cayapas – Mataje. El acceso a las localidades se da por la carretera E15 en dirección norte Desde El Cantón Esmeraldas y desde la sierra el acceso se da

por la carretera E10 tomando la vía Quito – Ibarra – San Lorenzo; en ambos casos se debe llegar hasta la Y de Las Peñas, en donde se deberá tomar la vía a La Tola, que es un camino lastrado de 18 Km. (Mapa I)

Mapa I.- Provincia de Esmeraldas – Ubicación del corredor turístico



Fuente: MINTUR, Dirección Provincial de Esmeraldas

1.1.1.2 Clima

La zona de estudio esta rodeada por 2 tipos de bosque: El seco tropical que se encuentra en el área costera de Las Peñas y el húmedo tropical que se encuentra a lo largo de la ruta, comprendida por humedales rodeados de esteros localizados entre La Tola y la Tolita, en la desembocadura del río Cayapas. La temperatura media anual es de 25.5 cº, pero existen pocas épocas en las que estos valores aumentan o disminuyen de acuerdo con los niveles de

precipitación que se presentan en la zona. Las lluvias se reparten uniformemente a lo largo de todo el año, pero se nota una ligera disminución entre julio y noviembre. El total anual de pluviosidad es de 2.000 mm. Con una humedad relativa del 88% (1).

1.1.1.3 Flora y fauna

La flora de esta zona noroccidental de Esmeraldas posee un alto grado de endemismo. Se puede encontrar varias comunidades rodeadas por bosque de manglar, en donde se puede encontrar varias especies, siendo las más representativas el mangle rojo o pava, negro, jelí o botón, piñuelo y blanco.

El guandal o turbera arbolada es la asociación de diferentes especies de árboles adaptados a suelos pantanosos, caracterizadas por crecer en suelos temporalmente inundables y de drenaje lento. Esta formación vegetal es un subtipo del bosque húmedo tropical cuya vegetación arbórea puede alcanzar los 30 m. En los guandales se encuentran 53 especies, pertenecientes a 39 familias; algunos de los más conocidos son: árboles de laurel, yarumo, sangre de gallina, caucho, carboncillo y peine de Mono, los arbustos matapalo, tangaré y caña agria. También se pueden observar vegetación arbustiva y herbácea en las zonas de matorral seco y herbazal lacustre cercanos a la franja costera y en el interior de las islas; aquí se encuentran:

paja toquilla o rampira y varios tipos de pasto; así como cultivos en los que predomina el coco, cacao y cítricos (1).

La fauna en las zonas de playas, manglar, manglillo y guandal a lo largo de la zona de estudio existen especies de mamíferos como el tigrillo piangüero la tatabra; mientras que en los bosques siempreverde de tierras bajas los más representativos son: venado, oso perezoso perezoso de dos uñas, tigrillo, armadillos rabo de carne y nutrias. Reptiles y anfibios como ranas y serpientes nupas o boas. Aves asociadas al manglar, zonas playeras y estuarios como el gavián plumizo, pava bronceada, garzas blancas y negras, pelícanos, etc. En la zona del manglar se destacan los crustáceos y bivalvas tales como cangrejo rojo y azul, cangrejo ermitaño, conchas hembra, almejas, jaibas. Entre los peces que se aprecian están el pargo, corvinas, bagre, lisa, canchimala, entre otros (1).

1.1.2 ASPECTOS SOCIO – CULTURALES

La comunidad afroecuatoriana que se aloja en esta zona de Esmeraldas, presentan una naturaleza distinta o por lo menos diferente de las manifestaciones culturales del resto de la provincia, dado que su núcleo organizativo es la familia, la cual vive y se organiza en torno a lo que su medio natural inmediato les brinda; en este caso pesca y recolección de fauna del mar y del manglar.

El hecho de vivir a la orilla del mar con todo lo que eso significa a nivel de movilidad, base de sustentación, actividad productiva, organización social, etc., hace del habitante de este sector un ser cualitativamente distinto, formando un rasgo y ambiente pintorescos, ya que utilizan tanto los propios rasgos culturales como los de los pueblos occidentales e indígenas, dando origen a nuevas formas de comportamiento y cosmovisión y religiosidad tales como el complejo cultural Marimba que engloba balie, música y vestuario; creencias y leyendas como el riviél y la tunda; ritos funerarios como los chigualos y alabaos; fiestas religiosas como San Martín de Porres y La virgen del Carmen patrona de los pescadores, y un conglomerado de manifestaciones culturales propias de las etnias afroecuatorianas (2).

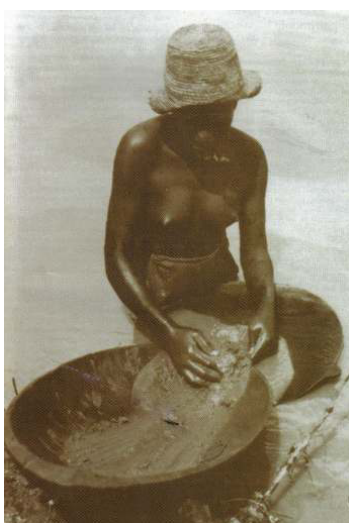
1.1.3 ASPECTOS ECONÓMICOS

La zona es de gran valoración económica dado a la mayor parte cuenta con manglares, los cuales son productores de una gran variedad de langostinos, camarones, cangrejos, conchas, almejas, ostiones y peces, cuya recolección es base en la alimentación y sustento de las familias locales. Los niveles de producción primaria de los manglares y de la semilla de larva de camarón, superan a muchos sistemas agrícolas. Específicamente en la localidad de Olmedo los pescadores están organizados en una “Asociación de Pescadores

Artesanales y de Recolectores de Productos Bioacuáticos APACOPBIMN”, los cuales son custodios de una parte del bosque de manglar de Majagual, teniendo como eje principal la defensa de dicho ecosistema, ya que una de las primeras actividades económicas de la zona que deterioró el manglar fueron las camaroneras. También una parte de la población, en especial hombres adolescentes y adultos trabajan en las camaroneras.

Antiguamente, desde la década de los 30 una de las actividades económicas era la de “playear” o lavar oro en sectores cercanos a la Isla la Tolita, dado la cantidad de yacimientos arqueológicos y por que la zona en si es un lavadero de oro natural, lo cual en la actualidad sigue representando una fuente de ingresos, aunque su práctica ha bajado considerablemente (3).

Foto 1.- Lavado de oro en La Tolita, una oportunidad para obtener ingresos.



Fuente: Ecuador Terra incognita, N° 30. (Julio – agosto 2004), p 23.

1.1.4 ASPECTOS HISTORICOS

Tanto los testimonios arqueológicos como las crónicas de los primeros conquistadores españoles muestran que la actual provincia de Esmeraldas, en especial la zona en cuestión estuvo habitada por poblaciones nativas de desigual desarrollo y, al parecer, nunca muy numerosas. Al menos a la llegada de los españoles, Esmeraldas era una zona más bien despoblada, siendo éste uno de los factores que dificultó su integración a la empresa colonial.

La arqueología ha podido definir con cierta claridad la existencia de una de las más importantes culturas en nuestro país, situadas en la zona norte en las cuencas de los ríos Santiago y Cayapas. La cultura llamada La Tolita 500 A.c. a 500 D.c. correspondiente al periodo de desarrollo regional. Asentados en la Tolita Pampa de Oro, La Tola, San Lorenzo y otro lugares más. Esta cultura alcanzó un elevado desarrollo, ya que así lo sugiere su elaborada técnica para trabajar los metales como el cobre, plata, oro, zinc y aleaciones con el platino; empleando para esto el laminado y repujado (4).

La región de la actual provincia de Esmeraldas fue descubierta por el navegante Bartolomé Ruiz, quien a mediados de 1525 avistó las costa de la Bahía de San Mateo (desembocadura del río Esmeraldas), limitándose desde

entonces a solo observarlas desde el mar y regresando a la isla de Gallo, su procedencia inmediata. En 1526, y en compañía de Pizarro y Almagro, Ruiz realiza un segundo viaje desde la isla del Gallo, desembarcando en la Bahía el 21 de septiembre y bautizándola como San Mateo. Desde allí se trasladan hasta Atacames, encontrando el pueblo abandonado y sorprendiéndose por las extensas áreas cultivadas con maíz, fréjoles, cacao, algodón y varios frutos.

Al parecer, durante esta última expedición los conquistadores habían logrado arrebatarse a los nativos adornos de oro y otros metales preciosos, así como de esmeraldas, lo que despertó el interés por la región. Entre 1535 y 1564 suceden nuevas expediciones en las que destacan la del capitán Diego Bazán y el capitán Balderrama, emprendidas desde Quito e Imbabura respectivamente. Una vez erigida la Real Audiencia de Quito, se encarga la pacificación de Esmeraldas a Don Diego López de Zúñiga, cuya incursión desde el norte de Manabí es rechazada por los campaces. Para este entonces se habían asentado en la región los primeros grupos afro, como resultado de naufragios ocurridos frente a sus costas.

El origen de los primeros negros esmeraldeños es hasta hoy desconocido; sin embargo, se puede sostener con certeza que corresponden a diversos grupos tribales africanos y, que, por tanto, fueron portadores de distintos

elementos culturales, los cuales poseen continuidad hoy en día, en especial en la zona norte de la provincia (2).

1.1.5 ASPECTOS TURÍSTICOS

En los últimos años han surgido iniciativas de ecoturismo en esta área, actividad que tiene un gran potencial y puede constituir una nueva alternativa económica para las comunidades afroecuatorianas por los atractivos naturales, culturales y arqueológicos, los cuales constituyen su patrimonio.

En el caso de Las Peñas que hasta hace unos años era una playa de pescadores, se ha convertido en un balneario muy importante, el cual es mayormente visitado por turistas de Ibarra, Quito, Tulcán y del sur de Colombia. Por su amplia gama de hospederías y restaurantes y por la pasividad del mar, el lugar es ideal para la práctica de deportes como esquí, motos acuáticas o simplemente para nadar. Más al norte se encuentra el puerto de La Tola, atractivo por estar rodeado de esteros y por singular gastronomía derivada de los productos del mar y del manglar. Olmedo, pueblo situado en medio del bosque de manglar, otorga una experiencia única para poder compartir con sus habitantes esta forma única de vida, en donde también se podrá visitar El Majagual con los manglares mas altos del mundo. La región es rica en vestigios arqueológicos, especialmente de la cultura Tolita, que data de 500 años a.C. a 500 d.C., y que se caracterizó por

sus elevados conocimientos sobre el trabajo de la cerámica y metales como el oro y el platino. La mayor cantidad de restos arqueológicos se encuentra en el sitio denominado La Tolita, Pampa de Oro, isla en donde se puede apreciar en un museo in situ con muestras de esta cultura prehispánica.

Todos los recursos anteriormente mencionados, se sitúan a lo largo del corredor turístico Las Peñas – La Tola, constando dentro de La Ruta del Spondylus, teniendo un gran valor para el desarrollo de actividades turísticas, que por varios factores como son falta de información y planificación que otorgue, zonificación, identidad y valor original del territorio, no se llegan a ejecutar por parte de los turistas, que en muchos casos permanecen varios días en la playa de Las Peñas, siendo esta localidad la que alberga la mayor y mejor parte de la planta turística. De esta manera Las Peñas por sus cualidades se situaría como Unidad Turística y potencial Centro de estadía del corredor turístico para generar posteriormente una ruta que esté al alcance del turista y estimular sus ganas por conocer los atractivos cercanos.

1.2 CORREDORES TURISTICOS

Las rutas realizadas y más conocidas en la costa ecuatoriana tales como la Ruta del Sol y la ruta del Spondylus, son el producto de la planificación en base a corredores geográficos compuestos por las vías de conexión entre cada punto a lo largo de la costa. Esta propuesta de ruta, por lo tanto deberá tomar como base el concepto de corredor como criterio inicial en su realización, por lo que es necesario definirlo.

Los corredores turísticos son vías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada y de salida del turismo receptivo y las plazas de emisoras del turismo interno, que funcionan como elemento estructurador del espacio turístico (5).

Según su función pueden ser:

- Corredores turísticos de traslado.
- Corredores turísticos de estadía.

1.2.1 Corredores Turísticos de Traslado

Constituyen las redes de carreteras y caminos de un país a través de los cuales se desplazan los flujos turísticos para cumplir con sus itinerarios. No importa que el camino por recorrer, a través de un corredor, sea más largo que si se hubiera utilizado, por ejemplo, una

supercarretera carente de cualidades paisajísticas, porque se supone que el mayor tiempo de viaje se compensa ampliamente por la posibilidad de disfrutar del trayecto conociendo nuevos paisajes, por lo que se deben seleccionar las mejores rutas con los mejores paisajes, que cuenten con mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de sus recorridos.

Los corredores turísticos de traslado extienden su campo de acción mas allá de su propia superficie y como su dimensión es longitudinal, el cálculo de su radio de acción se realiza mediante un procedimiento distinto que consta de dos partes:

- Cálculo de la franja de protección visual
- Cálculo de desvío de los atractivos

La finalidad de la franja de protección visual es defender, dentro de lo posible, los primeros planos de la escena paisajística que acompaña al camino.

Dependiendo de la topografía y del tipo de paisaje que se recorre, el ancho de de la franja toma tres dimensiones: de 5 a 10 metros, de 50 a 100 y hasta 500 metros. Para completar la franja de protección visual, debe analizarse su recorrido, a efectos de extender su radio de influencia, de tal modo que abarque los atractivos turísticos ubicados dentro de una distancia - tiempo

igual a unos 10 minutos o 14 kilómetros si el camino es recto y no más de dos o tres si el camino es de montaña o de tierra.

Una parte muy importante es su equipamiento, que por su función estratégica para el desarrollo del turismo por carretera, debe ubicarse a lo largo del mismo. Este equipamiento consiste fundamentalmente en gasolineras, llanteras, servicios de mecánica ligera para los automóviles, servicios sanitarios limpios y en buen estado para los turistas, así como hoteles, restaurantes y sitios de venta de souvenir o productos regionales. Todos los servicios en que se encuentran instalados los equipamientos de la ruta ubicados dentro de su espacio turístico, necesariamente deben ubicarse a poca distancia de la misma para facilitar el acceso a los automóviles y autobuses que circulan por ella.

Teniendo en cuenta la ubicación geográfica de la ruta a proponerse, la definición de corredor de traslado no concuerda, dado que la localidad de La Tola es el último sitio del corredor y el turista debería regresar al centro turístico más cercano, en este caso la playa de Las Peñas; siendo entonces desde este punto de vista, un corredor turístico de estadía en donde se desarrollaría la ruta.

1.2.2 Corredores Turísticos de Estadía

Son una combinación de un centro con un corredor. En efecto los corredores turísticos de estadía son superficies alargadas, por lo general paralelas a las costas de mares, ríos o lagos, que tienen un ancho que no supera en sus partes más extensas los 5 kilómetros. El largo es indeterminado porque depende de la longitud de las playas, de las costas, de los lagos o de la ribera de los ríos de interés turístico.

Lo que distingue a un corredor de estadía con uno de traslado es: primero, la forma de disposición de los atractivos; segundo, la forma del asentamiento de la planta turística y, tercero (consecuencia de las dos anteriores), su función. Quiere decir que también en este caso, el atractivo determina la estructura física del corredor de estadía. En vez de situarse en un punto equidistante de un conjunto de atractivos como pasa con los centros turísticos de distribución o de concentrar toda la planta en una sola playa o bosque, como pasa con los centros turísticos de estadía; la localización de la planta turística en los corredores de estadía puede adoptar tres formas , a saber:

- Ciudad lineal
- Distribución lineal de alojamientos
- Concentraciones escalonadas

La ciudad lineal es el modo más acertado de urbanizar un atractivo longitudinal, porque así se logra un acceso frontal a las áreas de interés turístico desde muchos puntos y una distribución más racional de los recursos. La distribución lineal de los alojamientos en su forma de explotación primaria de los corredores de estadía, que consiste en una franja de no más de 100 metros entre el camino y la costa, donde diferentes propietarios construyen hoteles, moteles, etc. Las concentraciones escalonadas responden a atractivos que dejan cortas distancias entre sí. Por lo general responden a formas espontáneas de desarrollo turístico, aunque el atractivo se extienda en forma continua a lo largo de muchos kilómetros, los asentamientos turísticos se escalonan para aprovechar antiguos pueblos de pescadores que lentamente se convirtieron en lugares de atractivo turístico y más adelante se han visto complementados por otros asentamientos menores, que se originaron en el mismo proceso o en las notificaciones planteadas para el mercado turístico de inversionistas y familias que preferían construir sus casas de vacaciones en lugares menos saturados.

Como se puede apreciar la propuesta se desarrollará en base a un corredor turístico de estadía, tomando en cuenta que la playa de Las Peñas estará en función de un centro turístico, pero, dado a que es un asentamiento con concentraciones menores de equipamiento, producido para explotar varios atractivos situados uno al lado del otro, su función se acerca más a la de una

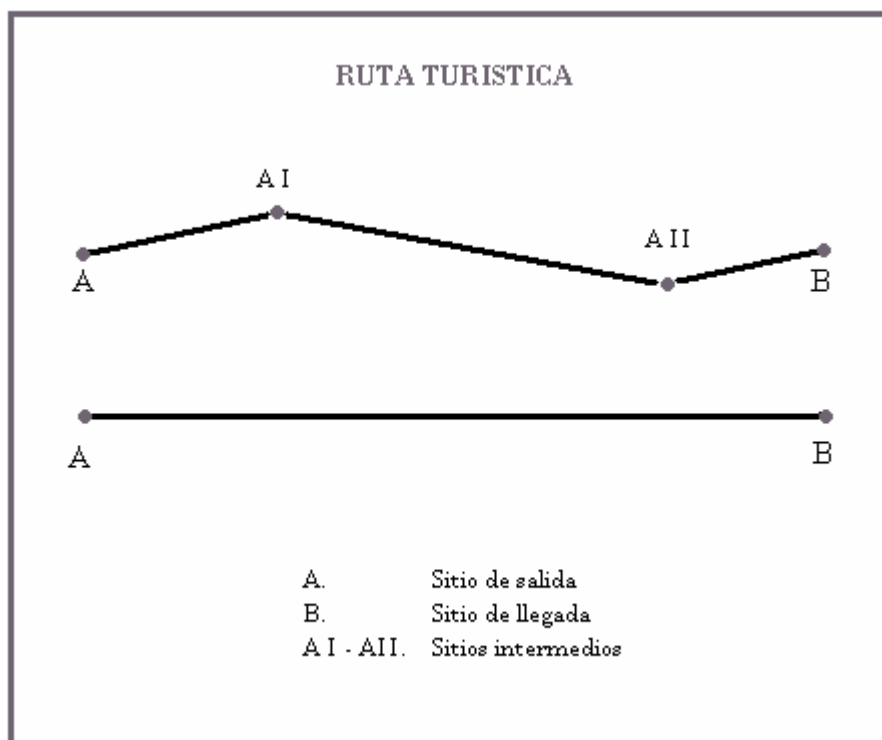
Unidad Turística; en este caso los demás atractivos serán, los situados en el resto de localidades a lo largo de dicho corredor. De esta manera, lo que se ajusta con la propuesta es la forma de corredor turístico de estadía de concentraciones escalonadas.

1.3 RUTAS TURISTICAS

1.3.1 Conceptos de ruta

Ruta Turística es un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o de llegada (6).

Figura 1.- Esquema de ruta turística



Fuente: Gilbert Vargas, 1997

Ruta turística es un recorrido especialmente diseñado para los viajes de recreo o placer en transporte propio o turístico por los diferentes atractivos que ofrece, con el objetivo primordial de disfrutar escenarios naturales y elementos culturales durante el trayecto. Suelen estar señalizadas o

marcadas en los mapas, con lo que se convierten en sí mismas, en atractivos, al tiempo que constituyen enlaces con otros lugares de interés (7).

1.3.2 Elementos de las rutas

Entre los elementos que caracterizan a las rutas turistas se tiene:

- Actividad o tema particular que la distingue de otras en base al tipo de turismo o atractivos existentes.
- Reseña de los atractivos turísticos sobre la base de la Red Vial u otro tipo de comunicación.
- Un sistema de señalización.
- Un mapa conteniendo información sobre la misma.
- Marca que la identifique

1.4 METODOLOGÍA

Para la realización del presente trabajo se recurrió a los tipos de investigación documental y de campo.

1.4.1 Investigación Documental

Refiriéndonos a los tipos de fuente inalterable de información o documento, se recurrió a los siguientes soportes informativos:

- Prensa turística: revistas y diarios de colección propia
- Libros referentes a temas antropológicos de la zona de estudio, temas de desarrollo turístico, teoría del espacio turístico, marketing del turismo.
- Soportes institucionales: impresos turísticos de la zona de estudio, CDs, publicaciones en Internet de temas ambientales de la zona, impresos de rutas ejecutadas, proyectos de desarrollo socioeconómico ejecutados o por hacerlo, información técnica de atractivos y planta turística.

Todos estos soportes informativos fueron utilizados como soporte teórico e informativo, a lo largo del desarrollo del temario, revelando parte de la realidad de sus recursos turísticos, otorgando ideas posibles a seguir para su mejora mediante propuestas.

1.4.2 Investigación de Campo

Toda la información documental estuvo siempre en interrelación con los resultados del trabajo de campo, logrado con la visita a cada localidad incluida en el presente estudio.

Para generar un soporte físico propio de información se utilizaron los siguientes equipos:

- Cámara fotográfica, para obtener imágenes propias
- Diario de Campo para memorias y anotaciones analíticas, ya que de las observaciones y conversaciones surgieron ideas promisorias y de utilidad en el momento de analizar los datos.

Se utilizaron las siguientes herramientas y técnicas de recopilación de datos:

- Fichas de inventario de atractivos y planta turística, modificadas a criterio propio.
- Encuestas, que ayudaron a obtener opiniones de la población y turistas a lo largo del corredor, acerca de la propuesta, así como de datos de la situación de los sitios.
- Observación indirecta de campo, que dio datos de la realidad y sucesos del contexto de realización del turismo en las localidades

- Entrevistas no formales, que ayudaron a recopilar datos no observables tales como opiniones, valoraciones y hasta incluso insinuaciones, dado a que se las puede orientar a un tema específico, según convenga.

CAPITULO II.

DIAGNOSTICO TURISTICO DE LAS LOCALIDADES Y SUS ATRACTIVOS

2.1 INVENTARIO Y ANALISIS DE LOS ATRACTIVOS

El Atractivo es el elemento que desencadena el proceso turístico. Cualquier activo, recurso o elemento territorial, patrimonial, infraestructural o de cualquier otra índole, presentado en su estado natural, con mayor o menor grado de tangibilidad, que aparece en un territorio determinado, convenientemente tratado y agrupado a una serie de elementos es capaz de ponerse al servicio de la satisfacción turística. Un monumento, un paisaje, una cueva, una playa, la orografía, el clima, cierta centralidad comercial, fiestas patronales, etc. son atractivos turísticos sujetos a una posible valoración (8).

En la zona de la propuesta para el diseño de la ruta hay atractivos naturales y culturales muy puntuales, inmediatamente notables y llamativos,

específicamente en las localidades de Las Peñas, Majagual, La Tola y La Tolita Pampa de Oro. El caso de Olmedo se mencionará actividades varias relacionadas con los atractivos de las localidades anteriormente nombradas.

Para poder inventariar los atractivos turísticos se tomó el modelo de la ficha de LICTUR desarrollada en la materia Planificación Territorial del Turismo, dictada por la M.Sc. Carla Ricaurte y la utilizada en la Metodología de Inventarios del MINTUR (2008), adaptándolas de manera particular, según los requerimientos del presente estudio. La valoración de los atractivos está basada según la jerarquización de la CICATUR/OEA (1983).

El número de fichas realizadas es de 4, expuestas a continuación con su respectivo análisis:

FICHA N° 1

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: PLAYA DE LAS PEÑAS			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Costa	Subtipo: Playa	Jerarquía: 2
UBICACION: Km. 2 vía a La Tola			



(1)



(2)

LOCALIDADES O CENTROS URBANOS MAS CERCANOS:

1. La Tola
DISTANCIA: 18 Km.

2. Borbón
DISTANCIA: 11 Km.

VALOR INTRINSECO
CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO

- a) Temperatura: 26°C
 b) Altura: 0 m.s.n.m.
 c) Extensión: desde el extremo suroeste, en el sector de los acantilados y hacia el noreste, en el sector de mangles, la playa alcanza los 3 Km. La zona intermareal es de 10 a 30 metros y la zona de trasplaya es de 15 a 20 metros, en donde inicia inmediatamente la zona de "bohíos" o cabañas de comidas y bebidas, las cuales ocupan aproximadamente 400 metros de playa.
 d) Calidad del agua: de color verdosa turbia, de temperatura agradable.
 e) Calidad de la arena: gris y fina, con presencia de rocas ovoides lisas y conchas
 f) Paisaje: playa abierta con vista hacia el noroeste, de pendiente ligera y oleaje suave que limita en el extremo suroeste con acantilados bajos y al noreste con una zona de mangle rojo. En los alrededores de la población se aprecia bosque seco con calles de arena. A lo largo de los últimos 70 metros de la zona de bohíos se ubican embarcaciones de pesca artesanal y de uso turístico en la playa.
 g) Flora y fauna: se puede apreciar vegetación arbustiva rastrera de bosque seco tropical. Entre los animales que se pueden observar están el pelícano, gaviotas, fragatas, playeros y cangrejos.
 h) Actividades: la playa posee otros atractivos individuales tales como las cuevas del amor ubicadas en la zona suroeste de los acantilados, en las que se puede llegar cuando la marea está baja y realizar avistamiento de ballenas jorobadas.

VALOR EXTRINSECO
USOS (SIMBOLISMO):

La playa es usada para recreación, bañistas, deportes playeros, pesca.

GESTION DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACION

ESTADO DE CONSERVACION:
En proceso de deterioro

ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO:
Alterado

CAUSAS: no hay control de los desperdicios que se arrojan sobre la playa. Se encuentran restos de actividades pesqueras.

CAUSAS: hay un crecimiento considerable de establecimientos a lo largo de la playa, aunque conservan un estilo por los materiales usados acordes con el ambiente.

		Se encuentran restos de troncos arrastrados por la corriente en algunos sectores de la playa.						
RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLITICAS PARA SU USO: los turistas no deberían estacionar sus vehículos o buses en la playa y arrojar basura ya que la altera								
ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE: Municipio de Eloy Alfaro.								
DEMANDA Y DIFUSION DEL ATRACTIVO								
TIPO DE DEMANDA ☐ Internacional ☐ Nacional ☒ Regional ☐ Local		DIFUSION DEL ATRACTIVO ☐ Internacional ☐ Nacional ☒ Regional ☐ Local		FRECUENCIA DE DEMANDA REAL: Mayormente en feriados de carnaval y semana santa. Temporada de vacaciones de la región sierra. A lo largo del año mayormente fines de semana				
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO			DESCRIPCION: desde Esmeraldas se llega por la carretera E15 y desde Quito vía Ibarra – Lita – San Lorenzo por la carretera E10 hasta Borbón para tomar la E15; donde se llega a la “Y” de las Peñas en donde se avanza por un camino lastrado hasta el Km. 2 de la vía a La Tola					
TERRESTRE	TIPO	SUBTIPO				ESTADO DE VIAS		
						Bueno	Regular	Malo
		Asfaltado						
		Lastrado				X		
	Empedrado							
	Sendero							
ACUATICO		Marítimo						
		Fluvial						
AEREO								
SERVICIOS TURISTICOS		#	ACTIVIDADES RECREATIVAS		INSTALACIONES			
Alojamiento		40	x Deportes de aventura		x Duchas y vestidores x Canchas deportivas ☐ Muelle ☐ Mirador ☐ Circuito de senderos ☐ Refugio Otros: Sitios de camping			
Restaurantes		45	☐ Natación ☐ Caminatas					
Bares		10	☒ Paseos en bote/lancha ☐ Conocimiento antropológico					
Operadoras		1	☒ Observ. de Flora y Fauna ☐ Compras					
Otros: Transportes “Taxi-moto”		14	☒ Visitas guiadas Otros: Espectáculos					
INFRAESTRUCTURA BASICA								
AGUA	☒ Potable	☒ Entubada	☐ De pozo	☐ No existe	Otros			
ELECTRICIDAD	☒ Convencional	☐ Generador	☐ No existe	Otros				
ALCANTARILLADO	☐ Red Publica	☐ Pozo Ciego	☒ Pozo Séptico	☐ No existe	Otros			
OBSERVACIONES:								
Realizado por: Carlos Morales Fuente de fotos 1 y 2: autor			Fecha: 21 – JUL - 2009					

Este Balneario por su ubicación y belleza, es el preferido por turistas provenientes de la zona de la sierra norte en el ámbito nacional y del sur de Colombia en el ámbito internacional, ya que los balnearios de la provincia de Esmeraldas de mayor difusión y demanda quedan a 2 horas mas de viaje en dirección sur, si se dirige desde los ámbitos nacionales e internacionales ya mencionados, por lo que debido a esa demanda, la inversión en hoteles , hosterías y restaurantes en el sitio, ha crecido considerablemente. Tiene características significativas en cuanto al recurso como tal, pues la playa es extensa y ancha, permitiendo que los turistas gocen de comodidad, y que puedan desarrollar en ella múltiples actividades. Además, el agua en este balneario es muy cálida y tranquila. Por tratarse de un pueblo pequeño que hace pocos años atrás era de pescadores, la delincuencia casi no existe. Por lo mencionado anteriormente, la jerarquía asignada al atractivo es de 2, explicada a continuación:

Jerarquía 2.- atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

FICHA N° 2

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: RESERVA MANGLARES EL MAJAGUAL			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	El Majagual
Categoría: Sitios Naturales	Tipo: Parques nacionales	Subtipo: Reserva Ecológica	Jerarquía: 2
UBICACION: se encuentra dentro de la Reserva Ecológica Manglares Cayapas – Mataje, específicamente al sur a la altura del Km. 13 de la vía a La Tola.			
			
(1)		(2)	
LOCALIDADES O CENTROS URBANOS MAS CERCANOS:		1. La Tola DISTANCIA: 5 Km.	2. Las Peñas DISTANCIA: 13 Km.
VALOR INTRINSECO	CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO		
a) Clima: mega térmico, muy húmedo con temperaturas mayores a los 26°C b) Altura: 1 a 2 m.s.n.m. c) Extensión: la Reserva Ecológica Manglares Cayapas – Mataje posee 151300 ha. dentro de las cuales está ubicado este atractivo individual que la conforma, la Reserva Manglares El Majagual con 385 ha. d) Paisaje: la reserva está rodeada y parcialmente dividida por un serie de canales, esteros y pantanos en los que se asienta el extenso bosque de mangles rojos, los cuales ocupan la mayor parte del área con sus grandes raíces, en las que se ha abierto camino en menor proporción vegetación arbustiva y troncos que llegan hasta los 50 metros de altura. Las raíces de hasta 7 metros se encuentran adornadas por orquídeas en toda la extensión del bosque. e) Flora y fauna: La flora presenta una especie que en si es el atractivo es el mangle rojo (<i>Rizophora barrisonnii</i>) que por la antigüedad del bosque y poca intervención del hombre ha llegado a medir hasta 50 metros. También se puede observar mangles negro, colorado, blanco y piñuelo. Varias especies de orquídeas. En cuanto a la fauna se pueden observar aves como garzas, martines pescadores, periquillos, tangaras; varias especies como el cangrejo azul, murciélago pescador, iguanas.			
VALOR EXTRINSECO			

USOS (SIMBOLISMO): Es un área de conservación del patrimonio natural, custodiado por la comunidad de Olmedo.					
GESTION DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACION					
ESTADO DE CONSERVACION: En proceso de deterioro		ESTADO DE CONSERVACION DEL ENTORNO En proceso de deterioro			
CAUSAS: no hay medidas de regulación que se hagan cumplir. No hay mantenimiento del circuito de senderos.		CAUSAS: La extracción de madera de mangle y las piscinas camaroneras han deforestado la zona parcialmente. En los sectores aledaños hay formaciones vegetales antrópicas como coco, banano, entre otras.			
RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLITICAS PARA SU USO: La Reserva Ecológica Manglares Cayapas Mataje se incorporó al Patrimonio Nacional de Áreas Protegidas el 16 de enero de 1996, mediante resolución ejecutiva del Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales (INEFAN), en mérito a sus rasgos naturales, culturales, étnicos, arqueológicos y paisajísticos. Sin embargo no se requiere de ningún permiso y no hay un punto de control de ingreso a la reserva.					
ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE: En la jurisdicción territorial, la reserva pertenece a los cantones Eloy Alfaro y San Lorenzo, provincia de Esmeraldas. La jurisdicción administrativa tiene la Dirección de Áreas Naturales y Vida Silvestre del Ministerio del Ambiente y a través de la jefatura de la Reserva se otorgó la custodia de los manglares El Majagual a la comunidad de Olmedo.					
DEMANDA Y DIFUSION DEL ATRACTIVO					
TIPO DE DEMANDA ☒ Internacional ☐ Nacional ☐ Regional ☒ Local		DIFUSION DEL ATRACTIVO ☐ Internacional ☐ Nacional ☒ Regional ☐ Local		FRECUENCIA DE DEMANDA REAL: Mayormente en feriados de carnaval y semana santa. Temporada de vacaciones de la región sierra. También irregularmente todo el año.	
INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO				DESCRIPCION: desde Esmeraldas se llega por la carretera E15 y desde Quito vía Ibarra – Lita – San Lorenzo por la carretera E10 hasta Borbón para tomar la E15; donde se llega a la “Y” de las Peñas en donde se avanza por un camino lastrado hasta el Km. 13 de la vía a La Tola, a la altura del único puente de la vía, donde se debe bajar por un sendero y pasar un canal del estero de Majagual en canoa.	
TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE VIAS			
		Bueno	Regular		Malo
TERRESTRE	Asfaltado	x			
	Lastrado				
	Empedrado				
	Sendero	x			
ACUATICO	Marítimo				
	Fluvial	x			
AEREO					
SERVICIOS TURISTICOS		#	ACTIVIDADES RECREATIVAS		INSTALACIONES
Alojamiento			☐ Deportes de aventura ☐ Natación ☒ Caminatas		☐ Duchas y vestidores ☐ Canchas deportivas ☐ Muelle
Restaurantes					
Bares					

Operadoras	1	☐ Paseos en bote/lancha ☐ Conocimiento antropológico		☐ Mirador ☒ Circuito de senderos	
Otros: Guianza por nativos	10	☒ Observ. de Flora y Fauna ☐ Compras ☒ Visitas guiadas Otros:		☐ Refugio Otros: Centro de interpretación en construcción.	
INFRAESTRUCTURA BASICA					
AGUA	☐ Potable	☐ Entubada	☐ De pozo	☒ No existe	Otros
ELECTRICIDAD	☐ Convencional	☐ Generador	☒ No existe	Otros	
ALCANTARILLADO	☐ Red Publica	☐ Pozo Ciego	☐ Pozo Séptico	☒ No existe	Otros
OBSERVACIONES:					
Realizado por: Carlos Morales			Fecha: 22 – JUL - 2009		
Fuente de fotos 1 y 2: autor					

La reserva Manglares El Majagual es un atractivo individual, dentro de un complejo de atractivos naturales que conforman la Reserva Ecológica Cayapas-Mataje. Es un atractivo natural, cuya infraestructura y la planta turística no lo suplen totalmente, dependiendo así de sitios turísticos cercanos que tengan mejor equipamiento. El atractivo presenta características físicas significativas y únicas, como la belleza natural de sus mangles que son los más altos del mundo dado a su antigüedad y a la intervención nula del hombre en el lugar en cuestión. Por otro lado los servicios prestados como los de guianza en el atractivo son de un nivel aceptable, dado que permite conocer y percibirlo agradablemente gracias a su circuito de senderos relativamente en buen estado y un centro de interpretación en proceso de construcción.

La jerarquía asignada al atractivo es de 2, explicada a continuación:

Jerarquía 2.- atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

FICHA N° 3

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: MUSEO ARQUEOLOGICO LA TOLITA PAMPA DE ORO			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	La Tolita Pampa de Oro
Categoría: Museos y manifestaciones culturales	Tipo: Museo	Subtipo: Museo arqueológico	Jerarquía: 2
UBICACION: Calle s/n después de recorrer el muelle hasta la entrada de la localidad caminar 15 metros hacia la izquierda.			
			
(1)		(2)	
LOCALIDADES O CENTROS URBANOS MAS CERCANOS:		1. La Tola DISTANCIA: 2 Km.	2. Olmedo DISTANCIA: 2.5 Km.
VALOR INTRINSECO	CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO		
a) Colección: Los restos arqueológicos pertenecen a la cultura La Tolita (500 a.C. – 500 d.C.) b) Exhibición: se pueden apreciar objetos en cerámica como figuras antropomorfas, zoomorfas, vasijas. Objetos líticos como utensilios de cocina. Objetos metálicos de oro y platino como collares, piedras, conchas. También se exhiben 2 osamentas, junto con vasijas de cerámica. c) Estado de conservación: las piezas en su mayoría presentan un grado de destrucción dado a que así se las encontró o a que no se aplicó un proceso metódico arqueológico en su extracción. De las 800 piezas solo 30 están en perfecto estado. d) Autenticidad de las piezas: en un 100% original, ya que fueron encontradas en la isla La Tolita Pampa de Oro. e) Características del museo: En la parte frontal de ingreso tiene afiches promocionales de			

atractivos varios de la zona. En su interior no hay información que hable de las piezas. La construcción es de madera con techo de zinc de una manera improvisada con un área aproximada de 4 x 6 metros, en donde las osamentas ocupan el centro, rodeándolas las demás piezas. f) Moblajes: las piezas mejor conservadas se exhiben en vitrinas o sobre banquetas. Las osamentas y fragmentos de piezas varias se exhiben sobre el piso.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO): Mostar y valorar el patrimonio arqueológico de la zona.		
GESTION DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACION		
ESTADO DE CONSERVACION: En deterioro	ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE: Propietario del museo: Sr. Antonio Alarcón	
CAUSAS: tanto las instalaciones del museo como las piezas se encuentran expuestas a la humedad extrema de la zona, así como un inadecuado mantenimiento de las mismas.		
RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLITICAS PARA SU USO: Los turistas no deberían adquirir piezas arqueológicas ofrecidas por los habitantes, tomando en cuenta que son patrimonio nacional y que esto fomenta el huaquerismo.		
DEMANDA Y DIFUSION DEL ATRACTIVO		
TIPO DE DEMANDA ☐ Internacional ☐ Nacional ☒ Regional ☐ Local	DIFUSION DEL ATRACTIVO ☐ Internacional ☐ Nacional ☒ Regional ☐ Local	FRECUENCIA DE DEMANDA REAL: Mayormente en feriados de carnaval y semana santa. Temporada de vacaciones de la región sierra. También irregularmente todo el año.
OBSERVACIONES: en la isla también se pueden observar las actividades económicas de los pobladores tales como: lavado de oro y cultivo de coco. En los alrededores se puede dar caminatas en donde se podrán apreciar los sitios que fueron escavados para investigaciones arqueológicas. También hay jóvenes miembros de la comisión de turismo de la isla que se dedican a hacer réplicas de las figuras con la pretensión de dejar de fomentar el huaquerismo y la toma de las figuras que se encuentran mayormente en los bordes de la isla, los cuales son vendidos a turistas.		
Realizado por: Carlos Morales Fuente de foto 1: autor; fotos 2: MINTUR		Fecha: 22 – JUL - 2009

La Tolita Pampa de Oro es el último sitio de los incluidos para el recorrido de la ruta, en el cual se encuentra el único museo que alberga una colección de piezas originales de la cultura La Tolita. La información turística de difusión relevante a este museo de sitio se centra mayormente en que en la isla fue encontrada la mascara de oro símbolo del Banco Central de Ecuador, lo cual

ciertamente atrae a turistas; siendo así esto un componente intangible que da valor mas al sitio en sí, que al museo; así también como la capacidad de de intercambio con los nativos y sus costumbres, y la observación de aves marinas en la isla de los Pájaros, que se encuentra en el trayecto fluvial desde La Tola.

La jerarquía asignada al atractivo es de 2, explicada a continuación:

Jerarquía 2.- atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

FICHA N° 4

FICHA DE INVENTARIO DE ATRACTIVO TURISTICO			
NOMBRE DEL ATRACTIVO: FISTAS DE SAN MARTIN DE PORRES			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	La Tola
Categoría: Folklore	Tipo: manifestaciones religiosas y creencias populares	Subtipo: manifestaciones Religiosas	Jerarquía: 2
UBICACION: Puerto fluvial y marítimo en el Km. 18 de la vía que lleva su mismo nombre.			
			
(1)		(2)	
LOCALIDADES O CENTROS URBANOS MAS CERCANOS:		1. Las Peñas DISTANCIA: Km. 18	2. Olmedo DISTANCIA: 0.5 Km.
VALOR INTRINSECO	CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO		
a) Periodos de realización: Cada 2 y 3 de noviembre anualmente b) Reseña del evento: fiesta religiosa ejemplo del sincretismo del pueblo afro-ecuatoriano y el catolicismo dado a que es un santo mulato, traído desde Lima por una devota en la década del 70 del siglo pasado y ubicado desde entonces en un santuario en la localidad de Canchimalero. La preparación de la fista inicia con adornar las "balsas" con flores, palmas y otras variedades de hojas. La balsa se compone de 3 canoas ubicadas una al lado de otra, en las que se arma una plataforma de tablas para unir las y para estancia de devotos, una celda de caña en donde se colocan los adornos y un altar para colocar la imagen del santo. También se adornan gabarras donde personajes representativos de varias localidades viajarán. El 3 de noviembre por la mañana, en una procesión acuática se reúnen todas las embarcaciones en las costas de Limones para hacer que la gabarra se incluya en la procesión que va en dirección a Canchimalero, cantando arrullos y bailando para el santo, hasta llegar al sitio en donde se realiza una procesión terrestre hasta el santuario en donde se realiza una misa, la cual al finalizar da apertura a la fiesta; aquí se puede degustar comidas rituales preparadas para la ocasión en toda la costa de Canchimalero, así como también comprar artesanías. c) Localidades participantes: la Fiesta se realiza en la localidad de Canchimalero, Parroquia			

Limonas, Cantón Eloy Alfaro; pero participan con embarcaciones adornadas "balsas" las localidades: La Tola, Borbón, Limonas, entre otras que participan con otro tipo de embarcaciones no adornadas y que acompañan en la procesión acuática.		
VALOR EXTRINSECO		
USOS (SIMBOLISMO): Forma de manifestar su devoción, por parte de los pobladores. Esparcimiento		
GESTION DEL ATRACTIVO Y ESTADO DE CONSERVACION		
ESTADO DE CONSERVACION: En proceso d deterioro	ORGANISMO O PERSONA RESPONSABLE: Junta parroquial de Limonas, Cantón Eloy Alfaro. Alfredo Défaz, presidente de la fiesta o síndico	
CAUSAS: inseguridad		
RESTRICCIONES, REGULACIONES, POLITICAS PARA SU USO: No existen		
DEMANDA Y DIFUSION DEL ATRACTIVO		
TIPO DE DEMANDA ☐ Internacional ☐ Nacional ☐ Regional ☒ Local	DIFUSION DEL ATRACTIVO ☐ Internacional ☐ Nacional ☐ Regional ☒ Local	FRECUENCIA DE DEMANDA REAL: Anualmente, cada 2 y 3 de noviembre.
OBSERVACIONES: Tanto la realización como la planificación del evento son de Canchimalero. Sin embrago se puede acceder al disfrute del atractivo desde las localidades participantes mencionadas en la reseña del mismo.		
Realizado por: Carlos Morales Fuente de fotos 1 y 2: autor		Fecha: 24 – JUL – 2009

La fiesta de San Martín de Porres es celebrada en la localidad de Canchimalero, perteneciente a la parroquia Limonas del cantón Eloy Alfaro, no incluida en el presente estudio. La fiesta religiosa atrae a devotos, prensa, turistas, entre otros de varios lugares, ya sean cercanos o lejanos; en este caso La Tola, incluida en la ruta, la cual, es una localidad en la que los pobladores mantienen participación activa en el evento, por lo que es posible

presenciar el atractivo desde este éste punto. Debido a que el atractivo es de carácter temporal y que el acceso es complicado no se incluyó la localidad de Canchimalero en la ruta. Se propondrá la visita a este atractivo cultural solo para la fecha de realización, dado a que para esa fecha se equipan con transportes fluviales para desplaza a los fieles y turistas.

La jerarquía asignada al atractivo es de 2, explicada a continuación:

Jerarquía 2.- atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes, ya sea del mercado interno o receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas.

2.2 INVENTARIO Y ANALISIS DE LA PLANTA TURÍSTICA

Se conoce como planta turística al conjunto de establecimientos especializados en la prestación de servicios turísticos tales como: hospedaje, alimentos y bebidas, esparcimientos y otros servicios (5).

De los sitios incluidos en la ruta los que no poseen establecimientos turísticos son La Tola y El Majagual. Para el registro se adaptó de manera particular la ficha de inventario de Lictur para la planta turística.

A continuación se menciona la planta turística existente en las diferentes localidades:

2.2.1 Planta turística de Las Peñas

Establecimientos de hospedaje

Tabla I.- Establecimientos registrados en el Catastro Oficial – Las Peñas

Categoría	1ra	2da	3ra	4ta	TOTAL
Nº de establecimientos		3	2		5
Nº de plazas		133	40		173

Fuente: MINTUR, Dirección de Turismo de Esmeraldas (2008)

El catastro arriba mostrado no se encuentra actualizado, ya que mediante un sondeo dentro de la localidad se constató otro número de establecimientos, los cuales mediante fichas de inventario de la planta turística se registraron establecimientos inmediatamente visibles en sus calles principales de 2da, 3ra y 4ta categoría (Ver Anexos A-J), detallados a continuación en la siguiente tabla:

Tabla II.- Establecimientos de Alojamiento de Las Peñas

Establecimiento	Categoría	Plazas
* Cabañas Mikel	Segunda	15
Hotel María José	Segunda	288
Hotel Cumbres Andinas	Tercera	80
* Pensión Alejandra	Tercera	20
* Hostería Solo Mar	Segunda	36
Hostería Cabañas Marabú	Tercera	64
Habitaciones Mar y Cielo	Cuarta	22
Hostería Bambuco	Tercera	28
Cabañas Sierra y Mar	Tercera	32
* Cabañas Brisas del Mar	Tercera	36
Hostería Rincón del Pacífico	Tercera	52
Hotel Natanael	Segunda	85
Hotel Playa Real	Segunda	184
Hotel Estep Luz	Segunda	76
TOTAL 14		TOTAL 1018

* No poseen ficha de inventario debido a indisposición de sus propietarios.
Fuente: Carlos Morales O.

Gracias a fuentes del Jefe de oficina de archivo de la escuela Fe y Alegría; informó que existen aproximadamente 20 “casas-pensiones” de familias que adecuan 1 o 2 habitaciones y funcionan preferentemente en temporada alta y feriados, por el número de turistas que concurre a la playa; cada una con una

capacidad aproximada de 12 plazas, dado que algunas aumentan cada año su capacidad. De esta manera, junto con la planta de tipo extrahotelero, el número de plazas de Las Peñas sería de 1258.

Establecimientos de alimentos y bebidas

A lo largo de del Malecón en la playa se puede apreciar los “Bohíos” (cabañas que ofrecen servicio de alimentación), (Foto 2), todos con un aspecto similar en tamaño, material de construcción, instalaciones, menú y variantes mínimas en cuanto al número de plazas, el cual es de 34 en promedio. El número de bohíos es de 60 de los cuales 5 no funcionan; quedando 55 de los cuales 46 son restaurantes y 9 bar-restaurantes, dando un total de 1870 plazas. Estos establecimientos de alimentación no se encuentran registrados en el catastro del MINTUR- Dirección Provincial de Esmeraldas. Por motivos de practicidad se procedió a fichar un ejemplo dada su cantidad y similitud mencionada. (Ver Anexo K)

Foto 2.- Vista de los Bohíos en el malecón de Las Peñas



Fuente: Carlos Morales O.

Otros servicios

Las Peñas cuenta con una operadora, que a más de prestar servicios turísticos, es un centro de información de la zona. (Ver Anexo L)

En lo que se refiere al transporte interno, la localidad posee una Asociación de moto-taxis “Asociación 13 de Septiembre”, con un total de 14 vehículos con capacidad de hasta 6 pasajeros cada uno; también hacen recorridos fuera, generalmente hasta el lugar de la carretera conocido como la “Y” por un valor de 0.50 USD. , dado a que desde este punto el transporte intercantonal hacia Esmeraldas, Ibarra y Quito tiene una mayor frecuencia, cada 30 minutos.

Foto 3.- Moto-taxis, paradero del parque central, Las Peñas



Fuente: Carlos Morales O.

2.2.2 Planta turística de Olmedo

Esta pequeña localidad solo consta con 2 establecimientos de hospedaje comunitario, Hotel Manglares de Olmedo y El Centro Comunitario El Gran Valladolid, los cuales ofrecen servicio de restaurante y excursiones a todos los atractivos cercanos, con guías nativos. Estos establecimientos no se encuentran registrados en el catastro oficial del MINTUR. (Ver Anexos M y N).

2.2.3 Planta turística de La Tola

No presenta planta hotelera ni de restauración. Cuenta con un remodelado muelle custodiado por La Armada Nacional, que sirve de embarcadero o puerto para el transporte fluvial y marítimo; desde aquí las diferentes lanchas y canoas que se trasladan a otros sitios y/o

hacen escala, siendo este el punto de partida y llegada para dirigirse hacia La Tolita Pampa de oro. En el Embarcadero se puede acceder a las embarcaciones que hacen recorridos por 1.50 USD y también se puede contratar fletes privados por 5 USD por persona de ida y vuelta hacia La Tolita Pampa de Oro. Los recorridos no tienen frecuencia, ya que esperan tener la mayor cantidad de pasajeros para partir.

Foto 4.- Embarcadero de La Tola



Fuente: Carlos Morales O.

2.2.4 Planta turística de La Tolita Pampa de Oro

La isla cuenta con un establecimiento de hospedaje con una capacidad de 22 plazas, con servicio de alimentación proporcionado por su propietaria en su casa, ubicada al lado del establecimiento. (Ver Anexo Ñ)

En lo que se refiere a otros servicios como transporte interno, es innecesario dado a que el poblado es pequeño, con solo 400 habitantes. El acceso a la isla se da mediante el transporte fluvial mencionado anteriormente, desde La Tola, los cuales llegan al muelle de hormigón de la isla, otorgando un buen acceso para actividades turísticas.

2.3 ANALISIS DE LA INFRAESTRUCTURA

La zona de estudio es una de las más olvidadas, hablando en términos de inversión estatal. La infraestructura encontrada aquí es muy pobre aunque se podría considerar como suficiente, para el desarrollo del turismo. Los datos de las fichas de atractivos turísticos y datos proporcionados varios grupos locales involucrados (Ver tabla VIII), otorgaron datos valiosos para el análisis en cada localidad, explicado a continuación:

Tabla III.- Infraestructura de Las Peñas

Agua Potable	No existe. El agua es llevada por tanqueros, aunque muchas veces salobre.
Alcantarillado	No cuenta con sistema de alcantarillado aún, por lo que tanto las casas como establecimientos turísticos poseen pozos sépticos.
Energía eléctrica	Posee sistema interconectado
Telecomunicaciones	La telefonía tanto convencional como móvil tiene buena cobertura, así como Internet
Salud	Cuenta con un dispensario médico
Sistema vial	Carretera lastrada lo suficientemente buena para la transportación, que la conecta con localidades como La Tola en el norte y Rocafuerte en el sur. En el interior las calles son en un 50% adoquinadas

Fuente: Elaboración propia en base a datos otorgados por grupos locales

Tabla IV.- Infraestructura de El Majagual

Agua Potable	No poseen. Es llevada por tanqueros, aunque salobre. Almacenan el agua de lluvia en la época respectiva.
Alcantarillado	No tiene, por lo que usan pozos sépticos
Energía eléctrica	Posee sistema interconectado
Telecomunicaciones	Poseen cobertura de telefonía móvil; no convencional y no Internet
Salud	No existe, por lo que se dirigen a los más cercanos en La Tola o en las Peñas.
Sistema vial	La carretera La Tola es la conexión con las demás localidades incluidas en la ruta.

Fuente: Elaboración propia en base a datos otorgados por grupos locales

Tabla V.- Infraestructura de Olmedo

Agua Potable	No existe, por lo que almacenan agua de lluvia en la época respectiva y compran agua a tanqueros.
Alcantarillado	No tiene, por lo que usan pozos sépticos
Energía eléctrica	Posee sistema interconectado
Telecomunicaciones	Poseen cobertura de telefonía móvil; no convencional y no Internet
Salud	No existe, por lo que se dirigen a los más cercanos en La Tola o en las Peñas.
Sistema vial	Camino lastrado que une el sitio con a carretera La Tola, siendo esta la conexión con las demás localidades incluidas en la ruta, también posee un relleno de arena de playa, en donde se encallan las lanchas de transporte fluvial.

Fuente: Elaboración propia en base a datos otorgados por grupos locales

Tabla VI.- Infraestructura de La Tola

Agua Potable	Cuenta con sistema de agua potable, aunque una pequeña porción de la población compra a tanqueros.
Alcantarillado	Cuenta con el sistema
Energía eléctrica	Posee sistema interconectado
Telecomunicaciones	La telefonía tanto convencional como móvil tiene buena cobertura, así como Internet
Salud	Cuenta con un dispensario médico
Sistema vial	La carretera La Tola es la conexión con las demás localidades incluidas en la ruta. Por tratarse de un puerto, también posee 2 muelle de hormigón remodelados

Fuente: Elaboración propia en base a datos otorgados por grupos locales

Tabla VII.- Infraestructura de La Tolita Pampa de Oro

Agua Potable	No existe, por lo que usan posos y agua de lluvia en la época respectiva
Alcantarillado	No tiene, por lo que usan pozos sépticos
Energía eléctrica	Posee sistema interconectado
Telecomunicaciones	Cobertura solo de telefonía móvil
Salud	El centro médico mas cercano está en La Tola
Sistema vial	Por ser una isla, el acceso es fluvial, teniendo para esto un muelle de hormigón en buen estado.

Fuente: Elaboración propia en base a datos otorgados por grupos locales

2.3.1 Transportación para el acceso

El acceso al corredor se puede dar por vía aérea y terrestre.

Por vía aérea desde Quito la aerolínea TAME mantiene una frecuencia diaria de vuelos, los cuales llegan al aeropuerto de Tachina, de donde se puede tomar transportación terrestre hasta Las Peñas en un recorrido de aproximadamente 100 Km.

Por vía terrestre el acceso es desde Quito, Ibarra y Esmeraldas. Desde Quito con cooperativa de transporte Trans. Esmeraldas y desde Ibarra con Trans Espejo; las cuales llegan hasta San Lorenzo, de donde se puede tomar las cooperativas Pacífico o Costeñita hasta llegar a las Y de Las Peñas, en donde se puede tomar una Moto-taxi hasta la playa Las Peñas.

Desde Esmeraldas las cooperativas Costeñita o Pacífico van directo a La Tola en un recorrido de aproximadamente 2 horas, siendo estas dos últimas las que se deben tomar para el traslado dentro del corredor.

2.4 COMUNIDAD RECEPTORA

Las comunidades de los sitios de estudio poseen un gran distintivo cultural que se desenvuelve en un medio natural, que puesto a las manos de turismo se convierte en el elemento que converge entre el turista y la experiencia de la oferta.

Para el presente estudio se determinará en un contexto turístico la situación actual de las comunidades, tanto en su organización, como en la percepción y aceptación del turismo, haciendo énfasis en la propuesta de la ruta turística. Para esto se identificaron grupos locales que nos otorgaron información valiosa para el análisis, a los cuales se los menciona en la siguiente matriz de involucrados:

Tabla VIII.- Matriz de Involucrados

GRUPOS	INTERESES	RECURSOS Y MANDATOS	INTERES DEL PROYECTO	CONFLICTOS POTENCIALES
Instituciones: Municipio de Eloy Alfaro, Comité Pro Mejoras	Que cada localidad mantenga sus recursos y herramientas de desarrollo.	Centros y profesionales que otorguen formación y capacitación. Entidad reguladora	Que parte de sus recursos se inviertan en la propuesta	Predominio de intereses internos, así como de la autoridad.
Presidentes de recintos	Favorecer el desarrollo de todos los sectores en al ámbito local.	Integración local.	Asignar a todos los sectores opinión y decisión.	Puntos de vista contrarios con la mayoría o parte de la población.
Asociaciones de pescadores, agrícolas y varios del sector económico	Mantener su actividad económica.	Que se les provea de buenas oportunidades de negocio.	Reafirmar su nivel de producción.	Intereses particulares de productores que quieran monopolizar el abasto.
Representantes del sector turístico: asociación de hoteleros, restaurantes, transportación, guías, comités de turismo.	Recibir afluencia regular de turistas.	Ofertar servicios y actividades turísticas. Que se les otorgue mejoras en infraestructura.	Insertarlos a la oferta turística nacional mediante la entrega de una ruta que identifique el espacio turístico en el que se desenvuelven.	Conflictos locales por competencia desleal y por filtración de sus miembros en otros sectores donde adquieran cuotas de poder de decisión en base a intereses particulares.

Fuente: Elaboración propia en base a la matriz desarrollada por la Lcda. Samantha Ortiz en la cátedra de seminarios LICTUR-ESPOL.

Las poblaciones del estudio en general, han permanecido en un estado de pobreza y marginalidad, por lo que los datos demográficos en la zona son nulos; entonces se procedió a consultar a los grupos involucrados (Ver tabla VIII), los cuales son fuentes primarias idóneas para facilitar datos muy aproximados o exactos.

Tabla IX.- Principales Actividades Económicas

Localidad	Población	Principales Actividades Económicas			
		Pesca	Agricultura	Empleados de Camaronera	Otros: comercio, transporte, etc...
Las Peñas	1130	35%	10%	10%	45%
Majagual	60	90%	--	10%	--
Olmedo	380	90%	--	5%	5%
La Tola	790	10%	5%	10%	75%
Tolita Pampa de Oro	400	25%	70%	--	5%

Fuente: Elaboración propia en base a datos proporcionados por los grupos involucrados

2.4.1 Acciones de desarrollo sociocultural y turístico reciente

El Municipio del Cantón Eloy Alfaro ha ejecutado algunas acciones en pro del desarrollo de la actividad turística, detalladas a continuación:

- Talleres de relaciones públicas, y mejoramiento de los servicios de Las Peñas.

- Curso de Formación de Guías Nativos, de las poblaciones de: Limones, Cuerval, La Tola, Las Peñas, Rompido, Majagual, y Olmedo.
- Propuesta de Ordenamiento de Playas realizado por el Ministerio del Ambiente. (ver Anexo O).
- Organización de Eventos Culturales, Artísticos y Deportivos, durante la temporada de Carnaval y Semana Santa.

El Ministerio de Cultura tenía planeado terminar hasta Octubre de 2008 el proyecto: “Investigación y Puesta en Valor de los Recursos Patrimoniales de la Frontera Norte: La Tolita, Provincia de Esmeraldas (Fase I)”, cuyos productos esperados son un diagnóstico y plan participativo de desarrollo sociocultural y ecológico de La Tolita, un plan de manejo sostenible para la protección y revitalización del yacimiento arqueológico La Tolita, el Diseño arquitectónico del Complejo arqueológico y ecológico La Tolita y el Diseño del nuevo museo arqueológico de sitio.

2.4.2 Organización turística

Actualmente las comunidades mantienen agrupaciones relacionadas con el turismo, aunque la mayoría son reconocidas solo localmente, mantienen un sentido de guardar el pro del colectivo al que pertenecen.

En Las Peñas se identificaron las siguientes agrupaciones apoyadas por el Comité Pro mejoras del recinto:

- Asociación de guías nativos y pescadores que ofrecen avistamiento de ballenas, que tienen como sede la tour operadora local Camiteos Adventure.
- Asociación de bohíos
- Asociación de Hoteleros

En El Majaqual existen 4 guías que prestan sus servicios junto con sus canoas, que aunque no están agrupados mantienen contacto con los de Las Peñas para coordinar cuando hay grupos grandes. Estas personas limpian el sendero de los manglares cuando se requiere.

En Olmedo existen 2 organizaciones de tipo comunitario:

- La Asociación de Mujeres Nueva Unión, que dirigen el Hotel Manglares de Olmedo.
- Asociación de Pescadores Artesanales y de Recolectores de Productos Bioacuáticos APACOPBIMN, que dirigen el Centro Turístico Comunitario el Gran Valladolid.

En La Tola dado a que es el nexo con las localidades insulares se identificó una asociación de pangas, La Tolita Express que constan de 4 embarcaciones facilitadas en un proyecto de desarrollo realizado por el Ministerio del Ambiente.

En La Tolita Pampa de Oro se identificó la Comisión de Turismo que esta compuesta por: 5 jóvenes artesanos que elaboran réplicas arqueológicas de la cultura Tolita, el Museo arqueológico La Tolita Pampa de Oro, la Hospedería Brisa del Mar y tres dirigentes que hacen también de guías.

2.4.3 Percepción del turismo

Es necesario saber la aceptación y percepción que tienen los locales frente a la actividad turística como otra alternativa de ingresos económicos y como promotor del valor de sus recursos.

Objetivos del estudio

- ⇒ Determinar el nivel de aceptación de la comunidad receptora frente a la propuesta de la ruta.
- ⇒ Conocer las necesidades del ámbito turístico desde el punto de vista local

Para realizar el estudio se empleó como herramienta de ayuda la encuesta (Ver Anexo P), en donde se consideró como universo o población a 84 personas identificadas dentro del corredor, involucradas en el turismo, pertenecientes a las agrupaciones mencionadas en la organización turística.

El tipo de muestreo usado fue el *no probabilístico* (el investigador selecciona a aquellos miembros de la población a los que es mas fácil acceder).

Para obtener la muestra se usó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{z^2 \times p \times q \times N}{e^2(N-1) + z^2 \times p \times q}$$

Donde:

N= población

z= porcentaje de fiabilidad

p= porcentaje de veces que se supone que ocurre un fenómeno en la población

q= es la no ocurrencia del fenómeno (1-p)

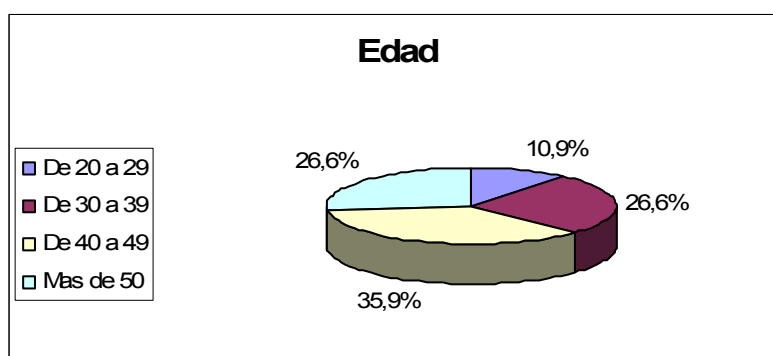
e= error muestral

n= muestra

El nivel de confianza **z** es de 95% (1.96) y se ha calculado para proporciones estandar, tomando la hipótesis de que **p = q = 0.5** (9).

El error muestral **e** es del 6% y debido a que la población **N** es 84, la muestra **n** es igual a **64**.

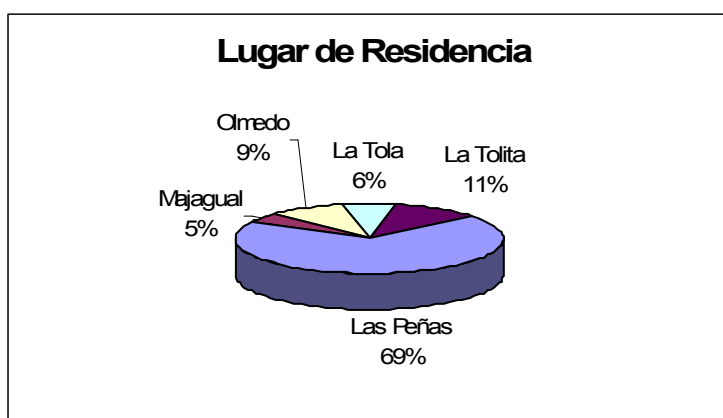
Para realizar las encuestas se usó el método de entrevistador cara a cara, desde el 19 al 25 de Julio y del 13 al 15 de octubre de 2009, obteniendo el siguiente resultado:

Gráfico 1. Edad de la Comunidad Receptora

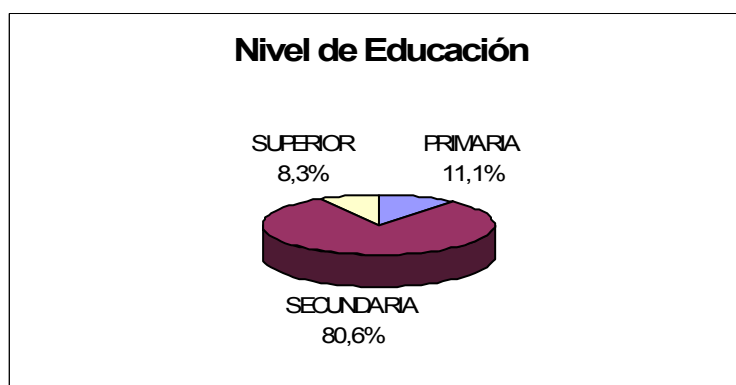
Como se puede apreciar la población dedicada al turismo pertenece en más de un tercio a las edades adulta y mayor, comprendidas por un 26.6% mayores de 50 años, 35.9% de 40 a 49, 26.6% de 30 a 39 y la menor parte con un 10.9% que tienen entre 20 a 29 años.

Gráfico 2. Sexo de la Comunidad Receptora

El sexo de las comunidades está repartida casi en partes iguales de género, siendo Mujeres un 45.3% y los hombres la mayor parte con un 54.7%.

Gráfico 3. Lugar de Residencia de la Comunidad Receptora

En cada localidad se obtuvo un resultado de la cantidad de personas dedicadas al turismo, revelando que la mayor parte esta concentrada en la Playa Las Peñas con un 69%, dado a que posee la mayor parte de la planta turística. En menor cantidad se registro en las demás localidades, como se observa en el gráfico.

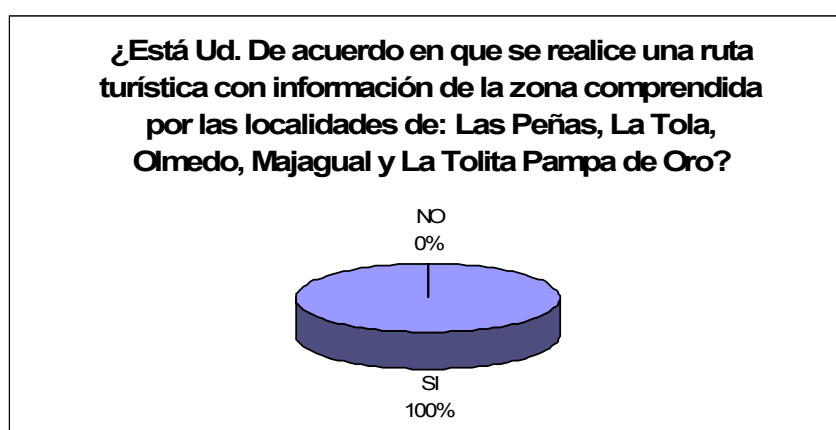
Gráfico 4. Nivel de Educación de la Comunidad Receptora

Como se aprecia en el gráfico, el nivel de educación de la mayoría de los encuestados es de secundaria con un 80.6%. Siendo en menor número el

nivel primario con 11.1% y el superior con un 8.3%. Cabe mencionar que los de nivel superior residen en Las Peñas.

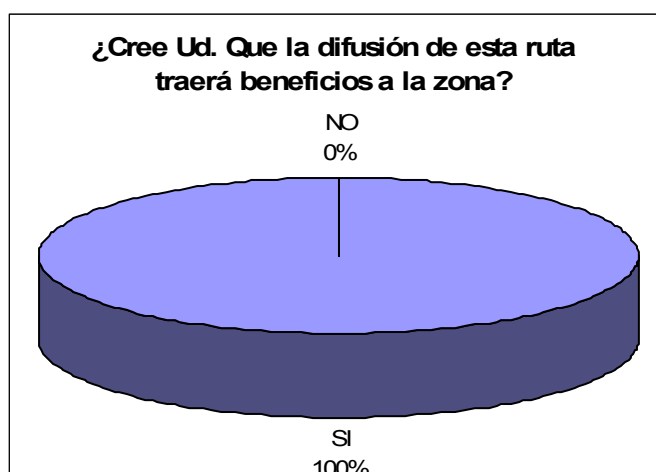
De las siete preguntas realizadas a los encuestados se obtuvo el siguiente resultado:

Gráfico 5. Aceptación local sobre la propuesta



Se puede observar un nivel de aceptación total, en lo que corresponde a la propuesta, por parte de los encuestados. Lo que afirma su actitud positiva frente al turismo.

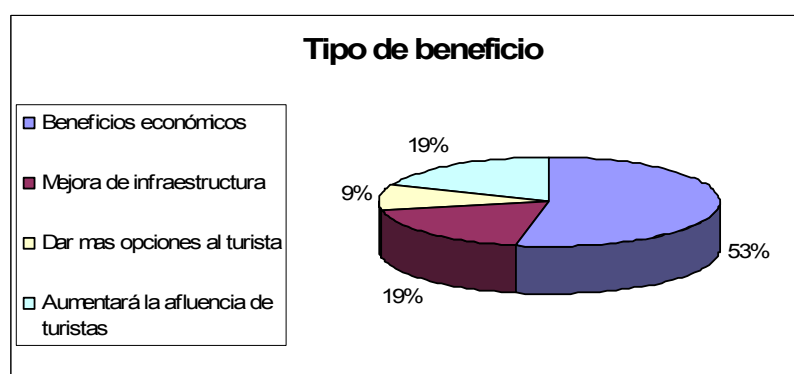
Gráfico 6. Opinión local sobre Beneficios de la propuesta



Nuevamente se observa un total a favor, mencionando que la ruta traería beneficios a las localidades, reflejando así optimismo por parte de los encuestados.

En esta pregunta también fueron mencionados los tipos de beneficios que se recibirían cuando la ruta tenga difusión, logrando el siguiente resultado:

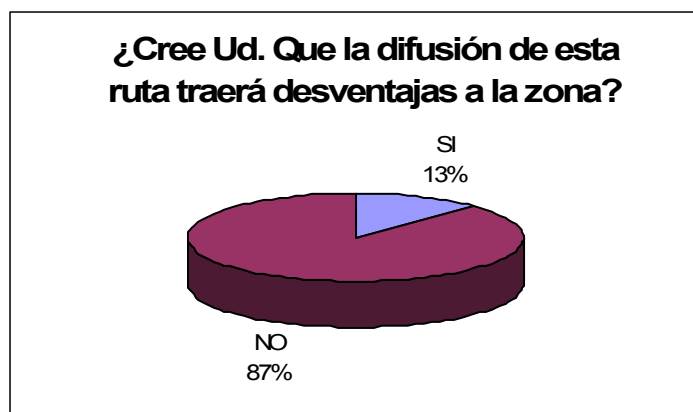
Gráfico 7. Percepción local sobre los beneficios de la propuesta



Entre las respuestas lograron una mayoría las de carácter económico con un 53%. Que la difusión de la ruta traerá mejoras en la infraestructura y

aumentará la afluencia de turistas logró un 19% y por último un 9% respondió que la ruta daría más opciones a los turistas.

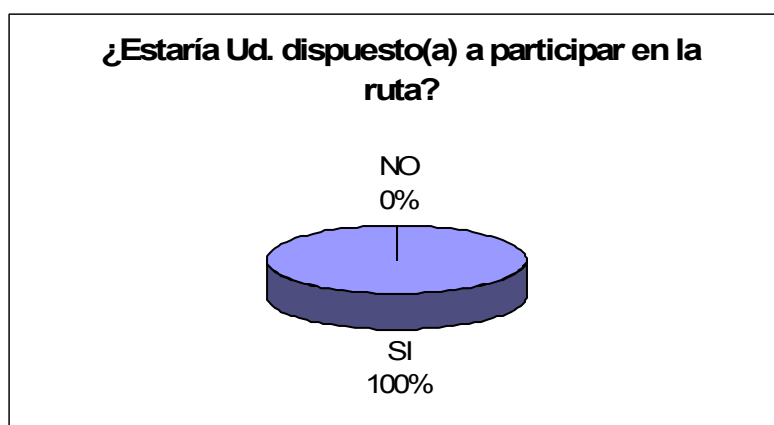
Gráfico 8. Opinión local sobre Desventajas de la propuesta



En cuanto a las desventajas, un 87% mencionó que no las tendría, pero un 13% si vieron desventajas a futuro, tales como: delincuencia y alza de precios.

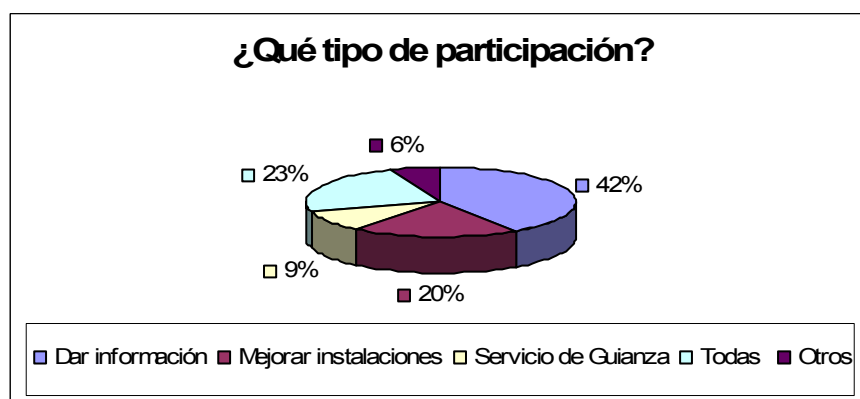
Vale mencionar que no se obtuvo manifestaciones de carácter ambiental en cuanto a las desventajas. Esta observación sería valedera a la hora de realizar cualquier tipo de proyecto de desarrollo local, en el que se debería estimular la valorización del medio natural.

Gráfico 9. Interés local en la propuesta



Se puede ver la aprobación total en cuanto a la participación de los encuestados en la ruta. Revelando que la actividad turística si la ven como una oportunidad. De esta manera se puede determinar que es viable involucrarlos en propuestas de integración.

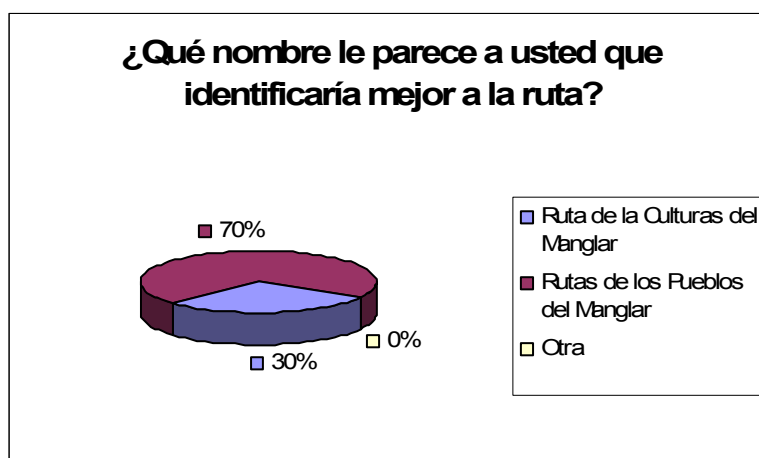
Gráfico 10. Preferencias de participación en la propuesta



A lo largo de las localidades los encuestados manifestaron el tipo de participación que preferirían, obteniendo las siguientes respuestas: dar información lleva la mayoría de las respuestas con un 42%, lo que indicaría

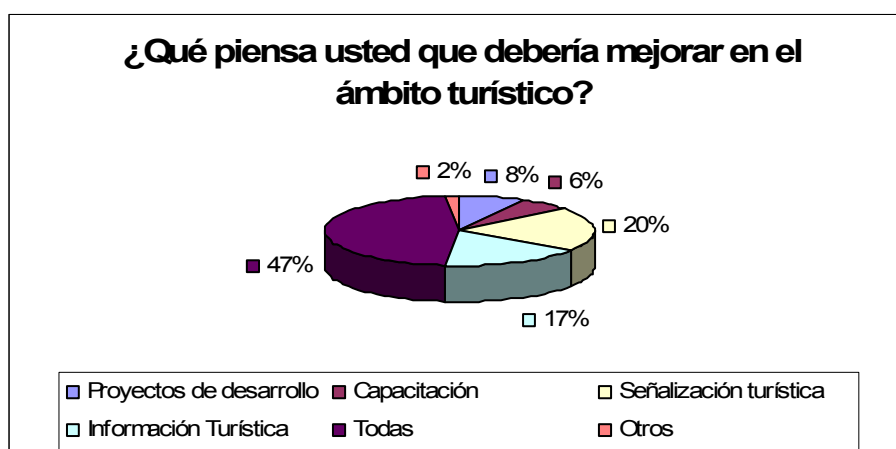
que son concientes de la falta de la misma en la zona. El 20% de los encuestados respondió que mejorarían sus instalaciones para prestar sus servicios, el 9% se inclinan por la guianza, un 23% de manera amplia respondiendo que realizaría todas y por último 6% participaría de una manera alternativa, ya que corresponden a la respuesta *otros*, entre los que respondieron que participarían en proyectos de desarrollo y dando capacitación a los demás. Cabe mencionar que estos últimos pertenecen a la minoría de los encuestados que tienen un nivel de educación superior.

Gráfico 11. Preferencias de la Comunidad Receptora para denominación de la ruta



Se tomó en cuenta la opinión local, en lo que se refiere al nombre de la ruta, para lo cual se propusieron dos opciones: Ruta de las Culturas del Manglar con una aceptación del 30% y Ruta de Los Pueblos del Manglar con el 70%. No se obtuvo respuestas de nuevos nombres.

Gráfico 12. Opinión local sobre falencias del sector turístico



Las opiniones de los locales es importante para ver desde su punto de vista de las falencias del sector turístico, en esta pregunta se dieron varias opciones a responder teniendo como resultado un 17% que falta información turística de la zona, el 20% respondió que hace falta señalización turística, el 6% dijo que hace falta capacitación, el 8% proyectos de desarrollo, la mayoría con un 47% mencionó que todas las opciones deberían tomarse en cuenta, y por último un 2% dijo otros, correspondiente a inversión estatal en turismo.

Con los resultados de la encuesta a la comunidad receptora se puede determinar que son en su mayoría personas adultas con nivel de educación secundario, concentrado mayormente en la localidad de Las Peñas, abiertos a propuestas turísticas y dispuestos a participar en ellas, ya que ven al turismo como generador de ingresos, siendo concientes de lo que falta por mejorar e implementar en el ámbito turístico.

2.5 MERCADO

Todas las localidades a lo largo del corredor poseen atractivos turísticos importantes, que incorporados a actividades turísticas generan una oferta que mediante la propuesta de una ruta, se transformaría en un complejo que atraiga a los turistas.

Es imperioso realizar un estudio de mercado que nos otorgue datos relacionados con las características de la demanda que visita la Playa de las Peñas, dado a que es el lugar mas visitado en el corredor y porque dadas sus características, tendrá la función de centro turístico de estadía.

Objetivos del estudio de mercado

- ⇒ Conocer las características de los turistas que visitan Las Peñas
- ⇒ Medir el nivel de aceptación que tendría la propuesta de una ruta turística

Para la realización de este estudio se utilizó la encuesta como herramienta de ayuda (Ver Anexo Q), tomando en cuenta como universo o población a todos los turistas que visitan Las Peñas. El tipo de muestreo usado fue *no probabilístico* (el investigador selecciona a la población según su propio criterio).

No existen datos estadísticos ni antecedentes de estudios de esta índole en la localidad que ofrezcan datos aproximados o determinen la demanda del corredor turístico, por lo que para efectos de este estudio se decidió aplicar la fórmula para poblaciones desconocidas (infinitas):

$$n = \frac{z^2 pq}{e^2}$$

Donde:

z= porcentaje de fiabilidad

p= porcentaje de veces que se supone que ocurre un fenómeno en la población

q= es la no ocurrencia del fenómeno (1-p)

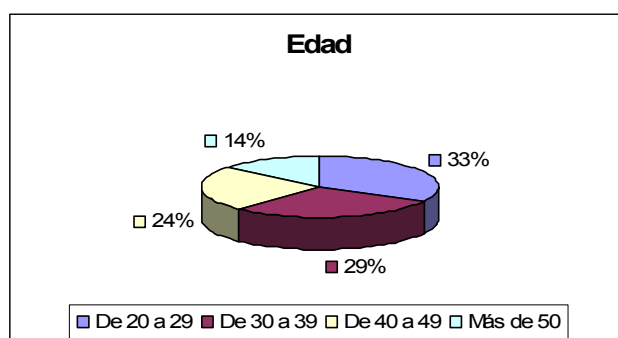
e= error muestral

n= muestra

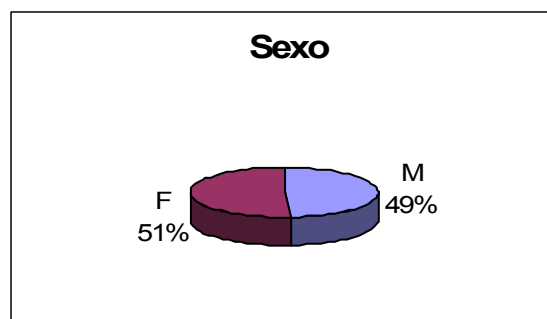
El porcentaje de fiabilidad **z** es de 95% (1.96) calculado para proporciones estándar, tomando la hipótesis de que **p = q = 0.5** (9).

El error muestral **e** es del 6% y debido a que la población **N** es infinita, la muestra **n** es igual a **100**.

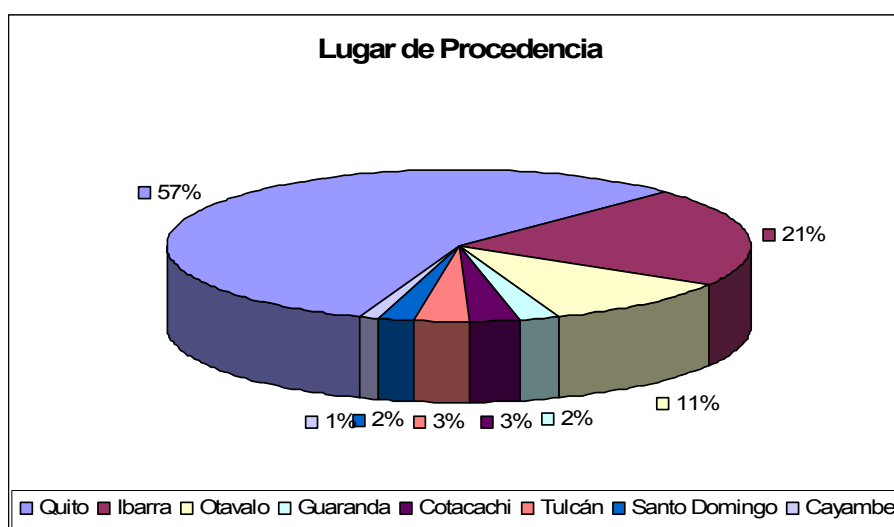
Para realizar las encuestas se usó el método de entrevistador cara a cara, desde el 19 al 25 de Julio y del 13 al 15 de octubre de 2009, en horarios de mayor concurrencia, de 10h00 a 15h00, obteniendo el siguiente resultado:

Gráfico 13. Edad de los turistas encuestados

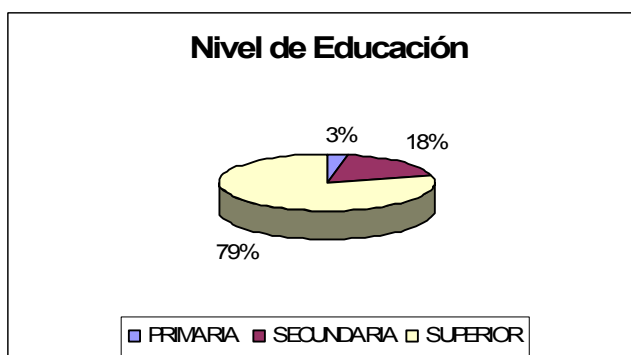
Los turistas encuestados poseen edades de entre 20 a 29 en un 33%, de 30 a 39 en un 29%, de 40 a 49 en un 24% y la minoría que son mayores de 50 años con un 14%.

Gráfico 14. Sexo de los turistas encuestados

El sexo de los encuestados está repartido en proporciones casi iguales, en los que mujeres alcanzan un 49% y hombres 51%.

Gráfico 15. Procedencia de los turistas encuestados

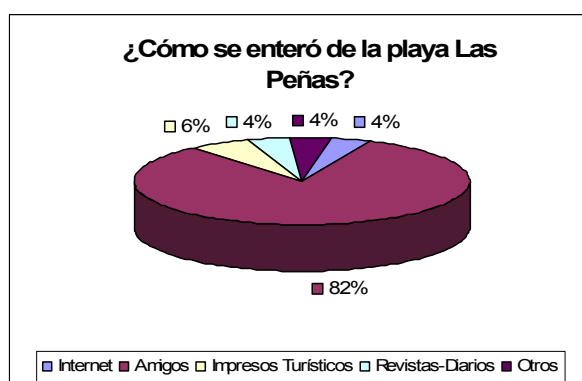
Como se puede ver la procedencia de los turistas es mayormente de Quito con 57%, las 2 ciudades que siguen son Ibarra con el 21% y Otavalo con el 11%. Después quedan ciudades con porcentajes minoritarios como son Guaranda con 2%, Cotacachi con 3%, Tulcán con 3%, Santo Domingo con 2% y Cayambe con 1%. Este resultado revela que la procedencia mayoritaria es de Sierra Norte.

Gráfico 16. Educación de los turistas encuestados

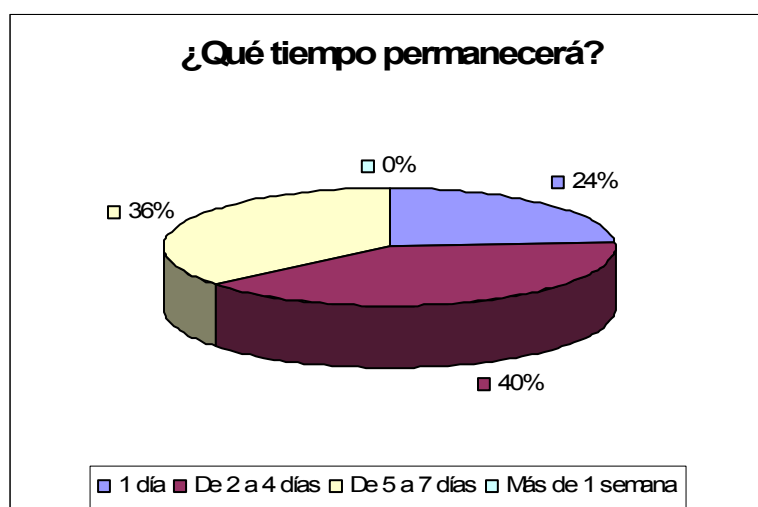
Se puede observar que la mayoría de los turistas tienen un nivel de educación superior, lo cual corresponde al 79%. El 18% corresponde a los de nivel de educación secundaria y el menor con 3% al nivel primario.

De las 9 preguntas a los turistas, se obtuvo el siguiente resultado:

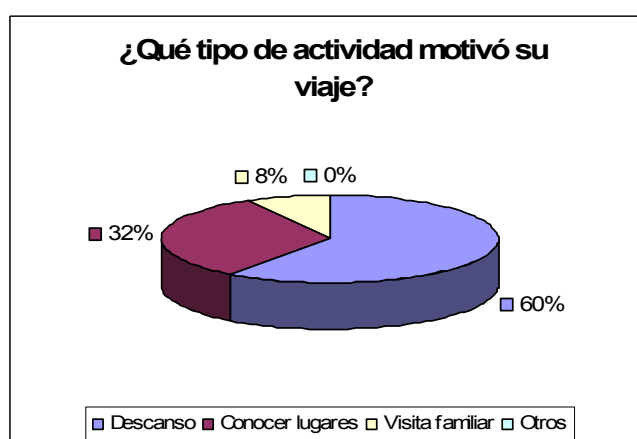
Gráfico 17. Difusión de la playa Las Peñas



La mayoría de los encuestados se enteró por sus amigos, llegando al 82%. Por Internet, revistas o diarios y otros, en los que figuran familiares llegan a un 4% cada uno y los que se enteraron por impresos turísticos son el 6%. Estos resultados revelan que la difusión de la ruta o parte de ella deberá partir desde las Peñas ya que si por los amigos se enteran de la playa, también lo harían de la ruta partiendo de dicha localidad.

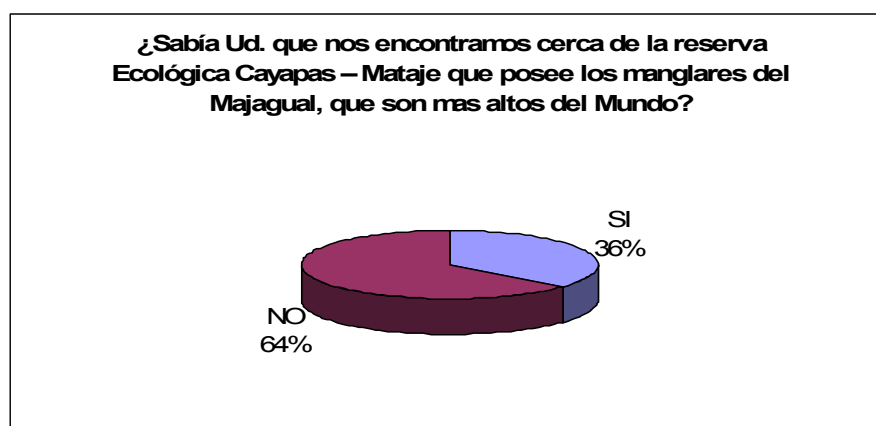
Gráfico 18. Tiempo de permanencia de los turistas encuestados

Se puede apreciar que el 40% de turistas mencionaron que su permanencia será de 2 a 4 días, el 36% respondió de 5 a 7 días, el 24% solo un día y nadie permanecerá más de 7 días. Estos resultados revelan que existe una buena disposición para permanencias largas por parte de los turistas, por lo que dentro de esos días la oferta que genere la propuesta, podría ser considerada por ellos.

Gráfico 19. Motivación de visita del turista

El motor que genera el desplazamiento de los turistas a los diferentes sitios es importante, de lo cual el 60% se motivaron por el descanso. Un poco más de un tercio, el 32% se sintieron motivados por conocer lugares nuevos y el 8% visitaban familiares.

Gráfico 20. Conocimiento de los turistas sobre los atractivos a lo largo de la ruta



El resultado de esta pregunta revela el desconocimiento de los turistas acerca de uno de los atractivos más importante del norte de Esmeraldas, dado a que el 64% no sabía de los manglares y un 36% si lo sabía.

Gráfico 21. Conocimiento de los turistas sobre los atractivos a lo largo de la ruta



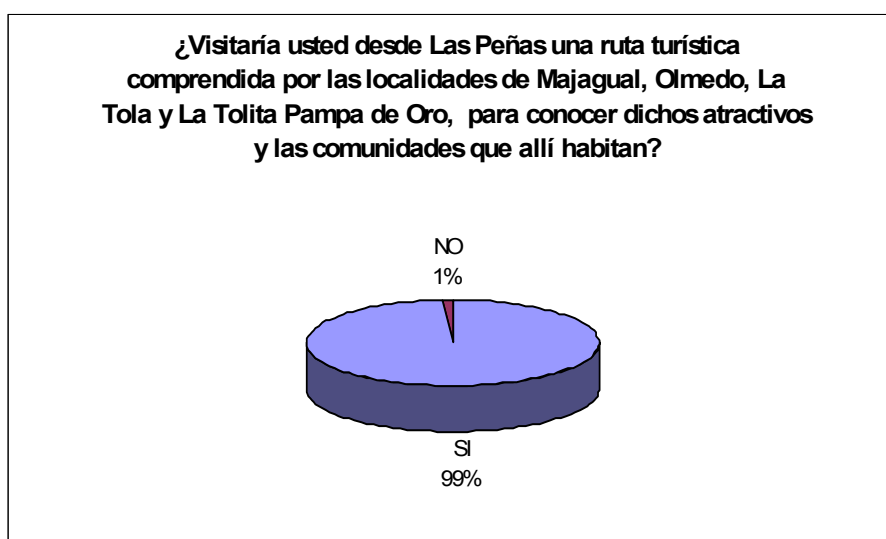
Nuevamente se obtiene el mismo resultado, referente a atractivos, dado a que el 64% desconocía de La Tolita y 36% si lo sabía.

Gráfico 22. Visitas anteriores realizadas por los turistas



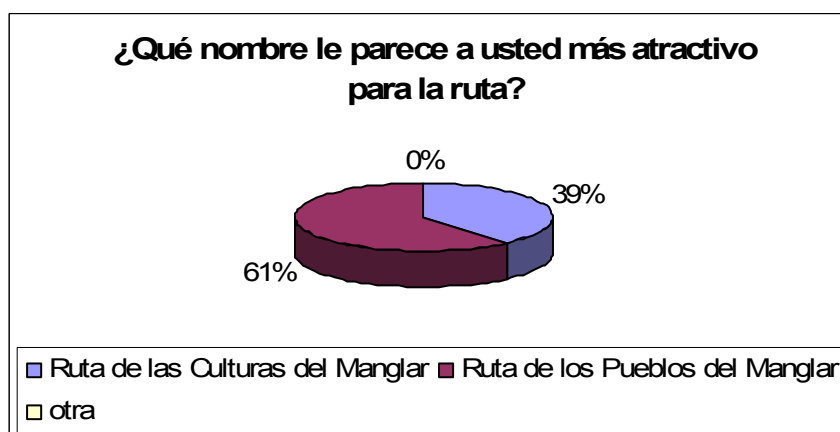
Se puede observar que la mayoría del 95% no ha visitado los atractivos anteriormente mencionados y tan solo el 5% si lo ha visitado.

Gráfico 23. Interés de los turistas por visitar la ruta



La propuesta, como se observa, tiene muy buena aceptación por parte de los turistas, ya que el 99% si la visitaría y tan solo un 1% dio un negativa.

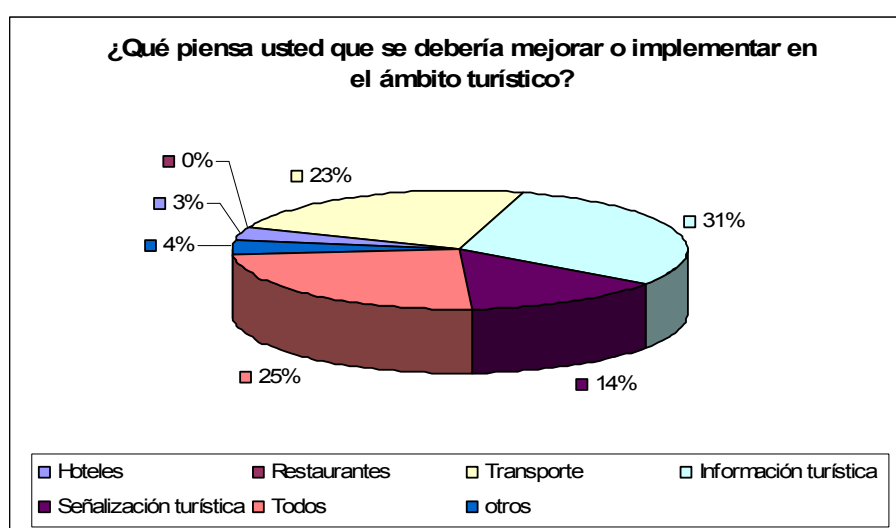
Gráfico 24. Preferencias de los turistas para la denominación de la ruta



Se tomó en cuenta la opinión del turista, en lo que se refiere al nombre de la ruta, para lo cual se propusieron dos opciones: Ruta de las Culturas del

Manglar con una aceptación del 39% y Ruta de Los Pueblos del Manglar con el 61%. No se obtuvo respuestas de nuevos nombres.

Gráfico 25. Opinión de los turistas sobre las falencias del sector turístico



Esta pregunta ayudó a ver falencias desde el punto de vista del turista, logrando los siguientes resultados: la mayoría con un 31% respondió que falta información, 23% transportación, el 14% señalización, el 3% hoteles, el 25% respondió que todas las opciones deben tomarse en cuenta y el 4% respondió otras, las cuales se refieren a la carretera.

2.5.1 Perfil del turista

Turista con edad promedio de entre 20 a 49 años, proveniente de la sierra norte, con un nivel de educación superior, que generalmente llega a la zona por información recibida de sus amistades, que mayormente permanece de 2 a 7 días, motivado en primer lugar por descanso y luego por conocer lugares, sin conocimiento de los atractivos a lo largo del corredor, por lo que no los ha visitado, pero demuestra buena disposición para visitarlos.

2.6 D A F O

Este análisis servirá de soporte y guía en la determinación de propuestas y estrategias de carácter turístico. Se analizarán todas sus localidades como un complejo en función del espacio turístico donde se encuentran, mencionando primero los aspectos internos (Debilidades, Fortalezas) para contraponerlos con aspectos del entorno (Amenazas, Oportunidades).

DEBILIDADES

- Ausencia de información turística objetiva y manipulable de todas las localidades.
- Falta de señalización turística a lo largo del corredor.

- La infraestructura en la mayoría de los sitios es básica.
- Poca gente joven local involucrada en el turismo.
- Paisaje en parte dañado por acción antrópica.
- Algunas instalaciones de los atractivos están en deterioro.

FORTALEZAS

- La comunidad receptora posee apertura para la actividad turística
- Atractivos turísticos declarados patrimonio cultural que en conjunto con la planta turística componen una buena oferta.
- La variedad de atractivos permanecen a poca distancia y tiempo entre si.
- Existe organización turística en las localidades.
- La mayoría de atractivos se pueden visitar todo el año
- Manifestación positiva por parte de turistas para visitar otros atractivos fuera de Las Peñas

AMENAZAS

- Insistencia por parte de la superestructura turística en desarrollar productos sobres productos y no considerar la zona en cuestión.

- Destrucción de los recursos turísticos por afluencia masiva de turistas
- División de los pobladores locales por predominio de intereses particulares

OPORTINADES

- Proyectos varios de gestión del patrimonio cultural con alcance en el ámbito turístico por parte de instituciones estatales como el Ministerio de Cultura, entre otros.
- Integración de las localidades al sistema nacional de productos turísticos: Ruta del Spondylus.
- Interés de inversionistas en el sector hotelero.

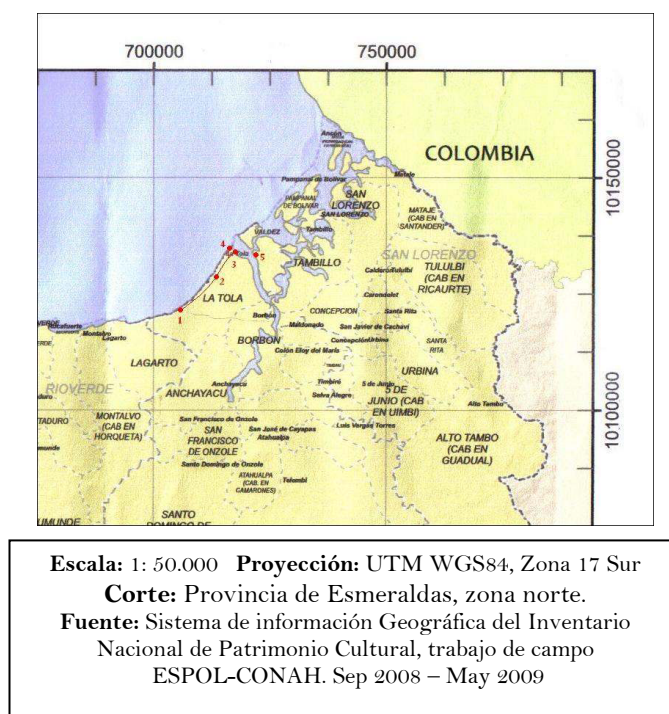
CAPITULO III.

PROPUESTA DEL DISEÑO DE LA RUTA

3.1 DELIMITACIÓN ESPACIAL

La ruta iniciará en la localidad de Las Peñas en el Km. 2 de la vía a La Tola. Las localidades que siguen en orden direccional de la ruta, el cual es noreste son Majagual, Olmedo, La Tola y La Tolita Pampa de Oro que están asentadas en la Reserva Ecológica Cayapas – Mataje. El recorrido desde Las Peñas hasta La Tola es de 18 Km. Tanto desde la Tola como desde de Olmedo la ruta deberá seguir su curso en un tramo fluvial hasta la isla La Tolita Pampa de Oro, el cual es de 3 Km. teniendo un total de 21 Km. de recorrido en la ruta.

Mapa II.- Coordenadas de las localidades que componen la Ruta



Las coordenadas UTM de cada localidad son: 1. Las Peñas (N10121296-E704259), 2. Majagual (N10128703-E713148), 3. La Tola (N10135258-E717314), 4. Olmedo (N10135092-E716667), 5. La Tolita Pampa de Oro (N10133425-E721481).

El acceso vial al corredor Las Peñas – La Tola es posible por dos carreteras, la costanera o Vía del Pacífico E-15 en dirección Esmeraldas – San Lorenzo, que tiene un recorrido de aproximadamente 130 Km. y la transversal fronteriza E-10 en dirección Ibarra – San Lorenzo, que tiene un recorrido aproximado de 175 Km. teniendo Quito como partida. Ambas carreteras convergen en la Y de Las Penas, sitio en donde inicia la vía a La Tola.

3.2 CRITERIOS PARA LA ELABORACION DEL DISEÑO DE LA RUTA

Para diseñar una ruta hay que tener presente que debe ofrecer a quienes la recorren una serie de placeres y actividades relacionadas con los elementos distintivos de la misma.

Para esto se tomarán en cuenta desde la información sobre los sitios incluidos, las actividades que se desarrollarán hasta los servicios prestados, pasando por la calidad de las infraestructuras disponibles y la utilidad que prestará la ruta una vez diseñada.

Con lo anteriormente señalado, los criterios tomados en cuenta para elaborar el diseño de la ruta turística son: de información y de coherencia

3.2.1 Criterios de Información

Con el propósito de ordenar la información según convenga en pro de la ruta y de no limitar, exceder o repetir los datos a continuación se revisará y analizará la información turística de difusión puesta al alcance del turista ya existente, de las localidades incluidas en la ruta, de 2 fuentes como son Internet y materiales promocionales del MINTUR.

Información de Internet

Las páginas Web disponibles con información notable pertenecen a Hoteles, hosterías, organizaciones comunitarias y operadoras, entre las que figuran las siguientes:

(<http://playarealpeñas.com>)

Esta es una página Web de un hotel en Las Peñas, que da información mayormente de sus instalaciones. El único dato de información que beneficia no solo al hotel, sino también a la zona es el mapa interactivo, el cual muestra perfectamente como dirigirse al sitio en transporte propio en 2 vías alternativas (10).

(www.hotelestep-luz.com)

Página Web de un hotel en Las Peñas. Posee un mapa que muestra como llegar al sitio, aunque mal ilustrado y confuso. También ofrece una opción de descarga de un archivo en realizado en conjunto con una operadora local, el cual es un promocional, en formato A4 elaborado como tríptico que resalta las localidades y atractivos incluidos en el presente estudio; el nombre promocional de este tríptico es “Las Peñas *naturaleza y cultura*” (11). La información esta ordenada en reseñas de cada atractivo con su respectiva fotografía, destacando incluso atractivos de jerarquía 1 que aunque forman parte del patrimonio turístico, no despiertan mayor interés de los turistas.

También tiene un mapa mal ilustrado, el mismo esquema que en (<http://playarealpeñas.com>), pero con otros colores. Por último menciona contactos que ofrecen servicios de guianza y datos de transportación turística, así como datos aproximados de las plazas de alojamiento del sitio. Toda la información expuesta aquí, muestra solo la existencia de sitios de interés sin ubicarlos en un mapa turístico, y señalando dentro del espacio a Las Peñas como centro turístico de estadía con atractivos dentro de radio de acción.

(www.majagual.org)

La información está orientada a aspectos sociales y ambientales en pro de salvar los Manglares de Olmedo y Majagual en el apartado Majagual-Turismo (12). Se puede apreciar en el apartado de contactos un número de teléfono, mail y un mapa con animación que muestra una alternativa vial de acceso de las 2 existentes y la ubicación de Olmedo, en donde existe un centro turístico comunitario, siendo así indiscutible que se pueden realizar actividades turísticas en el sitio y alrededores, aunque no se especifican, dado que la información turística está en proceso de construcción.

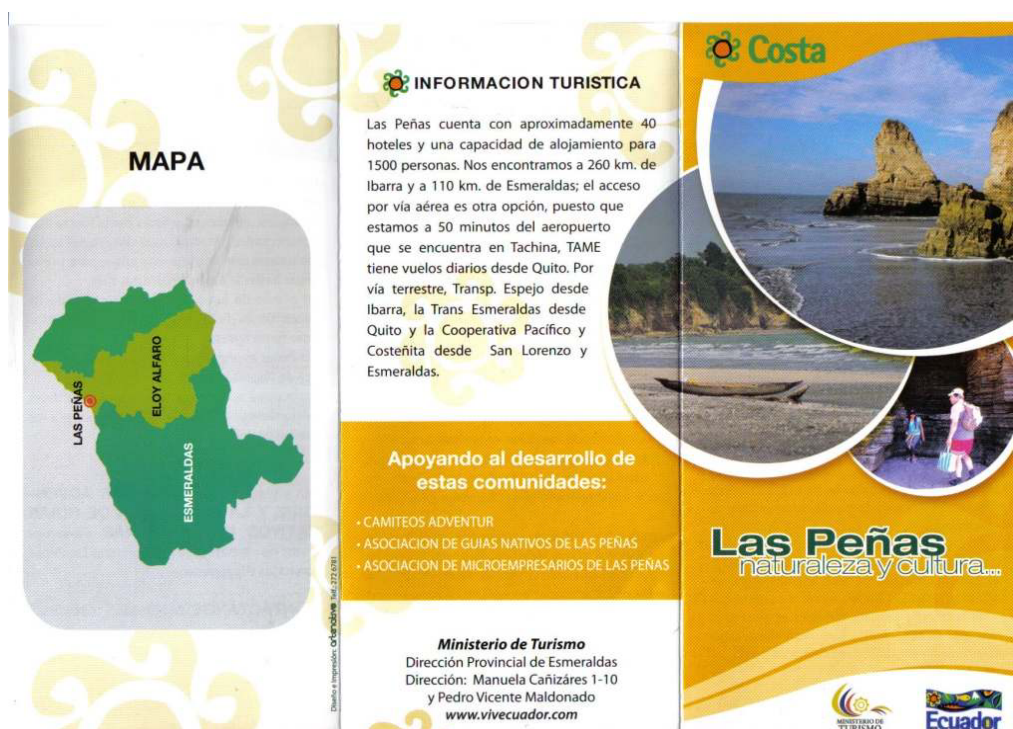
Impresos Promocionales

Por parte de la Dirección Provincial de Turismo de Esmeraldas existen específicamente 2 trípticos promocionales de localidades incluidas en este trabajo, las cuales son: Las Peñas y el segundo de Olmedo y Majagual.

TRIPTICO 1: LAS PEÑAS *NATURALEZA Y CULTURA*

El mismo nombre promocional que se encuentra en el tríptico de (www.hotelestep-luz.com).

Figura 2.- Tríptico: Las Peñas *Naturaleza y Cultura* - despliegue exterior



Fuente: MINTUR, Dirección Provincial de Esmeraldas

El contenido del despliegue exterior consta de la portada con fotos del sitio y el nombre promocional, información turística con datos aproximados de las plazas de alojamiento del sitio y rutas de transporte que se dirigen al sitio, repitiéndose así textualmente la información de (www.hotelestep-luz.com); un mapa que solo indica la ubicación con un punto en medio del extenso mapa

de Esmeraldas sin indicar vías de acceso, por lo que no aporta significativamente y menciona las empresas locales que dan servicios turísticos.

Figura 3.- Tríptico: Las Peñas *Naturaleza y Cultura* - despliegue interior



Fuente: MINTUR, Dirección Provincial de Esmeraldas

El contenido del despliegue interior del tríptico consta de fotos del sitio puestas en la parte superior, e información sobre el clima, gastronomía, cultura, atractivos individuales dentro del sitio como las cuevas del Amor y atractivos de sitios incluidos en el presente estudio como los manglares El majagual y la Tolita Pampa de Oro. También vuelve a mencionar las empresas de servicios turísticos locales, pero esta vez incluye el contacto.

Todos los datos presentes en el tríptico aportan para saber lo que tiene el lugar para el turismo; pero no se expone de manera concreta cada atractivo mencionado con una señalética apropiada, como se propondrá en este trabajo.

TRIPTICO 2: OLMEDO Y MAJAGUAL

Figura 4.- Tríptico: Olmedo y Majagual - despliegue exterior



Fuente: MINTUR, Dirección Provincial de Esmeraldas

El contenido del despliegue exterior consta en su portada de fotos del sitio
 Con mensajes de orientación conservacionista y de apoyo a la salvaguardia
 del ecosistema, resaltando los manglares como atractivo principal. Incluye un

mapa muy pequeño de la provincia de Esmeraldas, el cual no indica ninguna de las 2 localidades expuestas en la portada como son Olmedo y Majagual, por lo que se convierte en un dato improductivo. Por último se puede apreciar el contacto de una asociación de pescadores de la localidad de Olmedo.

Figura 5.- Tríptico: Olmedo y Majagual - despliegue interior



Fuente: MINTUR, Dirección Provincial de Esmeraldas

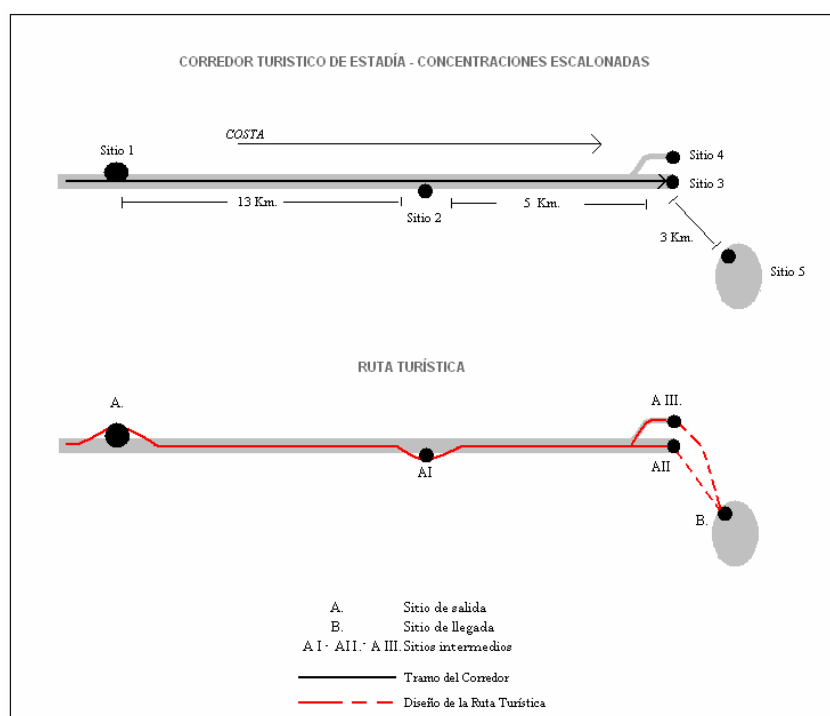
El despliegue interior contiene fotos del atractivo, actividades y de eventos culturales de la zona, junto con información relacionada con los manglares; cuyo contenido sale del marco objetivo, causando sensación en el lector del tríptico, dejándole así una experiencia por adelantado de los sitios, lo cual es muy bien logrado, pero pocos datos prácticos que sirvan de guía.

Por todo lo expuesto anteriormente, referente a la información disponible para el turista, la propuesta apuntaría a dar una mejor ubicación geográfica de los puntos a visitar, mediante un mejor ordenamiento gráfico, que a más de mostrar los atractivos, sea una fuente de información manipulable por el viajero e interesados varios; de este modo la propuesta deberá integrar todos los atractivos en un solo concepto de imagen de la zona para que la diversificación atraiga mas e induzca a visitar la ruta.

3.2.2 Criterios de Coherencia

Se debe tomar en cuenta que para el diseño de la ruta se debe cumplir con elementos de funcionalidad dentro de la delimitación espacial determinada, la cual se da a partir de su distribución espacial, en este caso de superficie longitudinal como lo es el corredor de estadía. A continuación un esquema explicativo a tomarse en cuenta para el diseño de la ruta. (Ver figura 6).

Figura 6.- Esquema del diseño de la ruta



Fuente: Elaboración propia con base en las afirmaciones de Boullón (1994) y Vargas (1997)

Según lo expuesto en el gráfico el punto A- Las Peñas es que sobresale mas, dado a que es el que mejor planta turística alberga, teniendo en este caso la función de Unidad Turística, estando en su radio de influencia las localidades A I- Majagual, A II- La Tola, AIII- Olmedo y B – La Tolita Pampa de Oro; esta última no se encuentra dentro del espacio longitudinal del corredor, por ser una isla, pero se la incluye con un tramo fluvial que puede darse desde La Tola u Olmedo, para así mismo retornar por cualquiera de las mismas. Dependerá de la selección del turista el patrón de desplazamiento, ya que su estadía o parte de ella dentro de la ruta la puede realizar en las Peñas o en

las hospederías comunitarias de Olmedo o de La Tolita Pampa de Oro, para desde ahí visitar los atractivos.

Entonces lo que se propone es aprovechar la permanencia en la Unidad Turística, en este caso la playa Las Peñas y visitar los atractivos en las diferentes concentraciones escalonadas, cercanas a ella, mediante un concepto de ruta, dando la opción de escoger otro sitio para realizar parte o toda la estadía.

3.3 RUTA TURÍSTICA PROPUESTA

3.3.1 Denominación de la Ruta

La presente propuesta busca vincular los atractivos turísticos de las localidades incluidas, así como aquella parte de las comunidades dedicadas al turismo. Dado a que la mayor parte del paisaje, atractivos y actividades se desarrollarán en el manglar y al resultado de las encuestas realizadas tanto a los turistas como la comunidad receptora

la denominación escogida con el afán de identificarla es: **Ruta de los Pueblos del Manglar,**

3.3.2 Recorrido

Según la variedad de servicios que ofrecen las localidades junto con los atractivos; y siguiendo el orden planteado en el esquema de diseño de la ruta en el gráfico, el recorrido sugerido es el siguiente:

Foto 5.- Playa Las Peñas



Fuente: Carlos Morales O.

Inicia en el sitio referencial en la ruta para el visitante, **Las Peñas**, cuyo atractivo principal es la playa. Aquí se pueden realizar las siguientes actividades turísticas:

- ❖ *Esparcimiento* en el atractivo principal, en donde el paisaje y aguas calmadas y cálidas permiten su disfrute. También se puede visitar unas formaciones cavernosas llamadas Las Cuevas del Amor en el

extremo sur de la playa, en donde se llega a pie cuando baja la marea. Los bohíos especializados en gastronomía derivada de los mariscos ofrecen una variedad de platos entre los que se destacan los “encocaos” de cangrejo, jaiba, camarón, pescado y los ceviches, todo esto hace que la experiencia se placentera durante la estancia.

- ❖ *Avistamiento de ballenas jorobadas* de junio a septiembre, dado a que existen pescadores que ofrecen el servicio mediante sus pangas.

Foto 6.- Reserva Manglares El Majagual



Fuente: Carlos Morales O.

Luego a 13 Km, se encuentra Reserva Manglares ***El Majagual***, que toman el nombre de la localidad cercana, ubicada en la bocana del estero de Majagual. La actividad turística a realizar aquí es la siguiente:

- ❖ *Observación de flora y fauna* con visitas guiadas por nativos, en donde se debe hacer una parada en el único puente de la ruta y bajar por un sendero hasta el estero de Majagual, para hacer un recorrido en

canoa aproximadamente de 10 minutos, observando fauna variada como cangrejos azules, cangrejos violinistas, garzas, martines pescadores, murciélagos pescadores, etc., después se llega a donde inicia el recorrido por el sendero de madera para adentrarse en el bosque, para apreciar los mangles mas altos del mundo, llegando a una altura de hasta 60 metros. También se puede observar varias especies de orquídeas y helechos gigantes. Esta visita puede durar 45 minutos, si se recorre solo el tramo del sendero; o 1 hora y media, si se realiza el tramo del sendero y la caminata entre las raíces de 7 metros de los mangles, lo cual conjuga aventura y destreza, haciendo más interesante la experiencia.

Siguiendo con la ruta 5 Km. después del Majagual, con las localidades de La Tola, a la que se llega siguiendo hasta el final del recorrido.

Foto 7.- Fiesta de San Martín de Porres



Fuente: Carlos Morales O.

En **La Tola** se puede disfrutar de los festejos del santo negro San Martín de Porres, celebrado el 2 y 3 de noviembre anualmente. Esta fiesta religiosa es ejemplo del sincretismo del pueblo afro-ecuatoriano y el catolicismo dado a que es un santo mulato, traído desde Lima por una devota en la década del 70 del siglo pasado y ubicado desde entonces en un santuario en la localidad de Canchimalero. En el embarcadero de La Tola se puede acceder a las gabarras donde personajes representativos de varias localidades viajan. Aquí se pueden apreciar las “balsas” con flores, palmas y otras variedades de hojas. La balsa se compone de 3 canoas ubicadas una al lado de otra, en las que se arma una plataforma de tablas para unir las y para estancia de devotos, una celda de caña en donde se colocan los adornos y un altar para colocar la imagen del santo. El 3 de noviembre por la mañana, en una procesión acuática se reúnen todas las embarcaciones en las costas de

Limonas para hacer que las gabarras se incluya en la procesión que va en dirección a Canchimalero, cantando arrullos y bailando para el santo, hasta llegar al sitio en donde se realiza una procesión terrestre hasta el santuario en donde se realiza una misa, la cual al finalizar da apertura a la fiesta; aquí se puede degustar comidas rituales preparadas para la ocasión en toda la costa de Canchimalero, así como también comprar artesanías.

El resto del año La Tola sería el nexo con La Tolita Pampa de Oro, dado a que su embarcadero alberga la mayoría de botes, canoas y pangas que se trasladan a lugares cercanos como Limonas y el Cuerval. No se incluye ninguna alternativa de hospedaje o de alimentación ya que son nulos.

A 500 metros aproximadamente antes de La Tola, junto a un paradero de buses, se encuentra un camino de ingreso a **Olmedo**; un pueblo de pescadores, pintoresco por estar situado en medio del manglar rodeado por un estero. Aquí la comunidad está organizada en una “Asociación de Pescadores Artesanales y de Recolectores de Productos Bioacuáticos APACOPBIMN”, los mismos son custodios de una parte del bosque de manglar de Majagual y ofrecen hospedaje en el Centro Turístico Comunitario el Gran Valladolid. Así mismo Olmedo también ofrece hospedaje en El Hotel Manglares de Olmedo, manejado por La Asociación de Mujeres.

Foto 8.- Localidad de Olmedo



Fuente: Carlos Morales O.

La actividad turística en esta localidad es manejada por la comunidad, en un intento por valorar su identidad y revitalizar las actividades tradicionales y del diario vivir. En este caso la visita a Olmedo estará basada en actividades de convivencia que dejen experiencias memorables y estados emocionales positivos, ya que tanto la asociación de pescadores APACOPBIMN como la Asociación de Mujeres ofrecen hospedaje y suministran el aspecto humano dándole al turista historias de encuentro, emoción, aventura, conocimiento y autenticidad. Las actividades a realizar aquí pueden ser las siguientes:

- ❖ Convivencias con los pescadores en su recolección de productos del manglar y de la pesca, los cuales serán preparados posteriormente en presencia del turista.
- ❖ Intercambio cultural con las familias que se ocupan de las hospederías comunitarias, en donde se podrá conocer más de cerca

los aspectos humano ambiental, religioso, tradicional, etc. de la comunidad.

- ❖ Paseos en canoa o bote a motor por los manglares de Olmedo.
- ❖ Excursiones a pie por los manglares, en donde será posible tener la experiencia de plantar folículos de mangle.
- ❖ Visitas guiadas a la Reserva Menguares El Majagual y a la isla La Tolita Pampa de Oro.

Según la selección del turista el recorrido de la ruta puede continuar desde La Tola o de Olmedo. En los dos casos el desplazamiento de ida y retorno se da en un tramo fluvial a la última localidad propuesta; ***La Tolita Pampa de Oro***.

Foto 9.- Muelle, La Tolita Pampa de Oro



Fuente: Carlos Morales O.

En un atractivo paseo de 3 K. a través del río Cayapas en canoa o bote a motor se podrán apreciar los mangles que cubren todas las orillas y pasar por la Isla de los Pájaros, para luego desembarcar en la localidad, en donde el atractivo principal es su museo de sitio, el cual alberga restos arqueológicos de la Cultura La Tolita 500 a.C. – 500 d.C., así como las diferentes “tolas” (montículos artificiales de tierra) que dejó esta cultura en la isla, la cual, según los arqueólogos, fue un sitio ceremonial, cementerio y taller de procesamiento de oro, cerámica y platino, y según los locales en donde se encontró la máscara de oro símbolo del Banco Central del Ecuador, aunque las pruebas arqueológicas prueban que dicha máscara pertenece a la cultura Jama-Coaque 500 a.C. – 500 d.C. del norte de Manabí. Pero es tal la fama de la máscara que a la isla se la identifica con ella, lo cual le da un intangible valioso para el turista.

Foto 10.- Réplicas de figurillas de cerámica, cultura Tolita



Fuente: Carlos Morales O.

La Comisión de Turismo tiene preparadas algunas actividades turísticas que se pueden realizar en la isla, detalladas a continuación:

- ❖ Visitas guiadas al museo de sitio de la cultura Tolita y las diferentes Tolas. Así también caminatas por las playas, donde se podrá encontrar restos arqueológicos in situ y por las plantaciones de coco.
- ❖ Paseos en canoa con remo a la Isla de Los Pájaros y de Los Loros. Esta actividad es una recreación del medio de transporte prehispánico usado por la cultura Tolita.
- ❖ Apremiar a las “playeras” lavando oro en las orillas de la isla.
- ❖ Visita al antiguo fundidor de oro.
- ❖ Intercambio cultural con los diferentes integrantes de la Comisión de Turismo.
- ❖ Visita al taller de cerámica en donde se realizan réplicas de figurillas de la cultura Tolita, las cuales están a la venta para dejar de fomentar el huaquerismo.
- ❖ Recorrer Las Tolas “Montículos artificiales prehispánicos”

3.3.3 Mapa de la Ruta

Mapa III.- Ruta de los Pueblos del Manglar



Fuente: Carlos Morales O.

3.3.4 Distancias y tiempos

Tabla X.- Distancias y tiempos del recorrido de la ruta

Tramo de la Ruta	Distancia en Km.	Tiempo aproximado de traslado
Las Peñas – Majagual	13Km.	20 minutos
Majagual – Olmedo/La Tola	5Km.	15 minutos
Olmedo/La Tola – La Tolita (Tramo Fluvial)	3Km.	15 minutos

Fuente: datos obtenidos por el autor en trabajo de campo.

3.4 ESTRATEGIAS DE INTEGRACIÓN DE LA COMUNIDAD RECEPTORA

Para aprovechar la fortaleza, referente a la organización turística local y los atributos de los atractivos, se proponen estrategias de interacción, para dar soluciones pequeñas que en conjunto ayuden a que las comunidades participen en todo el ámbito turístico. La forma más idónea de integrarlos es a través de la capacitación y formación.

Actividades de capacitación y formación

Se deberá partir desde el perfil de las comunidades o del déficit de su formación, en donde referido a cada grupo específico, las actividades y temas por cubrir son:

- Charlas, talleres o encuentros, para todas las comunidades, que los doten de conceptos generales de turismo, valorización del patrimonio natural y cultural local y reconocimiento de oportunidades de negocio.
- Capacitar y transmitir guiones mas elaborados, en lo referente a lo natural y cultural, a todos los guías y postulantes de las localidades.
- Capacitar a los dueños de las mototaxis y nombrarlos como el transporte turístico oficial entre los tramos terrestres de la ruta. Pueden mostrar el isologo de la ruta en su carrocería con tabla de precios.

- Organizar en conjunto con la Comisión de turismo de La Tolita, un itinerario oficial de recorrido por la isla.
- Mediante foros, generar propuestas de gestión local como instrumento de mejora y mantenimiento de instalaciones y facilidades, entre la que figura la creación de una caja común, la cual permitirá la adecuación y decoración de canoas de los guías nativos de Majagual, así como del mantenimiento del sendero de la reserva de los manglares de esa localidad; implantación de basureros ecológicos a lo largo de la playa.

Para la realización de las estrategias de integración de la comunidad se procedería a denominar la propuesta como: “Capacitación y Formación de los Pueblos del Manglar”, la cual se deberá dar a conocer en Primera instancia al Municipio de Eloy Alfaro, para que con recursos propios o prestados se lleve el mérito.

3.5 PROPUESTAS DE DIFUSIÓN

3.5.1 Elementos de difusión

Se ha tomado en cuenta 3 elementos de difusión básicos que ayuden a comunicar la ruta, los cuales son el diseño de una marca, de un impreso promocional (díptico) y de letreros de señalización turística, que se distribuirán en locaciones estratégicas a lo largo de la ruta.

En lo que se refiere a símbolos, señalización y gráficos de identificación de servicios, actividades y atractivos, se realizarán tomando de referencia el Manual Corporativo de Señalización Turística del MINTUR.

3.5.1.1 Marca

La creación de una marca sigue el objeto de otorgar una imagen identificadora, que será el reflejo externo que captarán los turistas en la Ruta De Los Pueblos del Manglar.

La creación de una marca comienza con la selección de los atributos más destacados con los que se desea identificar el conjunto, para, posteriormente, elegir el o los elementos icónicos más denotativos (8).

En base a la anterior afirmación y como resultado de una minuciosa búsqueda imaginativa para contextualizar la ruta, se llegó al siguiente **Isologo** o marca gráfica, compuesto de isotipo y logo.

Isotipo, correspondiente al ícono o imagen, que ilustra los componentes que más se destacan en la ruta, que son: sol y playa, manglares y el pueblo afro-ecuatoriano, a los cuales, se los ha plasmado en conjunto para evocar experiencias al turista.

Logo, correspondiente a la tipografía, la cual se basa en un texto que tanto en colores como en estilo interactúan con el isotipo, debido a su distribución.

Figura 7.- Marca de la Ruta



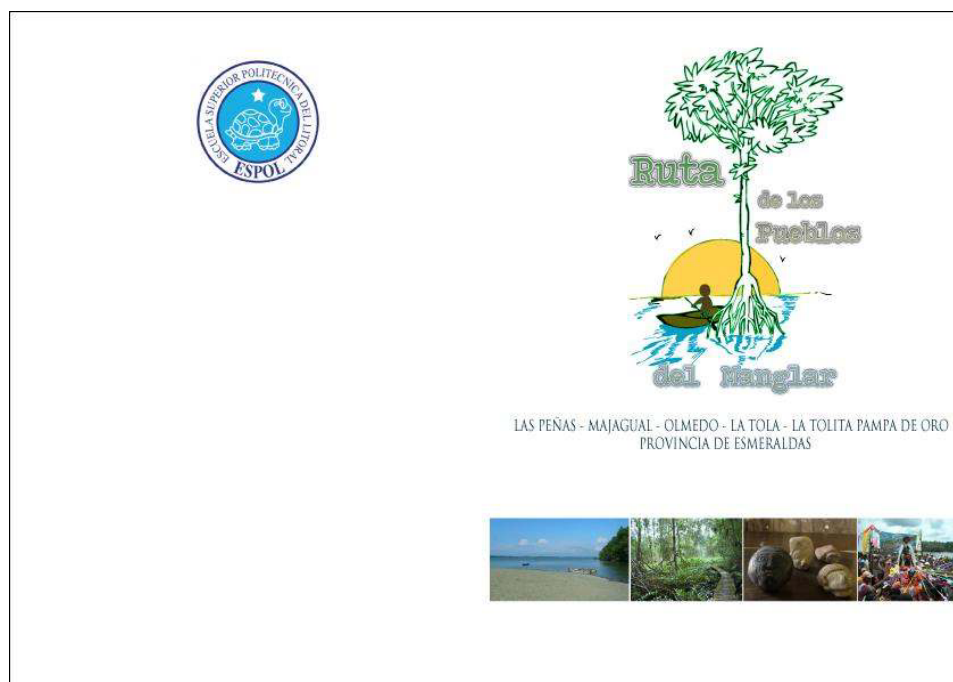
Fuente: Carlos Morales O.

Esta Marca será utilizada también para dar imagen a la ruta en las propuestas del diseño del díptico y de los letreros de señalización turística.

3.5.1.2 Díptico promocional

Como se explicó en los criterios de información de la ruta, a lo que apunta este impreso promocional es de facilitar datos útiles y manipulables de tal modo que se pueda armar un itinerario, integrando atractivos, servicios y actividades junto a una buena señalética. La impresión del díptico será en formato A4, papel cuché, a continuación el diseño propuesto:

Figura 8.- Despliegue Exterior del Díptico promocional



Fuente: Carlos Morales O.

Disposición de la información de la portada del díptico

1. Marca de la ruta
2. Listado horizontal de las localidades incluidas en la ruta, así como la provincia.
3. Fotos referenciales de los atractivos de la ruta

Disposición de la información de la contraportada del díptico

4. Espacio total destinado para la marca ESPOL e instituciones con mérito

Figura 9.- Despliegue Interior del Díptico promocional



Fuente: Carlos Morales O.

Disposición de la información del despliegue interior

1. Mapa con ubicación, trazado de la ruta, y su respectiva señalética

2. Reseña turística sencilla de localidades y atractivos con fotografías.
3. Cuadro de Simbología turística utilizada.
4. Resumen de distancias terrestres y fluviales en Km. de cada tramo de la ruta.
5. Compendio de información de acceso: vías y transporte
6. Contactos importantes junto a la marca de la ruta.

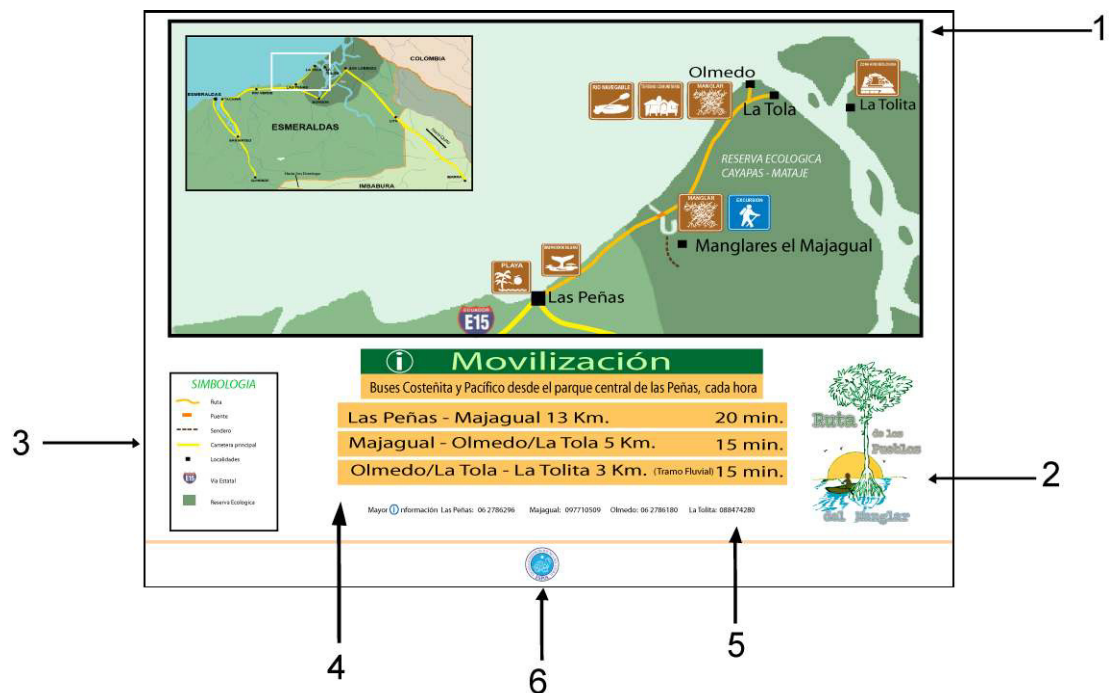
Para observar mejor los despliegues exterior e interior del díptico promocional, ver anexos R y S respectivamente.

3.5.1.3 Señalización turística

Para mantener una buena comunicación con el turista durante el recorrido de la ruta se instalarán letreros de señalización turística en las localidades de Las Peñas, Majagual y Olmedo.

Por tratarse de áreas rurales y protegidas, las características de la estructura de los letreros deben ser amigables con el ambiente, por lo que se emplearán bastidores de madera, las cuales por su durabilidad y resistencia al agua pueden ser Guasango, Cedro o Pechiche. A continuación el diseño de la señalización turística propuesta:

Figura 10.- Letrero de Señalización Turística – Las Peñas



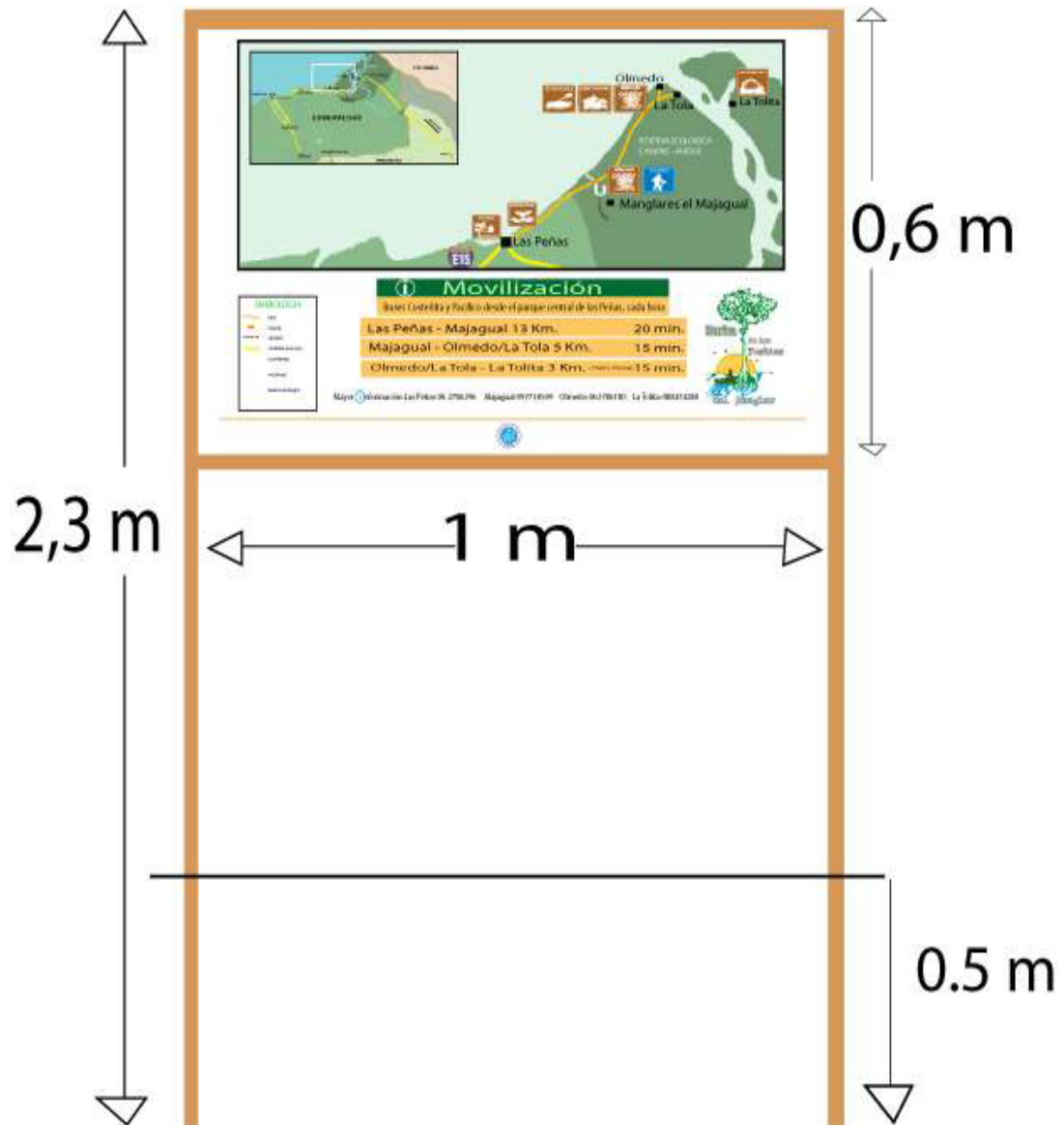
Fuente: Carlos Morales O.

En el letrero de Las Peñas se propone exponer parte del diseño considerado en el despliegue interior del díptico promocional, figurando lo siguiente: 1. mapa de ubicación, trazado de la ruta y su respectiva señalética, 2. marca de la ruta, 3. cuadro de simbología utilizada, 4. información de movilización: transporte y distancias, 5. contactos para mayor información y 6. Espacio para la marca ESPOL e instituciones con mérito. Este diseño será el mismo para los ambos lados.

La impresión del letrero será en vinyl adhesivo, el cual permanecerá en ambos lados de una placa de aluminio de 0.6x1m y 2mm de espesor,

dejando una franja 2cm en todo su perímetro para posteriormente ser colocada en las muescas del bastidor de madera.

Figura 11.- Estructura del Bastidor – Las Peñas



Fuente: Carlos Morales O.

Bastidor compuesto por dos piezas horizontales, una inferior y otra superior, cada una de 10x10 cm de espesor y de 1 metro de longitud. Las piezas verticales laterales que sirven de soporte a las horizontales poseen 10x10 cm de espesor y 2.30 metros de longitud. Todas llevarán muescas en su interior donde se colocará el letrero de 2mm de espesor. 50cm de las piezas verticales deberán ser colocados bajo tierra para sujetar todo el bastidor.

Figura 12.- Letrero de Señalización Turística – El Majagual, Lado 1



Fuente: Carlos Morales O.

Figura 13.- Letrero de Señalización Turística – El Majagual, Lado 2



Fuente: Carlos Morales O.

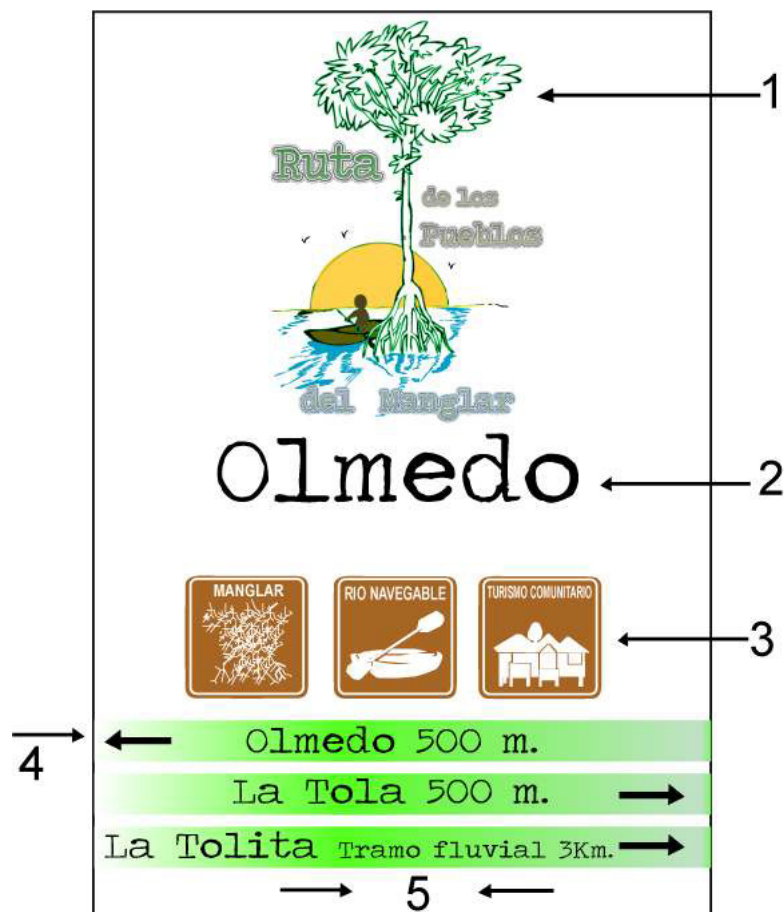
El letrero de Majagual será ubicado en el puente que cruza el canal de Majagual, sitio obligado de parada para ingresar a la reserva de manglares, el Cual no posee ninguna señalización.

El diseño comprende: 1. Marca de la ruta, 2. Nombre de la localidad (junto al Eslogan: Los manglares más altos del mundo), 3. Pictografías turísticas, 4. Distancias terrestres de los tramos siguientes en la ruta (Indicando el trayecto

para dos direcciones: a La tola y Las Peñas), 5. Espacio para marcas de las instituciones que ejecuten la propuesta.

La impresión del letrero será en vinyl adhesivo, el cual permanecerá en ambos lados, según el diseño, en una placa de aluminio de 1x1.5m y 2mm de espesor, dejando una franja 2cm en todo su perímetro para posteriormente ser colocada en las muescas del bastidor de madera.

Figura 14.- Letrero de Señalización Turística – Olmedo



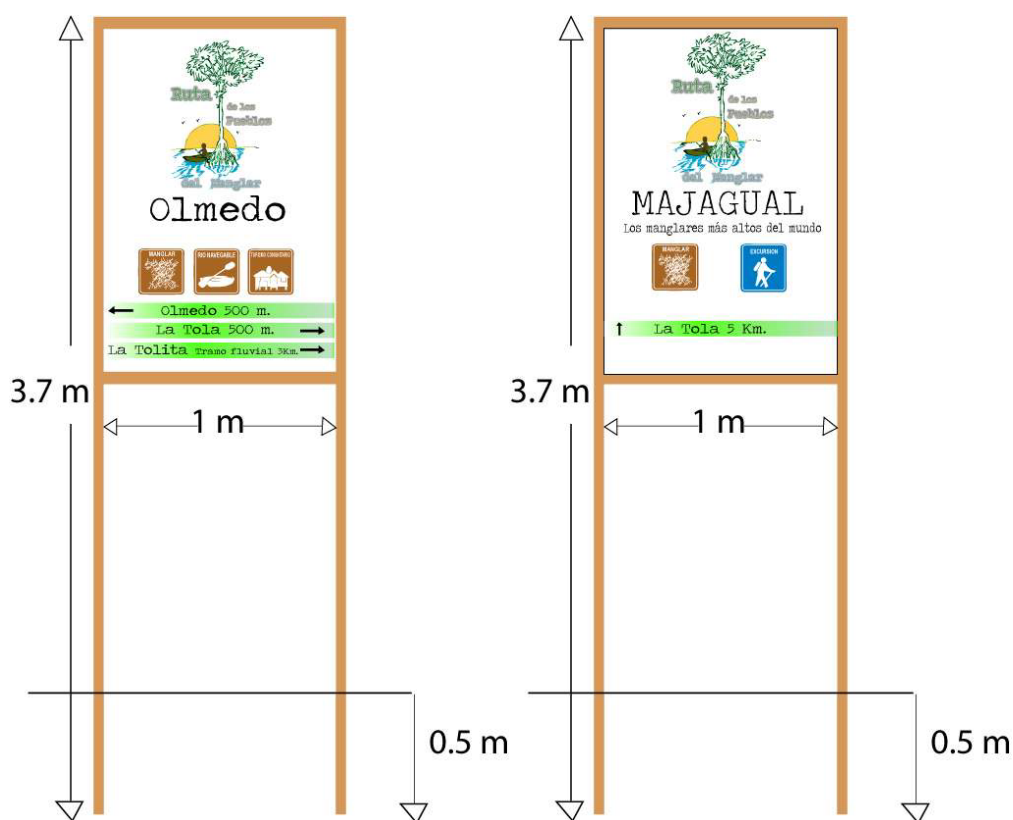
Fuente: Carlos Morales O.

Se ubicará en la entrada hacia Olmedo, en la carretera junto a la parada de buses, ya que no existe una señal que indique donde queda la localidad.

El diseño comprende: 1. Marca de la ruta, 2. Nombre de la localidad, 3. pictografías turísticas, 4. distancias terrestres de los tramos siguientes en la ruta, 5. espacio para marcas de las instituciones que ejecuten la propuesta.

La impresión del letrero será en vinyl adhesivo, el cual permanecerá en un lado de una placa de aluminio de 1x1.5m y 2mm de espesor, dejando una franja 2cm en todo su perímetro para posteriormente ser colocada en las muescas del bastidor de madera.

Figura 15.- Estructura de los bastidores – Olmedo y Majagual



Fuente: Carlos Morales O.

Estarán compuestos cada uno por dos piezas horizontales, una inferior y otra superior, cada una de 10x10 cm de espesor y de 1 metro de longitud. Las piezas verticales laterales que sirven de soporte a las horizontales, las cuales poseen 10x10 cm de espesor y 3.70 metros de longitud. Todas llevarán muescas en su interior donde se colocará el letrero de 2mm de espesor. 50cm de las piezas verticales deberán ser colocados bajo tierra para sujetar todo el bastidor.

3.5.2 Canales de difusión

Una vez determinados los elementos de difusión de la ruta, se mencionarán los canales de difusión mas apropiados.

Dar a conocer al MINTUR Dirección Provincial de Esmeraldas, para que en conjunto con el Municipio de Eloy Alfaro consideren la propuesta de difusión, la cual, al ser una ruta el resultado, podría anexarse a otras rutas o circuitos nacionales, que en este caso sería la Ruta del Spondylus, la cual, según el diseño del MINTUR, fue concebida como un camino histórico con finalidad turística, que inicia en San Lorenzo (Esmeraldas) y termina en Huaquillas (El Oro) dentro del ámbito nacional. La Ruta del Spondylus posee ya una ruta que surgió como complemento, la cual es La Ruta de Surf; en este caso La Ruta de los Pueblos del Manglar alegraría también ser parte de ese complemento y llegaría a formar parte del próximo tiraje de impresos promocionales de la institución.

Presentar el impreso promocional a operadoras turísticas varias de Quito, Ibarra y Otavalo muevan turismo interno, para que la oferten paquetes turísticos en base al patrimonio de la ruta.

Cada hotel, hostería, hostel y bohíos en Las Peñas pueden ser portadores de información, dando a conocer el díptico promocional.

Para el mercado mas selectivo se puede dar a conocer a revistas tales como Ecuador infinito, Ecuador Terra incognita y Mi Ecuador. También se podría lograr un reportaje con el diario turístico El Costanero.

Adquirir un espacio o stand en diversas ferias de turismo a nivel nacional, para lograr ingresar a las mesas de negocios turísticos, en los que se oferte a las diversas operadoras turísticas del país.

3.5.3 Presupuesto

Será nuevamente virtud del Municipio de Eloy Alfaro la ejecución de las propuestas de difusión, para lo cual es necesario realizar la siguiente inversión:

Tabla XI.- Presupuesto de ejecución de las Propuestas de Difusión

ELEMENTOS DE DIFUSION	CANTIDAD x Precio c/u	TOTAL
MARCA: Diseño		65
DIPTICO: Diseño Impresión 1000 copias A4 cuché		70 400
LETREROS DE SEÑALIZACION: Diseño	3 x 15	45
Placas de Aluminio	(1x37,20) + (2x44,50)	126,2
Impresión de diseños en Vinyl	5 x 45	225
Bastidores (piezas de madera individuales)	(4x41)+(6x18)+(2x30)	332
Mano de obra de instalación de letreros		120
Transportación de materiales		190
VALOR TOTAL		1573,2

Fuente: Carlos Morales

CONCLUSIONES

1. Con este trabajo se ha recopilado información valiosa, que contribuye a la actualización de datos de la Superestructura, tanto de atractivos y planta turística, para realización de futuros proyectos.
2. La comunidad receptora está organizada en el ámbito turístico y mostró apertura para participar en propuestas de índole turística.
3. Tanto los turistas, así como la población local apoyó y aprobó la propuesta del diseño de la ruta.
4. La falta de señalización turística, información y capacitación locales, han sido los factores mas influyentes en el estado de pasividad en la que han permanecido la mayoría de los atractivos turísticos a lo largo de la ruta.
5. Las propuestas aquí expuestas abarcan un contexto actual, en el que los recursos turísticos se encuentran en un estado relativamente bueno, pudiendo estar sujetos realmente al desarrollo con la debida planificación.

6. La Ruta de los Pueblos del Manglar incluye una zona poseedora de patrimonios naturales y culturales localizados dentro de un espacio turístico funcional de distancias relativamente cortas, que gracias a la buena imagen y encargo local propuestos, puede formar parte de la oferta turística nacional.

RECOMENDACIONES

1. El Municipio de Eloy Alfaro debería tomar en cuenta esta propuesta para encaminar el futuro turístico de las localidades que componen la ruta.
2. La creación de un centro de interpretación que muestre generalidades antropológicas y naturales de la zona, cuya exposición introduzca y motive más al turista en la ruta.
3. Autoridades e interesados deben orientar la extensión de la presente ruta incluyendo más atractivos a lo largo de la cuenca baja del río Cayapas.
4. Ejecutar la propuesta de ordenamiento del espacio turístico en la playa Las Peñas realizado por el Ministerio del Ambiente.
5. Tomar en cuenta a Las Peñas dentro de la Señalética Vial Estatal como referencia de distancias en kilómetros.
6. Mejorar la infraestructura básica, así como la vía a lo largo de la ruta.

ANEXOS

ANEXO A. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Hotel	Segunda
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: HOTEL MARIA JOSE			
DIRECCION: Calle principal			
E-mail:			
CONTACTO/RESERVAS: José Guerrero 06 2786714 celular 093577567			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 4 años			
PRECIO PROMEDIO: \$10 por Pax			
No. de Mesas	15	No. de Plazas	60
15 mesas para cuatro		No. de Habitaciones	72
		No. de Plazas 288	
		Todas cuádruples	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☒ Restaurante ☐ Tours ☒ Bar ☐ Información turística ☐ Venta de artesanías ☐ Servicio de Guianza ☒ Piscina ☐ Espacios para Camping ☒ TV ☒ Garaje otros: ☒ Actividades recreativas ☐ Transporte			
OBSERVACIONES			
En el restaurante ofrecen las tres comidas a \$2.50 cada una y una variedad de platos a la carta derivadas de la gastronomía de los mariscos de entre \$4 a \$7.			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 21-JUL- 2009	

ANEXO B. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Hostería	Tercera
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: HOTEL CUMBRES ANDINAS			
DIRECCION: Malecón, a 200 metros de la entrada principal a la deracha			
E-mail:			
CONTACTO/RESERVAS: José Jiménez 06 2786535 – 278665 - celular 097111096			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 8 años			
PRECIO PROMEDIO: \$7 por PAX			
No. de Mesas 5	No. de Plazas 30	No. de Habitaciones 20	No. de Plazas 80
5 mesas de 6 PAX		20 cuádruples	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☒ Restaurante ☒ Bar ☐ Venta de artesanías ☐ Piscina ☐ TV ☒ Garaje ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte ☒ Tours ☒ Información turística ☒ Servicio de Guianza ☒ Espacios para Camping otros: Duchas en la playa y salón de eventos			
OBSERVACIONES			
En el restaurante ofrecen: desayunos, almuerzos y meriendas a \$2.50 cada comida También platos a la carta derivados de mariscos de entre \$4 a \$7 Normalmente las plazas del restaurante mencionadas se mantienen durante el año, pero según la temporada o requerimientos especiales, se extienden el número de plazas en el salón de eventos hasta 50 plazas.			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 20- JUL - 2009	

ANEXO C. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Hostería	Tercera
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: HOSTERIA CABAÑAS MARABÚ			
DIRECCION: Lotes Playas Verdes, a 300 metros a la izquierda de la entrada principal.			
E-mail:			
CONTACTO/RESERVAS: Roseaba Mera 02 2483648 Celular 094449822			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 4 años			
PRECIO PROMEDIO: \$10 por PAX			
No. de Mesas	No. de Plazas	No. de Habitaciones 12	No. de Plazas 64
		Cabañas: 4 óctuples y 8 cuádruples.	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☐ Restaurante ☒ Bar ☐ Venta de artesanías ☐ Piscina ☐ TV ☒ Garaje ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte ☐ Tours ☐ Información turística ☐ Servicio de Guianza ☒ Espacios para Camping otro: Cancha de deportes y juegos infantiles			
OBSERVACIONES			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 21 – JUL – 2009	

ANEXO D. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Extrahotelero	Habitaciones	Cuarta
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: HABITACIONES MAR Y CIELO			
DIRECCION: Calles Venecia y Roldos, Primera cuadra a la derecha de la entrada principal			
E-mail: mikybeltran@hotmail.com			
CONTACTO/RESERVAS: Jorge Beltrán celular 085678776			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 1 año y medio			
PRECIO PROMEDIO: \$6 por Pax - en temporada alta hasta \$8 por Pax			
No. de Mesas	No. de Plazas	No. de Habitaciones	No. de Plazas
		5	22
		1 séxtuple 4 cuádruples	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☐ Restaurante ☐ Bar ☐ Venta de artesanías ☐ Piscina ☒ TV ☒ Garaje ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte ☐ Tours ☐ Información turística ☐ Servicio de Guianza ☒ Espacios para Camping otros:			
OBSERVACIONES			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 21-JUL-2009	

ANEXO E. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Hostería	Tercera
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: HOSTERIA BAMBUCO			
DIRECCION: Av. Principal de Las Peñas, al lado de la escuela Fe y Alegría			
E-mail:			
CONTACTO/RESERVAS: Guilberto Ramírez 062 786038 - 099337518			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 4 años			
PRECIO PROMEDIO: \$6 por Pax			
No. de Mesas 8	No. de Plazas 40	No. de Habitaciones 7	No. de Plazas 28
8 mesas óctuples		7 cuádruples	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☒ Restaurante ☐ Bar ☐ Venta de artesanías ☐ Piscina ☐ TV ☒ Garaje ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte ☐ Tours ☐ Información turística ☐ Servicio de Guianza ☐ Espacios para Camping otros: Salón de eventos			
OBSERVACIONES			
En el restaurante ofrecen: platos a la carta de entre \$4 a \$6 También desayunos, almuerzos y meriendas a \$2.50			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 20 – JUL – 2009	

ANEXO F. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Pensiones	Tercera
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: CABAÑAS SIERRA Y MAR			
DIRECCION: 300 metros a la izquierda, en el malecón frente al mar.			
E-mail:			
CONTACTO/RESERVAS: José Vera 086950572			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 4 años			
PRECIO PROMEDIO: \$6 por Pax			
No. de Mesas	No. de Plazas	No. de Habitaciones	No. de Plazas
		8	32
		Todas las habitaciones son cuádruples	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☐ Restaurante ☒ Tours ☒ Bar ☐ Información turística ☐ Venta de artesanías ☐ Servicio de Guianza ☐ Piscina ☐ Espacios para Camping ☐ TV ☒ Garaje otros: Playa privada, cancha de volley ball ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte			
OBSERVACIONES			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 21-JUL-2009	

ANEXO G. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Hostería	Tercera
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: HOSTERIA RICON DEL PACIFICO			
DIRECCION: a 300 metros a la izquierda del la entrada principal, Lotes Playa Verde			
E-mail:			
CONTACTO/RESERVAS: 06 2786056			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 6 años			
PRECIO PROMEDIO: \$10 por Pax			
No. de Mesas 7	No. de Plazas 42	No. de Habitaciones 10	No. de Plazas 52
Todas las mesas para 6 Pax		8 séxtuples 2 dobles	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☒ Restaurante ☒ Bar ☐ Venta de artesanías ☐ Piscina ☒ TV ☒ Garaje ☒ Actividades recreativas ☐ Transporte ☒ Tours ☒ Información turística ☒ Servicio de Guianza ☐ Espacios para Camping otros:			
OBSERVACIONES			
En el restaurante ofrecen: las tres comidas a \$2.50 y platos a la carta de gastronomía derivada del manglar con precios de entre \$4 a \$7			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 21-JUL- 2009	

ANEXO H. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Hotel	Segunda
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: HOTEL NATANAEL			
DIRECCION: Por la calle principal, primera cuadra a la derecha 100 metros.			
E-mail:			
CONTACTO/RESERVAS: 06 2786740			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 4 años			
PRECIO PROMEDIO: \$10 por Pax			
No. de Mesas	No. de Plazas	No. de Habitaciones	No. de Plazas
		21	85
		20 cuádruples 1 quintuple	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☐ Restaurante ☒ Bar ☐ Venta de artesanías ☒ Piscina ☒ TV ☒ Garaje ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte ☐ Tours ☐ Información turística ☐ Servicio de Guianza ☐ Espacios para Camping otros:			
OBSERVACIONES			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 21-JUL-2009	

ANEXO I. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Hotel	Segunda
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: HOTEL PLAYA REAL			
DIRECCION: Entrad principal de Las Peñas, a mano derecha hasta el fondo.			
E-mail: info@playarealpenias.com			
CONTACTO/RESERVAS: 06 2786071 o al 074			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 4 años			
PRECIO PROMEDIO: \$10 por PAX			
No. de Mesas 20	No. de Plazas 120	No. de Habitaciones 33	No. de Plazas 184
20 mesas de 6PAX		20 cuádruples, 13 ócuples	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☒ Restaurante ☒ Bar ☐ Venta de artesanías ☒ Piscina ☒ TV ☒ Garaje ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte ☐ Tours ☐ Información turística ☐ Servicio de Guianza ☐ Espacios para Camping otros:			
OBSERVACIONES			
En el restaurante ofrecen: desayunos, almuerzos y meriendas a \$3 cada comida.			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 20 – JUL – 2009	

ANEXO J. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Hotel	Segunda
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: ESTEP-LUZ HOTEL			
DIRECCION: Entrada principal de Las Peñas, a mano derecha por el parque hasta llegar a la playa privada del hotel			
E-mail/ web: http://hotelestep-luz.com			
CONTACTO/RESERVAS: Betty Sánchez 062 956 288 - 062 956 288 - 080 679 999			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 3 años			
PRECIO PROMEDIO: \$10 por PAX			
No. de Mesas 8	No. de Plazas 48	No. de Habitaciones 16	No. de Plazas 76
8 mesas de 6 PAX		4 triples, 4 cuádruples, 4 séptuples, 4 quintuples	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☒ Restaurante ☒ Bar ☐ Venta de artesanías ☒ Piscina ☒ TV ☒ Garaje ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte ☐ Tours ☐ Información turística ☐ Servicio de Guianza ☐ Espacios para Camping otros: Playa privada			
OBSERVACIONES			
En el restaurante ofrecen: desayunos, almuerzos y meriendas a \$3 cada comida			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 20 – JUL – 2009	

ANEXO K. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alimentación	Restaurantes	Bar- restaurante	Cuarta
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: BAR – COMERDOR MARÍA JOSÉ			
DIRECCION: Malecón de Las Peñas, bohío N° 32			
E-mail:			
CONTACTO/RESERVAS: Miguel Realpes			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 5 años			
PRECIO PROMEDIO: 3 USD.			
No. de Mesas 8	No. de Plazas 35	No. de Habitaciones	No. de Plazas
1 mesa de 6pax 1 mesa de 5pax	6 mesas de 4pax		
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☒ Restaurante ☒ Bar ☐ Venta de artesanías ☐ Garaje ☐ Tours ☐ Información turística ☐ Servicio de Guianza otros: Carpas en la zona de trasplaya para ubicar mesas.			
OBSERVACIONES			
MENU: Desayunos continentales y típicos con mariscos \$2 Almuerzos \$2.50 PLATOS A LA CARTA: Con precios de entre \$3 y \$5 ofrece: ceviches de camarón, concha, pescado y langostino; Camarones, filetes de pescado apanados; conchas asadas; sopa y arroz marinero; ensaladas de cangrejo; encacoas de camarón, pescado y cangrejo; etc. Bebidas: Cervezas, gaseosas, jugos, cócteles y agua.			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 20- JUL- 2009	

ANEXO L. Ficha de inventario de la planta turística – Las Peñas

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Otros servicios	Información Turística	Servicio de Información	Tercera
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Las Peñas
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: CAMITEOS ADVENTURE			
DIRECCION: Junto al parque, local Farmatodo			
E-mail: wimatova@yahoo.es			
CONTACTO/RESERVAS: William Torres 062 786101- 786296 celular 099418388			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 4 años			
PRECIO PROMEDIO:			
No. de Mesas	No. de Plazas	No. de Habitaciones	No. de Plazas
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☐ Restaurante ☒ Tours ☐ Bar ☒ Información turística ☐ Venta de artesanías ☒ Servicio de Guianza ☐ Piscina ☐ Espacios para Camping ☐ TV ☐ Garaje otros: ☐ Actividades recreativas ☒ Transporte			
OBSERVACIONES			
Este establecimiento es una operadora turística pero otorga información también, todo dentro de un local compartido con la única farmacia de la localidad. Mantienen tours organizados con precios por grupo. El servicio de transporte lo dan en una 4x4 para 5 Pax cuando el grupo no supera ese número. El local es también la sede de los guías nativos de Las Peñas.			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 23-JUL-2009	

ANEXO M. Ficha de inventario de la planta turística – Olmedo

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Hospedería comunitaria	Cuarta
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Olmedo
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: HOTEL MANGLARES DE OLMEDO			
DIRECCION: Junto a la Playa			
E-mail:			
CONTACTO/RESERVAS: Sra. Luz de Alba 097321649			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 10 años			
PRECIO PROMEDIO: \$6 por Pax			
No. de Mesas	No. de Plazas	No. de Habitaciones	No. de Plazas
		8	18
		2 triples 6 dobles	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☐ Restaurante ☒ Tours ☐ Bar ☐ Información turística ☐ Venta de artesanías ☒ Servicio de Guianza ☐ Piscina ☐ Espacios para Camping ☐ TV ☐ Garaje otros: ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte			
OBSERVACIONES			
El establecimiento está a cargo de la Asociación de mujeres Nueva Unión, bajo un concepto de turismo comunitario. Ofrecen las tres comidas a \$3.00 cada una según pedido, pero el servicio es proporcionado por familias cercanas al establecimiento. Toda la gastronomía es derivada del mar y del manglar			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 23-JUL-2009	

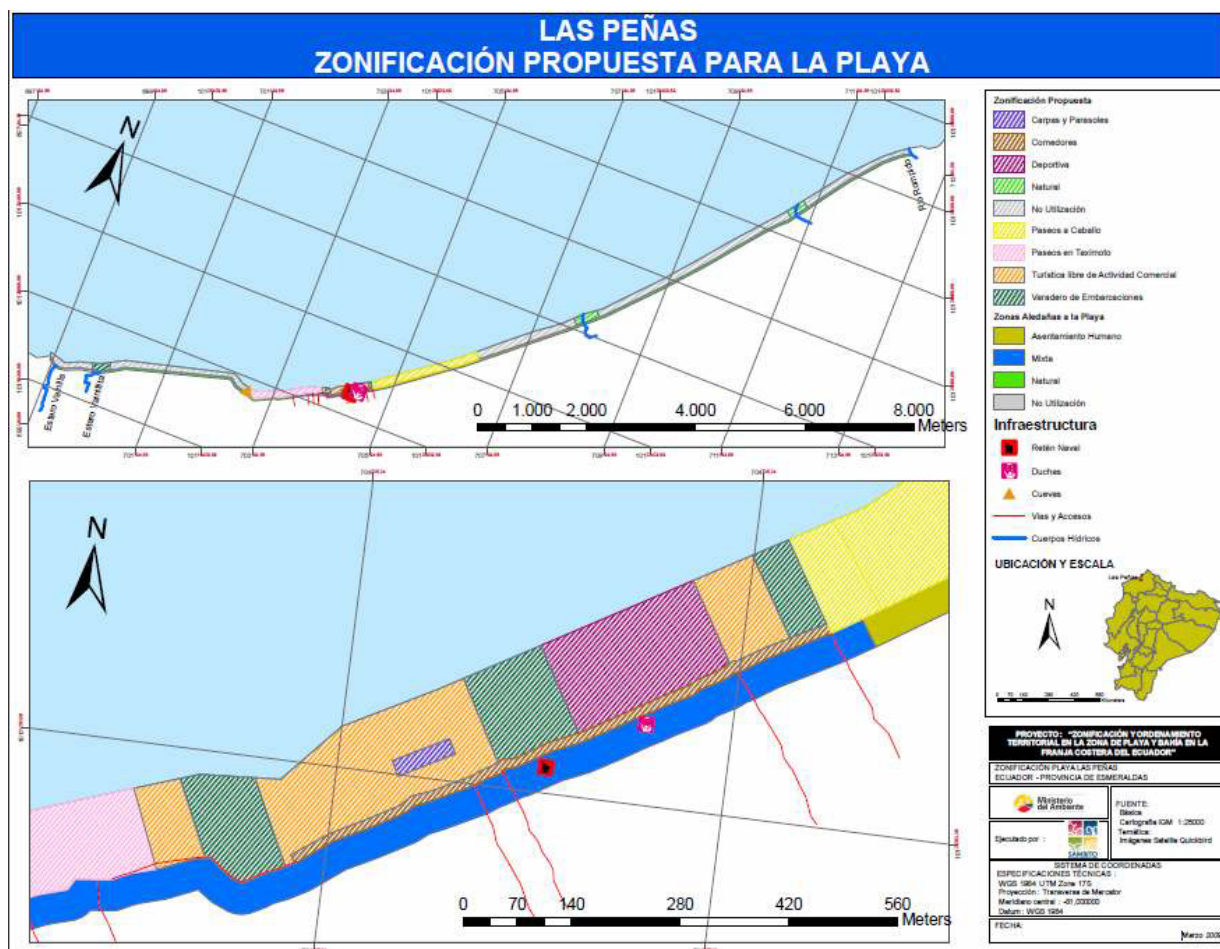
ANEXO N. Ficha de inventario de la planta turística – Olmedo

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Hospedería comunitaria	Tercera
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	Olmedo
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: CENTRO TURISTICO COMUNITARIO EL GRAN VALLADOLID			
DIRECCION: Frente al Muelle			
E-mail: peternegromangle@yahoo.com			
CONTACTO/RESERVAS: 086732408			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 1 año y medio			
PRECIO PROMEDIO: \$5 por Pax			
No. de Mesas	3	No. de Plazas	24
Todas ócuples		No. de Habitaciones	12
		No. de Plazas 27 4 triples 7 dobles 1 sencilla	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☒ Restaurante ☐ Bar ☐ Venta de artesanías ☐ Piscina ☐ TV ☐ Garaje ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte		☒ Tours ☐ Información turística ☒ Servicio de Guianza ☐ Espacios para Camping otros:	
OBSERVACIONES			
El establecimiento está a cargo de Asociación de Pescadores Artesanales y de Recolectores de Productos Bioacuáticos APACOPBIMN. En el restaurante ofrecen desayunos a \$2 y para almuerzos y meriendas platos a la carta con gastronomía derivada del mar y del maglar, con precios de entre \$3 a &\$6 con raciones muy generosas.			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 23-JUL-2009	

ANEXO Ñ. Ficha de inventario de la planta turística – La Tolita

ESPOL – LICTUR FICHA DE INVENTARIO DE PLANTA TURÍSTICA			
CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	CATEGORIA
Alojamiento	Hotelero	Pensión	Tercera
			
PROVINCIA	CANTON	PARROQUIA	SITIO
Esmeraldas	Eloy Alfaro	La Tola	La Tolita Pampa de Oro
DATOS DEL ESTABLECIMIENTO			
NOMBRE: BRISA DEL MAR			
DIRECCION: Entre el muelle antiguo y el moderno			
E-mail:			
CONTACTO/RESERVAS:			
TIEMPO DE FUNCIONAMIENTO: 1 año			
PRECIO PROMEDIO: \$8 por Pax			
No. de Mesas	No. de Plazas	No. de Habitaciones 11	No. de Plazas 22
		Todas las habitaciones son dobles.	
SERVICIOS E INSTALACIONES			
☐ Restaurante ☐ Bar ☐ Venta de artesanías ☐ Piscina ☐ TV ☐ Garaje ☐ Actividades recreativas ☐ Transporte ☐ Tours ☐ Información turística ☒ Servicio de Guianza ☐ Espacios para Camping otros:			
OBSERVACIONES			
Ofrecen servicio de alimentación en la casa de la Dueña.			
Realizado por: Carlos Morales		Fecha: 23-JUL-2009	

ANEXO O. Zonificación propuesta para la playa Las Peñas



Fuente: Proyecto "Zonificación y Ordenamiento Territorial en la zona de playa y bahía en la franja costera del Ecuador- Zonificación playa Las Peñas, provincia de Esmeraldas"
Ministerio del Ambiente – Sambito. Marzo 2009

ANEXO P. Encuesta realizada a la Comunidad Receptora



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR LICENCIATURA EN TURISMO

Los resultados de esta encuesta se usarán para la realización del siguiente tema de Tesis:
Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor
Las Peñas - La Tola, Provincia de Esmeraldas.

COMUNIDAD RECEPTORA

DATOS GENERALES

Edad _____ Nivel de Educación: PRIMARIA _____
SECUNDARIA _____
SEXO: M F SUPERIOR _____
Lugar de Residencia: _____

1. ¿Está Ud. De acuerdo en que se realice una ruta turística con información de la zona comprendida por las localidades de: Las Peñas, La Tola, Olmedo, Majagual y La Tolita Pampa de Oro?

SI _____ NO _____

Responde NO termina la encuesta

2. ¿Cree Ud. Que la difusión de esta ruta traerá beneficios a la zona?

SI _____ NO _____

Tipo de beneficio: _____

3. ¿Cree Ud. Que la difusión de esta ruta traerá desventajas a la zona?

SI _____ NO _____

Tipo de desventaja: _____

4. ¿Estaría Ud. dispuesto(a) a participar en la ruta?

SI _____ NO _____

5. ¿Qué tipo de participación?

- a) Dar información
- b) Mejorar instalaciones
- c) Servicio de Guianza
- d) Todas las anteriores
- e) Otros _____

6. ¿Qué nombre le parece a usted que identificaría mejor a la ruta?

- a) *Ruta las Culturas del Manglar*
- b) *Ruta de los Pueblos del Manglar*
- c) otra

7. ¿Qué piensa usted que debería mejorar en el ámbito turístico?

Proyectos de desarrollo _____ Capacitación _____ Señalización turística _____
Información Turística _____ Todas _____ Otros _____

ANEXO Q. Encuesta realizada a los turistas



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL FACULTAD DE INGENIERÍA MARÍTIMA Y CIENCIAS DEL MAR LICENCIATURA EN TURISMO

Los resultados de esta encuesta se usarán para la realización del siguiente tema de Tesis:
Propuesta para el diseño de una ruta turística en el corredor
Las Peñas - La Tola, Provincia de Esmeraldas.

TURISTAS

DATOS GENERALES

Edad _____ Nivel de Educación: PRIMARIA _____
SEXUNDARIA _____
SUPERIOR _____
Sexo: M F
Lugar de Procedencia: _____

1. ¿Cómo se enteró de la playa Las Peñas?

- a) Internet b) Amigos
c) Impresos Turísticos d) Revistas/diarios
e) otros _____

2. ¿Qué tiempo permanecerá?

1 día _____ De 2 a 4 días _____ De 5 a 7 días _____ Más de 1 semana _____

3. ¿Qué tipo de actividad motivó su viaje?

Descanso _____ Conocer lugares _____ Visita familiar _____ Todas _____ Otros _____

4. ¿Sabía Ud. que nos encontramos cerca de la reserva Ecológica Cayapas – Mataje que posee los manglares del Majagual, que son mas altos del Mundo?

SI _____ NO _____

5. ¿Sabía Ud. que esta zona es rica en vestigios arqueológicos de la cultura La Tolita, en especial La Isla La Tolita Pampa de Oro?

SI _____ NO _____

6. ¿Ha visitado usted uno de estos sitios y sus atractivos?

SI _____ NO _____

7. ¿Visitaría usted desde Las Peñas una ruta turística comprendida por las localidades de Majagual, Olmedo, La Tola y La Tolita Pampa de Oro, para conocer dichos atractivos y las comunidades que allí habitan?

SI _____ NO _____

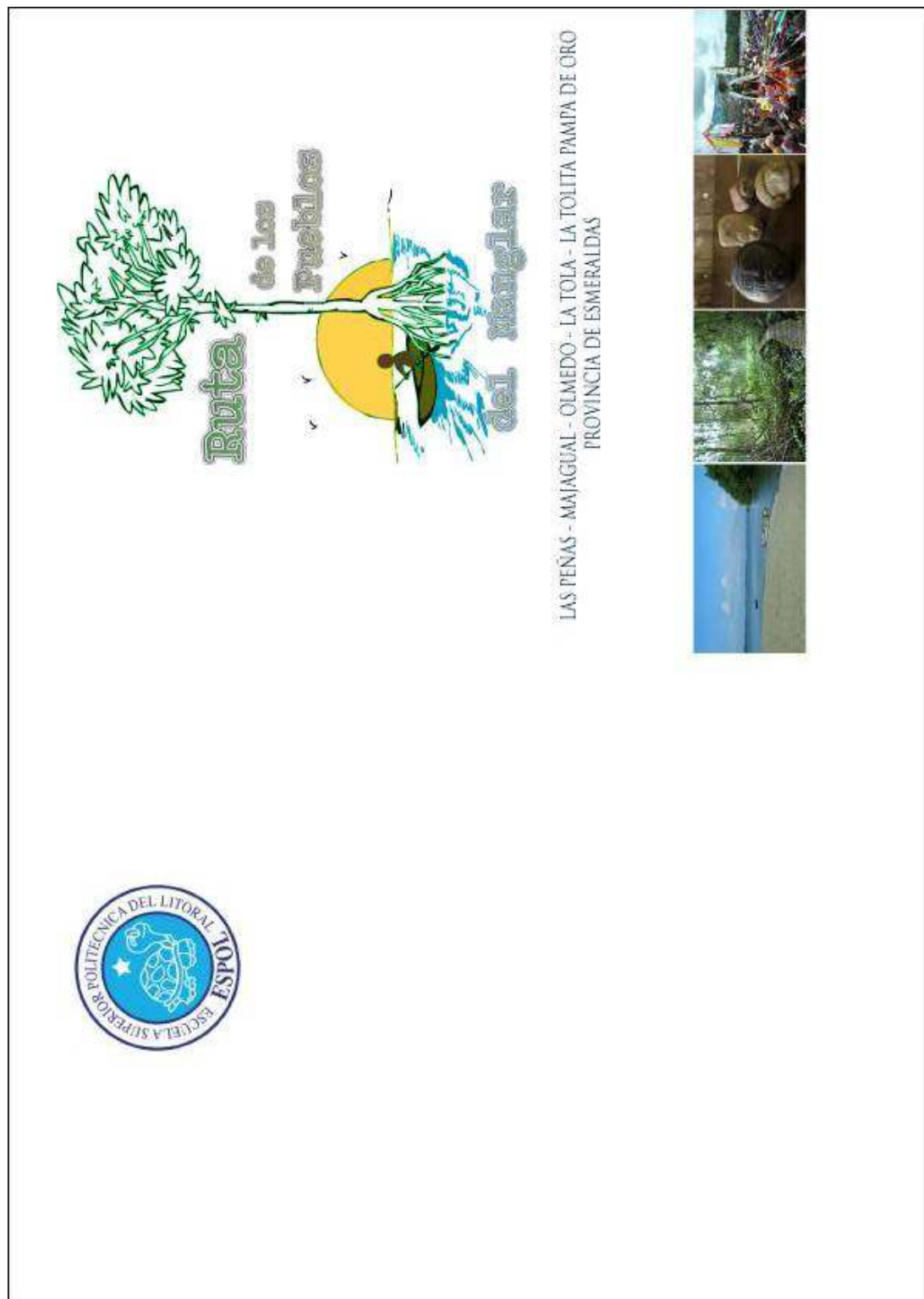
8. ¿Qué nombre le parece a usted más atractivo para la ruta?

- a) Ruta las Culturas del Manglar
b) Ruta de los Pueblos del Manglar c) otra

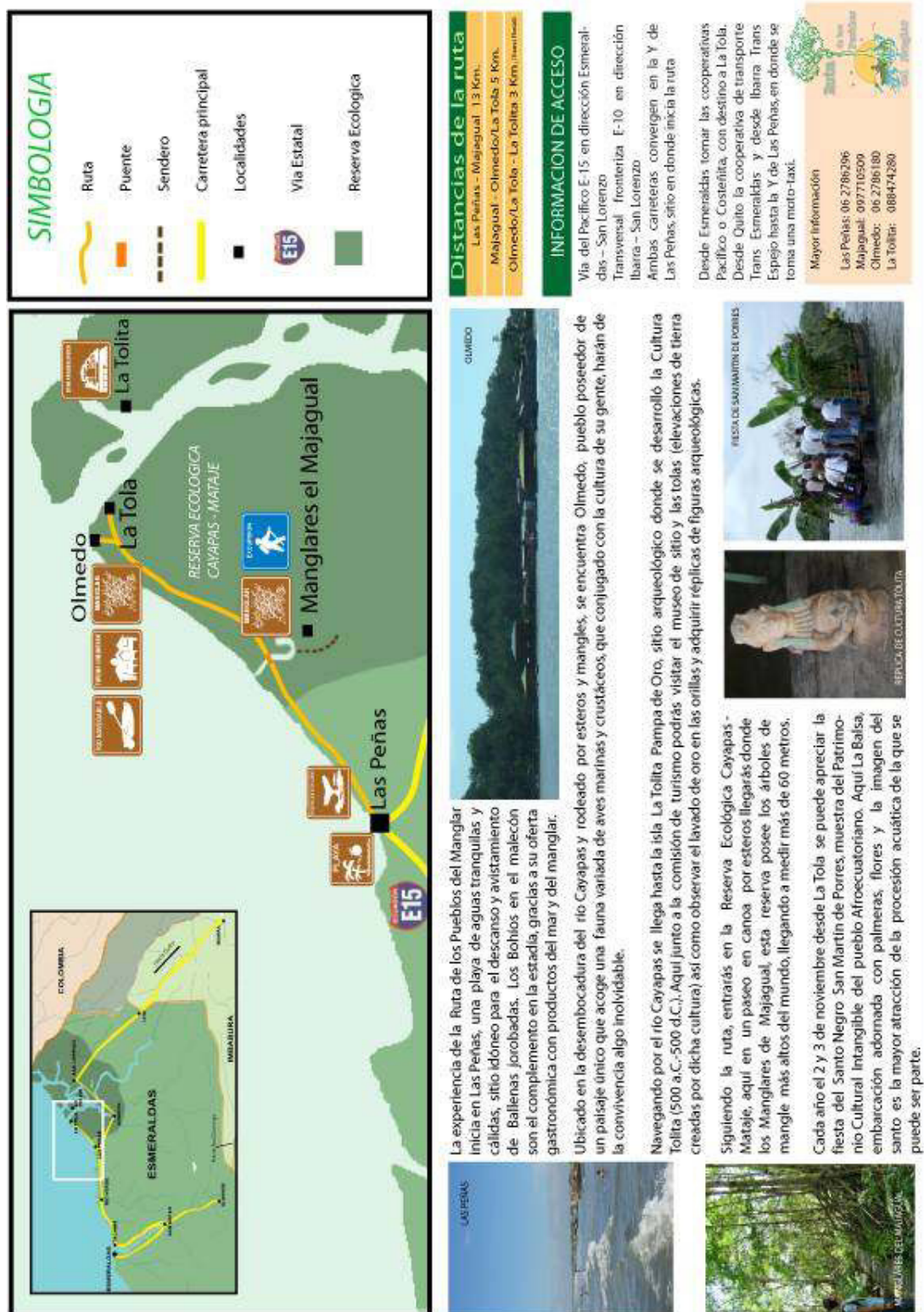
9. ¿Qué piensa usted que se debería mejorar o implementar en el ámbito turístico?

Hoteles _____ Restaurantes _____ Transporte _____ Información Turística _____
Señalización turística _____ Todos _____ Otros _____

ANEXO R.- Despliegue Exterior del Díptico promocional



ANEXO S.- Despliegue Interior del Díptico promocional



BIBLIOGRAFÍA

1. ECOLAP y MAE. Guía del Patrimonio de Áreas Naturales Protegidas del Ecuador. ECOFUND, FAN, DarwinNet, IGM. Quito, Ecuador, 2007. Disponible en: www.ambiente.gov.ec/paginas_espanol/4ecuador/docs. Fecha de consulta: Julio de 2009
2. Naranjo Marcelo. La Cultura Popular en el Ecuador: Tomo IV Esmeraldas. CIDAP (Centro Interamericano de Artesanías y Artes Populares), Cuenca-Ecuador, 1986. Pp. 23-90
3. Montaña María Clara. "Cultura La Tolita", en: Ecuador Terra incognita, N° 30. (Julio – agosto 2004), Pp. 20-26
4. Adoum Rosángela y Valdez Francisco. "La Orfebrería y sus técnicas", en: Nuestro pasado La Tolita, Serie Nuestro Pasado, Guía didáctica N° 3. Ediciones Banco Central del Ecuador, Quito, 1989. Pp. 21-27
5. Boullon Roberto. Planificación del espacio turístico. Editorial Trillas, México, 1994. Pp 65-91
6. Vargas Gilbert. Geografía Turística de Costa Rica. Editorial EUNED, San José, Costa Rica, 1997. P 77
7. Safari Jafar. Enciclopedia del Turismo. Editorial Síntesis, 2000. Pp. 567
8. Valls Josep- Francesc. Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles. Ediciones Gestión 2000, Barcelona, 2004. Pp. 30
9. Binné Enrique, Front Xavier y Andreu Luisa. Marketing de destinos turísticos: análisis y estrategias de desarrollo. Editorial Esic, Madrid, 2000. Pp 208-302

10. Ubicación de la Playa Las Peñas, mapa interactivo. Disponible en:
<http://playarealpeñas.com>. Fecha de consulta: Julio de 2009
11. Las Peñas *naturaleza y cultura*. Disponible en: www.hotelestep-luz.com. Fecha de consulta: Agosto de 2009
12. Majagual – Turismo. Disponible en: www.majagual.org. Fecha de consulta: Julio de 2009