CAPÍTULO 1

1. GENERALIDADES

1.1 Problema

El problema que enfrentan las Industrias Plásticas en el Ecuador según los analistas de la Industria de los Plásticos, es el elevado precio de las resinas, este problema tiene como origen una combinación de factores y entre ellos los más mencionados son la inestabilidad de los precios del petróleo, la demanda de petróleo y de la incertidumbre sobre la capacidad de producción del mismo.

El costo de los materiales seguirá presionando el precio de los productos terminados aunque, en algunos casos, es difícil trasladar el sobrecosto al producto final, por tal razón, los empresarios continuarán absorbiendo el incremento de los costos y reduciendo sus rendimientos por unidad. Esta situación es especialmente preocupante para las pequeñas y medianas empresas ya que los grandes fabricantes tienen la posibilidad de reducir los costos fijos unitarios al estar en capacidad de producir mayores volúmenes.

Por lo tanto estos problemas ameritan que el sector plástico tome medidas mediante estrategias que permitan alcanzar su objetivo: disminuir los costos de producción e incrementar su eficiencia productiva, eso se lo puede realizar mediante la implementación de técnicas de mejora adaptadas a las necesidades del sector productivo.

1.2 Alcance

La empresa en donde se desarrollara este proyecto actualmente cuenta con tres líneas de producción, en la cual solo se enfocará en una determinada línea que es la de Polietileno **ESPUMADO,** se busca reconocer las debilidades de producción, con el fin de mejorar el proceso productivo.

1.3 Objetivo

Objetivo General

Implementar técnicas de mejora en una empresa del sector plástico con el fin de mejorar sus niveles de calidad y productividad.

Objetivos Específicos

- Realizar un diagnóstico actual de las Industrias de Plásticos.
- Identificar los indicadores más adecuados para medir la productividad en las empresas plásticas.
- Organizar el puesto de trabajo
- Mejorar las relaciones con sus clientes.
- Mejorar las relaciones entre ventas y producción
- Mejorar la calidad de los procesos productivos.

1.4 Metodología

Para alcanzar los objetivos planeados, se seguirá la siguiente metodología:

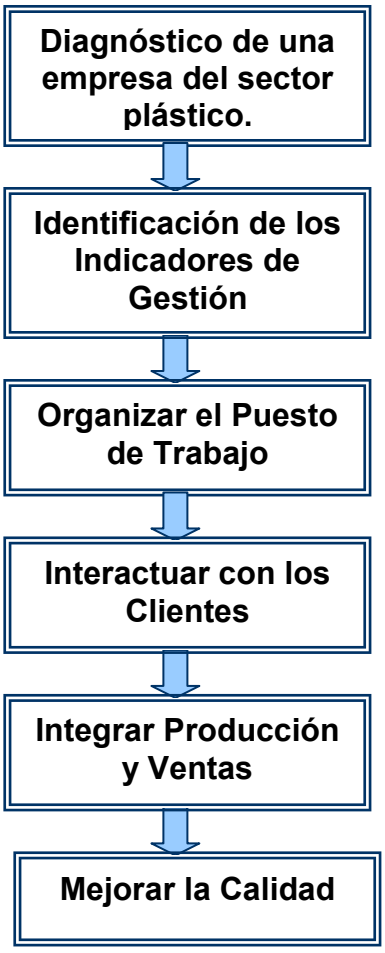

Figura 1. Metodología del proyecto

Diagnóstico de la Empresa (Industria Plástica)

Tiene como objetivo conocer la situación actual o real de la empresa y las perspectivas de evolución para obtener pautas de actuación para su aplicación práctica.

Identificación de los Indicadores de Gestión

Se procedió a identificar las necesidades del área involucrada en cuánto productividad, utilización, calidad, disponibilidad, rentabilidad, los cuales se clasifican dependiendo la naturaleza de los datos y necesidad del indicador. La identificación y desarrollo de estos indicadores son parte fundamental de la evolución de la compañía y forman parte fundamental del mejoramiento y optimización de la misma, debido a que son medios por los cuales se logra identificar el nivel en que se encuentra funcionando la empresa.

Organizar el Puesto de Trabajo

Con la información que se obtiene del diagnóstico de la empresa se procede a implementar las **5´S** (técnica de mejoramiento continuo) en el área de producción, y de esta manera establecer sistemas o controles visuales que permitan identificar los sitios donde se encuentren los

elementos de trabajo para que de esta manera se pueda gestionar fácilmente lo alcanzado.

Interactuar con los Clientes

Mediante la interacción con los clientes se propone poner mayor énfasis en cumplir las necesidades y en la satisfacción de los mismos, se lo realizara mediante la Clasificación de los Clientes, Mapeo del Trabajo y así poder lograr que cada día siga creciendo y aumentando la cartera de clientes en la empresa.

Integrar Producción y Ventas

Mejorar la eficiencia operativa, a través de integrar ventas y producción mediante Mapeo de Expectativas y Mejorar la Comunicación entre departamentos. Todos los departamentos de una empresa deben interactuar armoniosamente para lograr los objetivos generales, cada función de las diferentes áreas ejerce una influencia potencial sobre la satisfacción al cliente.

Mejorar la Calidad

Controlar la calidad efectuada por la maquinaria utilizada y por los propios trabajadores de tal forma que se garantice la calidad del producto. Para alcanzar dichas metas se procederá a mejorar los procesos productivos incorporados o modificando tareas que permitan eliminar causas de defectos en la producción y las técnicas más indicadas para aplicar son las 5´S, Control Visual, Gráficas de Control, Diagrama Causa Efecto (7 Herramientas de la Calidad) y Control Estadístico de Calidad.

1.5 Estructura de la Tesis

Capítulo 2

En esta sección se realiza una revisión de literatura necesaria para el desarrollo de la tesis. Las fuentes bibliográficas fueron obtenidas mediante textos e información de páginas de Internet.

La Información que se encuentra en este capítulo tiene temas variados como: Indicadores de Gestión, Mejora Continua (Kaizen), Las Herramientas de Manufactura Esbelta (5'S), Interacción con los Clientes, Integración de Ventas con Producción, Mejorar la Calidad.

Capítulo 3

Dentro de este capítulo se realiza el diagnóstico actual de la compañía; la selección e identificación de los indicadores de control que faciliten la evaluación de la empresa.

Capítulo 4

En este capítulo trata sobre la implementación de las Técnicas de Producción en los sistemas productivos de la empresa, es decir ejecutar sistemas de control ideales para la compañía como son los Indicadores de Gestión, Gráficas de control, Diagramas de Ishikawa y Estudio R y r (estudio de repetitividad y reproducibilidad).

Capítulo 5

En este capítulo se encuentran las conclusiones y recomendaciones del estudio realizado durante la tesis.