

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



**"PROYECTO DE INVERSIÓN PARA LA ELABORACIÓN Y
COMERCIALIZACIÓN DE UN DULCE A BASE DE FRUTAS NO
TRADICIONALES EN EL MERCADO DE GUAYAQUIL"**

Tesis de Grado

Previa a la obtención del Título de:

ECONOMISTA CON MENCIÓN EN GESTIÓN EMPRESARIAL ESPECIALIZACIÓN FINANZAS

Presentado por:

Isabel Estefanía López Marcillo

Mercedes del Rocío Carvajal Ruiz

Priscila Estefanía Macas Pizarro

Guayaquil – Ecuador

2010

**“PROYECTO DE INVERSION PARA LA ELABORACION Y
COMERCIALIZACION DE UN DULCE A BASE DE FRUTAS NO
TRADICIONALES EN EL MERCADO DE GUAYAQUIL”**

Nombre de los autores:

Isabel Estefanía López Marcillo

Mercedes del Rocío Carvajal Ruiz

Priscila Estefanía Macas Pizarro

Ing. Oscar Mendoza Macias

Facultad de Economía y Negocios

Escuela Superior Politecnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 Via perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador

E-mail de los autores:

isaeslop@espol.edu.ec

merdecar@espol.edu.ec

priesmac@espol.edu.ec

omendoza@espol.edu.ec

RESUMEN

Las frutas tropicales han comenzado recientemente a proliferar con una gran variedad en los mercados occidentales siendo hasta ahora desconocidas para muchos. Estas frutas exóticas en algunos casos son completamente naturales y ecológicas así no estén certificadas debido a su método de cultivo. Frutas de Colombia, Puerto Rico, Malasia, Brasil, El Salvador o frutas del Ecuador entre otros muchos países están llevando hasta los puntos de venta de frutas nuevos sabores, colores, aromas y formas de disfrutar de estos tipos de frutas tropicales. Generalmente estas frutas exóticas llegan hasta los consumidores como fruta fresca, pulpa de frutas o frutas deshidratadas. Aun existe mucho desconocimiento en cuanto a la manera de consumir muchas de estas frutas tropicales lo cual puede llevar a su rechazo.

Debido al gran consumo de frutas que existe en nuestro país nos vimos inspirados a darle un valor agregado por lo cual nace la idea de crear dulces de las más exquisitas y exóticas frutas.

Nuestra empresa EXOTIC FRUITS COMPANY LTD., ha realizado investigaciones acerca de estas frutas denominadas exóticas y ha determinado que el succulento sabor de la pulpa hace que estas frutas agraden a la mayoría de personas que lo prueban. Sus propiedades nutritivas permiten que puedan ser consumidas por personas de todas las edades.

Nuestra compañía se dedicara especialmente a la elaboración de dulce de frutas no tradicionales; las frutas con las cuales se realiza dicho dulce son: la grosella, el níspero, el taxo, uvilla y kiwi. Este dulce de fruta no tradicional es un producto nuevo en el mercado, pero estamos seguros que tendrá una gran aceptación en la ciudad de Guayaquil, a nivel nacional y posteriormente a nivel internacional.

Palabras claves: Frutas Tropicales, Propiedades Nutritivas, Dulce de Frutas

ABSTRACT

Tropical fruits have recently begun to proliferate by a variety in Western markets remain as yet unknown to many. These exotic fruits in some cases are completely natural and certified organic and are not due to culture method. Fruits of Colombia, Puerto Rico, Malaysia, Brazil, El Salvador and Ecuador fruits among many other countries are taking to the point of sale of new fruit flavors, colors, smells and ways to enjoy these types of tropical fruits. Generally, these exotic fruits reach consumers as fresh fruit, fruit pulp or dried fruits. There is still much ignorance about the way to consume many of these tropical fruits which can lead to its rejection.

Due to the high consumption of fruit that exists in our country we were inspired to add value so the idea to create the most delicious sweet and exotic fruits.

Our company EXOTIC FRUITS COMPANY LTD., Has conducted research about these exotic fruits called and determined that the succulent taste of the flesh makes this fruit pleasing to most people who try it. Its nutritional properties allow to be consumed by people of all ages.

Our company is particularly active in developing non-traditional fresh fruit, fruit with which they carry out this sweet are: la grosella, el níspero, el taxo, uvilla y kiwi. This traditional sweet fruit is not a new product on the market, but we are sure you have a great acceptance in the city of Guayaquil, nationally and later internationally.

Keywords: Tropical fruits, nutritional properties, Fresh Fruit

CONTENIDO

CAPITULO 1

RESEÑA HISTÓRICA

Las FRUTAS NO TRADICIONALES o exóticas tienen un gran potencial en la producción del Ecuador. La exportación de guanábana congelada es el nuevo rubro que está desarrollando Ecuador, así como el procesamiento de otras frutas como guayaba, mango, piña y tomate de árbol. Las frutas exóticas o no tradicionales tienen un consumo limitado tanto en el mercado interno como en el extranjero, por ello consideramos conveniente explotar estos nichos de mercados. Mencionaremos que hasta ahora la piña, mango, papaya, plátano, guayaba, limón, macadamia, aguacate, maracuyá, frutilla, mora, granadilla y el kiwi son las frutas no tradicionales que exporta nuestro país.



CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

INFRAESTRUCTURA:

Las instalaciones de “EXOTIC FRUITS COMPANY” estarán ubicadas en el Km. 7½ vía Manabí; contará con un área para el personal administrativo y otro para el área de producción.

ADMINISTRACION DE RECURSOS:

Las personas que integran este grupo de trabajo estarán sujetas a las disposiciones de sus superiores.

ELABORACION Y PRODUCCIÓN:

La producción y envasado de nuestros productos estarán bajo las normas de higiene requeridas y una excelente calidad.

DISTRIBUCIÓN:

La distribución de nuestro producto será puntual y totalmente segura ya que habrá personal capacitado para realizar dicha labor.

CAPITULO 2

ESTUDIO ORGANIZACIONAL

2.3 ORGANIGRAMA

Pensando en una idea de investigación tecnológica, hemos decidido crear o darle vida a un posible producto teniendo en cuenta su calidad y presentación. En efecto, hemos decidido incursionar en el campo de elaborar dulce de frutas no tradicionales, ya que actualmente contamos con una maquinaria disponible para elaborar este producto y por conocer su desenvolvimiento en el mercado.

Esta idea nace primero que todo, como una iniciativa empresarial sabiendo que una empresa es un conjunto organizado de recursos físicos, humanos, tecnológicos y financieros que se orienta hacia la consecución de uno o varios objetivos previamente establecidos.

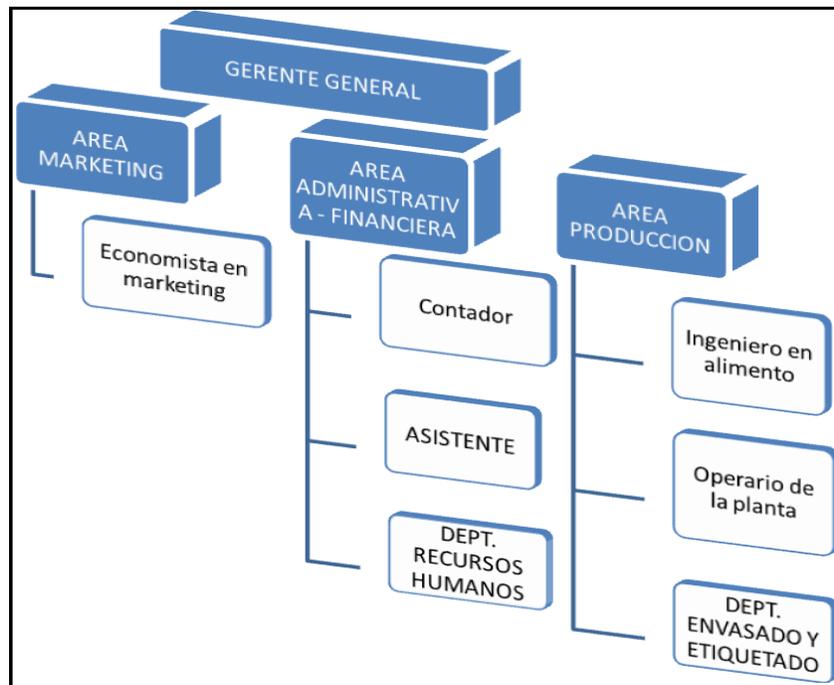
En segundo lugar, para dar respuesta a unas altas tasas de desempleo y graves problemas no sólo de inserción laboral sino también de integración social, pues con esta idea no solo nos beneficiaríamos nosotros como empresa que pudiéramos llegar a ser, sino también la comunidad.

El capital más importante del negocio será su gente. Es importante identificar en cada uno de los empleados sus habilidades y experiencia para el beneficio de la empresa.

EXOTIC FRUITS COMPANY LTDA., contara con 11 empleados divididos en:

- Socios Capitalistas
- Producción y Operarios
- Asistencia y Limpieza

Grafico No. 1 ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y SU ANÁLISIS:

El mercado es la función empresarial que identifica las necesidades y los deseos de los clientes de una empresa, determinando así cuales son sus necesidades y demandas, encaminado a un mejor servicio. El mercado es mucho más que una función empresarial aislada: es una filosofía que guía a toda la organización, siendo el departamento que trabaja en equipo para realización de las metas, la verdadera mercadotecnia.

El análisis del mercado de EXOTIC FRUITS, tiene como objeto principal determinar con un buen nivel de confianza, la existencia real de clientes para los

servicios que ofrece, estudiando la fijación de precios, mecanismos de mercadeo, venta, identificación de los canales de distribución, ventajas y desventajas competitivas incluyendo los aspectos de la mezcla de mercadeo (producto, precio, clientes y promoción).

CAPITULO 3

ESTUDIO FINANCIERO

Inversión Inicial

Aquí se detalla a continuación la inversión que va a necesitar la empresa para poder arrancar donde se detalla a su vez todos los activos fijos requeridos, los gastos pre operacionales de constitución, así como también los gastos pre pagados, como por ejemplo los alquileres, los útiles de oficina necesarios que darán lugar a la inversión inicial del proyecto la cual queda valorada en \$33.092,33

Estimación de Costos

El costo o coste es el gasto económico que representa la fabricación de un producto o la prestación de un servicio. El costo de un producto esta formado por el precio de la materia prima, la mano de obra directa empleada es su producción, el precio de la mano de obra indirecta empleada para el funcionamiento de la empresa y el costo de amortización de la maquinaria y de los edificios.

Depreciaciones

La depreciación es la pérdida de valor contable que sufren los activos fijos por el uso a que se les somete y su función productora de renta. En la medida en que avanza el tiempo de servicio, decrece el valor contable de dichos activos. Los activos fijos que sufren depreciación tienen una vida limitada, al menos desde el punto de vista legal y contable.

La vida de un activo depreciable termina cuando ha perdido todo su costo, es decir, cuando se ha depreciado totalmente.

La vida contable de un activo fijo depreciable comienza desde la fecha en que la empresa lo compra y lo empieza a explotar económicamente hasta la fecha en que se cumple su depreciación total.

Proyección de Ingresos

PRODUCTO	Costos Materia prima	MARGEN DE UTILIDAD 35%	PRECIO FINAL
UVILLA	0,77	\$ 0,27	\$ 1,04
TAXO	0,71	\$ 0,25	\$ 0,96
KIWI	0,75	\$ 0,26	\$ 1,01
NISPERO	0,71	\$ 0,25	\$ 0,96
GROSELLAS	0,69	\$ 0,24	\$ 0,93

PRODUCTO	1º AÑO	2º AÑO	3º AÑO	4º AÑO	5º AÑO
UVILLA	\$ 100.790,16	\$ 103.813,86	\$ 106.928,28	\$ 110.136,12	\$ 113.440,21
TAXO	\$ 50.042,66	\$ 51.543,94	\$ 53.090,26	\$ 54.682,97	\$ 56.323,46
KIWI	\$ 115.163,58	\$ 118.618,48	\$ 122.177,04	\$ 125.842,35	\$ 129.617,62
NISPERO	\$ 44.680,95	\$ 46.021,38	\$ 47.402,02	\$ 48.824,08	\$ 50.288,80
GROSELLAS	\$ 97.267,76	\$ 100.185,79	\$ 103.191,37	\$ 106.287,11	\$ 109.475,72
TOTAL	\$ 407.945,11	\$ 420.183,46	\$ 432.788,97	\$ 445.772,64	\$ 459.145,81

CONCLUSIONES

El Proyecto para la elaboración y comercialización de un dulce a base de frutas no tradicionales en el mercado de Guayaquil es totalmente factible, según los estudios realizados en este proyecto, basados en el Estudio de Mercado que consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de comercialización, fueron basados para poder verificar la

posibilidad real de penetración de la empresa de Exotic Fruits Company Ltda. en el mercado objetivo.

Se dice que un proyecto es rentable cuando el VAN > 0 y la TIR > TMAR, situación que se ha dado en nuestro proyecto, teniendo como finalidad ejercer el mismo si se diera el caso.

Si bien es cierto en el Análisis del Estudio Financiero se pudo determinar que el proyecto en mención es muy sensible debido a los costos en los cuales se incurre, ocasionando que al momento de realizar un incremento en los precios solo llegue al límite del 3% y en los costos del 5%.

BIBLIOGRAFIA

- www.zonaeconomica.com/inversion/metodos
- www.googlefinance.com
- www.damodaran.com
- Richard A. y Brely Stewart C. Myers Principios de Finanzas Corporativas
- Thomas Kinnear and James Taylor Investigación de Mercado
- S. Miguel, E. Bisque, J.P. Lennin, Antonio C. Investigación de Mercado
- www.bce.fin.ec
- www.inec.gov.ec
- www.corpei.org.ec
- ARMSTRONG, Gary y KOTLER, Philip. Mercadotecnia. México. Editorial Prentice – Hall Hispanoamericana, S.A. Sexta Edición. 1994.
- ETZEL, Michael J., STANTON, Willian J. y WALKER, Bruce j. Fundamentos de Marketing. Mexico. Editorial McGraw –Hill. 1995.
- LOVELOCK, Christopher. Mercadotecnia de Servicios.
- Centro de Promoción Integral: Manual teórico práctico de agro-industrias caseras. Lima, Perú.
- BACA, Gabriel. Evaluación de Proyectos. Editorial Mc Graw Hill. Tercera [Edición](#). [México](#). 1995
- <http://www.monografias.com/trabajos11/aseso/aseso.shtml>

Ing. Oscar Mendoza
Director de Tesis