**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE MECANICA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCION**

**INVESTIGACION DE MERCADOS**

**EXAMEN FINAL**

**Prof. Ma. Elena Murrieta**

**Feb, 2011**

**Nombre:**

**Realizar los siguientes minicasos:**

1. **Elabore un breve cuestionario para medir el conocimiento y las actitudes para una nueva marca de cosméticos que se venderán a través de catálogos. (10 ptos.)**
2. **Usted ha sido contratado por un comercializador de partes electrónicas de automóviles, para investigar el mercado para sus productos en Europa. Tentativamente, la empresa ha fijado como objetivo a SAAB y Volvo, en Suecia; Fiat, en Italia; a Renault, en Francia, y a Audit, en Alemania, como sus clientes principales. Diseñe un enfoque para el uso de los datos secundarios para ayudar a los comercializadores en la evaluación de estos mercados. Ademas desarrolle una investigación primaria basada en focus group, indique como estaría integrada, objetivo y necesidades de información. (15 ptos.)**

**Responder si es Verdadero (V) o Falso (F).- (35 ptos).**

1. **Un método de recolección de datos es la entrevista personal y la observación.- ( ).**
2. **Un informe escrito de la investigación de mercado no debe indicar el método de muestreo que se uso.-( ).**
3. **Tanto las técnicas Descriptivas como las Inferenciales varían según el *nivel de la escala* de las variables analizadas.-**

**( ).**

1. **Codificación es la asignación de símbolos numéricos a las respuestas, de acuerdo al software que procesará la información.-( ).**
2. **El reclutamiento es parte del proceso administrativo en una investigación de mercado.( )**
3. **La obtención de la información es una etapa muy importante porque puede ser causa de errores en la investigación.( )**
4. **El marco muestral no es la lista de los elementos de la población objetivo.-( ).**
5. **En las Técnicas Probabilísticas, las probabilidades son la base para la selección de las personas para la muestra.-( )**
6. **Los tipos de fuentes de información no son primarias ni secundarias.( )**
7. **Dependiendo del tipo de investigación puede ser exploratoria, descriptiva o causal.**