**EXAMEN DE MEJORAMIENTO**

**ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS**

**NOMBRE: FECHA:**

1. **Cuáles son los componentes del sistema de marketing? (2 pts.)**
   1. Variables dependientes, mezcla de marketing
   2. Factores situacionales, medidas de desempeño
   3. respuestas de comportamiento, variables independientes
   4. Todas las anteriores
2. **Las técnicas cualitativas de una investigación exploratoria son? (2 pts.)**
   1. Encuestas, entrevistas personalizadas, grupo de referencia
   2. Entrevistas a profundidad, grupo focal, encuesta piloto
   3. Video conferencias, entrevista a profundidad, grupo de referencia
   4. Ninguna de las anteriores
3. **Dentro del diseño de investigación se debe especificar: (2 pts.)**
   1. Tipo de información, fuentes de datos, encuestadores, tema
   2. Tema, procedimientos, fuentes de datos, análisis de recolección de datos.
   3. Objetivo, tema de estudio, procedimiento, análisis de recolección de datos
   4. Ninguna de las anteriores
4. **Los métodos de comunicación con los encuestados son: (2 pts.)**
   1. Grupo focal, entrevistas personalizadas, entrevista telefónica, grupo de referencia.
   2. Entrevista personal, entrevista telefónica, entrevista por correo, entrevista puerta a puerta.
   3. Entrevista electrónica, entrevista por correo, entrevista telefónica, entrevista personal.
   4. Ninguna de las anteriores.
5. **La investigación Concluyente puede ser: (2 pts.)**
   1. Descriptiva, longitudinal.
   2. Causal, transversal
   3. Explorativa, de monitoreo
   4. Descriptiva, causal
6. **Los diseños de investigación descriptiva pueden utilizarse en las siguientes fuentes de datos: (2 pts.)**
   1. Datos secundarios, simulación, experimentos
   2. Simulación, formulación de preguntas a encuestados, experimentos
   3. Formulación de preguntas a encuestados, simulación, datos secundarios
   4. Ninguna de las anteriores
7. **Los procedimientos probabilísticos son: (2 pts.)**
   1. Muestra por conveniencia, muestra estratificada, muestra por conglomerados.
   2. Muestra por juicios, muestra por prorrateo, muestra aleatoria simple
   3. Muestra por conveniencia, muestra por juicios, muestra por prorrateo
   4. Muestra aleatoria simple, muestra estratificada, muestra por conglomerados
8. **La escala NOMINAL es: (2 pts.)**
   1. Aquella que mide si un objeto o evento tiene, o no, más o menos de una característica que algún otro objeto o evento.
   2. Aquella en la cual los números sirven sólo como etiquetas para identificar o clasificar por categorías objetivos o eventos.
   3. Aquella que tiene todas las propiedades de una escala de intervalos más un punto cero absoluto.
   4. Todas las anteriores.
9. **La Clasificación de las fuentes potenciales de error es: (2 pts.)**
   1. Características a corto plazo del encuestado, factores situacionales, factores de recolección de datos
   2. Medición de factores del instrumento, factores de análisis de datos.
   3. Ninguna da las anteriores
   4. Todas las anteriores.
10. **Cuál es el tipo de investigación cuyo diseño se caracteriza por procedimientos formales y, comprende necesidades definidas de objetivos e información relacionadas con la investigación?: (2 pts.)**
    1. Investigación exploratoria
    2. Investigación concluyente
    3. Investigación de mercado
    4. Ninguna de las anteriores
11. **Indique la diferencia entre VALIDÉZ Y CONFIABILIDAD de un proceso de medición. (5 pts.)**
12. **Mencione los 3 métodos para estimar la confiabilidad. (5 pts.)**
13. **Indique las 5 características de las técnicas cualitativas dentro de una investigación explorativa. (5 pts.)**
14. **Mencione las 5 secciones de las que consta por lo general un cuestionario. (5 pts.)**
15. **Indique los 3 aspectos de los que depende el tamaño de la muestra. (5 pts.)**
16. **Defina en qué consiste el muestreo ESTRATIFICADO y elabore un pequeño ejemplo. (5 pts.)**