



Señale con un **visto** la respuesta correcta:

01. El texto justificado

- _____ es aquel cuyas líneas tienen diversa longitud. La mayor parte de las cosas que leemos tienen textos injustificados porque es lo más contemporáneo para lecturas largas.
- _____ es aquel que predomina en el centro de la página, poseyendo espacios interpalabra iguales que denotan una alta creatividad y estética.
- _____ es aquel en que la página asume un papel estético y no distrae al lector. Como es predecible, permite que el lector se desconcentre en el contenido del texto y en cómo está diseñado.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

02. La experimentación

- _____ debe entender las tradiciones del diseño, ya que éstas proveen una fundación sobre la que se debe construir.
- _____ requiere ideología, investigación, aplicación y percepción, las que estimulan nuestra imaginación y aumentan el ámbito de nuestro diseño.
- _____ es parte de nuestra formación como diseñadores. No importa si nuestros primeros intentos fracasan o son rechazados por muchos. Si el trabajo es bueno y tiene un discurso basado en estudios profundos, el diseño perdurará en el tiempo y será reconocido por su valor real.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

03. Letras Romanas

- _____ son letras basadas en el diseño de Claudius Victoria, en el año 300 AC. Su alfabeto se volvió popular en la clase pudiente.
- _____ poseen especificaciones tardías, dividiendo los periodos según su aplicación. Ejemplo: la letra Garamond y la Old Century coinciden con la transaccional Bodoni.
- _____ son estructuras con pesos gruesos-y-finos. Pueden tener o no serifes, aunque la mayor parte sí los tienen.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

04. El cartouche

- _____ era una extensión decorativa con curvas elaboradas de la línea script. Era una parte importante de la escritura diaria y de género, y muchos libros de tipografía contemporánea mostraban cartouches en sus muestras y estilos decorativos.
- _____ poseía líneas curvas elaboradas, difíciles de reproducir con los métodos de impresión de aquel entonces.
- _____ era rayado a mano en una plancha de cobre, para poder entonces imprimirse junto con la letra.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

05. La legibilidad de un texto depende de:

- _____ la longitud de la línea. Leer muchas líneas largas de texto causa fatiga: la cabeza del lector debe moverse al final de cada línea para buscar el comienzo de la siguiente. Una buena costumbre es levantar líneas de no más de 84 caracteres de longitud.
- _____ leading, o sea el espacio interletra. A su vez, depende de la altura-x, tensión vertical, serif o sans serif, tamaño de la letra, longitud de la línea, y consideraciones estéticas.
- _____ espacio interpalabra. Es mejor que tenga 17 picas entre cada letra, ya que, de lo contrario, desvía la atención del lector del contenido del texto a la manera cómo las palabras están colocadas.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

06. Película *Objectified*

- _____ fue dirigida por Martin Solomon y trata sobre las influencias que llevaron al diseño de la fuente más popular del mundo.
- _____ muestra a una serie de diseñadores a favor y en contra del diseño de modas. Entre los que están a favor están Paula Savinevich y David Cartwright, ya que ellos creen que es la forma perfecta de ganar dinero en el Jet Set.
- _____ entrevista a Mauro Sbarbaro, diseñador italiano, famoso por haber diseñado el cepillo de dientes y los teléfonos celulares de Nokia.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

07. Experimental Jet Set

- _____ es un grupo de diseño danés formado por Peter Mussfeldt, Karin Grünstein y Vera Farmiga. Se especializan en comunicaciones gráficas con Helvética como fuente principal.
- _____ Fundado en 1997 en Ámsterdam, tiene como rasgo particular el uso de pocos elementos, pero bien aprovechados. Poco color, predominio del blanco y negro, uso de la tipografía Helvética y mensajes concretos.
- _____ Sus cuatro fundadores admiran a Wim Crowwel, ya que éste fue el diseñador de moda cuando ellos crecían en Bélgica. Sus trabajos desde entonces, tartan de capturar la esencia de la tipografía y de la retícula que usa Crowwel.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

08. Saul Bass

- _____ es un diseñador británico considerado como uno de los mejores del mundo. Su logotipo para el Chase Manhattan Bank fue adquirido por \$234000 en los años 70.
- _____ fue el primero en considerar a los créditos de las películas como entes con grandes posibilidades de diseño. Trabajó junto a Alfred Hitchcock, Otto Preminger y Martin Scorsese.
- _____ tenía el ojo paciente de un joyero, un sentido preciso de la forma, y podía transmitir las imágenes llenas de color que satisfacían las demandas estéticas de la sociedad neozelandesa.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

09. Colgar puntuaciones

- _____ es mantener los signos de puntuación de manera que no estorben la lectura, mediante la adecuación de los espacios interletra e interpalabra.
- _____ es dejar los signos de puntuación fuera del margen de alineación de los cuerpos de texto, especialmente cuando están justificados.
- _____ es resaltar las puntuaciones dentro de un texto, mediante la optimización del leading, ya que éste se encuentra supeditado al tamaño de la altura equis. Por lo tanto, genera problemas en la lectura. Al resaltarse las puntuaciones, el texto se vuelve más fácil de leer.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.

08. Para diseñar con letras de texto, tenemos que tomar en cuenta:

- _____ Estética. Se escoge una letra que le guste al cliente. A un cliente le puede gustar la Bodoni, a otro, la Baskerville.
- _____ Propiedad. La fuente escogida debe ser apropiada tanto para la agencia como para el cliente. Las letras tienen personalidades, y diferentes diseños apelarán a diferentes agencias, y transmitirán diferentes sensaciones.
- _____ Legibilidad. El lector debe poder leerla sin dificultad. Algunas veces la legibilidad es simplemente un asunto de tamaño de la letra; a menudo, sin embargo, es un asunto de diseño tipográfico.
- _____ Todas las anteriores.
- _____ Ninguna de las anteriores.