



### 01. Diseño de Periódicos

- \_\_\_\_\_ está profundamente enraizado en realidades bastante imprácticas, y es más un proceso abstracto que orgánico, ya que es onírico.
- \_\_\_\_\_ emplea herramientas de navegación que impiden al lector llegar al contenido que desea leer, en el mayor tiempo posible.
- \_\_\_\_\_ provee un ambiente donde el buen contenido encuentra una forma atractiva de mostrarse, además de incrementar el número de lectores que lo usen.
- \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

### 02. Los Websites

- \_\_\_\_\_ deben poseer una estructura de pirámide invertida, donde cada una de las líneas que el escritor designe, haga un esfuerzo por mantenernos menos interesados en la lectura.
- \_\_\_\_\_ deben poseer color como un elemento exclusivamente decorativo para el movimiento del usuario, desde un lado de la pantalla hacia el otro. Los diseñadores de imprenta nunca han imitado la técnica, logrando un éxito sin precedentes se asemejan a los libros más que a cualquier otro medio. Uno compra un libro porque le interesa un tópico en especial. Así es como los usuarios se aproximan a buscar los sitios. Un libro requiere total concentración, como lo haría un sitio web. Lo más importante, los libros normalmente separan los textos de fotos; esto también es algo que pasa en un sitio web.
- \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

### 03. La Tipografía

- \_\_\_\_\_ debe ser fácil de leer. Para el tipo del texto, en particular, es mejor usar fuentes de 9 puntos o más; muchos diarios incluso van por los textos de 10 puntos, sabiendo que sus lectores más viejos aprecian este gesto.
- \_\_\_\_\_ debe permitir el contraste. Los titulares deben estar en negrillas, y en grandes medidas, y las fuentes podrían proveer contraste a través de combinaciones de ligeros y semi tonos.
- \_\_\_\_\_ debe incluir una versión condensada bien diseñada. Los escritores de titulares apreciarán esto.
- \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

### 04. La Narración

- \_\_\_\_\_ La primera línea debe atrapar al lector hacia el interior del reportaje. Pero nunca debe añadirse subtítulos, ya que harían ruido y se apropiarian de la esencia de la historia.
- \_\_\_\_\_ Si el titular principal está en negrillas, los subtítulos deben ser iguales en peso, para que el texto guarde armonía dentro de la página.
- \_\_\_\_\_ No use itálicas para una artículo hoy, y para una pieza de opinión mañana, y luego para una importante noticia internacional. Cualquiera que sea su uso particular, deben ser usadas consistente y continuamente.
- \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

### 05. Caos Sistemático

- \_\_\_\_\_ Nunca deben mezclarse letras con serifes y sans serif, preferiblemente dentro de la misma familia tipográfica. Si no se sigue esta regla, el caos será verdadero.
- \_\_\_\_\_ El diseño modular puede ser útil en páginas interiores de un periódico, pero no se debe aplicar demasiado en la primera página.
- \_\_\_\_\_ Debe regarse la página con unas cuantas fotos pequeñas (no demasiadas), pero nunca debe colocarse una foto dominante, que le quite protagonismo a las demás. Todas siempre deben ser del mismo tamaño.
- \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

### 06. Páginas de Opinión

- \_\_\_\_\_ son algunas de las más fuertes en términos de contenido; es ahí donde un periódico expone su alma, convence a los lectores sobre que rutas seguir en la vida diaria.
- \_\_\_\_\_ Por razones de tradición, la mayoría de los periódicos imprimen editoriales verticalmente hacia la izquierda. El 85 por ciento de todos los periódicos siguen este modelo.
- \_\_\_\_\_ Debe usarse fuentes en bold en combinación con fuentes ligeras. Se debe usar fotografías o ilustraciones cuando sea posible. Se debe insertar comillas para atraer a los lectores que escanean el contenido. Si la "opinión" del diseñador va a ser incluida, debe expresarse a través del espacio en blanco.
- \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

### 07. Tabloides vs. Sábanas

- \_\_\_\_\_ Cuando los lectores abren las páginas de un tabloide, usualmente realizan un movimiento de barrido con sus ojos, de izquierda a derecha, casi en línea recta hasta llegar cerca de la mitad de la página. Una vez que hacen esto, lo que toma algunos segundos, usualmente empiezan a leer la página izquierda.
- \_\_\_\_\_ El diseño de una página de sábana encierra el lienzo o espacio más grande, donde el lector mira de arriba hacia abajo, sin importar la página que le sigue.
- \_\_\_\_\_ El tabloide sigue un ritmo diferente al de la sábana. En el sábana no se piensa en poner contenido más ligero —como columnas de personalidades o chismes— en la misma página con las noticias pesadas. El periódico tabloide invita a tales combinaciones.
- \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

### 08. Volumen

- \_\_\_\_\_ Cuando se usa una fuente de 230 puntos para la palabra **Entretenimiento**, y se corona la página con ésta, el volumen de la página está determinado. Todos los demás titulares de la página deberán ser del mismo tamaño.
- \_\_\_\_\_ Cuando una foto no es muy grande, no muy oscura, o demasiado colorida, los elementos de su alrededor padecen. Mientras menos llame la atención, mejor para el desarrollo de la lectura del periódico.
- \_\_\_\_\_ Se debe poner el volumen a las páginas de la publicación como lo hiciéramos con la radio, TV, o toca CDs: no muy alto, no muy suave, con el volumen justo para obtener el mensaje, conforme al estado de ánimo y a la situación.
- \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

### 09. Color

- \_\_\_\_\_ Algunos colores —púrpura y fucsia por ejemplo— se mueven hacia adelante en la página, atrapando a los lectores mediante su empuje y hale. Violeta y Azul Cobalto, por el otro lado, son más planos, enfatizando menos movimiento.
- \_\_\_\_\_ Grupos focales han demostrado que una imagen pequeña, en muchos tonos grises, es la mejor manera de atraer al lector en una página.
- \_\_\_\_\_ Los fondos de color no son nada efectivos para atraer la atención hacia el tema de un recuadro, por ejemplo. Llaman demasiado la atención y le restan importancia a la noticia. Nunca deben usarse en un periódico.
- \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.

### 10. En un periódico

- \_\_\_\_\_ las cursivas son "extrañas" para el lector e implican noticias suaves, y no noticias fuertes, así que deben ser relegadas para la página de jardinería. Y, por último, las itálicas desaceleran la lectura, por tanto se debe evitar su uso en un texto. No deben usarse nunca.
- \_\_\_\_\_ las fotografías o gráficos en blanco y negro, no deben mezclarse con los de color, en la misma página. Esto causa conflictos en el lector, quien no sabe qué imágenes "leer" primero.
- \_\_\_\_\_ las cosas deben ser puestas en el mismo lugar todos los días. La primera página o una primera sección con elementos estáticos (promociones en la parte superior, columnas de resúmenes en la izquierda, etc.) proveen referentes familiares que los lectores adoran todos los días.
- \_\_\_\_\_ Todas las anteriores.
- \_\_\_\_\_ Ninguna de las anteriores.