**Examen Estudio de Mercado I Termino Fecha: 05 Julio 2011 NO SE ADMITEN TACHONES**

**Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fila 2**

**DECLARO ESTAR INFORMADO DE LOS ARTICULOS 21 y 22 DEL REGLAMENTO EVALUACION.**

**Art. 21**.- Todo estudiante que cometa en cualquier evaluación actos de **DESHONESTIDAD ACADÉMICA PREMEDITADA** recibirá como sanción, la primera vez, la automática reprobación de la materia correspondiente. En **caso de reincidir en los mismos actos, se anulará su matrícula en forma definitiva y por ningún motivo se le volverá a extender matrícula en la Institución.** Para la aplicación de la sanción correspondiente, el profesor deberá comunicar sobre la falta cometida por el estudiante al Vicerrector General, con copia al Directivo de la Unidad Académica, quien a su vez impartirá a la Secretaría Técnica Académica y a la Secretaría Administrativa las instrucciones que sean del caso, debiendo esta última comunicar por escrito al estudiante la aplicación de la sanción. En caso de estudiantes que incurran en actitudes deshonestas **CIRCUNSTANCIALES** durante un examen o aporte el profesor impedirá la continuación del examen o aporte a dicho estudiante, el que deberá abandonar la sala, correspondiéndole como sanción, la calificación de CERO en el examen escrito o aporte, según sea el caso.
**Art. 22.-** Si un estudiante es sorprendido suplantando a otro, o si es suplantado en la rendición de exámenes y lecciones, los dos estudiantes serán sancionados con la expulsión temporal de cuatro términos académicos regulares consecutivos, contados a partir del término académico en que se cometió la falta. El profesor de la materia en que se cometió la falta, informará al Vicerrector General, con copia al Directivo de la Unidad Académica, quien a su vez impartirá a la Secretaría Técnica Académica y a la Secretaría Administrativa las instrucciones que sean del caso, para la aplicación de esta sanción, debiendo esta última comunicar por escrito la sanción al estudiante.

**Instrucciones: Circule la letra a su respuesta correcta No se admite**

1.**-Segmentación de empresas, cual es el principal beneficio de las compras centralizadas? (20 puntos)**

1. Compran grandes volúmenes y pueden distribuir más rápido el producto para ganar mas
2. Pueden exigir créditos a mayor plazo y pagar cuando el producto ya se haya vendido
3. Adquiere el poder de negociador del proveedor
4. Adquiere el poder negociador del cliente
5. Le dan mejor servicio y atención a sus pedidos, así como una mejor condición de entrega
6. Ninguno de los anteriores

1a.-Selección correcta de la opción: 1 2 3 4 5: Seis puntos

1b.-Defina la razón de su selección: Razón Correcta 6 puntos intermedia 3 incorrecta 0

1c.- Ejemplo explicativo aplicado: Ejemplo correcto 8 intermedio 4 incorrecto 0

2. **Para que se utiliza la investigación de mercado. Señale las respuestas incorrectas** **(20 Puntos)**

1. Introducir al mercado un nuevo producto o servicio
2. Que los canales de distribución sean más apropiados para el producto
3. Conocer la estrategia de promoción y publicidad
4. Conocer una situación especifica del producto o servicio en el mercado
5. Para vender más de lo que actualmente lo hace

2a.-Selección correcta de la opción: 1 2 3 4 5: Seis puntos

2b.-Defina la razón de su selección: Razón Correcta 6 puntos intermedia 3 incorrecta 0

2c.- Ejemplo explicativo aplicado: Ejemplo correcto 8 intermedio 4 incorrecto 0

3.- **Relacione los siguientes términos (10 puntos)**

1. Instrumento de Medición \_\_\_Encuesta
2. Muestra \_\_\_Total población del segmento
3. Metodología \_\_\_Cuestionario
4. Técnica \_\_\_Persona a quien se le va a preguntar
5. Unidad Final de Muestreo. \_\_\_Entrevista

3a.-Selección correcta de la opción: 2 puntos cada opción correcta

4.- **Que es un producto sustituto, PORQUE EXISTE? (20 Puntos)**

4a.-Definición correcta 5 puntos, Intermedia 2.5 puntos, Consuelo 1.24 Incorrecta 0 puntos

4ª.-Razon correcta del PORQUE EXISTEN 5 puntos, Intermedia 2.5 puntos, Consuelo 1.25 Incorrecta 0 puntos

4c.- Ejemplo explicativo: Ej. correcto 10 puntos Ej. intermedio 5 Ej. Consuelo 2.5 Ej. Incorrecto 0

5.- **Cuantos tipos de consumidores conoce, defínalo? Escriba un ejemplo aplicativo de cada tipo de consumidor (10 puntos)**

 1.- \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7a.-Selección correcta de la opción: 2.5 puntos cada respuesta correcta y definida

7b.- Ejemplo explicativo aplicado: Cada Ejemplo Correcto 2.5 Intermedio 1.25 Consuelo 0.62 Incorrecto 0

6.-**La segmentación de mercados por nivel socioeconómica corresponde a segmentación: (20 Puntos)**

1.- Demográfica 2.- Psicografica 3.-Segmentacion Geográfica 4.- VALS2

3a.-Selección correcta de la opción: 1 2 3 4 5: Seis puntos

3b.-Defina la razón de su selección: Razón Correcta 6 puntos intermedia 3 incorrecta 0

3c.- Ejemplo explicativo aplicado: Ejemplo correcto 8 intermedio 4 incorrecto 0

**Examen Estudio de Mercado I Termino Fecha: 05 Julio 2011 NO SE ADMITEN TACHONES**

**Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Fila 1**

**DECLARO ESTAR INFORMADO DE LOS ARTICULOS 21 y 22 DEL REGLAMENTO EVALUACION.**

**Art. 21**.- Todo estudiante que cometa en cualquier evaluación actos de **DESHONESTIDAD ACADÉMICA PREMEDITADA** recibirá como sanción, la primera vez, la automática reprobación de la materia correspondiente. En **caso de reincidir en los mismos actos, se anulará su matrícula en forma definitiva y por ningún motivo se le volverá a extender matrícula en la Institución.** Para la aplicación de la sanción correspondiente, el profesor deberá comunicar sobre la falta cometida por el estudiante al Vicerrector General, con copia al Directivo de la Unidad Académica, quien a su vez impartirá a la Secretaría Técnica Académica y a la Secretaría Administrativa las instrucciones que sean del caso, debiendo esta última comunicar por escrito al estudiante la aplicación de la sanción. En caso de estudiantes que incurran en actitudes deshonestas **CIRCUNSTANCIALES** durante un examen o aporte el profesor impedirá la continuación del examen o aporte a dicho estudiante, el que deberá abandonar la sala, correspondiéndole como sanción, la calificación de CERO en el examen escrito o aporte, según sea el caso.
**Art. 22.-** Si un estudiante es sorprendido suplantando a otro, o si es suplantado en la rendición de exámenes y lecciones, los dos estudiantes serán sancionados con la expulsión temporal de cuatro términos académicos regulares consecutivos, contados a partir del término académico en que se cometió la falta. El profesor de la materia en que se cometió la falta, informará al Vicerrector General, con copia al Directivo de la Unidad Académica, quien a su vez impartirá a la Secretaría Técnica Académica y a la Secretaría Administrativa las instrucciones que sean del caso, para la aplicación de esta sanción, debiendo esta última comunicar por escrito la sanción al estudiante.

**Instrucciones: Circule la letra a su respuesta correcta No se admite**

1.- **Que es un producto Sustituto y la característica fundamental del PORQUE EXISTE**? (20 puntos)

1b.- **Escriba 1 Ejemplo explicativo**:

4a.-Definición correcta 5 puntos, Intermedia 2.5 puntos, Consuelo 1.24 Incorrecta 0 puntos

4ª.-Razon correcta del PORQUE EXISTEN 5 puntos, Intermedia 2.5 puntos, Consuelo 1.25 Incorrecta 0 puntos

4c.- Ejemplo explicativo: Ej. correcto 10 puntos Ej. intermedio 5 Ej. Consuelo 2.5 Ej. Incorrecto 0

2.-**A quien corresponde el siguiente concepto** (20 puntos)

2b.-**Defina la razón de su selección** 2c.- **Ejemplo explicativo de la selección**

**Este es definido como el precio que hace que el consumidor ignore la diferencia económica entre el nuevo producto y el producto de referencia. Este precio se basa en el análisis del potencial de beneficios que puede esperar del consumidor de un determinado producto.**

1.- Precio por Competencia 2.- Precio de venta deseable 3.- Precio máximo aceptable 4.-Ninguno

2a.- Selección correcta de la opciones 1 2 3 4 Ocho puntos

2b.-Defina la razón de su selección Razón Correcta 6 puntos intermedia 3 incorrecta 0

2c.- Ejemplo explicativo de la selección correcta 6 puntos

Ejemplo correcto y selección correcta 6 puntos Ejemplo correcto y selección incorrecta 3 puntos

Ejemplo incorrecto y selección correcta 3 puntos Ejemplo y selección incorrecta 0 puntos

3.- **Que es mercado primario? Señale la respuesta incorrecta** (10 puntos)

3b.-**Defina la razón de su selección:** 3c.- **Ejemplo explicativo aplicado:**

1.- Es el target que mejor se adapta a su producto

2.- A quien va a comunicar por efecto de cobertura

3.- A quien va a dirigir su mejor esfuerzo

4.- El que más rápido comprara su producto

3a.-Selección correcta de la opción incorrecta: 1 2 3 4: cuatro puntos

3b.-Defina la razón de su selección: Razón Correcta 3 puntos intermedia 1.5 incorrecta 0

3c.- Ejemplo explicativo aplicado: Ejemplo correcto 3 intermedio 1.5 incorrecto 0

4.- **Cual de los siguientes NO ES característica de una buena segmentación?** (20 puntos)

1-Estabilidad de segmentos 2-Ser accesible y manejable 3-Ser Rentable 4-Ser medibles y cuantificable

5.-Heterogeneidad entre segmentos 6.- Ser realista 7.-Homogeneidad en el segmento 8.-Ninguna

**4b.-Defina la razón de su descripción: 4c.- Ejemplo explicativo aplicado:**

4a.-Descripcion correcta: Seis puntos

4b.-Defina la razón de su descripción: Razón Correcta 6 puntos intermedia 3 incorrecta 0

4c.- Ejemplo explicativo aplicado: Ejemplo correcto 8 intermedio 4 incorrecto 0

5.-**La segmentación de mercados por nivel socioeconómica corresponde a segmentación:(10 puntos)**

**5b.-Defina la razón de su selección: 5c.- Ejemplo explicativo aplicado:**

1.- Demográfica 2.- Psicográfica 3.- Geográfica 4.- VALS2

5a.-Selección correcta de la opción: 1 2 3 4: Cuatro puntos

5b.-Defina la razón de su selección: Razón Correcta 3 puntos intermedia 1.5 incorrecta 0

5c.- Ejemplo explicativo aplicado: Ejemplo correcto 3 intermedio 1.5 incorrecto 0

**6-Cuáles de los siguientes corresponden a una segmentación de respuestas del cliente (20 puntos) 6b.-Defina la razón de su selección: 6c.- Ejemplo explicativo aplicado:**

1.Beneficios 2.Utilizacion 3.Respuesta promocional 4.Lealtad 5.Servicio al cliente 6-Servicios 7-Ninguno

5a.-Selección correcta de la opción: 1 2 3 4: Seis puntos

5b.-Defina la razón de su selección: Razón Correcta 6 puntos intermedia 3 incorrecta 0

5c.- Ejemplo explicativo aplicado: Ejemplo correcto 8 intermedio 4 incorrecto 0