

DIAGNOSTICO PARA LA PROMOCION TURISTICA DEL CANTON CUMANDA COMO BASE A UN DESARROLLO TURISTICO SUSTENTABLE

Odra Carolina Guerrero Escalante¹, María José Serrano Vargas², José Jerry Landívar Zambrano³

¹ Licenciada en Turismo 2005; e-mail ocarog21@hotmail.com

² Licenciada en Turismo 2005; e-mail acropolita@hotmail.com

³ Director de Tesis. Licenciado en Acuicultura, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1989. Maestría en Ciencias Ambientales, Universidad de Québec en Montreal Canadá) 1996; landivar@espol.edu.ec

RESUMEN

El diagnóstico del cantón Cumandá tiene su base principal en los conceptos de la sustentabilidad que son de fundamentales para el desarrollo de cualquier proyecto ya que asegura el mantenimiento de cada recurso a lo largo del tiempo.

El trabajo de la tesis contó con una introducción del cantón Cumandá, generalidades, aspectos físicos e históricos, seguido del estudio de la potencialidad turística a través del inventario, muy importante para la recolección de información para determinar sus atractivos e identificar la planta turística. Por medio de las fichas de inventario se pudo seleccionar cuales atractivos tienen mayor posibilidad de desarrollo y establecer que atractivos pueden ser utilizados y promocionados a corto plazo. Continúa con un análisis de la demanda por medio de encuestas de aptitud turística y de demanda en la ciudad de Guayaquil; un listado de actividades potenciales dentro del cantón y el lanzamiento de tres circuitos turísticos.

La tesis concluye con un análisis de la sostenibilidad de la propuesta en la que se concluye que la sostenibilidad no solo involucra el aspecto ambiental sino que también hace referencia a las vertientes económica, social y cultural de cualquier actividad productiva, incluida la turística.

SUMMARY

The main base for the diagnosis of Cumandá is in the sustainability concepts, which are of significant importance to the development of any project.

The thesis begins with an introduction of Cumandá, a brief description of its general and historical aspects followed by a study of the touristic potential through an inventory of all the touristic attractions and existent accommodation places, restaurants and recreational areas. The inventory determinates which attractions are the most valuable to be considered for the touristic promotion of Cumandá. The thesis continues with an analysis through surveys made on Cumandá and Guayaquil to establish which interests are the most common among the citizens and tourists, a list of potential activities, adventure sports and the presentation of three tourist circuits.

The thesis ends with conclusions about the sustainability that involves not only environmental but social and economic aspects in any productive activity including touristic activities.

CARACTERÍSTICAS E IMPORTANCIA DE LA SUSTENTABILIDAD EN EL TURISMO.

Dentro del ámbito turístico el término Turismo sustentable implica desarrollo sin degradar, ni agotar los recursos, en otras palabras continuidad y equilibrio, para lo cual se utilizan herramientas como: estudios de impacto ambiental, análisis de biodiversidad, evaluación de niveles de fragilidad del entorno, capacidad de carga, manejo de desechos, diseño de infraestructura, planificación de actividades y capacitación del personal

Importancia del Turismo Sustentable

Los turistas pueden ejercer un impacto negativo en las culturas que visitan a pesar de todo esto sí es posible llegar al crecimiento de la actividad turística de un destino determinado, en el cual se maximicen los efectos positivos. Esto será posible implementando la teoría del turismo sustentable como una necesidad para el desarrollo de cualquier destino turístico.

En el caso específico de esta tesis, el diagnóstico del cantón Cumandá tendrá su base principal en estos conceptos tan importantes que aseguran el mantenimiento de cada recurso a lo largo del tiempo².

EL CANTÓN CUMANDÁ

El cantón Cumandá esta ubicado en la provincia de Chimborazo, tiene una superficie aproximada 158.70 Km² y forma parte de la llanura de la cuenca del Guayas. Fue creada el 28 de enero de 1992. Goza de una tierra fértil y un clima particular que ha permitido a lo largo del tiempo el cultivo de toda clase de productos.

Situado en la parte sur-occidental de la provincia de Chimborazo, en las estribaciones de la cordillera, posee clima de costa (sector de La Isla) y sierra (a partir de la cabecera cantonal) lo que influye en un clima muy favorable y fresco la mayor parte del año. Sus ríos principales son el Chimbo en el sector oriental y el río Chanchán que tiene su origen en los páramos del cantón Alausí y Chunchi³.



Figura No 1.
PARQUE CENTRAL DE CUMANDA



Figura No. 2
IGLESIA DE SAN PEDRO SUNCAMAL

ASPECTOS SOCIO – CULTURALES

Aborígenes

Por estudios realizados y las piezas arqueológicas encontradas se establecen que hace aproximadamente tres mil años hubo aborígenes que poblaron el sector que se dedicaron a la pesca, caza y recolección de frutos, luego cultivando maíz y realizando intercambios comerciales con sus vecinos.

Colonia, Independencia y República

El 25 de junio de 1824, ya integrada la Gran Colombia, se creó el departamento del Ecuador y sus provincias, entre ellas Chimborazo con el cantón Alausí, fijándose los límites provinciales en el sector que hoy se conoce como La Isla.

En la Independencia toda sociedad cambió y en Cumandá no fue la excepción, comenzaron a llegar varios asentamientos humanos desde Tungurahua, Azuay, Cañar, Bolívar y otros lugares con intenciones de cultivar, construir sus viviendas, esto fue de importancia vital para el desarrollo de Cumandá puesto que concurrió con sus recursos económicos y humanos.

Creación de la comuna

La comuna se genera el cinco de enero de 1951. En el año 1963 se lleva a cabo la reunión para la implementación de infraestructura de desarrollo con el pedido de un nombre definitivo, resolviéndose unánimemente llamar a la futura parroquia Cumandá.

La anhelada parroquialización el 4 de diciembre de 1968. Cumandá se erigió como cantón el 28 de enero de 1992³.

Población y densidad

En el área urbana se tiene un 34.3% de la población, mientras que el 65.7% está ubicado en el área rural. Los centros principales de población son Cumandá, Suncamal, Sacramento, La Victoria.

Tabla I.
DENSIDAD POBLACIONAL DE CUMANDÁ

	CANTIDAD	UNIDAD
EXTENSION	158.70	Km ²
POBLACION	9395.00	HAB
DENSIDAD	59.20	HAB/ Km ²

Fuente: Municipio de Cumandá, Unidad de Caminos Vecinales

Etnografía

La clasificación étnica de Cumandá se puede establecer en mestiza, indígena, y mulata correspondiendo el 85%, 5%, 5% respectivamente y otro 5% para la raza blanca. Esta etnografía se marcó aún más con el ferrocarril Durán – Quito que permitió un mayor movimiento migratorio.

Economía

La economía de Cumandá está basada principalmente en la agricultura, debido a su particular ubicación geográfica y a la fertilidad de la tierra. Produce: Banano, caña de azúcar, cacao, café Otros productos de importancia son: El Palmito que se cultiva en varios recintos. Otras actividades que son parte fundamental del desarrollo de la economía de Cumandá son la agricultura, ganadería, porcicultura y avicultura³.

INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS Y PLANTA TURÍSTICA

El inventario fue fundamental para la recolección de información necesaria sobre el cantón para determinar sus atractivos e identificar su planta turística. Los Objetivos del inventario fueron:

1. Identificar los atractivos turísticos y planta turística que posee el cantón
2. Obtener toda la información disponible sobre los atractivos turísticos y la planta para realizar fichas.
3. Seleccionar cuales atractivos tienen mayor posibilidad de desarrollo (de acuerdo al nivel de interés, iniciativa y compromiso)
4. Establecer que atractivos pueden ser utilizados y promocionados a corto plazo.

Metodología para realizar el Inventario

La metodología empleada durante el inventario de atractivos turísticos y de planta fue el método descriptivo y la observación directa. Los recursos auxiliares utilizados para el inventario fueron las Fichas de Inventario⁴.

Listado de los Atractivos Turísticos

A través del inventario realizado fueron seleccionados los siguientes atractivos para su desarrollo y promoción:

Tabla II
LISTADO DE ATRACTIVOS TURISTICOS

ATRACTIVOS TURISTICOS
Autoferro
Hacienda San Ramón
Santuario del Divino Niño
Río Chimbo
Represa Río Blanco
Rancho Santa Rosa
Iglesia San Pedro de Suncamal
Elaboración de Panela
Elaboración del Guarapo
Rancho Poma Rosa
Rancho San Pedro
Hacienda El Placer

Del listado de atractivos se procedió a su análisis que arrojó la división por categorías:

**Tabla III
ANALISIS DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS**

ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO
Autoferro	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Obras y Artes Técnicas
Hacienda San Ramón	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias
Santuario del Divino Niño	Folklore	Manifestaciones Religiosas y creencias populares
Río Chimbo	Sitios Naturales	Ríos
Represa Río Blanco	Museos y manifestaciones culturales históricas	Obras y Artes técnicas
Rancho Santa Rosa	Sitios Naturales	Lagunas y Esteros
Iglesia San Pedro de Suncamal	Folklore	Arquitectura Popular
Elaboración de panela	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias
Elaboración del Guarapo	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias
Rancho Poma Rosa	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias
Rancho San Pedro	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias
Hacienda El Placer	Realizaciones Técnicas Científicas o Artísticas Contemporáneas	Explotaciones Agropecuarias

Clasificación de la Planta Turística

Del inventario se concluye que en lo referente a alojamiento el cantón carece de instalaciones de este tipo, sin embargo en algunos ranchos y haciendas se están reacondicionando para recibir turistas mas aún no están en funcionamiento; en alimentación la concentración de establecimientos (restaurantes) se encuentra en la cabecera cantonal, en los demás recintos no existen este tipo de instalaciones; y en esparcimiento posee 2 instalaciones de este tipo.

PROMOCIÓN TURÍSTICA SUSTENTABLE PARA EL CANTON CUMANDÁ

El inventario de atractivos turísticos y clasificación de la planta turística, permite determinar las bases de la promoción del cantón.

Características de la demanda

Para la promoción de un lugar, se debe primero que nada, conocer los intereses tanto de los habitantes del lugar estudiado como de los potenciales turistas. Como método de estudio de la demanda, se utilizaron las encuestas.

Se realizaron dos tipos de encuestas:

1. Encuesta de Aptitud Turística en el cantón Cumandá, zona urbana y rural
2. Encuestas de demanda en Guayaquil.

Oferta Turística del Cantón

No existe una oferta turística del Cantón, hasta la actualidad que podría ser considerada como un medio de desarrollo del lugar.

Actuales Competidores

Cumandá esté en proceso de desarrollo tanto turístico como económico, por el momento no cuenta con infraestructura adecuada para albergar turistas, pero sí cuenta con infraestructura para excursiones diarias. Estos factores no han permitido colocar al cantón dentro de la lista de destinos turísticos nuevos, aún, pero de acuerdo a un análisis de competencia, se consideró al cantón Bucay como un actual competidor.

Potencial de Actividades Turísticas

Actividades a Desarrollar

Dentro de las actividades deportivas tenemos:

- Caminatas, paseos a caballo o en bicicleta, vía La Isla, vía a la Victoria y la zona urbana.
- Pesca en el río Chimbo, ya se realizan pequeñas reuniones de pescadores durante los fines de semana.
- Rafting o descenso en boya en el río Chimbo.
- Parapente, desde el mirador de Suncamal.
- Camping, en la zona alta de Suncamal.
- Excursiones por cascadas, vía Naranjapata, observación de flora y fauna.
- Recorridos por haciendas (visita a plantaciones, ordeñar vacas y observar elaboración de productos) como la hacienda San Ramón vía La Isla.

Creación de Circuitos

Se crearon 3 circuitos, para de esta manera contar con un producto que pueda ser promocionado tanto dentro de la provincia de Chimborazo con el resto del país guardando siempre la protección de los recursos naturales, asegurando la sostenibilidad de cada uno de los recursos.

Los circuitos están complementados por itinerarios para presentarle al turista una descripción detallada de días, horas y actividades a realizar. Por ejemplo:

Circuito CUMANDA

Itinerario:

Día 1: Rancho San Francisco, cabalgata, caminata por el cauce del río Blanco.

Ciudad de Cumandá, recorrido en la ciudad y visita al mirador; se pernocta en el Rancho San Francisco.

Día 2: Hacienda San Ramón, recorrido ecoturístico, excursión por cultivos, explicación de la fauna y flora del sector, caminatas.

Chapuzón en piscina artificial en el Cantón Santa Rosa de Agua Clara (Prov. Bolívar).

Panorámica del río Chimbo.

ANÁLISIS DE LA SOSTENIBILIDAD DE LA PROPUESTA

La sostenibilidad no solo involucra el aspecto ambiental sino que también hace referencia a las vertientes económica, social y cultural de cualquier actividad productiva, incluida la turística.

Entonces, en el caso específico del cantón Cumandá, la propuesta será sostenible si no esquilma los recursos naturales del lugar, también será sostenible si no contamina a ritmo superior los recursos de la propia naturaleza, si no congestiona el espacio disponible, y quizás el más importante si no genera ningún tipo de tensiones sociales y la pérdida de identidad cultural⁵.

CONCLUSIONES

El autoferro es sin duda el atractivo más importante que tiene Cumandá, a pesar de pertenecer al cantón Bucay. Si se continúan con los proyectos de extender la ruta del autoferro, puede convertirse en un imán de turismo nacional y extranjero que beneficiará al cantón.

En el transcurso de este trabajo se ha podido descubrir el gran potencial que tiene Cumandá tanto por su ubicación geográfica, su hidrografía, clima, como por sus maravillosos paisajes, miradores naturales y exquisita flora.

La población del cantón tanto de la zona urbana como rural, tienen un conocimiento medio del potencial turístico de Cumandá, esto se pudo concluir durante la realización de las encuestas ya que al preguntarle por los atractivos daban una extensa descripción de cada uno.

Con las encuestas de aptitud turística se pudo determinar que el 87% de la población general del cantón (en especial de la zona rural con un 86%), tiene la iniciativa de trabajar por el turismo como actividad complementaria, siempre y cuando reciban una capacitación adecuada.

El 43% de la población general del cantón considera que la administración municipal ha dejado mucho que desear durante los últimos años,

Se observa basura a las orillas del río Chimbo así como numerosas obras de regeneración en la vía principal de acceso que se encuentran abandonadas, lo que corrobora la opinión de los habitantes sobre la administración municipal.

Durante los recorridos por la zona rural se pudo determinar, por medio de un listado y posterior cálculo de porcentajes, que el 60% de la señalización de atractivos se encuentran ya casi borrados para ser apreciados con facilidad.

Cumandá puede convertirse debido a su ubicación como lugar de paso en un sitio adecuado para excursiones diarias, hasta contar con una infraestructura adecuada para albergar turistas que deseen pernoctar.

La zona de San Pedro de Suncamal es la que más atractivos turísticos posee de acuerdo a lo analizado en el inventario, la hacienda La Fábrica es uno de los más llamativos donde el turista puede observar y formar parte si lo desea de la elaboración de miel, panela y guarapo extraídos de la caña de azúcar.

La construcción del mercado de Cumandá será parte fundamental para el desarrollo comercial del cantón.

El autoferro es un atractivo del cantón, varios turistas que lo toman para trasladarse pueden disfrutar del paisaje del entorno, se considera este el mayor potencial que posee, puesto que Cumandá es un punto estratégico de ingreso a la Sierra ecuatoriana.

REFERENCIAS

1. M. Serrano, O. Guerrero “Diagnostico para la Promoción Turística del Cantón Cumandá como base aun Desarrollo Turístico Sustentable” (Tesis, Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias deL Mar, Licenciatura en Turismo, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 2005)
2. OMT, Guía para Administradores Locales: Desarrollo Turístico Sostenible (Madrid, España 1999) pp. 19 – 50, 100 – 142.
3. J. Alberca CUMANDA
4. S. Leiva, Nociones de Metodología de Investigación Científica (4ta Edición Quito, Ecuador, 1996) pp. 15 – 30.
5. OMT, Agenda para Administradores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal (Madrid, España 1999) pp. 257 - 273