Examen de Estudio de Mercado Septiembre 2011

Alumno: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

A partir del análisis de la información del presente archivo, sírvase evaluar la información obtenida. El archivo se llama: TecnologiaEdeM2Termino2011.sav

Es el mismo archivo estandarizado TI2011.sav. Soplo que ahora contiene toda la información que se ingresó producto de la investigación realizada, debe de realizar :

1.- Un análisis univariado de toda la información

2.- Realizar mínimo una recodificación (ejemplo las edades o las horas, hacerlas en intervalo de clases)

3.-. Realizar mínimo una opción múltiple (agrupar una misma pregunta con repuestas múltiples)

4.- Para el análisis, utilice como columna de variable: Edad recodificada, sexo, nivel de instrucción y cargo

5.- Realice mínimo dos análisis bivariado (crosstable o tabla de contingencia de 2 datos cruzados fila/columna)

6.- Realice mínimo dos análisis multivariado (crosstable o tabla de contingencia de 3 datos cruzados fila/columna)

7.- Presente la información obtenida en gráficos en un archivo ppt.

El tiempo que le llevara el análisis y el cruce de datos es de estimado 90 minutos, para una mejor presentación haga o acompañe a la data graficos. Los gráficos solo se grafica el porcentaje no los valores absolutos. Podrán hacer el Analisis de la Información en grupos de máximo 3 personas o de manera individual.

Haga mínimo 15 gráficos los que considere relevante.

Recuerde que los gráficos van ordenado de mayor a menor,

los únicos gráficos que no se ordena, van como están indicado en el cuestionario son los de escalas ellos no se grafican de mayor a menor, solo se lo hace como esta en la escala, ej: Excelente , muy bueno, bueno, regular, malo y pésimo.