

“EL MERCADO DE ESTUDIANTES DE NIVEL BÁSICO GUAYAQUILEÑO COMO GENERADOR DE UNA ESTRATEGIA INNOVADORA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE GUAYAQUIL”

Melissa Chica Cedeño¹, Carmita Salazar²

1. Licenciada en Turismo 2005, e-mail: melissachica@terra.es

3. Director de Tesis, Licenciada en Ciencias de la Educación, Universidad Católica Santiago de Guayaquil, Profesora de la ESPOL, e-mail: clsalaza@espol.edu.ec

RESUMEN

La presente investigación, tiene como propósito presentar al sector turístico un “nuevo mercado” de exploración que podría significar un aporte para el desarrollo del turismo cultural en la ciudad de Guayaquil.

El “nuevo mercado” esta dirigido al sector educativo de nivel básico y para poder inducirlo de que el turismo se puede convertir en una herramienta pedagógica para una educación innovadora se han creado visitas y circuitos turísticos de carácter cívicos, ecológicos-científicos y culturales basados en el currículo educativo actual.

The main purpose of the following investigation is to introduce a new market to the tourist business sector of Guayaquil.

This new market will focused on the basic level of the educational system. The main task is to use tourism as a basic teaching tool for a more imaginative and innovative education. We have created different tourist packages like for example visits to different sites of the city such as civic, ecological-scientific and cultural places base on an actual educational program.

Our main goal in this project is to integrate tourism or class trips into the typical educational plan.

La educación constituye una inversión segura a largo plazo y genera efectos externos positivos más allá de lo estrictamente económico. Por la importancia que posee el sistema educativo en la ciudad de Guayaquil y el gran número de instituciones que la constituyen, el sector turístico guayaquileño debe considerar al sector Educativo como un mercado no explotado que puede aportar al desarrollo cultural de la ciudad y por ende al desarrollo del sector turístico y económico del país.

Educación en turismo es la capacidad de conocer y valorar lo propio y lo ajeno, implica otorgar sentidos al entorno construido y vivido (patrimonio tangible e intangible) y en consecuencia, reconocer también las potencialidades de la ciudad en donde habitamos, como es el caso de nuestra ciudad desde el punto de vista Turístico.

Para sustentar esta idea es necesario hacer una breve sinopsis de la evolución educativa del Ecuador porque los reglamentos, cambios y regulaciones que comprenden al área educativa se encuentran amparados en la ley de Educación, que regenta todo el Sistema Educativo a Nivel Nacional, son tomar en cuenta las necesidades sectoriales o provinciales.

Considerando a la ciudad como un campo de exploración, estudio y acción cultural directa, se propone una reflexión que aporte a la construcción de los valores sociales y culturales del niño en su ciudad partiendo de la relación turismo-escuela, creando así el sentido de pertenencia a un lugar.

Durante el proceso curricular de la educación básica, el estudiante debe desarrollar operaciones intelectuales, formación de valores, actitudes, habilidades y destrezas psicomotoras y sociales que le permitan “construir y reconstruir” en forma afectiva y significativa; la cultura y su condición de ser individual y social, por lo tanto es en ese proceso que debe estimularse a través de diferentes estrategias e instrumentos pedagógicos, psicológicos, sociológicos y filosóficos. Una estrategia pedagógica – sociológica o un medio para que la educación del individuo sea complementaria, es el turismo, porque mediante él se puede incrementar el interés en la cultura, el respeto a

las costumbres propias y el deseo de mejoramiento continuo, el sentimiento de pertenencia e identidad, la aceptación de la diversidad humana, el cuidado del medio ambiente y el aumento de la autoestima.

Como "Ambiente educativo ", debe ser considerado no sólo el aula y los recursos didácticos sino la totalidad social, donde interactúan elementos naturales y sociales. La interacción niño - ambiente debe organizarse por orden de complejidad, tomando en cuenta fundamentalmente aquella que establece con su ambiente inmediato: familia, institución escolar y comunidad.

El primer paso para la creación de visitas y circuitos turísticos-educativos ha sido conocer el mercado al que está dirigido, esto quiere decir, cuales son las necesidades e intereses de los estudiantes y las autoridades educativas para de esta manera estudiar y analizar cada uno de los lugares que se ofrecerán para las visitas ó circuitos.

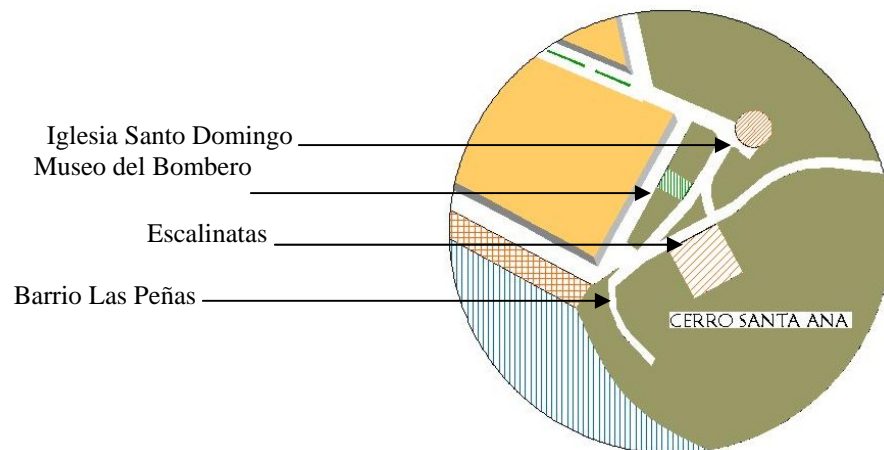
El mercado al que se propondrá las visitas ó circuitos turísticos, es el educativo de nivel básico, y para su creación ha sido necesario el estudio del currículo o plan educativo que siguen las instituciones de educación básica de forma cronológica y durante los diferentes años por los que pasan los estudiantes.

Los circuitos y visitas turísticas contienen atractivos de la ciudad de Guayaquil y serán clasificados en tres grupos: visitas ecológicas-científicas, circuitos cívicos y circuitos culturales.

PROGRAMA DE LUGARES DE VISITAS Y CIRCUITOS

AÑOS DE BÁSICA	PROGRAMAS			
	CIVICAS	CULTURALES	ECOLÓGICAS	CIENTÍFICAS
1 - 2	PARQUE CALDERON Y PARQUE FORESTAL	CERRO SANTA ANA BARRIO LAS PEÑAS MUSEO BOMBERO IGLESIA SANTO DOMINGO	PANTANAL	PLANETARIO
3 - 4	PARQUE CALDERON, CENTRO CÍVICO Y PARQUE FORESTAL	PARQUE SEMINARIO IGLESIA CATEDRAL MUSEO MUNICIPAL	PANTANAL	PLANETARIO
5 - 6	PARQUE CENTENARIO LA ROTONDA	PARQUE HISTÓRICO	PASEO FLUVIAL	
7 - 8	MUSEO MUNICIPAL MUNICIPIO GOBERNACIÓN RELOJ PÚBLICO	MAAC	JARDÍN BOTÁNICO	PLANETARIO
9 - 10	MALECÓN 2000	CIUDAD VIEJA - CIUDAD NUEVA CERRO SANTA ANA IGLESIA SANTO DOMINGO PARQUE SEMINARIO IGLESIA CATEDRAL	CERRO BLANCO	

EJEMPLO DE CIRCUITO CULTURAL PARA PRIMERO Y SEGUNDO AÑO DE BÁSICA:



HORARIOS: Martes, Jueves y Viernes. (Lunes cerrado Museo Bombero y Miércoles Iglesia Santo Domingo).

DURACIÓN: 2 horas

OBJETIVO ACADÉMICO:

Iglesia Santo Domingo: Contar la historia de la primera iglesia católica de Guayaquil, la influencia que dejaron los españoles a través de la religión. Narrar la vida de Santo Domingo (patrono de la iglesia), comentar breves rasgos de la arquitectura del edificio y explicar el por qué se creó el símbolo de cruz.

Museo de los Bomberos: Explicar la importancia que han tenido y tienen los bomberos para la comunidad. Narrar brevemente los innumerables incendios que Guayaquil ha sufrido en la historia y cómo han sido combatidos por los bomberos con los instrumentos y camiones. Escuchar una charla informativa de parte de un bombero

directamente sobre pasos a seguir en caso de emergencia o incendio. Y finalmente explicar porque se denomina al guayaquileño “madera de guerrero”.

Escalinatas: Se relatará por qué fue escogido el cerro Santa Ana por los españoles para fundar la ciudad, cuándo se dio la fundación y por quién. Se subirá hasta el primer descanso (para evitar el cansancio excesivo de los niños, por la edad), allí se mencionará la razón por la cual los guayaquileños son llamados “monos” y por último se contará sobre las invasiones piratas.

Barrio Las Peñas: Se resaltarán los detalles arquitectónicos y materiales con los que se construían las casas antiguas. Se mencionará que se trata del primer barrio de Guayaquil, las características del comportamiento del guayaquileño de antaño, en su vestuario y educación.

CONCLUSIONES

Los niños no sólo necesitan un ambiente que estimule la exploración dentro del aula, también necesitan una gran variedad de experiencias directas que les permita conocer el mundo y los objetos que le rodean fuera del aula. En este orden de ideas, los paseos, viajes o visitas cobran especial importancia por cuanto les ofrecen la oportunidad de explicarse el mundo físico, natural y social que le rodea, describir y adquirir nuevas informaciones, corregir conceptos errados, reforzar conocimientos ya adquiridos, compartir y disfrutar más allá de los muros escolares y aprovechar así las ricas e interesantes experiencias que les brinda la comunidad a través de parques, museos y espacios públicos.

Las experiencias de turismo y recorridos de exploración, comparación y descripción, entre otras le permiten al niño cambiar de ambiente y recrearse, lo cual influye en su bienestar general, le brinda la oportunidad para desarrollar su capacidad de asombro y

curiosidad y va formando en él un espíritu de colaboración, identidad y pertenencia a su ciudad y al mundo.

REFERENCIAS

a) Artículo de un Debate educativo.

Congreso Nacional, Comisión de Educación, Cultura y Deportes del Congreso de la República, Ministerio de Educación y Cultura, Debate sobre la ley orgánica de educación, Imprenta Offset Abad, septiembre 2003, 17p.

b) Libro.

Gómez Buendía Hernando, Educación la agenda del siglo XXI, Colombia, 1998, 114-193-201p.

c) Guía Turística de Guayaquil.

Ilustre Municipalidad de Guayaquil, Guía Oficial De Guayaquil, Primera Edición 2001, 16p a 356p.

d) Libro.

Ministerio de Educación y Cultura, Reforma Curricular, Ecuador, 1997, 33 a 55p 79 a 93p.

e) Libro.

Ministerio de Educación y Cultura del Ecuador y Organización de Estados Iberoamericanos, Sistema Educativo Nacional del Ecuador, 1994.

f) Artículo de una publicación periódica.

Suplemento “La Revista” Del Diario “El Universo”, 25 de julio 2004, 19p a 20p.

g) Referencias de Internet

www.teletica.com

www.urbanext.uiuc.edu/nibbles_sp/getalong-leading.html

www.wikipedia.org

www.mejujuy.gov.ar

www.sectur.gob.mx

www.quinto.informe.presidencia.gob.mx

www.miranda.wtoelibrary.org

<http://www.vivecuador.com>