**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE LA PRODUCCION**

**EXAMEN PARCIAL – ESTIMACION DE COSTOS DE LA PRODUCCION**

Nombre:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

***Jueves, 07 de julio de 2.011***

**PREGUNTAS TEORICAS**

1. **La cadena de valor incluyen:**
	1. Contabilidad, Administración, Marketing y Producción
	2. Diseño, Producción, Marketing, Transporte y Finanzas
	3. Las principales áreas de negocio de una empresa
	4. Investigación, Diseño, Producción, Marketing, Servicio al cliente
	5. Todas las áreas de un negocio
2. **Se denominan costos indirectos a:**
	1. Aquellos que no se relacionan con el objeto de costo
	2. Aquellos que no cambian conforme cambia el objeto de costo
	3. Aquellos que varían conforme cambia el objeto de costo
	4. Aquellos que no se pueden cuantificar económicamente factible
	5. Aquellos que forman parte del costo de producción
3. **Los sistemas tradicionales de costeo son:**
	1. Costeo por procesos y costeo por ordenes de trabajo
	2. Costeo por ordenes de trabajo y costeo basado en actividades
	3. Costeo por procesos y costeo por desperdicio
	4. Costeo por ordenes de trabajo y costeo especializado
	5. Costeo estándar y costeo por desperdicio
4. **Cuál de las siguientes característica se debe dar para poder aplicar apalancamiento operativo entre dos propuestas de costos:**
	1. Que los costos variables sean diferentes
	2. Que las utilidades operativas sean las mismas
	3. Que la contribución marginal sea diferente
	4. Que las cantidades vendidas sean las mismas pero los precios sean diferentes
	5. Que la tasa de impuesto a la renta aplicada sea diferente.

**PREGUNTAS PRÁCTICAS**

1. MUEBLES EL ROBLE produce dos estilos de muebles (ADAMESCO y LUIS XV), como política de la industria todos sus muebles de estilo Adamesco se los trabaja con madera roble y de estilo Luis VI con madera Guayacán, el proceso de producción es el mismo pero los materiales y la mano de obra cambian según sea el estilo del mueble. Los maestros carpinteros se encargan de tallar y elaborar los muebles Adamesco y los ebanistas especializados de elaborar los muebles Luis VI.

A continuación se enlistas los costos relacionados al proceso de producción del mes de Julio, identifique si son fijos o variables, según cambian las unidades de muebles producidas. O Directos e Indirectos según se relacionan con cada tipo de mueble.

***Trabaje con esferográfico, no se aceptan borrones ni tachones. Cualquier enmendadura invalida su respuesta***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Rubro** | **D (o) I** | **F (o) V** |
| 1. Horas extras pagadas a los ebanistas por sobreproducción de muebles
 | D | V |
| 1. Pago de alquiler del taller por $600
 | I | F |
| 1. Costo del papel lijas para madera
 | I | V |
| 1. Costo de troncos de guayacán`
 | D | V |
| 1. Depreciación de la maquina talladora de madera (en unidades de producción)
 | I | V |
| 1. Salario del Jefe de taller
 | I | F |
| 1. Costo del spray antipolillas para el roble
 | D | V |
| 1. Pago del servicio telefónico del taller de ensamble
 | I | F |
| 1. Salario de $5 por hora de los carpinteros
 | D | F |
| 1. Costo del Barniz
 | I | V |

1. Industrias LOS ANDES, se dedica a la producción y comercialización de pasta de tomate enlatada; los costos de material directo por producto son de $1,75, la mano de obra directa es $ 0,8 y los GIF se los calcula como un 20% de los costos de MOD. El precio de venta de LOS ANDES es de $3,8 por unidad. La industria durante el primer semestre del año 2011 registro costos fijos por $25.000 y alcanzo ventas por $171.000. Para el segundo semestre del año presupuesta costos fijos por $28.000
2. Calcule el punto de equilibrio del segundo semestre utilizando el método de la contribución marginal

Qe 25.688

Pe $97.615

1. El accionista principal notifica que espera que la Utilidad operativa al final del semestre supere en al menos un 10% a la obtenida en el primer semestre. Calcule cuantas unidades debe vender LOS ANDES en este periodo para alcanzar su meta establecida.

U. Operativa meta: 26.455

Q (meta) 49.959

I (meta) $189.843,12

1. Al finalizar el 2011, se habían vendido 95.000 unidades. Tomando en cuenta esta información, concluya y explique si se alcanzo la meta establecida en el literal anterior.

Si se alcanzo la meta establecida porque en el primer periodo se venden 45.000 y en el segundo 50.000 que es superior a 49.959 establecido en el literal anterior.

1. TARKAS S.A. fabrica y vende dos tipos de maletas “Montañera” y “Ejecutiva” a continuación se presentan los costos y precios de estos productos

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Montañeras** | **Ejecutivas** |
| Costos de producción | $7,8 | $ 15,4 |
| Margen Unitario | $ 10,7 | $ 9,9 |

Los costos fijos de la empresa para el mes de Julio ascendieron a $16.200.

1. Calcule el punto de equilibrio por tipo de maleta, considerando que por cada 4 maletas que TARKA vende 3 son de tipo montañera.

**Q e (montañeras) 1.157 maletas I e (montañeras) $21.047**

**Q e (ejecutivas) 386 maletas I e (ejecutivas) $9.759**

1. TARKA desea contratar un vendedor y se plantea si pagarle una comisión de $0,1 por maleta vendida si es de tipo montañera o $0,18 si es de tipo ejecutiva, o pagarle un sueldo mensual de $ 850. Calcule el apalancamiento operativo de cada opción y decida cuál de las dos opciones le conviene más a la empresa.

Q que iguala las utilidades operativas

Q (montañeras) 5.312,5

Q (ejecutiva) 1.770,83

Utilidad Operativa en ambos escenarios $57,325

Apalancamiento (con comisión) 1,28

Apalancamiento (sueldo fijo vendedor) 1,30

Debe decidirse por pagar la comisión a los vendedores, debido a que el apalancamiento muestra que en esa estructura de costo la incidencia de producir y vender menos es menor.