**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE MECANICA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCION**

**INVESTIGACION DE MERCADO**

**EXAMEN DE MEJORAMIENTO**

**Prof. Ma. Elena Murrieta**

**Sep, 2011**

**Nombre:**

1. **Que es y para qué sirve la Investigación de Mercados?**
2. **Qué resultados se obtienen de la Investigación de Mercados?**
3. **Escriba cuatro variables de segmentación para mercados de consumo?**
4. **Escriba el esquema para desarrollar un Plan de investigación de Mercados?**
5. **Cuáles son las fuentes de Información?**
6. **Cuáles son los tipo de Investigación?**
7. **Para que se utilizan las Entrevistas de Profundidad?**
8. **Que información se puede obtener de una Encuesta? (2 tipos )**
9. **Escriba los tipos de investigación por Observación?**
10. **Escriba cuatro características que se deben tener en cuenta en el diseño del cuestionario?**