

**VERDADERO O FALSO**

1. La nueva burguesía americana visitaba Nueva York como parte de uno de sus destinos de élite.
2. Según Pierre George la organización del espacio es un acontecimiento para responder a las necesidades de la comunidad local.
3. Ciudades verticales son aquellas cuyo crecimiento se da sobretodo en múltiples edificaciones de baja altura y con terreno subyacente incluido.
4. El suelo Urbano (ecorregional) es el espacio que se le ha asignado a un Municipios, con límites físicos, dentro de la carta de constitución de la ciudad o cualquier otro documento público.
5. Las ciudades de forma ortogonal son los modelos de ciudades construidas por los españoles durante la colonia con una plaza central y su crecimiento se da parejo hacia cada uno de los puntos cardinales de la misma.
6. Las ciudades lineales son las que crecen irregularmente y se acomodan al terreno que las acoge.
7. Las ciudades irregulares son las que crecen paralelas a un río o a una autopista.
8. Los espacios abiertos, cerrados y habitantes son componentes dinámicos de las ciudades.
9. En la antigua Grecia y Roma las visitas a las ciudades se daban entre otras cosas por la necesidad de colonizar.
10. El suelo Urbano (límites políticos) es aquel espacio de la ciudad que se diferencia por su tipo de terreno, clima, microclima, especies naturales, incluida la flora y fauna de los alrededores.
11. Las Conurbaciones (ciudades Multi-municipios) es la unión física o geográfica de las áreas metropolitanas, debido al crecimiento y proximidad de los diversos municipios que la conforman.
12. El concepto de Distritos Metropolitanos-Multi-administrativos se refiere a ciudades que crecen de forma circular con varios anillos viales que comunican los espacios de la ciudad entre si.
13. La ciudad de Roma era la mas importante del imperio que llevaba su mismo nombre.
14. Los Cristianos hacían peregrinaciones hacia La Meca como parte de su creencia religiosa.
15. Los Musulmanes visitaban la ciudad del Vaticano como parte de su culto.

**SELECCIONE UNA O MÁS OPCIONES**

16. El paisaje ordenado es un espacio planificado por una: a) Sociedad industrial b) Sociedad no industrial c) Todas las anteriores d) Ninguna de las anteriores.
17. Uno de los aportes de las ciudades para atraer visitantes es: a) Cultura de la población para el turismo b) Promoción turística c) Precios de los tickets aéreos d) Ninguna de las anteriores.
18. Los Espacios físicos que por lo general comparten una unidad homogénea urbanística se convierten en un imán para turistas debido a la alta concentración de: a) Atractivos, b) Equipamiento (negocios privados) c) Facilidades (obra civil que facilita el disfrute del atractivo) d) Todas las anteriores.
19. Los espacios de la ciudad donde tanto turistas simultáneamente con residentes comparen actividades en común, como el transporte, lugares de compras, gastronomía, etc., se conocen como: a) Distritos turísticos b) Espacios de convivencia c) Espacios recreativos d) Ninguno de los anteriores.
20. El paisaje modificado es un espacio acondicionado por una: a) Sociedad industrial b) Sociedad no industrial c) Todas las anteriores d) Ninguna de las anteriores.
21. El estudio de un espacio desde el punto de vista matemático estudia: a) Tamaño b) Altura promedio, c) División interna por metros cuadrados d) Todas las anteriores.
22. El estudio del espacio de la ciudad que está relacionado con el matemático es el: a) Socio-económico b) Social (estudio del comportamiento) c) Físico d) Experimental.
23. Los espacios de la ciudad que concentran gran cantidad de atractivos, negocios y turistas en un área determinada se diferencia de un atractivo turístico aislado debido a que: a) Se encuentran incomunicados en el territorio b) Están cerca del aeropuerto c) Todo se encuentra en un solo lugar de la ciudad e interconectados entre si d) Ninguna de los anteriores.
24. El mayor poder político y administrativo que han recibido las ciudades, ha permitido que reorganicen sus actividades económicas en torno a los intereses y motivaciones propios es producto de: a) Descentralización b) Regionalización b) Globalización d) Emancipación.
25. El fenómeno que experimentan las ciudades para reutilizar sus espacios antes dedicados a la industria, es producto de: a) Globalización b) Regionalización c) Desindustrialización c) Descentralización.
26. La burbuja turística hace que las ciudades encuentren modelos en otras a las que consideran como ejemplos, esto es debido a: a) Regionalización b) Desindustrialización c) Descentralización d) Globalización.
27. Los aportes de la ciudad para conseguir turistas son: a) La estética b) La cultura para el turismo c) Atmósfera d) Todas las anteriores.
28. El estudio menos cuantificable, que se mide la percepción del turista una vez que haya usado un espacio o foco urbano (post-experimentación) se conoce como: a) Espacio Experimental b) Espacio social -estudio del comportamiento- c) Todas las anteriores d) Ninguna de las anteriores.
29. El estudio en el que se percibe el uso (actual) del espacio por parte de la población residente y flotante es: a) Espacio social: estudio del comportamiento b) Espacio Experimental c) Todas las anteriores d) Ninguna de las anteriores.
30. Los espacios estudiados llámense Distritos -Focos -Barrios Planificados se diferencian del resto debido a que: a) Se los ha planificado con antelación b) Son barrios lujosos c) Todas las anteriores d) Ninguna de las anteriores.

**VERDADERO O FALSO**

1. El suelo Urbano (ecorregional) es el espacio que se le ha asignado a un Municipios, con límites físicos, dentro de la carta de constitución de la ciudad o cualquier otro documento público.
2. Los Cristianos hacían peregrinaciones hacia La Meca como parte de su creencia religiosa.
3. La nueva burguesía americana visitaba Nueva York como parte de uno de sus destinos de élite.
4. Las ciudades de forma ortogonal son los modelos de ciudades construidas por los españoles durante la colonia con una plaza central y su crecimiento se da parejo hacia cada uno de los puntos cardinales de la misma.
5. Las ciudades lineales son las que crecen irregularmente y se acomodan al terreno que las acoge.
6. Ciudades verticales son aquellas cuyo crecimiento se da sobretodo en múltiples edificaciones de baja altura y con terreno subyacente incluido.
7. Las ciudades irregulares son las que crecen paralelas a un río o a una autopista.
8. El suelo Urbano (límites políticos) es aquel espacio de la ciudad que se diferencia por su tipo de terreno, clima, microclima, especies naturales, incluida la flora y fauna de los alrededores.
9. Los espacios abiertos, cerrados y habitantes son componentes dinámicos de las ciudades.
10. La ciudad de Roma era la mas importante del imperio que llevaba su mismo nombre.
11. El concepto de Distritos Metropolitanos-Multi-administrativos se refiere a ciudades que crecen de forma circular con varios anillos viales que comunican los espacios de la ciudad entre si.
12. Los Musulmanes visitaban la ciudad del Vaticano como parte de su culto.
13. Según Pierre George la organización del espacio es un acontecimiento para responder a las necesidades de la comunidad local.
14. En la antigua Grecia y Roma las visitas a las ciudades se daban entre otras cosas por la necesidad de colonizar.
15. Las Conurbaciones (ciudades Multi-municipios) es la unión física o geográfica de las áreas metropolitanas, debido al crecimiento y proximidad de los diversos municipios que la conforman.

**SELECCIONE UNA O MÁS OPCIONES**

16. Los espacios estudiados llámense Distritos -Focos –Barrios Planificados se diferencian del resto debido a que: a) Se los ha planificado con antelación b) Son barrios lujosos c) Todas las anteriores d) Ninguna de las anteriores.
17. El estudio en el que se percibe el uso (actual) del espacio por parte de la población residente y flotante es: a) Espacio social: estudio del comportamiento b) Espacio Experimental c) Todas las anteriores d) Ninguna de las anteriores.
18. El estudio del espacio de la ciudad que está relacionado con el matemático es el: a) Socio-económico b) Social (estudio del comportamiento) c) Físico d) Experimental.
19. Los espacios de la ciudad donde tanto turistas simultáneamente con residentes comparen actividades en común, como el transporte, lugares de compras, gastronomía, etc., se conocen como: a) Espacios de convivencia b) Distritos turísticos c) Espacios recreativos d) Ninguno de los anteriores.
20. El paisaje modificado es un espacio acondicionado por una: a) Sociedad industrial b) Sociedad no industrial c) Todas las anteriores d) Ninguna de las anteriores.
21. El estudio menos cuantificable, que se mide la percepción del turista una vez que haya usado un espacio o foco urbano (post-experimentación) se conoce como: a) Espacio Experimental b) Espacio social -estudio del comportamiento- c) Todas las anteriores d) Ninguna de las anteriores.
22. Uno de los aportes de las ciudades para atraer visitantes es: a) Cultura de la población para el turismo b) Promoción turística c) Precios de los tickets aéreos d) Ninguna de las anteriores.
23. El fenómeno que experimentan las ciudades para reutilizar sus espacios antes dedicados a la industria, es producto de: a) Globalización b) Regionalización c) Desindustrialización c) Descentralización.
24. Los Espacios físicos que por lo general comparten una unidad homogénea urbanística se convierten en un imán para turistas debido a la alta concentración de: a) Atractivos, b) Equipamiento (negocios privados) c) Facilidades (obra civil que facilita el disfrute del atractivo) d) Todas las anteriores.
25. El estudio de un espacio desde el punto de vista matemático estudia: a) Tamaño b) Altura promedio, c) División interna por metros cuadrados d) Todas las anteriores.
26. La burbuja turística hace que las ciudades encuentren modelos en otras a las que consideran como ejemplos, esto es debido a: a) Regionalización b) Desindustrialización c) Descentralización d) Globalización.
27. Los aportes de la ciudad para conseguir turistas son: a) La estética b) La cultura para el turismo c) Atmósfera d) Todas las anteriores.
28. El mayor poder político y administrativo que han recibido las ciudades, ha permitido que reorganicen sus actividades económicas en torno a los intereses y motivaciones propios es producto de: a) Descentralización b) Regionalización c) Globalización d) Emancipación.
29. El paisaje ordenado es un espacio planificado por una: a) Sociedad industrial b) Sociedad no industrial c) Todas las anteriores d) Ninguna de las anteriores.
30. Los espacios de la ciudad que concentran gran cantidad de atractivos, negocios y turistas en un área determinada se diferencia de un atractivo turístico aislado debido a que: a) Todo se encuentra en un solo lugar de la ciudad e interconectados entre si b) Se encuentran incomunicados en el territorio c) Están cerca del aeropuerto d) Ninguna de los anteriores.