

Escuela Superior Politécnica Del Litoral
Licenciatura en Turismo
Hotelería II – Tercera Evaluación

Conteste Verdadero o Falso

1. La única cadena francesa dentro de las 10 más rankeadas es la corporación hotelera Accord.
2. Las marcas de las cadenas hoteleras son sinónimo u otra forma de llamar a una cadena hotelera.
3. La Organización de Referencia permite usar ideas métodos y marcas registradas.
4. El acceso a planos arquitectónicos es un beneficio de la franquicia.
5. El franquiciatario es el dueño de la marca comercial que usa en su propiedad.
6. Las prácticas contables son una obligación exigida por las cadenas dueñas de la marca y que deben ser llevadas de acuerdo a las políticas de la cadena.
7. Los contratos de administración son asociaciones independientes cuyo principal objetivo es referenciar a todos sus miembros.
8. En las organizaciones de referencia los hoteles llevan estándares de calidad que provienen de la organización y son obligatorios para los miembros.
9. En el contrato de administración una operadora hotelera se hace cargo de la dirección y operación de un hotel que no les pertenece directamente.
10. Las administradoras hoteleras están en la obligación de realizar mejoras (nuevas inversiones) en los hoteles que administrarán.
11. Los hoteles de lujo ya establecidos consideran como mejor opción asociarse a una organización de referencia porque tienen como uno de sus limitantes a sus instalaciones.
12. Las asociaciones de referencia poseen marcas cuya franquicia venden a inversionistas.
13. Algunas cadenas hoteleras poseen sus propias organizaciones de referencia para administrar propiedades a cuyos propietarios han vendido la franquicia de sus marcas.
14. El acceso a nuevas tecnologías es un beneficio al que se tiene cuando se afilia a una organización de referencia.
15. El equivalente a un hotel de 1 estrella en Europa es un hotel standar/tourist/family class en EEUU.
16. Los hoteles de Budget o presupuesto de EEUU, hacen referencia en el sistema europeo a hoteles una estrella
17. Los hoteles categorizados como de segunda en Ecuador equivalen a hoteles Dos estrellas
18. La hotelería moderna a más de la prestación del servicio de alojamiento está compuesta por el Sector Inmobiliario (construcción)
19. El Revenue Management nació en las aerolíneas.
20. De acuerdo al Spanish Convention Bureau la Convención es un evento organizado por una empresa privada.
21. De acuerdo al Spanish Convention Bureau el Congreso es organizado por un ente académico, asociación, colegio profesional, u otros relacionados con el campo científico o filosófico.
22. El número mínimo de participantes para que se considere que es un congreso es de 25 pasajeros.
23. La pernoctación mínima para que se considere que es una convención es de 2 noches.
24. El montaje que utiliza una mesa imperial sin puestos en las cabeceras se conoce como inglés.
25. El montaje Imperial sólo debe venderse para eventos pequeños y de gran etiqueta en salones apropiados para el mismo.
26. Los hoteles organizan fam trips para los clientes con altos índices de consumo en el hotel.
27. Push es la técnica halar clientes nuevos de la competencia a nuestro hotel.
28. Pull es la técnica de hacer que nuestros clientes consuman más servicios de nuestro hotel.
29. El pago inicial de afiliación para adquirir la franquicia de una marca hotelera puede ser en base al número de Habitaciones de la nueva propiedad.
30. En la mayoría de las cadenas hoteleras los inversionistas privados tendrán obligaciones monetarias con la cadena que incluyen el pago de porcentaje de ventas.

SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA

31. Las 3i del Revenue Management hacen referencia a: a) Ingresos que generan b) Índice de visitas (Frecuencia) c) Impacto en la sociedad d) Todas las anteriores.
32. Cuando por error se hace un cargo a un cliente en el sistema hotelero es necesario: a) Traspasar el consumo al habitación correcta b) Abrir un nuevo folio para arreglar el error c) Facturar en efectivo d) Cualquiera de los anteriores.
33. En el salón Alfa de 250 mts² en un montaje de tipo Banquete ingresan: a) 166 pax b) 250 pax c) 200 pax d) Ninguna de los anteriores
34. En el salón Beta de 150 mts² en un montaje de tipo Teatro ingresan: a) 85 pax b) 80 pax c) 150 pax d) Ninguna de los anteriores.
35. En el salón Charlie de 99 mts² en un montaje de tipo U ingresan: a) 56 pax b) 24 pax c) 99 pax d) Ninguna de las anteriores.
36. En el salón Delta de 120 mts² en un montaje de tipo Bufete ingresan: a) 48 pax b) 84 pax c) 34 pax d) Ninguna de las anteriores.
37. En el salón Alfa de 250 mts² en un montaje de tipo cocktail ingresan: a) 250 pax b) 350 pax c) 200 pax d) Ninguna de los anteriores
38. En el salón Beta de 150 mts² en un montaje de tipo bufete ingresan: a) 200 pax b) 114 pax c) 80 pax d) Ninguna de los anteriores.
39. En el salón Charlie de 99 mts² en un montaje de tipo Imperial ingresan: a) 51 pax b) 24 pax c) 22 pax d) Ninguna de las anteriores.
40. En el salón Delta de 120 mts² en un montaje de tipo Escuela ingresan: a) 80 pax b) 30 pax c) 68 pax d) Ninguna de las anteriores.

Conteste Verdadero o Falso

Escuela Superior Politécnica Del Litoral
Licenciatura en Turismo
Hotelería II – Tercera Evaluación

1. Los contratos de administración son asociaciones independientes cuyo principal objetivo es referenciar a todos sus miembros.
2. En las organizaciones de referencia los hoteles llevan estándares de calidad que provienen de la organización y son obligatorios para los miembros.
3. En el contrato de administración una operadora hotelera se hace cargo de la dirección y operación de un hotel que no les pertenece directamente.
4. Las administradoras hoteleras están en la obligación de realizar mejoras (nuevas inversiones) en los hoteles que administrarán.
5. Los hoteles de lujo ya establecidos consideran como mejor opción asociarse a una organización de referencia porque tienen como uno de sus limitantes a sus instalaciones.
6. Las asociaciones de referencia poseen marcas cuya franquicia venden a inversionistas.
7. Algunas cadenas hoteleras poseen sus propias organizaciones de referencia para administrar propiedades a cuyos propietarios han vendido la franquicia de sus marcas.
8. El acceso a nuevas tecnologías es un beneficio al que se tiene cuando se afilia a una organización de referencia.
9. El equivalente a un hotel de 1 estrella en Europa es un hotel standar/tourist/family class en EEUU.
10. Los hoteles de Budget o presupuesto de EEUU, hacen referencia en el sistema europeo a hoteles una estrella
11. Los hoteles categorizados como de segunda en Ecuador equivalen a hoteles Dos estrellas
12. La hotelería moderna a más de la prestación del servicio de alojamiento está compuesta por el Sector Inmobiliario (construcción)
13. El Revenue Management nació en las aerolíneas.
14. De acuerdo al Spanish Convention Bureau el Congreso es un evento organizado por una empresa privada.
15. De acuerdo al Spanish Convention Bureau la Convención es organizado por un ente académico, asociación, colegio profesional, u otros relacionados con el campo científico o filosófico.
16. El número mínimo de participantes para que se considere que es un congreso es de 50 pasajeros.
17. La pernoctación mínima para que se considere que es una convención es de 1 noche.
18. El montaje que utiliza una mesa imperial sin puestos en las cabeceras se conoce como francés.
19. El montaje Imperial sólo debe venderse para eventos pequeños y de gran etiqueta en salones apropiados para el mismo.
20. Los hoteles organizan fam trips para los clientes con altos índices de consumo en el hotel.
21. Push es la técnica halar clientes nuevos de la competencia a nuestro hotel.
22. Pull es la técnica de hacer que nuestros clientes consuman más servicios de nuestro hotel.
23. El pago inicial de afiliación para adquirir la franquicia de una marca hotelera puede ser en base al número de Habitaciones de la nueva propiedad.
24. En la mayoría de las cadenas hoteleras los inversionistas privados tendrán obligaciones monetarias con la cadena que incluyen el pago de porcentaje de ventas.
25. La única cadena francesa dentro de las 10 mas rankeadas es la corporación Sol Meliá.
26. Las marcas de las cadenas hoteleras son sinónimo u otra forma de llamar a una cadena hotelera.
27. La Organización de Referencia permite usar ideas métodos y marcas registradas.
28. El acceso a planos arquitectónicos es un beneficio de la franquicia.
29. El franquiciatario es el dueño de la marca comercial que usa en su propiedad.
30. Las prácticas contables son una obligación exigida por las cadenas dueñas de la marca y que deben ser llevadas de acuerdo a las políticas de la cadena.

SELECCIONE LA RESPUESTA CORRECTA

31. Las 3i del Revenue Management hacen referencia a: a) Ingresos que generan b) Índice de visitas (Frecuencia) c) Impacto en la sociedad d) Todas las anteriores.
32. Cuando por error se hace un cargo a un cliente en el sistema hotelero es necesario: a) Traspasar el consumo al habitación correcta b) Abrir un nuevo folio para arreglar el error c) Facturar en efectivo d) Cualquiera de los anteriores.
33. En el salón Alfa de 200 mts² en un montaje de tipo Banquete ingresan: a) 166 pax b) 250 pax c) 133 pax d) Ninguna de los anteriores
34. En el salón Beta de 180 mts² en un montaje de tipo Teatro ingresan: a) 80 pax b) 180 pax c) 150 pax d) Ninguna de los anteriores.
35. En el salón Charlie de 95 mts² en un montaje de tipo U ingresan: a) 23 pax b) 24 pax c) 27 pax d) Ninguna de las anteriores.
36. En el salón Delta de 150 mts² en un montaje de tipo Bufete ingresan: a) 48 pax b) 60 pax c) 34 pax d) Ninguna de las anteriores.
37. En el salón Alfa de 200 mts² en un montaje de tipo cocktail ingresan: a) 250 pax b) 350 pax c) 200 pax d) Ninguna de los anteriores
38. En el salón Beta de 180 mts² en un montaje de tipo bufete ingresan: a) 172 pax b) 72 pax c) 80 pax d) Ninguna de los anteriores.
39. En el salón Charlie de 95 mts² en un montaje de tipo Imperial ingresan: a) 27 pax b) 28 pax c) 24 pax d) Ninguna de las anteriores.
40. En el salón Delta de 150 mts² en un montaje de tipo Escuela ingresan: a) 58 pax b) 68 pax c) 85 pax d) Ninguna de las anteriores.

Escuela Superior Politécnica Del Litoral
Licenciatura en Turismo
Hotelería II – Tercera Evaluación

HOTELERÍA II - TERCERA EVALUACIÓN

NOMBRE: _____			_____/09/2011	
C.I. _____		Matrícula _____		
HOJA DE RESPUESTAS:		FILA	1	2
1	VERDADERO		FALSO	
2	VERDADERO		FALSO	
3	VERDADERO		FALSO	
4	VERDADERO		FALSO	
5	VERDADERO		FALSO	
6	VERDADERO		FALSO	
7	VERDADERO		FALSO	
8	VERDADERO		FALSO	
9	VERDADERO		FALSO	
10	VERDADERO		FALSO	
11	VERDADERO		FALSO	
12	VERDADERO		FALSO	
13	VERDADERO		FALSO	
14	VERDADERO		FALSO	
15	VERDADERO		FALSO	
16	VERDADERO		FALSO	
17	VERDADERO		FALSO	
18	VERDADERO		FALSO	
19	VERDADERO		FALSO	
20	VERDADERO		FALSO	
21	VERDADERO		FALSO	
22	VERDADERO		FALSO	
23	VERDADERO		FALSO	
24	VERDADERO		FALSO	
25	VERDADERO		FALSO	
26	VERDADERO		FALSO	
27	VERDADERO		FALSO	
28	VERDADERO		FALSO	
29	VERDADERO		FALSO	
30	VERDADERO		FALSO	
31	A	B	C	D
32	A	B	C	D
33	A	B	C	D
34	A	B	C	D
35	A	B	C	D
36	A	B	C	D
37	A	B	C	D
38	A	B	C	D
39	A	B	C	D
40	A	B	C	D

Instrucciones:

- a. Marque una sola respuesta
- b. Utilice únicamente bolígrafo para responder
- c. Para marcar su respuesta correcta utilice únicamente una "X" o un ✓
- d. Marque claramente su número de fila con una "X" o un ✓
- e. Entregue su hoja de preguntas junto con la hoja de respuestas
- f. El examen tiene una calificación sobre 100 puntos

Nota: Las preguntas doblemente marcadas serán anuladas