

TITULO

“DEMANDA ESPECIFICA PARA LOS EGRESADOS DEL HOTEL-
ESCUELA”

AUTORES

Vivian Endara Romo¹, Wendy Salazar Macías², Sofía Sánchez Ruiz³, Héctor Egüez Alava⁴

LCDO. HÉCTOR EGUEZ A.
DIRECTOR DE TESIS

¹Licenciada en Turismo en Potencia 1999.

²Licenciada en Turismo en Potencia 1999.

³Licenciada en Turismo en Potencia 1999.

⁴Director de Tópico, Licenciado en Sociología, Universidad Estatal de Guayaquil, 1990, Postgrado en Administración de Empresas, Escuela Superior Politécnica del Litoral, 1993, Postgrado en Administración de Empresas con Enfoque en Negocios Internacionales, Convenio Politécnica-Quebec, 1997. Profesor de ESPOL desde 1990.

RESUMEN

Para obtener los resultados la demanda específica que tendrán los egresados del Hotel-Escuela hemos tomado como premisa el desarrollo de un análisis de coyuntura del país.

Así mismo, fue necesario analizar las características, comportamiento, tendencias y potencialidades de los sectores de la industria turística de la ciudad de Guayaquil, lugar en el cual se llevara a cabo este magno proyecto.

Finalmente, realizamos un estratégico trabajo de campo para conocer cual sería la magnitud de la demanda de los egresados del Hotel-Escuela en el mercado de servicios turísticos de la ciudad.

INTRODUCCION

El Ecuador es un país que tiene mucho futuro turístico, es por eso que la gente que cree en esta nueva alternativa, se ha hecho presente con proyectos nuevos que impulsen el desarrollo del país. Uno de estos proyectos es el del Hotel-Escuela que se llevará a cabo en los próximos años.

Viendo la necesidad de infraestructura turística nueva, las empresas privadas del país y del exterior están comenzando a crear nuevos elementos de desarrollo, el Hotel Escuela es uno de ellos, fruto de gente ecuatoriana deseosa de atraer el turismo a la ciudad de Guayaquil.

Así mismo nosotros, estudiantes de esta especialización, nos hemos dedicado a explorar en el campo de la investigación turística y con el afán de ayudar en esta realidad cercana hemos escogido el tema de la "DEMANDA ESPECIFICA PARA LOS EGRESADOS DEL HOTEL-ESCUELA", tema con el cual lograremos descubrir los sectores empresariales que demandarán en el mercado de servicios a dichos egresados.

CONTENIDO

ANALISIS DE COYUNTURA

Situación Económica

La situación económica del país se viene deteriorando cada año más y más. Las razones del mismo son algunas; una de las más importantes es el manejo político de la conducción económica, con gobiernos improvisados y, como consecuencia, no podemos hablar de una política económica estable. A esto se debe agregar el déficit fiscal, y en esto uno de los elementos que más ha afectado en el corto plazo es la caída del precio del petróleo. Esto influye directamente puesto que el presupuesto Nacional esta basado un 60% en los ingresos petroleros. Sumando a este déficit, el excesivo gasto estatal, que no sólo es abultado sino absolutamente ineficiente.

Otra situación que abona en el deterioro de la economía, es el déficit de la balanza de pagos que ha aumentado, tanto por la disminución de los ingresos petroleros, como por el resto de

los efectos de la crisis internacional: menos exportación privadas, y reducción en las líneas de financiamiento externo.

La balanza comercial de los últimos años, aunque a inicios de 1997 se efectuaron más exportaciones que importaciones, se ha comportado hacia la baja, mostrando cifras negativas durante la mayoría de meses de 1998 y 1999.

La casi completa paralización de la actividad económica que el país atraviesa se debe a que nadie invierte ante la incertidumbre que se vive, y las salidas que el Gobierno ha tomado, en su mayoría de corte tributario, ha llevado a una suerte de estancamiento, lo que se deja ver en la restricción de la capacidad de compra de los ecuatorianos, expresado en el poder adquisitivo de la población.

Otro factor que ha influenciado es una sostenida devaluación de la moneda, que el año pasado fue de casi el 60%, y para el presente se prevé una mayor erosión, lo que se agrava más por la incertidumbre que envuelve al mercado cambiario.

Para lograr un equilibrio externo hace falta un sostenido plan de privatización y de reformas estructurales, que sean incentivos para el ingreso de capitales frescos; una variación en el modelo que incentive la producción y la productividad, variando el eje de acumulación del sector financiero al productivo, impulsando el empleo, el mejoramiento de los ingresos y la reactivación de la economía.

El Ecuador debe producir más y para esto es necesario que el Gobierno central establezca programas de desarrollo sectoriales o totales, los mismos que deben ser a mediano y largo plazo. Además, deberán trazarse políticas económicas que incentiven la producción interna (PIB), la cual ha decrecido en este último año notablemente. Un proceso en este sentido dinamizaría la economía creando nuevas fuentes de trabajo, incentivando el ahorro interno, en suma, reformaría las condiciones de vida del pueblo ecuatoriano.

Situación Política

Una de la característica que más sobresale en el Ecuador de fines de siglo tiene relación con su inestabilidad política, sobre todo en los últimos 2 años, en los que ha tenido 4 presidentes. Existe un descrédito hacia los partidos y líderes políticos, que se expresa en la desconfianza que la población tiene con ellos, por el manejo clientelar y demagógico con el que han utilizado el apoyo popular,

El 10 de agosto de 1998, el Dr. Jamil Mahuad asumió la Presidencia de la República heredando una caótica situación económico-fiscal por los regímenes de corrupción de sus predecesores. Los ecuatorianos tenían esperanza de que se iba a producir un cambio social, pero grandes fueron sus sorpresas frente a las drásticas medidas económicas impositivas. Su impacto en el pueblo y la utilización de fondos públicos para salvar de la quiebra a inescrupulosos banqueros, ha profundizado la crisis del país.

A pesar de los clamores, el Gobierno no ha atendido los urgentes reclamos y sugerencias de estos foros y del pueblo, quienes piden fijar un nuevo rumbo al Ecuador mediante nuevas políticas de desarrollo.

Todos estos factores han creado un clima de inestabilidad política que es percibido en el exterior, y que quita méritos para las necesarias inversiones que deben hacerse, sobre todo de empresas y empresarios internacionales.

Esta inestabilidad política, ejemplificada en estas pugnas, presenta un marco negativo a la hora de pensar en inversiones, sobre todo en el sector turístico, que requiere de grandes capitales para desarrollar infraestructura, capacitación de su recurso humano, y publicidad, sobre todo externa, para presentar las bondades de nuestros valores culturales, geográficos, es decir, turísticos.

En el Ecuador no solo se requiere estabilizar la economía y hacerla crecer, también se requiere reglas claras de juego y sobre todo estabilidad política, que se traduzca en la posibilidad cierta de elevar la calidad de vida de todos, y de construir un país desarrollado. Para llevar todo esto a cabo es indispensable que se establezcan acuerdos entre el Congreso, el Gobierno, los partidos políticos y la sociedad civil. La falta de consensos es lo que mantiene al país en la crisis.

Situación Social

En la actualidad la situación en el Ecuador es de profundización de la miseria. Más del 60% de la población ecuatoriana es pobre (no puede satisfacer sus necesidades vitales) y de ese porcentaje el 20% es indigente (no puede cubrir sus requisitos nutricionales). Los más pobres son los asalariados agrícolas que se sitúan en el 82%, con una indigencia del 41%. Es por esta razón que se dan las migraciones en el país pues salen en busca de empleos para mantener a sus familias.

Entre las personas sin educación, la pobreza alcanza el 75% y la indigencia el 35%; y de los que terminaron la secundaria, la pobreza es del 20%, con una indigencia del 3%. De la población ecuatoriana activa, (3'246.000), 2'207,000 habitantes no están debidamente ocupados, o en desocupación, teniendo como tasa de desempleo el 10% y subempleo del 50%. Guayaquil presenta el nivel más alto de subempleo con una tasa de subocupación del 27% con respecto al total nacional y Quito tiene un nivel del 17%, mientras que Cuenca y Machala no superan el 4%.. En mayo de 1998, la canasta familiar se estima en S/.3'227,000 sucres, con acceso del 12% de la población, lo que comparado con el salario mínimo vital de cada ecuatoriano, que es de S/. 957,167 sucres (\$ 100 USD), representan un déficit de S/. 2'269,833 sucres. Por otro lado, el ingreso per cápita en el país es de \$ 1,706 USD, muy inferior a los que presentan los países andinos.

En Salud, existe una marcada diferenciación entre la población urbana y rural. El 70% de los residentes de las ciudades tiene acceso a los servicios de salud, en comparación con el 20% de los habitantes del campo. La cobertura en salud debe proyectarse hacia todos los ecuatorianos con una elevada calidad en el servicio, y para esto se necesita elevar el presupuesto del Estado en este sector que está en aproximadamente el 3%. La medicina incrementa cada vez su precio en 1999 alcanzaron alzas hasta de un 150%, por lo que los pacientes se han visto en la necesidad de comprar la mitad de las recetas por la carestía de éstos.

En lo que respecta a la vivienda, en 1995 el 15% de los hogares del país y casi el 20% de las familias en el campo vivían en condiciones de hacinamiento. El 80% de los hogares rurales y el 42% de los urbanos habita en construcciones inadecuadas y carentes de servicios de saneamiento básico.

Otro problema es la seguridad social, es decir, la concurrencia del Estado con las prestaciones de salud, de vivienda, de educación, de trabajo, etc. En cuanto a la seguridad, entendida como la defensa física e integral de la persona, debemos remarcar la alarmante delincuencia en todo el país, especialmente en las ciudades de Guayaquil y Quito.

También es preocupante la falta de un sistema educativo integral y justo. El escaso presupuesto asignado a la rama educativa en 1998 de un 14.23%, que no alcanza ni a la mitad de lo ofrecido (30%), no permite a la niñez y a la juventud gozar de un sistema educativo de primera clase. Debido a la falta de una buena educación, la juventud no puede conseguir un buen trabajo, ya que el trabajo es seleccionado y con dedicación.

Confirmamos con pena que en el Ecuador existe una alarmante pobreza, a más de las causas anteriormente nombradas, a una desigual distribución de la riqueza, y a la inexistencia de una verdadera política de Estado que haga posible el sueño constantemente acariciado de igualdad para todos, de justicia y de igualdad ante la Ley, como principio universal.

ANALISIS TURISTICO

Ecuador es un país privilegiado por su ubicación geográfica y diversidad climatológica. Además de poseer las Islas Galápagos, existen otros sitios como los nevados y la selva amazónica, que también forman parte de los atractivos turísticos del país. También existen otros factores por los cuales también vienen los turistas, entre los principales podemos citar: negocios, vacaciones, salud, religión, etc

Entre los principales visitantes que el Ecuador recibe, del Continente Americano provienen un 77%, principalmente de Estados Unidos (21%), Colombia (32%); Europa con un 20%, de éstos un 4% le corresponde a Alemania y un 3% a Francia.

En el año 1997, según información proporcionada por la Dirección Nacional de Migración, se estima que la llegada de visitantes extranjeros al Ecuador fue aproximadamente de 524,900, evidenciándose un incremento del 6.32% con relación al año de 1996. Al relacionar la llegada de extranjeros con la salida de ecuatorianos, obtenemos un saldo positivo, de 225,400, apreciándose una variación 9.11%.

Uno de los aspectos negativos que el Ecuador ha vivido desde septiembre de 1997 hasta el presente año, ha sido consecuencia del fenómeno "El Niño", por lo que se registró una disminución del 18.78% con relación al primer trimestre de 1997, lo cual confirma que el fenómeno "El Niño" influyó en la disminución turística.

Otro indicador turístico que mide la importancia de la actividad turística en nuestro país, se refleja en las variaciones positivas que han experimentado los ingresos y egresos que se han registrado durante los años 1992 – 1997. La balanza turística correspondiente a 1997 registra un saldo positivo, lo cual refleja un incremento de dicho rubro en un 3.2% con relación a 1996. Al comparar el ingreso de divisas por concepto de turismo, con el ingreso de las exportaciones por producto principal, en el año 1996, el turismo se ubica en cuarto Lugar de las principales fuentes generadoras de divisas para el país (ver Tabla No.1).

El Turismo muestra un gran potencial de crecimiento, de continuar a este ritmo, dentro de pocos años se ubicaría como la principal fuente de ingreso de divisas para el país. Para que se lleve a cabo esto, es imprescindible que esta actividad sea respaldada por el Gobierno del Ecuador, y que sus habitantes tomen en cuenta el gran aporte que el Turismo representa para el país como fuente generadora de trabajo.

El Turismo como Desarrollo Potencial

Según uno de los principales indicadores de turismo, la Capacidad de Alojamiento de los establecimientos hoteleros, creció durante 1997,. Con relación al año 1997, la oferta hotelera ascendió a 2,047 establecimientos, con 42,358 habitaciones y 88,401 plazas, que comparadas con el año anterior representan un incremento del 4.3%; 4.7% y 6% respectivamente. Todo ello nos da una medida del potencial turístico de nuestro país.

Entre los principales lugares mayormente visitados se registran: Quito, que es el mayor destino turístico del Ecuador, por ser la ciudad Capital del país, que recibe un porcentaje de visitas de 73.95%, así también la Capital económica, Guayaquil, con un 47.51%, seguidos por la ciudad de Otavalo, Cuenca, Galápagos, entre otros.

El turismo se mantiene y, a pesar de la crisis actual. El inversionista confía en este potencial y es por eso que vemos un incremento en las compañías aéreas en la ciudad de Guayaquil: Iberia, Avianca, etc. También la industria Hotelera ha logrado un reciente desarrollo con las cadenas Hilton, Sheraton, el próximo Plaza del Sol, entre otros. También el Municipio de Guayaquil se encuentra desarrollando un ambicioso proyecto, como lo es la Construcción del Malecón 2000.

CARACTERISITICAS Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO TURISTICO

En la industria del turismo los mercados se pueden clasificar de muchas maneras hasta dividirlos en segmentos definidos. Esta técnica, que clasifica a los viajeros y a los posibles viajeros en segmentos demográficos y socioeconómicos, es muy útil para el vendedor de servicios de viajes, pues le permite segmentar los mercados para destinos específicos de una forma más eficaz.

El mercado de viajes y turismo se divide en dos grandes categorías: el mercado de viajes comerciales y el mercado de viajes de placer.

El *mercado comercial o de negocios* lo componen clientes que viajan por razones de negocios. Los representantes de ventas, ejecutivos y asistentes a convenciones. Los viajes de negocios representan aproximadamente el 80% de todo el mercado de viajes y turismo.

El *mercado de viajes de placer o de turismo* está compuesto por clientes que viajan primordialmente por razones de esparcimiento o deportivas. Los vacacionistas, los huéspedes de Resorts y los aficionados a las aventuras son el tipo de viajero conocido como "turista".

EL TURISMO EN GUAYAQUIL

Comportamiento y tendencias de los sectores

- Alojamiento: Este sector de hoteles esta en constante crecimiento puesto que, empresarios extranjeros se muestran optimistas en la inversión del área hotelera, así tenemos hoteles de cadenas prestigiosas en el país tales como: La Cadena hotelera Hilton Colón, la Connor and Jacobson, próximamente El Sheraton, y el Alameda Real.

- Restaurantes: Este sector tuvo una tendencia creciente en el año 1998, aunque en el primer trimestre del año 1999, bajo en un 40% como consecuencia de inestabilidad económica.
- Bares y sitios de distracción nocturna: Se ha observado una baja del 60% en esta área, puesto que se clausuraron algunos bares en la ciudad, y a ello se suma el estado de emergencia que fue decretado para Guayaquil. Cabe recalcar que en la actualidad esta área esta recuperándose.
- Turismo alternativo: Este tipo de turismo es uno de los preferidos por los visitantes y residentes de la ciudad, debido que pueden realizar diferentes actividades como: alpinismo, visitas ecológicas a Cerro Blanco, al Jardín Botánico, visita a los manglares de Puerto Hondo, Paraderos Turísticos, Hipódromo, etc.
- Atracciones y Esparcimiento: Este sector se ha mantenido innovando. Existen clubes y complejos deportivos en donde se puede disfrutar de diferentes actividades deportivas y campestres.

Potencialidades de los sectores

- Alojamiento: La ciudad de Guayaquil cuenta con hoteles de categoría Lujo, De Primera, Superior y de Turista, los mismos que tienen salones de convenciones que permiten organizar congresos, seminarios, conferencias y eventos.
- Transporte: La ciudad esta dotada de diferentes tipos de transportes para la movilización terrestre, aérea y fluvial como autobuses de línea, de turismo y de alquiler; además trenes, líneas aéreas y yates de alquiler.
- Alimentación: La ciudad de Guayaquil cuenta con una gran cantidad de restaurantes que permiten disfrutar de lo más variado de la cocina nacional e internacional, los cuales son visitados por habitantes de la ciudad, visitantes nacionales y extranjeros.
- Atracciones y Esparcimiento del sector: La vida nocturna de Guayaquil es muy activa ya que se puede acudir a lugares de distracción y diversión tales como: discotecas, centros comerciales, teatros, casinos y cines, etc. Durante el día se puede visitar museos, parques, sitios de contenido histórico, áreas verdes. etc.
- Organizaciones del sector viajes: Guayaquil cuenta con agencias operadoras mayoristas y minoristas, las mismas que prestan sus servicios a diferentes clientes a nivel nacional e internacional.
- Organizaciones oficiales de turismo: En Guayaquil existen Asociaciones que son apoyo para el sector turístico y que juntamente con el Ministerio de Turismo y el Gobierno trabajan para el desarrollo de la actividad turística de la ciudad, éstas son: Asociaciones de Hoteles del Guayas (AHOTEGU), Asociación de aerolíneas (ARLAE), Asociación de Agencias de Viajes, (ASECUT), Dirección de Aviación Civil (DAC), Asociación Internacional de Transportadores Aéreos (IATA) y la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR), que es una organización estatal de turismo que proporciona información relacionada con el desarrollo de la actividad turística.

EL ESTUDIO DEL MERCADO

Definición del campo de estudio

El campo de estudio que se ha elegido es la ciudad de Guayaquil, por ser la ciudad más importante y capital económica del país, además de ser la ubicación del Hotel-Escuela. Si el estudio se plantea con objetividad, los resultados pueden generalizarse.

DISEÑO DE INSTRUMENTOS DE ESTUDIO

Para efectos del presente trabajo, se ha considerado utilizar la entrevista como herramienta de trabajo, considerando los siguientes elementos:

1. El objetivo que guía el presente trabajo:
 - Conocer la demanda específica de los egresados del Hotel-Escuela
 - Establecer las potencialidades y restricciones que las condiciones del país y del sector turismo, establecen para la demanda.
2. Las hipótesis de trabajo:
 - El desarrollo potencial del sector turístico de Guayaquil demandará personal con capacitación teórico-práctico.
 - La crisis del país será un elemento de restricción en la demanda de egresados de un Hotel-Escuela
 - La demanda será diferenciada en función de las potencialidades de los subsectores que se identifican en Guayaquil.
3. Las restricciones son:
 - Tiempo
 - Recursos
 - Ubicación

DEFINICIÓN DE LA MUESTRA

El Universo o población Total que este estudio requiere son todas las empresas o compañías turísticas que se encuentren en la ciudad de Guayaquil y sus alrededores.

Sobre la base de los siguientes criterios se definió el marco muestral:

- Tipo de servicios a ser ofertados por el Hotel-Escuela;
- Organizaciones de la industria turística que demandará, potencialmente, servicios de capacitación del H-E;
- Organizaciones de primera categoría.

Método De Muestreo A Utilizarse

Se decidió utilizar el muestreo aleatorio simple puesto que encaja con lo que nuestro estudio requiere, obteniendo así una muestra representativa del Universo o población total.

Se siguió el siguiente procedimiento para la obtención de la muestra:

- Se preparó una lista numérica de todas las unidades, en la población de la cual se deseó sacar una muestra;
- Se decidió acerca del tamaño de la muestra;
- Se seleccionó el número requerido de unidades de muestreo, a base de un método de "lotería" o de una tabla de números aleatorios.

Tamaño De La Muestra

1. Se estimó la magnitud de la proporción;
2. Seleccionamos el margen de error que se permitirá en la estimación de la proporción; y
3. Seleccionamos la precisión con la que se desea tener confianza de las empresas que demandarían personal (ver Tabla No. 1)

Tabla No. 1

Tamaño de Población	321
Frecuencia esperada	10%
Peor aceptable	5%
Nivel Confianza	Tamaño muestra
80%	50

TRABAJO DE CAMPO

Se prosiguió con la elaboración del cuestionario escrito para la entrevista. Se efectuaron varios borradores de prueba y se hicieron ensayos preliminares para corregir posibles errores de comprensión, examinar si permite alcanzar el objetivo.

Una vez realizadas las pruebas de ensayo y las correcciones correspondientes en el cuestionario, se prosiguió a conformar los grupos de trabajo. Las tres integrantes del grupo fueron las encargadas de hacer las entrevistas, A pesar de los inconvenientes insalvables que se presentaron en las entrevistas, no hubo mayores dificultades para el desarrollo del instrumento de recolección.

TABULACIÓN

En un tiempo considerado se logró obtener la recopilación de los datos deseados, los cuales fueron tabulados con el método manual más la ayuda de una hoja maestra de datos, para así contabilizar las frecuencias y examinar los datos cualitativos y cuantitativos.

ANALISIS

Foda-Situación del País

Interno		Externo	
Fortalezas		Oportunidades	
1. Búsqueda de un nuevo modelo económico. 2. Ventajas comparativas.		1. Mercados globalizados. 2. Apoyo externo en la búsqueda de salidas.	
Debilidades		Amenazas	
1. Crisis Económico 2. Crisis Política 3. Crisis Social		1. Falta de consensos. 2. El riesgo de la imagen que presenta el Ecuador al exterior.	

Foda- Turismo

Interno		Externo	
Fortalezas		Oportunidades	
1. Infraestructura Hotelera 2. Variedad de Atractivos <ul style="list-style-type: none">- Ecológicos- Históricos- Culturales		1. Búsqueda de Turismo alternativo en países centrales 2. Ecuador cuenta con variedad turística que es lo que busca el demandante.	
Debilidades		Amenazas	
1. Falta de infraestructura turística en: <ul style="list-style-type: none">- Vías- Servicios básicos 2. Capacitación de recursos humanos en hospitalidad		1. Mayor desarrollo en países del Caribe y América Latina. 2. Riesgo de la imagen del país en el exterior.	

Foda- Estudio De Campo

Interno

Externo

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none"> 1. La ubicación del proyecto Hotel-Escuela. 2. Apoyo a través del sector hotelero. 3. Las empresas en su gran parte apoyan al turismo. 4. La idea de la creación del Hotel-Escuela en los empresarios les pareció positiva para Guayaquil. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Existencia de nuevas fuentes de trabajo en el sector hotelero. 2. Dar a conocer el proyecto a las empresas turísticas y hoteleras. 3. Adquirir conocimientos teóricos y prácticos en el área hotelera.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none"> 1. Según la muestra solo se estudio el sector de Guayaquil. 2. La falta de promoción y atención frente a la idea del Hotel-Escuela. 3. Se acotó que el proyecto estaba más enfocado hacia el sector hotelero que a otros sectores turísticos. 4. Falta de relaciones públicas del personal existente 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Crisis del país 2. El riesgo de la imagen que presenta el Ecuador al exterior.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Según el análisis de coyuntura realizado, la situación que está viviendo el país es realmente crítica, y no brinda seguridad al inversionista. Existen empresas que empezaron sus proyectos basados en la economía anterior y por lo tanto el riesgo era mínimo al que se vive hoy en día. Invertir en estos tiempos se ha convertido en una incertidumbre para los empresarios, motivo por el cual consideramos un riesgo empezar proyectos de la magnitud de un Hotel-Escuela.
- Según expertos en la rama económica, la posibilidad de mejorar la economía en el país se lograría optando por planes de mediano a largo plazo. Razón por la cual recomendamos que el proyecto Hotel-Escuela se realice cuando se vislumbre una estabilidad económica en el país.
- Siendo el turismo la cuarta fuente generadora de divisas en el país, nos podemos dar cuenta que el turismo es una alternativa real para que el país pueda surgir. Las empresas del sector hotelero y de restaurantes mostraron un 49% que el turismo en nuestro país se proyecta creciente. Considerando el ejemplo de los inversionistas extranjeros del sector turístico-hotelero, que continúan sus proyectos, pues creen en el turismo que este país ofrece; mientras que el área de las agencias de viajes, aerolíneas y otros se mantienen en un 51%, que el turismo en el Ecuador se observa estacionario; pero tienen muy presente el potencial que representa Ecuador en el ámbito turístico, mostrándose rentable y prometedor, beneficiando tanto al inversionista como al país.
- La creación del proyecto Hotel-Escuela fue vista positivamente por los empresarios turísticos del país, ya que se vieron respaldados por una organización que está preocupándose por el área de capacitación, puesto que además de reducir sus gastos internos al recibir empleados capacitados con el método que utilizaría el Hotel-Escuela, obtendrían la perfección que brinda la experiencia por medio de la práctica.
- Recomendamos que dentro del proyecto se considere la demanda de las empresas turísticas no hoteleras (Agencias de Viajes y Líneas Aéreas), debido a que ellas consideraban que la capacitación no estaba enfocada hacia estas.
- Investigando en las diferentes empresas turísticas, se obtuvo como resultado favorable el apoyo y respaldo tanto económico como del factor tiempo, que brindarían las empresas al estudiante que se encuentre laborando en las mismas, lo cual nos permite visualizar el interés del empresario en mejorar su servicio al cliente por medio de la capacitación que un instituto como el Hotel-Escuela ofrecería al medio turístico. Por lo que recomendamos que el personal sea preparado en todas las áreas debido a la gran necesidad que nos

proyectaron los interpelados; y con mayor énfasis en la atención al cliente, es decir, las Relaciones Humanas.

- Otro aspecto que anotamos del análisis de mercado que se realizó fue que, efectivamente las empresas contratarían este personal; pero siempre y cuando existieran vacantes, situación que en este momento no se está viviendo en ninguna empresa del país, mas bien se está optando por la reducción del personal.
- Finalmente concluimos que este proyecto tendrá éxito en todo el sector turístico; pero con más demanda del sector hotelero por el enfoque directo del proyecto Hotel-Escuela. Y recomendamos seguir adelante con éste magno proyecto puesto que si existirá la demanda deseada de egresados, pero a largo plazo.

BIBLIOGRAFIA

- BOLETIN DEL BANCO CENTRAL. Información Estadística Mensual, No. 1.755. Quito, mayo, 1998, 71 p.

- BOLETIN DEL BANCO CENTRAL. Información Estadística Mensual, No. 1.764. Quito, Febrero, 1999, 73 p.
- CETUR. Investigaciones Turísticas, Turismo Interno Aéreo, Guayaquil, 1997.
- CETUR. Principales Indicadores Turísticos, Quito, 1997.
- CETUR. Investigaciones Turísticas, Turismo receptivo Aéreo, Quito, 1997.
- CETUR. Investigaciones Turísticas, Turismo Receptivo Terrestre, Guayaquil, 1997.
- CETUR. Resultados de encuestas realizadas, Guayaquil, 1997 – 1998.
- CORLIEN M. VARKEVISSER, INDRA PATHMANATHAN, ANN BROWNLER, Diseño y realización de proyectos de investigación sobre sistemas de salud, Volumen 2, Parte 1, Canadá, 1995.
- CRAVENS DAVID, HILLS GERALD, WOODDRUFF ROBERT, Administración en Mercadotecnia, primera edición, México, 1993.
- DE PHILIP KOTLER & GARY ARMSTRONG, Fundamentos de Mercadotecnia, segunda edición, edición al español, impreso hall hispanoamérica, 1991, 4-7,537 p.
- DOCUMENTO.SUB-TALLER 1, Como realizar una Investigación de Mercado y Aplicación Práctica del Hotel-Escuela, febrero, marzo, 1998.