

FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

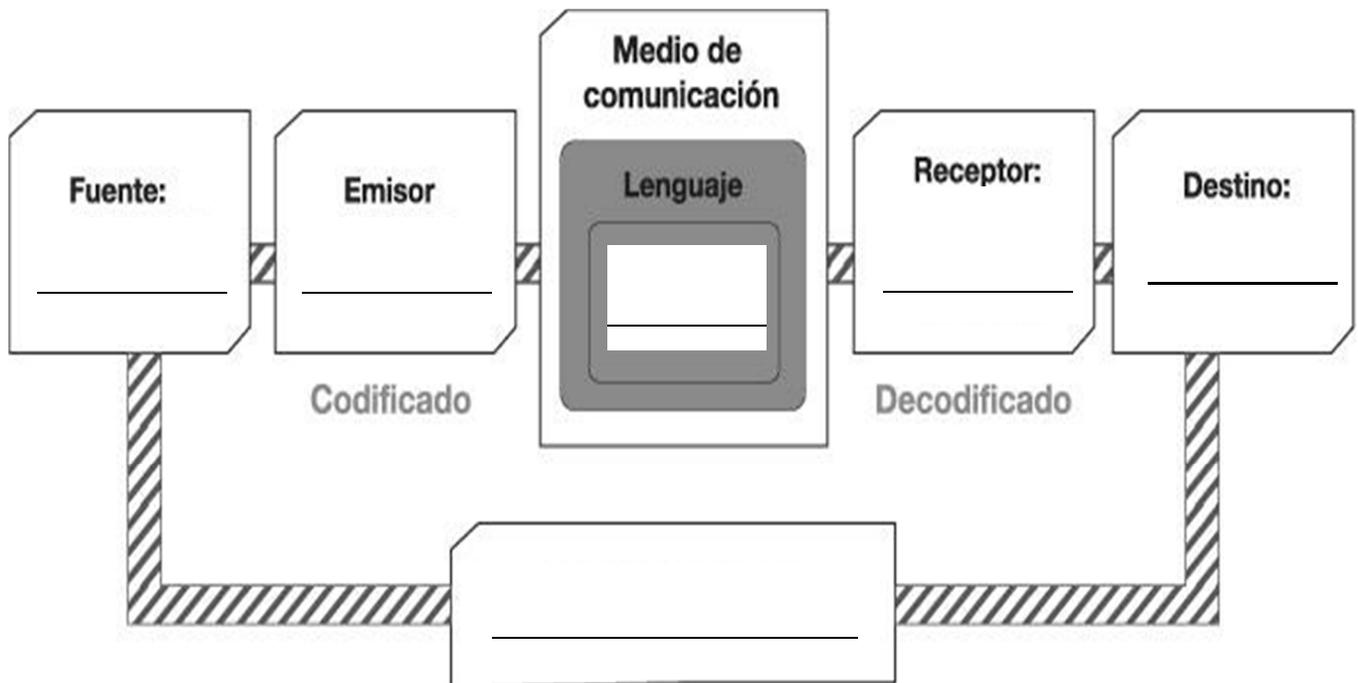
PUBLICIDAD

EXAMEN 1er PARCIAL

Econ. Iván Dávila, M. Sc.

Lea claramente y conteste las siguientes preguntas.

- 1.- ¿Que comprende por publicidad? (5puntos)
- 2.- Señale los objetivos principales de la publicidad y su rol en el marketing (5 puntos)
- 3.- Señale 3 diferencias entre publicidad y propaganda (6 puntos)
- 4.- Describa los 2 tipos de información que se emplean en el texto publicitario (10 puntos)
- 5.- Describa 4 mecanismos de seducción y explique (10 puntos)
- 6.- Complete el cuadro sobre el proceso de la comunicación publicitaria (10 puntos)



7.- A continuación se muestra un afiche publicitario, favor explicar si es de acción directa o indirecta; si es sencilla, homogénea y clara. (12 puntos)

Llena tu coche de minutos para compartir.

Todos los domingos de febrero y marzo tus recargas Movistar en Supermaxi, Megamaxi, Akí y Gran Akí reciben:

2x1

SUPERMAXI MEGAMAXI GRAN AKÍ AKÍ

Condiciones
Aplican restricciones. No aplica para recargas físicas. El saldo promocional aplica únicamente para llamadas de Movistar a Movistar. Beneficio 2x1, solo para clientes que realicen una recarga los días domingo en Supermaxi, Megamaxi, Akí y Gran Akí a nivel nacional. Vigencia del saldo promocional será igual a la recarga original y podrá ser utilizado una vez que se consuma el valor de la recarga.

8.- En el afiche publicitario que se muestra a continuación, señale, cual es su grupo objetivo con todas las variables que usted estime conveniente. (12 puntos)

¿tu espalda tiene el mismo tono que las plantas de tus pies?

go

go le pone color a la vida.
más personas alrededor del mundo van con Visa.

VISA
visa.com