

# FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS

## Marketing Político

### EXAMEN SEGUNDO PARCIAL

Nombre: \_\_\_\_\_ 31 de Agosto 2011

Lea claramente y conteste las siguientes preguntas. Prueba sobre 50 puntos

#### PREPARACION DE UNA CAMPAÑA PARA ELECCIÓN PRESIDENCIAL

1. Escoger un candidato entre: Hugo Chávez, Álvaro Uribe, Lula Da Silva
2. Atributos Principales del candidato (*no más de 4*).
3. Visualización de ventaja competitiva para basar la campaña.
4. Análisis de la percepción del candidato
5. Mix de Medios para la elaboración de la campaña
  - Escoger 2 Medios, sea ATL o BTL y narrar como sería la campaña
6. Resultados esperados de la campaña