



## COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

EXAMEN FINAL

I TÉRMINO 2011-2012

Miércoles 31 de Agosto del 2011

NOMBRE: \_\_\_\_\_ PARALELO: \_\_\_\_\_

PROFESORA: Olga C. Martín Moreno, MMGC

**Escoja la alternativa correcta para las siguientes preguntas (40 puntos):**

1. Cuando el consumidor percibe diferencias entre el estado actual y el estado ideal es:
  - a) Selección del producto
  - b) Reconocimiento del problema
  - c) Análisis de alternativas
  - d) Brecha de estado ideal
2. Cuando los miembros están de acuerdo en la toma de decisiones, difiriendo solo en la forma que será realizada la compra es:
  - a) Decisión colectiva
  - b) Decisión compleja
  - c) Decisión consensual
  - d) Decisión grupal
3. Un método de influencia social es:
  - a) La fuente
  - b) La persuasión
  - c) El mensaje
  - d) El emisor
4. La amenaza de afectar el auto estima o confianza de un consumidor es:
  - a) Riesgo social
  - b) Riesgo monetario
  - c) Riesgo psicológico
  - d) Riesgo físico

**Desarrolle las siguientes preguntas (60 puntos):**

5. ¿En qué consiste la evaluación de las alternativas? Detalle con un ejemplo diferente al dado en clase.
6. Desde el punto de vista del consumidor, ¿cuáles son las funciones de los bienes de lujo?
7. Describa cada uno de los roles en la toma de decisiones colectiva
8. Explique en detalle los tipos de decisiones que toman los consumidores