



COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

EXAMEN DE MEJORAMIENTO

I TÉRMINO 2011-2012

Miércoles 14 de Septiembre del 2011

NOMBRE: _____ PARALELO: _____

PROFESORA: Olga C. Martín Moreno, MMGC

Escoja la alternativa correcta para las siguientes preguntas (50 puntos):

- Las variables de segmentación del mercado son:
 - Geografía, cultura, aprendizaje, demografía
 - Demografía, psicografía, conducta, geografía
 - Conducta, geografía, cultura, psicografía
 - Demografía, cultura, valores, geografía
- Cuando el consumidor percibe diferencias entre el estado actual y el estado ideal es:
 - Selección del producto
 - Reconocimiento del problema
 - Análisis de alternativas
 - Brecha de estado ideal
- Un método de influencia social es:
 - La fuente
 - La persuasión
 - El mensaje
 - El emisor
- La mínima cantidad de estímulo que puede ser detectado por un canal sensorial es:
 - Umbral sensorial
 - Umbral diferencial
 - Sistema sensorial
 - Umbral absoluto
- El _____ es un cambio permanente en el consumidor causado por la experiencia.
 - Proceso conductual
 - Proceso de memoria
 - Proceso de aprendizaje
 - Proceso de percepción

Desarrolle las siguientes preguntas (50 puntos):

- Describa cada uno de los roles en la toma de decisiones colectiva
- Explique en detalle los tipos de decisiones que toman los consumidores
- Establezca claramente la diferencias entre el "YO" Ideal y real
- Establezca paso a paso el proceso del recuerdo
- Establezca un ejemplo publicitario donde se aplique el concepto de nostalgia (diferente al dado en clase)