

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
Facultad de Economía y Negocios (FEN)
Investigación de Mercados Tercera Evaluación (100 puntos)
Paralelo 471

Nombre: _____ Fecha: _____

1. Cuáles son procedimientos de muestreo probabilísticos. (Seleccione 3) (6 puntos)
 - a) Muestreo aleatorio simple.
 - b) Muestra por juicios.
 - c) Muestra estratificada.
 - d) Muestra por prorratio.
 - e) Muestra por conveniencia.
 - f) Muestra por conglomerados.

2. El método de selección en el muestreo conglomerado se realiza de la siguiente manera: (Seleccione 1) (4 puntos)
 - a) Se selecciona una muestra de la población que fue dividida en grupo utilizando muestreo por conveniencia.
 - b) Antes de poder seleccionar una muestra, la población debe dividirse en grupos mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivos; y, luego seleccionamos una muestra aleatoria de estos grupos.
 - c) Antes de poder seleccionar una muestra, la población debe ser mutuamente excluyente y colectivamente exhaustivo; y, luego seleccionamos una muestra aleatoria de los grupos.
 - d) Se selecciona una muestra de la población mutuamente excluyente y colectivamente exhaustiva y se selecciona los grupos utilizando muestreo aleatorio simple.
 - e) Después de haber dividido la población en grupos mutuamente exhaustivos y colectivamente excluyentes, se selecciona una muestra utilizando muestreo aleatorio simple.

3. Nombre los aspectos a considerarse para la planeación de las operaciones de campo. (5 puntos)

4. Dentro de las Consideraciones Preliminares para diseñar un cuestionario existen aspectos del proyecto de investigación a tomar en cuenta. (Seleccione 2) (4 puntos)
 - a) Razones para no responder.
 - b) Emplear palabras sencillas.
 - c) Características del grupo de encuestados.
 - d) Población objetivo.
 - e) Secuencia de las preguntas

5. Cuáles son procedimientos de muestreo no probabilísticos. (Seleccione 3) (6 puntos)
- g) Muestreo aleatorio simple.
 - h) Muestra por juicios.
 - i) Muestra estratificada.
 - j) Muestra por prorratio.
 - k) Muestra por conveniencia.
 - l) Muestra por conglomerados.
6. Las características que influyen para tener errores en el proceso de entrevista durante las operaciones de campo son: (Seleccione 1) (4 puntos)
- a) Armonía entre el investigador y el encuestado, Redacción de las Preguntas, Registro de las Respuestas y Cometer Fraude.
 - b) Armonía entre el entrevistador y el encuestado, Formulación de las Preguntas, Registro de las Preguntas y Cometer Fraude.
 - c) Armonía entre el entrevistador y el encuestado, Formulación de las preguntas, Registro de las Respuestas y Cometer Fraude.
 - d) Armonía entre el investigador y el entrevistador, Formulación de las preguntas, Registro de las Respuestas y Cometer Fraude.
7. El método de selección en el muestreo estratificado se realiza: (Seleccione 1) (4 puntos)
- a) Dividiendo la población definida en subgrupos o estratos mutuamente exhaustivos y colectivamente excluyentes, y se selecciona una muestra aleatoria simple e independiente en cada estrato.
 - b) Dividiendo la población definida en grupos o substratos mutuamente exhaustivos y colectivamente excluyentes, y se selecciona una población independiente en cada estrato.
 - c) Dividiendo la población definida en subgrupos o estratos mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivos, y se selecciona una muestra aleatoria simple y dependiente de cada estrato.
 - d) Dividiendo la población definida en subgrupos o estratos mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivos, y se selecciona una muestra poblacional y dependiente de cada estrato.
 - e) Dividiendo la población definida en subgrupos o estratos mutuamente excluyentes y colectivamente exhaustivos, y se selecciona una muestra aleatoria simple e independiente en cada estrato.

8. Nombre los componentes de un cuestionario? (5 puntos)

9. Cuál es la secuencia tradicional a realizar en el procesamiento de datos. (Selecione 1) (4 puntos)

- a) Decidir si debe utilizarse o no el instrumento de recolección de datos, codificar los datos, editar los datos, ingresar los datos al computador y verificarlos, y generar nuevas variables de ser necesario.
- b) Decidir si debe utilizarse o no el instrumento de recolección de datos, editar los datos, codificar los datos, ingresar los datos al computador y verificarlos, y generar nuevas variables de ser necesario.
- c) Decidir si debe utilizarse o no el instrumento de recolección de datos, editar los datos, ingresar los datos al computador y verificarlos, codificar los datos, y generar nuevas variables de ser necesario.
- d) Decidir si debe utilizarse o no el instrumento de recolección de datos, generar nuevas variables de ser necesario, editar los datos, codificar los datos, e ingresar los datos al computador y verificarlos.

10. Ordene del 1 al 7 los pasos a seguir para el diseño de un cuestionario. (7 puntos)

- _____ Decidir sobre el formato de respuestas.
- _____ Decidir sobre el contenido de las preguntas.
- _____ Prueba, revisión y elaboración del borrador final.
- _____ Revisar las consideraciones preliminares.
- _____ Decidir sobre las características físicas.
- _____ Decidir sobre la redacción de las preguntas.
- _____ Decidir sobre la secuencia de las preguntas.

Complete

11. Explique los factores principales que se consideran en la planeación de las operaciones de campo. (16 puntos)

12. Poner Verdadero (V) o Falso (F). (5 puntos)

- _____ Sólo en las primeras etapas de un proceso de muestreo se requieren marcos muestrales.
- _____ Al momento de decidir sobre el contenido de las preguntas en un cuestionario no debe considerarse la no habilidad del encuestado para responder con exactitud.
- _____ La importancia de los cuestionarios radica en que pueden utilizarse para medir el comportamiento posterior y las aptitudes.
- _____ En el muestreo estratificado si los estratos son más homogéneos se logra una disminución en el error estándar y, por lo tanto, el intervalo de confianza aumenta.
- _____ Los procedimientos de muestreo no probabilísticos no son para poblaciones finitas.

13. Ejercicio. Determinar la media (5 puntos), la varianza (5 puntos), la desviación estándar (5 puntos), error estándar (5 puntos), y construir el intervalo de confianza (5 puntos) a un 99.7% de confianza, para esta tabla muestral de la variable continua: EDAD. Luego, con una precisión de 2 años, un error estándar de 7 y un nivel de confianza de 95% determinar el tamaño de la muestra (n). (5 puntos)

Edad
18
21
17
23
21
22
29
28
17
16
24
20
19
22
26
25
21
19
23
18
15
20
24
19
21