

NOMBRE : _____

1) CONTESTE VERDADERO (V) O FALSO (F). 50 puntos

- El concepto central creativo define el cómo del mensaje _____
- Los medios masivos siempre son la mejor alternativa _____
- La proximidad es un camino creativo _____
- Los atributos de un producto o servicio, nunca pueden convertirse en beneficio _____
- Los beneficios de un producto o servicio pueden ser racionales o emocionales _____

2) CONTESTE SEGÚN SUS PALABRAS. 20 puntos

- Describa 3 de los caminos creativos estudiados
- De un concepto de concepto de comunicación

3) VEA LA FOTO Y CONTESTE. 30 puntos

- ¿Cuál es el concepto de comunicación?
- ¿Cuál es el concepto central creativo?
- ¿Qué camino creativo se utilizó?



