Examen de Recuperación de Gestión de Medios I Fecha: 12 Septiembre de 2011

Alumno: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Estoy Informado de los artículos 19, 20 y 21 del reglamento de evaluación de la ESPOL**.

1.-Indique 5 desventajas del Medio Radio

1.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2.- Escriba 5 Desventajas del medio Periódico

1.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 3.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 5.-\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.- **Un buen o excelente diseño puede garantizar el éxito de una campaña? Explique la razón de su respuesta**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.- Hay 15 personas en la casa de Juan, realizando actividades sociales y esta el televisor prendido y están todos viendo el programa Quien quiere ser Millonario, Para conocer cuál es el efecto de la publicidad que su empresa ha obtenido, producto de la inversión efectuada, Juan decide recolectar los datos de cuantos personas vieron el comercial y el número de veces que lo vieron. De ello las siguientes personas vieron el comercial de la empresa de Juan que se trasmitió por la televisión: Mary, vio 6 veces el comercial, Teresa 2 veces, Sofía 1 vez, Carlos 4 veces, Eliza 3 veces, Lorena 2 veces, Sandra lo vio 4 veces y Alejandra 2 veces. Pedro, Antonio, Joselyn, Liz, Pilar, Fernando y Danilo no vieron ningún comercial.

Determine el Alcance y la Frecuencia Basado en la información suministrada,

5.- Para pautar en un espacio de televisión, **8 spot de 20 segundos**, cuya tarifa de 30 segundos tiene un costo de $850 y 12.8 de Rating Hombres y Mujeres 18 a 99 años, del nivel Alto y Medio, cuyo universo poblacional en la ciudad de Guayaquil es de 266,150. Realice el procedimiento paso a paso.

a.- **Cual es el CPPR del programa** b.- **Cual es la tarifa del Spot** c.-**Cual es la inversión total**

6.-Para decidir si hay que pautar un comercial en Teleamazonas, **se desea conocer: Cual es el Costo xMil target** (Ver Universos H y M 18 a 99 años de Clase Alta y Media), del programa **Informativo 24 Horas II** que se emite a las 13h30 de lunes a viernes, y, cuyo Rating Target es de 11.5, tiene un costo por segundo de $6.7 y dura 20 segundos el comercial. Realice el procedimiento paso a paso.

7.-Cual es **el Rating Target** Ama de Casa de Clase Baja/Muy Baja**, a nivel nacional**, del Programa Combate si se conoce que los Universos de Quito es de 182,582, el de Guayaquil, 357,863 y el resto del Pais 311,789 y tiene una audiencia en Guayaquil de 128,125, Quito 42150 y Resto del Pais de 51,420 Amas de Casa. Realice el procedimiento paso a paso.

8.- Cuantos TGRPs obtuvo durante el partido Nacional Barcelona los 12 spot que paso la empresa de telefonía Claro, en la ciudad de Guayaquil, conociendo que tuvo una audiencia de 235,970 hombres de clase baja/muy baja y su universo poblacional es de 459,216 personas. Realice el procedimiento paso a paso.

9.- Que es La Actitud, defina el concepto en forma clara y precisa. Escriba un ejemplo aplicativo.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

10.-Que es una Valla Perimetral, de un ejemplo aplicativo en forma clara y precisa.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_