

PROPUESTA DE CREACIÓN DE LA RUTA TURÍSTICA DE LA CAÑA DE AZÚCAR, EN LOS CANTONES DE MILAGRO Y MARCELINO MARIDUEÑA- PROVINCIA DEL GUAYAS

María Zuleyka Bolaños Burgos ⁽¹⁾

Miriam Guadalupe Naula Naula ⁽²⁾

Katherina Maricela Toledo Pico ⁽³⁾

M.Sc. Wilmer Carvache Franco ⁽⁴⁾

FIMCBORN

Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL)

Campus Gustavo Galindo, Km.30.5 vía Perimetral

Apartado 09-01-5863. Guayaquil-Ecuador

mbolanos@espol.edu.ec ⁽¹⁾

mnaula@espol.edu.ec ⁽²⁾

ktoledo@espol.edu.ec ⁽³⁾

wcarvach@espol.edu.ec ⁽⁴⁾

Resumen

El presente estudio plantea la creación de la Ruta Turística de la Caña de Azúcar en los cantones de Milagro y Marcelino Maridueña en la provincia del Guayas basándose en una investigación bibliográfica, de campo y explicativa. Las técnicas empleadas para la recolección de datos fueron encuestas dirigidas a los habitantes locales de Milagro y Marcelino Maridueña, a visitantes nacionales y extranjeros en la ciudad de Guayaquil; además se realizaron entrevistas a profesionales del medio turístico. El objetivo principal de este trabajo es contribuir a la oferta turística que actualmente existe en la provincia del Guayas además de aportar al desarrollo social y cultural de estos dos cantones que actualmente no son turísticos, pero que tienen atractivos naturales significativos a ser tomados en cuenta en una planificación turística. El término que se ha escogido para identificar este nuevo producto es Ruta Turística ya que sigue una ruta trazada por las carreteras que van desde Durán – Yaguachi - Milagro - Marcelino Maridueña y Cincae por el km. 49.6 de la vía Durán-El Triunfo.

Palabras Claves: rutas turísticas, ingenio azucarero, turismo industrial, turismo comunitario, proceso artesanal, capacidad de carga y estudio de impacto ambiental.

Abstract

This proposal suggests the creation of a Sugar Cane Tourist Route in the districts of Marcelino Maridueña and Milagro in the province of Guayas. It is based on a literature review, of the field and explanations. The techniques used for data collection were surveys targeted at local residents of Marcelino Maridueña and Milagro and national and foreign visitors in the city of Guayaquil. In addition, interviews were conducted with tourism professionals. The main aim of this paper is to contribute to the tourism that currently exists in the province of Guayas as well as to provide social and cultural development of these two districts that are not currently tourist areas but have significant natural attractions that can be taken into account in tourism planning. The term Sugar Cane Tourist Route has been chosen to identify this new tourist route which follows a 49.6 km path traced by the road leading from Duran to El Triunfo via Yaguachi – Milagro – Marcelino Maridueña and Cincae.

Keywords: tourist route, sugar mill, industrial tourism, community tourism, artisanal process, capacity and environmental impact study.

1. Introducción

En Ecuador existe un legado patrimonial e histórico desconocido en nuestro medio en cuanto a plantaciones de caña e ingenios azucareros que inicia en el segundo tercio del siglo XVI en Imbabura y Pichincha; y básicamente en la Provincia del Guayas se tienen datos que desde el año 1900 existían 11

ingenios azucareros de los cuales 8 estaban ubicados en la zona de Yaguachi que abarcaba hasta el cantón Milagro. Hoy en día de todos los ingenios que se establecieron en este sector solo quedan dos: el primero Valdez iniciado en 1884 y San Carlos en 1906. Es cierto que Ecuador y la Provincia del Guayas no cuentan con una arquitectura industrial monumental pero lo que existe tiene historia nacional y regional.

La idea de elegir la caña de azúcar como elemento principal en este estudio es debido a que es uno de los principales productos agrícolas a nivel nacional, su cultivo contribuye al PIB con el 1.4% y con relación al PIB agrícola es del 12%. En el país la producción de azúcar, es realizada por 6 ingenios azucareros: Ecudos, San Carlos, Valdez, Isabel María, IANCEM y Monterrey, los tres primeros producen el 90% de la producción nacional, y estos junto con el Ingenio Isabel María se ubican en el Litoral Ecuatoriano.

El objetivo principal de este trabajo es aportar al conocimiento histórico, cultural, social y económico de los cantones de Milagro y Marcelino Maridueña que actualmente no son turísticos, pero que tienen atractivos y recursos naturales significativos para ser tomados en cuenta en la planificación de un destino; este trabajo de investigación además de contribuir con el conocimiento a los habitantes de los cantones ya descritos, pretende promover la participación de más investigadores sobre el tema que se plantea, para incentivar a los habitantes a pensar seriamente en el turismo y que lo vean como una fuente generadora de empleo y en el momento que sus pobladores decidan involucrarse en esta actividad tengan una pauta de cómo hacerlo.

El término que se ha escogido para identificar este nuevo producto es Ruta Turística o simplemente Ruta y la provincia del Guayas cuenta ya con la Ruta del Cacao la cual está conformada por 14 haciendas distribuidas entre Guayas y Naranjal, donde además de apreciar las plantaciones de cacao se participa en el proceso de siembra y cosecha de esta planta. También se disfruta del delicioso jugo de cacao, comida típica y se realiza actividades como pasear a caballo o ver la pelea de gallos. Básicamente para tener una idea de cómo se manejan las actuales rutas se visitó la ruta del Banano y las Haciendas “El Castillo” ubicado en el km 55 de la vía a la costa y la Hacienda “Rosa Herminia” en el km 83 de la vía a Daule, las mismas que hoy en día están posicionadas y reconocidas en el medio turístico. También se visitó “La Ruta del Banano en el cantón El Guabo - Provincia del Oro” que consiste en un recorrido a plantaciones de caña cultivadas orgánicamente y de forma tradicional complementando la visita a las cascadas y al puerto de Manta.

El proyecto inicial es que la ruta de la Caña abarque los cantones de Milagro y Marcelino Maridueña enlazados a través de vías y en lo posterior se podrían incluir otros cantones o provincias que tengan características similares o particulares sobre este cultivo.

La ruta que se propone se la ha planificado para un día de recorrido full day, se plantea que parta desde la ciudad de Guayaquil hasta el CINCAE (Centro de

Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador), abarcando un área aproximada de 175,99 kilómetros.

2. Información General

San Francisco del Milagro y Marcelino Maridueña son dos cantones de la provincia del Guayas cuentan con un clima promedio de entre 24.8 °C y 26.5°C

Milagro está conformado por 5 parroquias rurales (Milagro, Chobo, Mariscal Sucre, Roberto Astudillo y Cinco de Junio). Mientras que Marcelino Maridueña cuenta con 10 ciudadelas, 18 recintos, y tres cooperativas de vivienda, con una población detallada a continuación:

Tabla 1. Población del cantón Milagro

Totales	Hombres	Mujeres
140.103	70.265	69.838

Fuente: INEC, 2001

Tabla 2. Población del cantón Marcelino Maridueña

Totales	Hombres	Mujeres
11.054	5.810	5.244

Fuente: INEC, 2001

La infraestructura en el cantón Milagro es básica pero cuenta con una planta turística acorde para recibir turistas de paso, mientras que el cantón Marcelino Maridueña por ser un cantón creado hace pocos años no tiene aún infraestructura suficiente ni cuenta con planta turística apropiada para pernotar.

2.1 La Caña de Azúcar y su producción

La producción de la Caña de Azúcar en el Ecuador es de aprox. 110,000 has. de las cuales la mayoría se utiliza para la fabricación de azúcar y el resto para la elaboración de panela y alcohol. En el 2007 la producción de azúcar cosechada fue de 65,297 has. de las cuales el 88 % se concentra en la provincia del Guayas donde están los ingenios: ECUDOS, San Carlos, y Valdez. Estos ingenios han iniciado programas de co-generación de energía eléctrica y de investigación de la producción de la caña de azúcar a través del CINCAE que es el Centro de Investigación de la Caña de Azúcar en el Ecuador.

3. Características del Mercado Turístico

Los dos cantones en estudio Milagro y Marcelino Maridueña se dedican a la agricultura y al comercio,

se realizó un estudio de la oferta turística y se determinó que en Milagro existe planta turística en crecimiento mientras que en Marcelino Maridueña no la hay; también se efectuó un inventario de los atractivos turísticos con los que cuentan.

En cuanto a la infraestructura ambos cantones cuentan con carreteras en condiciones estables, servicios básicos, hospitales con los que suplir las necesidades de su población.

3.1 Investigación de mercado

Este estudio cuenta con tres unidades de análisis que incluye a hombres y mujeres con mayoría de edad, 18 años según las leyes en nuestro país, la primera encuesta está dirigida a los habitantes locales que residen en los cantones Milagro y Marcelino Maridueña para conocer su punto de vista sobre esta nueva propuesta de desarrollo turístico; la segunda encuesta está dirigida a los residentes y visitantes nacionales en la ciudad de Guayaquil por ser el lugar desde donde se ofrecerá y comercializará el producto propuesto.

Finalmente la tercera encuesta está dirigida a los visitantes extranjeros que llegan a la provincia del Guayas para conocer la tendencia de los turistas al visitar un destino. En base a lo expuesto se hizo un estudio de oferta y demanda para encontrar nuestro mercado, que se lo segmenta en cuatro grupos: el primero enfocado a los turistas europeos, el segundo a los estadounidenses, el tercero a los asiáticos y el cuarto al mercado interno.

Como resultados de esta investigación de mercado podemos concluir que la mayor parte de extranjeros que vienen al Ecuador son los interesados en recorrer este tipo de rutas, por lo tanto el mercado objetivo es los visitantes de otros países y en segundo lugar el mercado interno.

3.2 Análisis estratégico del producto propuesto

Para realizar el presente análisis utilizamos 2 herramientas: El primer análisis se realiza a través de las Cinco Fuerzas de Porter, el cual permite identificar los posibles competidores de la ruta tales como: la Ruta del Cacao, con sus Haciendas: Rosa Herminia y El Castillo, las más cercanas a nuestro producto; y la diversidad de atractivos que ofrece la Ruta de la Aventura en Bucay localizado en la misma provincia.

El segundo análisis de las Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades (DAFO), clarifica el tipo de situación en que actualmente se encuentra el destino

e indica algunas de las acciones más lógicas que deben llevarse.

4. Estudio Técnico

Las investigaciones anteriores han servido para conocer qué tan fuerte potencial turístico tiene la zona de estudio y el estudio técnico permitirá conocer a detalle el recorrido más conveniente tanto para los pobladores como para los visitantes.

4.1 Tamaño y Localización de la Ruta

La Ruta de la Caña se centra básicamente en dos cantones: Milagro y Marcelino Maridueña, ciudades donde se asientan dos de los tres ingenios más grandes del país. Valdez establecida en 1884 y San Carlos en 1906.

Tomando en cuenta que la ruta que se propone se la ha planificado para un día de recorrido full day, se plantea que la ruta parta desde la ciudad de Guayaquil hasta el Cincae (Centro de Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador), abarcando un área aproximada de 175,99 km².

4.1.1 Tramos de la Ruta

Tomando en cuenta que la ruta que se propone se la ha planificado para un día de recorrido full day, se plantea que parta desde la ciudad de Guayaquil hasta el CINCAE (Centro de Investigación de la Caña de Azúcar del Ecuador), abarcando un área aproximada de 175,99km².

Figura 1. Mapa de la Ruta de la caña



Los tramos que incluye La Ruta de la Caña son: Guayaquil – Milagro – Mariscal Sucre – Marcelino Maridueña – Cincae – Guayaquil.

Primer Tramo: Guayaquil – Milagro – Mariscal Sucre.

El punto de partida es la ciudad de Guayaquil hacia el cantón Milagro localizado a una hora de distancia.

En el trayecto se hará una parada en la vía a Yaguachi donde se narrará brevemente la historia de los principales ingenios azucareros que existían en esta zona en el siglo XX. Al llegar a Milagro se visitará el área de campo y fábrica del Ingenio Azucarero Valdez; la segunda parada será el Recinto La Lejía en la Parroquia Rural Mariscal Sucre perteneciente al mismo cantón, aquí se observará y participará del proceso artesanal de la panela, aguardiente y melcocha; considerado como un valor agregado porque en la zona de estudio es el único lugar donde aún conservan los trapiches artesanales. Se finaliza este tramo con la visita a los viveros en la vía a Naranjito.

Segundo Tramo: Marcelino Maridueña - CINCAE - Guayaquil

Se visitará el área de campo y fábrica del Ingenio San Carlos ubicado en Marcelino Maridueña, para concluir el recorrido con la visita a las instalaciones del CINCAE, único centro de Investigación de la Caña de Azúcar en el Ecuador financiado por los tres ingenios más grandes del país: Ecados, San Carlos y Valdez.

4.1.2 Propuesta del Itinerario de la Ruta

06h30 Recoge a pasajeros en Guayaquil para ir a Milagro.
07h00 Box Lunch
07h15 Llegada al Ingenio Azucarero Valdez
07h25 Inicio del recorrido de campo del Ingenio Valdez
08h35 Inicio de visita en las instalaciones del Ingenio Valdez
09h40 Salida a la Parroquia Mariscal Sucre
10h10 Visita para observar el proceso artesanal de la panela.
10h40 Visita para ver el proceso artesanal del alcohol.
11h20 Visita para ver el proceso artesanal de la melcocha.
12h00 Salida hacia los viveros.
12h20 Visita a los viveros en la vía a Naranjito
13h00 Almuerzo típico
14h10 Salida al Ingenio San Carlos.
14h20 Llegada al Ingenio San Carlos.
14h30 Visita en área de campo del Ingenio San Carlos
15h30 Inicio del recorrido en el Ingenio San Carlos
16h20 Llegada al CINCAE
16h30 Inicio del recorrido en las instalaciones del CINCAE
17h15 Salida a Guayaquil
18h30 Llegada a Guayaquil

4.2 Capacidad de Carga Física y de Manejo de Grupos en los senderos de la Ruta de la Caña

El cálculo de capacidad de carga determinará el número máximo de visitantes que pueden recibir los senderos dentro de las instalaciones de los Ingenios Valdez y San Carlos sin afectar las condiciones físicas, biológicas y de manejo que se presentan en el área en el momento de estudio para lo cual se determina en este proyecto la carga física, dado que los senderos ya están establecidos con anterioridad, las fábricas funcionan durante muchos años, lo que se logrará es que estos puedan recibir visitantes.

Para calcular la capacidad de carga física CCF (Capacidad de Carga Física), que es el límite máximo de grupos que pueden visitar un sitio durante un día, se usan los siguientes factores: de visita (horario y tiempo de visita), la superficie disponible y los factores sociales.

Área de Campo Valdez:

Para el recorrido en el área de campo del Ingenio Valdez se calculó un total de 8 visitas al día con grupos integrados de 9 personas como máximo para no afectar al entorno.

Área de Fábrica Valdez:

En el Ingenio Valdez la capacidad de grupos a recibir en el día es de 5 con un máximo 8 personas cada uno, debido a que la construcción de este Ingenio es de un área pequeña y está dividida en tres niveles.

Área de Campo San Carlos:

Para el recorrido en el área de campo del Ingenio San Carlos, el total de grupos a recibir en el día es de 10 con un total de 9 personas cada grupo, debido a que su área de recorrido es mucho mayor que la del Ingenio Valdez.

Área de Fábrica San Carlos:

Para la visita dentro de las instalaciones del Ingenio San Carlos, se estima recibir 105 grupos con 16 personas cada uno, el resultado es mucho mayor que el del Ingenio Valdez esto se debe a que este Ingenio tiene mayor extensión.

CINCAE:

Puede recibir un grupo máximo de 6 de 12 personas, debido a que estas áreas son de estricto cuidado y no se puede sobrepasar su capacidad.

Parroquia La Lejía:

En la parroquia La Lejía se puede recibir 6 grupos durante el día con 4 personas cada uno, debido a que los lugares de visita no son senderos acondicionados para este tipo de visitas sino son casas de las familias

que quieren contribuir con el rescate de este tipo de actividades.

Tabla 3. Resultados – Capacidad de Carga

AREAS A VISITAR	N/V (Nº visitas al día)	Capacidad de carga física (Visitantes x día)	Capacidad de Manejo (visitantes por grupo)
Área de campo del Ingenio Valdez	8	100	9
Área de fábrica del Ingenio Valdez	8	56	5
Área de campo Ingenio San Carlos	9	112	10
Área de fábrica Ingenio San Carlos	16	1120	105
CINCAE	12	72	6
Parroquia La Lejía	4	74	6

4.3 Estudio de Impacto Ambiental

Para conocer que tan viable y factible es la ejecución de este proyecto se ha realizado el estudio de la Matriz de Leopold, la cual nos determina lo positivo o lo negativo de las actividades a evaluar, los impactos que causarían sobre la calidad del suelo afectan en forma baja/baja ya que no causa mayor impacto negativo debido a que en cada Ingenio y sitio de visita se proporciona la vestimenta adecuada causando el menor impacto. El proyecto en curso tampoco afecta a la calidad del agua, la matriz de Leopold determina un impacto bajo/medio y esto se debe a que los ingenios son los que de forma mínima impactan en la calidad de la misma, debido a que estos cuentan con un sistema de asentamiento de solidificación en el agua.

En cuanto a los impactos que se generan al medio ambiente (Aire, ruido, olores) afectan en un nivel bajo/medio debido a que en época de zafra se produce un mayor ruido y olor afectando al medio ambiente.

La fauna y el paisaje no tienen variación negativa porque son lugares destinados a la siembra de la caña; dejando su temporada de descanso de la misma para que se regenere.

En cuanto a la calidad de vida de los habitantes de los cantones Milagro y Marcelino Maridueña afectan positivamente ya que se genera una mejor calidad de vida, debido a que el simple hecho de funcionamiento de los ingenios genera en la población mayor fuente de empleo, seguridad y salud. Además con la llegada de visitantes a los puntos de la Ruta no se generarían diferentes impactos a los que ya producen los ingenios.

Cabe destacar que este proyecto al ejecutarse generaría un impacto positivo, por lo cual se concluye que la ejecución del mismo es viable en cuanto a

población y medio ambiente se refiere. A continuación se encuentran algunas recomendaciones que deben seguirse en cada sitio:

En el área de campo de las industrias:

- Seguir las normas de vestuarios y adicionales ya recomendados.
- No separarse de los grupos.
- Al pisar en los campos sembrados de caña, hacerlo por los surcos y no por los montículos.

En el área de fábrica:

- Seguir las recomendaciones dadas en cuanto al vestuario.
- No separarse del grupo.
- No tocar nada a menos que el guía lo permita.
- Seguir los senderos establecidos, para no interrumpir el trabajo del obrero.

En Mariscal Sucre (área artesanal)

- Seguir las recomendaciones de vestuario y adicionales.
- No tocar a menos que el guía lo permita.
- Seguir los senderos establecidos.

En el CINCAE

- Seguir las recomendaciones de vestuario y adicionales.
- No ingresar a los laboratorios e invernaderos hasta que el guía lo indique.
- No tocar a menos que el guía lo permita.
- Seguir los senderos establecidos.

5. Gestión y Comercialización del producto

Para este proyecto se prevé necesaria una estructura organizacional lineal de forma descendente, a continuación se muestra el organigrama.

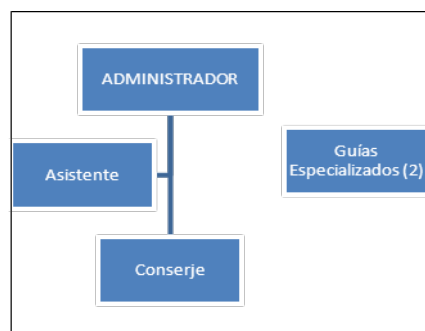


Figura 2. Organigrama de la Ruta

5.1.1 Estrategias de Comercialización

Para establecer las estrategias de comercialización se analizó el comportamiento del mercado actual, y como indicador sirvió los ingresos y salidas registrados de la Dirección Nacional de Migración y el Ministerio de Turismo. El estudio permitió hacer una valoración real de la demanda turística a nivel local y regional, resultados que luego fueron comparados con el Plan Integral de Marketing Turístico (Turismo Interno) y el Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador (Turismo Internacional) – PIMTE 2014 elaborado por el Ministerio de Turismo.

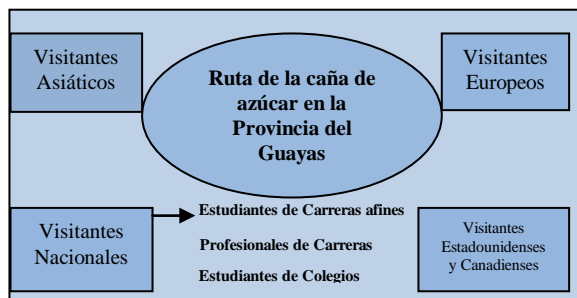


Figura 3. Mercado Objetivo

5.1.2 Plaza o Distribución

Los canales de distribución que se va a usar en este proyecto son:

- Operadoras de turismo receptivo nacionales y extranjeras que se encargarán de distribuir el producto a todos los posibles clientes.
- Venta Directa a través de visitas coordinadas del Administrador a escuelas, colegios y empresas, como opción de giras.
- Además de la ayuda que se recibirá de los municipios e ingenios los cuales encaminarán a los posibles clientes donde adquirir el producto turístico.
- El merchadising en este proyecto nos ayudará a posicionar el nombre como un nuevo y atractivo turístico en el Mercado para esto se elaboró un logo y un Slogan para publicitar la ruta: **EL ALMA DULCE DEL GUAYAS**



Figura 4. Logotipo de la Ruta

5.1.3 Plan de Promoción

- Se elaborará Folletería.
- Se buscara la promoción en los medios televisivos como Ecuavisa Internacional, Ecuador Tv, La Tv, entre otros.
- Para captar público local es necesario visitar las instituciones educativas de Guayaquil.
- Posicionar la imagen de la Ruta, como un destino fundamental a visitar en la provincia del Guayas; ya que la provincia es conocida como agrícola por naturaleza.
- Elaborar camisetas, gorras y canguros con el eslogan y logo de la ruta.
- Elaborar pequeñas muestras de productos artesanales como: panela, melcocha, etc.
- Se recomienda elaborar además un video promocional de la ruta de la caña, como muestra del producto a ofrecer.

5.1.4 Costos del Proyecto

Se estableció la Inversión inicial, los gastos pre-operacionales, los activos fijos, los gastos administrativos, el costo operativo, se determinó el precio del paquete puesto en el mercado el cual es de \$30. Además se realizó la proyección de ventas anuales, plan de financiamiento y finalmente los Ingresos, egresos y utilidad que generará este proyecto en dos escenarios: pesimista y optimista.

6. Conclusiones

Al culminar el proceso de creación de la Ruta de la Caña de Azúcar en la provincia del Guayas, se puede concluir lo siguiente:

- La hipótesis planteada en sus inicios: “Al crear la ruta de la caña de azúcar en la Provincia del Guayas, se contribuirá al desarrollo turístico de los cantones Milagro y Marcelino Maridueña”, fue comprobada ya que el interés demostrado por los turistas dentro del análisis realizado a través de cuestionarios dirigidos y su respectiva conclusión estadística, indican que si se proyecta una aceptación por parte de los turistas tanto extranjeros como nacionales, dando una entrada de creación de un atractivo turístico en los mencionados cantones y por ende se contribuiría a un desarrollo turístico.
- El objetivo principal del proyecto es construir una ruta de la caña de azúcar en la provincia del Guayas que abarcará los dos cantones principales que elaboran la azúcar, a través de un proceso industrializado y aséptico del

mismo. Además de conocer el proceso artesanal de la panela, melcocha, etc.; así se distinguen cuatro puntos principales dentro de la Ruta.

- Dentro del análisis de la infraestructura existen buenas carreteras, buenos servicios básicos y hospitales que pueden acudir en una emergencia.
- La propuesta de la Ruta turística de la caña no cambiara en todo la vida social y económica de su población; pero dará los primeros pasos para dar a conocer estos cantones.

7. Recomendaciones

En cuanto a las recomendaciones se puede sugerir lo siguiente:

- Se puede recomendar a los turistas otros atractivos que puedan visitar dentro de los cantones de Milagro y de Marcelino Maridueña.
- Se le recomienda a los Municipios organizar planes de publicidad de los cantones que incluya la ruta de la caña.
- También se deberá concientizar a los lugares sobre la importancia de conservar limpios sus cantones y el cuidado a la naturaleza y sus atractivos.
- Se puede llegar a incluir esta ruta dentro de paquetes que incluyan varios días.
- Se recomienda al Gobierno Provincial colocar en las carreteras que conducen al destino vallas publicitarias de la Ruta de la Caña como atractivo turístico sostenible.

7. Agradecimientos

A la Escuela Superior Politécnica del Litoral por el valioso conocimiento impartido, al M.Sc. Julio Gavilanes-Coordinador de carrera y al M.Sc. Wilmer Carvache, Director de Tesis.

A todas las personas que contribuyeron en el desarrollo de este trabajo: Subsecretaria de Turismo del Litoral, Ingenios Azucareros de Valdez y San Carlos, al Centro de Investigación de la Caña de Azúcar en el Ecuador (CINCAE), a los Municipios de Milagro y Marcelino Maridueña y a sus pobladores.

8. Referencias

1. López, T. y Sánchez S. (2008). La creación de productos turísticos utilizando rutas enológicas. [Versión electrónica]. Obtenida el 19 de enero del 2011, de http://www.pasosonline.org/Publicados/6208special/PS0208_2.pdf
2. CORREA, Francisco (2005): Todo Guayas en sus manos. Guayaquil: Arquidiócesana.
3. VICUÑA, Víctor (2006): El Milagro del Milagro- Un recorrido por su Historia. Guayaquil: Ilustre Municipalidad de Milagro.
4. YANEZ, Víctor (2001): Nuestro Pueblo. El cantón Coronel Marcelino Maridueña. Milagro: Yánez.
5. Enciclopedia Cultural Científica- Literaria- Artística (1957): Caña de Azúcar. México: Azteca S.A.
6. COMISION NACIONAL DEL AZUCAR (1970): La Industria Azucarera en el Ecuador. Quito: Ministerio de Industrias y Comercio.
7. AROSEMENA, Guillermo (1996): La Historia Empresarial del Ecuador. El Sector Industrial, volumen II. Guayaquil: Banco Central del Ecuador. La Industria Azucarera del Ecuador. Obtenida el 27 de abril de 2011, de <http://www.cincae.org/>
8. CINCAE (2007): Informe Anual. El Triunfo: Cincae.
9. OMT (1998): Introducción al Turismo. Madrid.
10. BOULLON, Roberto (2006): Planificación del Espacio Turístico. México: Trillas.
11. BIGNE, Enrique et al. (2000): Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo. Madrid: ESIC (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing).
12. PORTER, Michael (2003): SER COMPETITIVO. Nuevas aportaciones y conclusiones. Deusto.
13. MINTUR (2009): Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014. Consultado el 19 de enero del 2011, de http://www.turismo.gov.ec/index.php?option=com_content&task=view&id=1480&Itemid=79