

Exportación a Países de la Unión Europea de sombreros de paja toquilla provenientes de Montecristi.

Jorge Santana Zambrano.
Mario Arzube Santana.
Directora de Tesis, Ing. Ivonne Moreno Aguí.
Facultad de Economía y Negocios.
Escuela Superior Politécnica del Litoral (ESPOL).
Campus Gustavo Galindo, Km. 30.5 vía Perimetral.
Apartado 09-01-5863. Guayaquil, Ecuador
jsantana@espol.edu.ec, marzube@espol.edu.ec.

Resumen.

Las artesanías y sombreros en paja toquilla han estado presentes en el Ecuador desde 1700. La Ciudad de Montecristi presenta excelentes condiciones climáticas para el desarrollo de una agricultura empresarial y económicamente autosuficiente, permitiendo la implantación de un grupo muy amplio de cultivos.

El producto que más se demanda es el sombrero de paja toquilla, cuya producción se destina un 10% al mercado local, y el restante 90% al mercado mundial, de acuerdo al Banco Central del Ecuador.

El tejido de la paja toquilla tiene para los artesanos una doble significación: la tradición cultural que viene de generación en generación, y la opción laboral para mejorar sus economías domésticas con el fin de satisfacer, en parte, las necesidades básicas del día a día.

Es necesario implementar un proyecto orientado hacia los pequeños artesanos, sobre todo mujeres, para que se organicen en una empresa comunitaria, se capaciten y desarrollen las habilidades necesarias para que puedan elaborar con la paja toquilla, no solo los tradicionales sombreros, sino también todo tipo de artesanías con una calidad de exportación, de tal forma que el producto que vendan, tenga un valor agregado lo suficientemente rentable para que ellas y sus familias puedan mejorar su nivel de vida.

Palabras Claves: Paja Toquilla, Exportación, Montecristi.

Abstract.

The crafts and hats toquilla straw handbags have been present in the Ecuador from 1700. The City of Montecristi presents excellent climatic conditions for the development of a managerial and economically auto-sufficient agriculture, allowing the implantation of a very wide group of cultures.

The product that more is demanded is the hat of straw shawl, which production destines 10 % to the local market, and the remaining one 90 % to the world market, in agreement to the Central Bank of the Ecuador.

The fabric of the straw shawl has for the craftsmen a double meaning: the cultural tradition that comes from generation to generation, and the labour option to improve your home economies in order to satisfy, partly, the basic needs of day after day.

It is necessary to implement a project orientated towards the small craftsmen, overcoat women, in order that they are organized in a community company, qualify and develop the necessary skills in order that they could elaborate with the straw shawl, not only the traditional hats, but also all kinds of crafts with a quality of exportation, in such a way that the product that they bandage, has an added value the sufficiently profitable thing in order that they and your families could improve your standard of living.

Keywords: Toquilla straw, export, Montecristi.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.

1. Introducción.

El propósito es determinar la factibilidad económica y técnica para producir y Exportar a Europa sombreros de paja toquilla de calidad y ser el referente ante la competencia. Se podrá conocer la experiencia en la comercialización internacional de paja toquilla por parte de los participantes, de tal forma que se puedan establecer los pasos correctos a seguir para poder exportar el producto en un mercado complejo, como lo es el europeo.

Se considera que el tema tiene gran importancia en el ámbito turístico, económico y social, debido a que representa el trabajo realizado durante generaciones, las cuales hicieron de esta actividad una de las mayores fuentes de ingreso para el país. Este hecho fue un incentivo suficiente para que se expanda la producción hacia diferentes poblaciones del Ecuador.

La realización de este proyecto, por ser netamente artesanal, por la calidad del tejido, por las características de su materia prima y por la manera como se elabora, constituye una tradición que crea valores simbólicos al sombrero para quienes gustan de este producto, así como también para el público nacional y extranjero en general. Los artesanos que realizan el tejido de los sombreros son unos artistas por excelencia, ya que poseen una habilidad innata para realizar esta labor, la cual constituye una forma de vida para ellos.

La Ciudad de Montecristi presenta excelentes condiciones climáticas para el desarrollo de una agricultura empresarial y económicamente autosuficiente, permitiendo la implantación de un grupo muy amplio de cultivos. La característica básica de la región es la diversidad productiva y la flexibilidad de la producción para adaptarse a la demanda.

Las tres cuartas partes de la producción mundial de este tipo de sombrero se fabrican en las provincias de Azuay y Cañar; los de renombre se fabrican en Montecristi y Jipijapa. Los principales países de destino de sus exportaciones son Reino Unido, Francia, Alemania, España, Italia. No se conoce el número de artesanos dedicados a este tipo de artesanía, aunque se estima que hay más de dos millones de personas que se dedican, directa e indirectamente, a este sector artesanal en general.

A continuación, se observa la evolución de las exportaciones ecuatorianas correspondientes a la partida 6504000000 (sombreros y demás tocados, fabricados con paja toquilla):

Como nos podemos dar cuenta en la tabla No. 1, las exportaciones de productos fabricados con paja toquilla no han tenido una tendencia estable, se puede apreciar un crecimiento notable en el total de Toneladas métricas (TM) exportadas por Ecuador en el

año 2000 en comparación con los años posteriores, y en cuanto al total de miles de dólares, el año 2010 se alcanza un nivel más alto.

Tabla 1. Exportaciones Ecuatorianas.

EXPORTACIONES ECUATORIANAS DE LA PARTIDA 6504000000 Sombreros y demás tocados, trenzados o fabricados por unión de paja toquilla. 2000-2010 (TM y Miles USD)		
Totales por año	TM	Miles USD
2000	86,52	572,72
2001	19,71	459,71
2002	23,71	502,19
2003	21,03	516,92
2004	17,64	609,91
2005	21,82	702,13
2006	63,54	625,5
2007	20,73	714,7
2008	24	1167,34
2009	32,11	2137,21
2010	48,02	3369,13

Siendo un producto tradicionalmente ecuatoriano, su producción y elaboración en la ciudad de Montecristi mas bien se limita a la producción de la paja toquilla, sin darle ningún valor agregado a la fibra, lo que limita la obtención de recursos por la venta no procesada del producto.

2. Características de la Paja Toquilla.

La Carluduvica Palmata, de la familia Ciclantáceas orden Sinantas, conocida con el nombre de Paja Toquilla, se cultiva en las zonas montañosas de la costa y Oriente ecuatoriano en las provincias de Guayas, Manabí, Esmeraldas y Morona Santiago.

En el período de 1800 a 1900, el sombrero de paja toquilla, especialmente, tuvo un gran desarrollo y su presencia a nivel mundial fue cada vez más notoria, ya que estuvo presente en eventos como la fiebre de oro de California y la exposición de París en 1900.

Durante siglos ha sido una prenda de elegancia de reyes, príncipes, y artistas; incluso ha sido immortalizado por pintores de la talla de Vincent Van Gogh y Renoir, en obras que se encuentran en exhibición en el museo de Louvre en París.

Los cultivos de paja toquilla no tienen mayor seguimiento por parte de las autoridades competentes, y existen bajos índices de producción en Guayas y Manabí. Se calcula que la superficie sembrada en Manabí es de 75 ha y la de Los Ríos, es de 8 ha aproximadamente, convirtiendo a Manabí en el punto de distribución del producto a las provincias que se dedican a fabricar sombreros y artesanías de paja toquilla.

La paja toquilla puede ser cultivada en cualquier época del año.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.

El tejido de la paja toquilla tiene para las artesanas una doble significación: la tradición cultural que viene de generación en generación, y la opción laboral para mejorar sus economías domésticas con el fin de satisfacer, en parte, las necesidades básicas del día a día.

Se cultiva en las partes montañosas de la costa y oriente ecuatoriano; la paja toquilla es un tubérculo, similar al plátano y se siembra de igual manera en hileras distanciadas 3mts en ancho y largo; y si las condiciones climáticas son buenas, las plantas comienzan a producir a los dos o dos años y medio.

Es sumamente delgada y con fibras organizadas en forma de abanico; para formar fibras de un grosor adecuado se divide cada hoja en 50 a 80 fibras de alrededor de 1 a 2 cms. de ancho cada una. Durante el proceso de secado se enrollan en forma tubular las fibras, quedando de un grosor de 1 a 2 mm cada fibra seca.

Los productores de la fibra, inician el tratamiento con el desvene, que consiste en eliminar los fillos más verdes y el nervio que tiene la fibra; luego se realiza el proceso de descruce, que consiste en hervir la fibra en agua, luego se seca la fibra en la sombra, se hace el blanqueo tradicional, secado, etc. Lo que tenemos claro es que de este tratamiento dependerá más tarde la calidad del sombrero, tanto en el color como en la apariencia, duración, etc.

3. Investigación de Mercado.

3.1 Misión.

Ofrecer productos de calidad en el Mercado Europeo; enfocándonos en la mejora continua del mismo, basados en la capacitación constante de buenas prácticas de manejo y elaboración de productos; mediante procesos que no dañen el medio ambiente, la salud humana, el bienestar de los animales ni la salud de las plantas.

3.2 Visión.

Ser una empresa líder en exportaciones de sombreros de paja toquilla elaborados en Ecuador - Montecristi a nivel mundial.

4. Análisis FODA.

Fortaleza.

- Conocer objetivos a mediano y largo plazo en cuanto a producción y trabajar para alcanzarlos.
- Importante demanda, lo que podría ayudar para tener ganancias, hasta llegar a la cantidad necesaria para exportar.

- Dominar el mercado local.

Oportunidades.

- Amplio crecimiento de la demanda interna gracias al aumento del turismo internacional.
- Aumento de competitividad por el tipo de cambio.

Debilidades.

- No tenemos planificada una estrategia de posicionamiento de mercado.
- No tenemos una planificación en relación a la comercialización del producto.
- Falta de conocimiento con lo que respecta a las necesidades del producto para llegar al exterior.

Amenazas.

- Para que el producto pueda salir del país debe cumplir normas.
- Falta de financiamiento en el país para empresas que recién se inician.

5. Plan de Marketing.

Un Plan de Marketing es un documento previo a una inversión, lanzamiento de un producto o comienzo de un negocio donde, entre otras cosas, se detalla lo que se espera conseguir con ese proyecto, lo que costará, el tiempo y los recursos a utilizar para su consecución, y un análisis detallado de todos los pasos que han de darse para alcanzar los fines propuestos.

También puede abordar, aparte de los aspectos meramente económicos, los aspectos técnicos, legales y sociales del proyecto.

Así, un Plan de Marketing ha de reunir dos características fundamentales:

- Completitud: Lo que interesa está en el Plan.
- Buena organización: Lo que interesa es fácil de encontrar.

6. Micro - Segmentación.

- Localización: Familias o personas de estrato social media alta y alta que vivan en el Mercado Europeo.
- Género: Masculino y Femenino.
- Edad: Desde los 18 años de edad en adelante, ya que los consumidores serán las personas que les guste comprar nuestros sombreros para estar a la vanguardia de la moda.
- Actividad: Será acorde al desempeño laboral de cada uno de los consumidores, profesionales y deportistas.
- Intereses:
 - ✓ Recibir un producto elegante y de calidad a un buen precio.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.

- ✓ Seguridad de Autenticidad.
- ✓ Óptimo para personas sofisticadas.

7. Marketing Mix.



Figura 1. Marketing Mix.

8. Estudio Técnico.

8.1 Identificación Botánica de la Paja Toquilla.

Esta planta recibe el nombre botánico de "Carludovica Palmata" en honor a los reyes de España, a finales del siglo XVII. Es la materia prima básica para la elaboración de los sombreros, comúnmente conocida con el nombre de paja toquilla.

La paja toquilla es originaria del continente americano, concretamente de la América tropical.

La paja toquilla es una especie de palmera de tallo corto, cuyas hojas en forma de abanico crecen sostenidas por largos pecíolos cilíndricos; las hojas antes del desarrollo se presentan plegadas en forma tubular y se las denomina "cogollos" hasta que alcanzan su tamaño y se abren en abanico. Cada planta tiene hojas anchas que alcanzan de 2 a 3 m de largo.

La parte exterior de la hoja es de color verde, el centro de la misma es de un color blanco marfil o blanco perla, que es de la parte de la cual se obtiene la paja para la fabricación de los sombreros.

8.2 Zonas y Superficies de Cultivo.

Esta planta crece solamente en las cercanías de la costa ecuatoriana, entre 100 y 400 metros sobre el nivel del mar. Las tierras bajas de la Provincia de Manabí proveen condiciones ideales para que estas plantas crezcan: tierra rica en nutrientes, rica en humedad, aire fresco y sombra generada por otras plantas.

La paja toquilla es una planta que siempre crece en forma silvestre en los bosques tropicales de las regiones Occidental y Oriental del Ecuador.

La planta Carludovica Palmata toma 3 años en obtener madurez y sus tallos crecen hasta 2.5 metros de altura. Luego de este período, la cosecha se hace en ciclos de alrededor de 30 días debido a que durante este período las hojas crecen nuevamente.

8.3 Proceso de Producción.

8.3.1 Cosecha.

Una vez cosechada, es transportada generalmente en aséminas. Lo importante es la separación de la cáscara o piel del corazón o lo que se va a utilizar posteriormente para tejer.

8.3.2 Cocinado o Cocción.

Generalmente todo este proceso se hace en la costa ecuatoriana, en tanques con agua a 100° C con la finalidad de eliminar la clorofila de la planta y por ende eliminar el color verdoso de la misma, este proceso dura aproximadamente 2 horas y luego se deja secar.

8.3.3 Secado.

La paja se seca y se blanquea por la influencia de los rayos ultravioletas del sol. Se requiere mínimo 1 día para que se seque bien; de lo contrario, por ser fibra vegetal, se puede dañar.

8.3.4 Tejido.

Cuando la paja está lista, se comienza el tejido desde el centro de la corona hacia fuera, usando una corona de madera como soporte. Los sombreros muy finos pueden tardar hasta 3 meses en tejerse debido a que se selecciona la paja más delgada.

El sombrero consta de tres partes: Plantilla, Copa y Falda.

- **La Plantilla:** Su centro tiene una forma circular, la habilidad manual del artesano, da la calidad del sombrero, siendo las labores y los calados que en ellos hacen, producto de su iniciativa personal.
- **La Copa:** En la que es indispensable el uso de la horma que es la que da forma al sombrero.
- **La Falda:** Concluido el tejido de la falda, se hace el rematado, de derecha a izquierda, sin cortar las pajas sobrantes. Aquí termina la ardua y artística tarea de nuestras hábiles tejedoras. El sombrero queda listo para que se

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.

efectúen los procesos últimos de: lavado, azocado, sahumado, prensado.

8.3.5 Acabados del Sombrero.

Las exportadoras y a su vez procesadoras de los sombreros, realizan los siguientes pasos técnicos, indispensables dentro de esta manufactura: Azoque y compostura que engloba a su vez Lavado, Hormado, Maceteado, Sahumado, Planchado y Sustitución de pajas.

- **Azoque:** Técnica mediante la cual se aprietan los remates a cabos de los sombreros para que el tejido no se abra y le ofrezca un máximo de seguridad al cliente.
- **El Lavado:** Lo realizan por lo general en cesta de plástico para luego enjagarlos y eliminar los residuos que de este material pudiera haber quedado en los sombreros.
- **Sahumado o Blanqueado:** Las casas exportadoras para el sahumado o blanqueado completan la producción por lo menos semanal de los sombreros y en un cuarto hermético, construido a propósito, someten la paja o el sombrero ya terminado, a vapores de azufres por un lapso no menor de 8 a 10 horas, no pudiendo por ningún motivo abrirse este antes del tiempo señalado.
- **El Secado:** Se lo realiza en los patios o en lugares amplios, dependiendo la duración de las condiciones del clima: así, en verano los sombreros tardan en secarse una o dos horas, si el sol es fuerte de lo contrario una mañana.
- **El Hormado, Planchado y Maceteado:** Son técnicas simultáneas. En el primer caso los compositores emplean la horma, ajustando el sombrero terminado a ella, para darle la forma correcta, mientras se lo macetea o golpea con un mazo de madera, para igualar la superficie de tejido y mejorar su aspecto general.

Las técnicas que se emplean en los sombreros tinturados son todas las antes explicadas, con la peculiaridad de que después de él blanqueamiento, se lo tintura o tiñe.

Concluido este proceso se pasa la clasificación de los sombreros, se tiene en cuenta la calidad, forma, tamaño, clase y color de los mismos, para finalmente realizar el empaque o embalaje como paso previo la exportación.

9. Tamaño de la Empresa.

Para el análisis del tamaño de la muestra consideramos variables como: capacidad financiera, disponibilidad de insumos y sombreros.

9.1 Macro Localización.

La Macro Localización será dentro de la Provincia de Manabí por tener un clima cálido y un suelo en óptimas condiciones.

9.2 Micro Localización.

Nuestra empresa estará ubicada en el centro de Montecristi específicamente en la calle 9 de julio porque la zona es muy visitada por los turistas, el cual es uno de los puntos de mayor referencia en Manabí.

9.3 Terreno.

Tiene un área de 108 m² en base de estructura de cemento con losa y consta con las instalaciones adecuadas para su funcionamiento como agua, luz, teléfono y las respectivas divisiones.

9.4 Vehículo.

Utilizaremos un camión marca QMC para transportar los diferentes tipos de sombreros de los diversos lugares de Manabí - Montecristi donde se elabora y confecciona nuestro producto.

9.5 Personal de la Empresa.

El personal será el necesario para cubrir el área administrativa, control de calidad, chofer, mensajero y el de limpieza.

9.6 Disponibilidad de Insumos y Servicios Básicos.

Es necesario contar con los proveedores necesarios que garanticen la entrega de los sombreros en tiempos establecidos, para ello el departamento de recursos humanos buscare a las personas idóneas que se encargaran de elaborar los sombreros. La empresa contara con los servicios básicos agua, energía, teléfono e internet.

10. Estudio Financiero.

10.1 Objetivo General.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.

Determinar la factibilidad financiera de la elaboración y comercialización del Sombrero de Paja Toquilla en la ciudad de Montecristi a través de un proyecto de inversión, así como conocer las preferencias de los consumidores de tal forma que podamos lanzar el producto con las características de acuerdo a la vanguardia de la moda.

10.2 Objetivos Específicos.

- Determinar los atributos del producto.
- Determinar el costo de producción y el precio de nuestro producto.
- Evaluar financieramente el proyecto para determinar su factibilidad
- Realizar un análisis de sensibilidad univariable.

10.3 Activos Fijos.

Son todas aquellas que se realizan en los bienes tangibles que se utilizarán en el proceso de transformación de los insumos o que sirvan de apoyo a la operación normal del proyecto.

Los principales activos fijos que se tomaron en cuenta son Terreno, Vehículo, Muebles y Enseres, Equipos de Oficina y Computación, que son las herramientas necesarias para realizar el proyecto.

10.4 Capital de Trabajo.

El capital de trabajo comprende el efectivo con que debe contar la empresa para poder cubrir sus obligaciones inmediatas antes de obtener sus primeros ingresos.

El Capital de Trabajo se obtuvo en base al Método del Déficit Acumulado Máximo que supone calcular para cada mes los flujos de ingresos y egresos proyectados y determinar su cuantía como el equivalente al déficit acumulado máximo.

10.5 Estructura de Financiamiento.

Para la realización de este proyecto los accionistas aportarán con el 70% del capital y el préstamo será de un 30%, así habrá mayor probabilidad de recibir un crédito.

10.6 Amortización del Capital.

El crédito se lo obtendrá por parte de la Corporación Financiera Nacional a una tasa de interés de 11.50% a un plazo de 5 años.

10.7 Proyección de Ingresos.

Se ha proyectado los ingresos anuales, tomando en cuenta la frecuencia de compra mensual. Estos porcentajes se basan en criterios como verano, semanas de moda, temporada playera, navidad y fin de año.

10.8 Costos del Proyecto.

10.8.1 Costos Directos.

➤ **Materia Prima Directa.**

Son los recursos que realmente forman parte fundamental del producto terminado es decir todos aquellos elementos físicos que son imprescindibles durante el proceso de elaboración de nuestro producto.

➤ **Mano de Obra Directa.**

Como vamos a comprar los sombreros ya elaborados, vamos a tener una persona que se encargara de revisar minuciosamente cada detalle y acabado del sombrero, además hará el control de calidad y verificara que no tenga anomalías, y dará el visto bueno para así poder exportar los sombreros y satisfacer al cliente.

10.8.2 Costos Indirectos.

➤ **Materia Prima Indirecta.**

Son todos aquellos materiales usados en la elaboración del producto terminado que no entran dentro de los materiales directos, estos forman parte auxiliar en la presentación del producto terminado.

➤ **Mano de Obra Indirecta.**

No interviene en la elaboración del producto terminado pero es necesaria para la exportación.

10.9 Gastos Administrativos.

Son aquellos que forman parte fundamental para el funcionamiento de la oficina y el manejo del negocio y comprenden los gastos realizados por el ente en razón de sus actividades en producción, comercialización de nuestro producto para la venta, así como la promoción y la financiación de la empresa.

10.10 Gastos Básicos.

Comprenden todos aquellos servicios básicos e indispensables para el funcionamiento de la empresa, como agua potable, energía eléctrica, teléfono e internet.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.

10.11 Gastos de Publicidad.

Representan todos aquellos gastos como Dominio Página web y Ferias los cuales serán utilizados para dar a conocer nuestro producto.

10.12 Flujo de Efectivo.

Permite determinar la cobertura de todas las necesidades de efectivo a lo largo de los años de vida útil del proyecto. Para evaluar nuestro proyecto se utilizó el flujo de caja del inversionista. Permite cubrir todos los requerimientos de efectivo del proyecto, posibilitando además que el inversionista cuente con el suficiente origen de recursos para cubrir sus necesidades de efectivo.

10.13 Indicadores Financieros.

10.13.1 Tasa Mínima Atractiva de Retorno.

Representa la media de rentabilidad mínima que se le exige al proyecto según su riesgo, de manera tal que el retorno esperado permita cubrir la totalidad de la inversión inicial, los egresos de operación, los intereses por aquella parte de la inversión financiada con préstamo y la rentabilidad que el inversionista exige.

10.13.2 Tasa Interna de Retorno.

Es un método de evaluación que considera el valor del dinero en el tiempo y las variaciones de los flujos de caja durante toda la vida útil del proyecto. Es aquella tasa que iguala el valor presente de los flujos de ingresos con la inversión inicial.

La tasa calculada en la TIR se compara con la TMAR exigida por los inversionistas como criterio para tomar decisiones de aceptación o rechazo de un proyecto se toma como referencia lo siguiente:

$TIR > TMAR$ Se acepta el proyecto.

$TIR < TMAR$ Se rechaza el proyecto.

10.13.3 Valor Actual Neto.

El método del Valor Actual Neto determina el valor presente de los flujos de costos e ingresos generados a través de la vida útil del proyecto. En términos matemáticos el VAN es la sumatoria de los beneficios netos multiplicado por el factor de descuento o descontados a una tasa de interés pagada por beneficiarse el préstamo a obtener.

$VAN > 0$ La inversión es conveniente.

$VAN = 0$ La inversión esta en el punto de equilibrio y no se producirán pérdidas ni ganancias.

$VAN < 0$ La inversión va a dar como resultado pérdidas.

10.14 Payback.

El PayBack de la empresa se lo determino a través del Método de Flujo Descotado el cual determina el valor actual de los flujos de fondos futuros descontándolos a una tasa que refleja el coste de capital aportado. Esto es necesario porque los flujos de fondos en diversos períodos no pueden ser comparados directamente puesto que no es lo mismo contar con una cantidad de dinero ahora, que en el futuro.

Este método nos proporciona el plazo en el que se recuperara la inversión inicial a través de los flujos de caja netos, ingresos menos gastos, obtenidos con el proyecto.

10.15 Análisis de Sensibilidad.

El análisis de sensibilidad permite determinar como una medida de valor (VAN, TIR) se ve alterada si un factor o varios factores en particular varían dentro de un rango establecido de valores y tiene como objetivo establecer el rendimiento económico – financiero del proyecto frente a las variaciones que pueden sufrir algunas variables.

Para el presente proyecto utilizamos el método de sensibilidad uní-variable el mide los resultados de un proyecto al modificar, ante posibles escenarios financieros, una única variable manteniendo las demás constantes.

11. Conclusiones.

- Después de haber hecho el análisis apropiado se ha podido concluir que la comercialización e introducción de nuestro Sombrero de Paja Toquilla al mercado Europeo es rentable ya que en un corto periodo se empieza a tener la recuperación de lo que se ha invertido desde el punto de vista financiero.
- Se obtuvo como resultado una TIR mayor a la TMAR el cual nos permite afirmar que el proyecto es económicamente rentable.
- El VAN, representa en valores actuales, el total de los recursos que quedan en manos de la empresa al final de toda su vida útil, es decir, es el retorno líquido actualizado generado por el proyecto. Siendo el valor actual neto mayor a cero se deduce que habrá un retorno líquido positivo a lo largo del manejo del proyecto.

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

CENTRO DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA.

- La sensibilidad del proyecto es mínima ya que a pesar de que se simulan incrementos significativos en costos y reducción en las cantidades, los indicadores financieros siguen siendo aceptables, lo que muestra una fortaleza en el proyecto.
- Nuestro proyecto según el Payback podrá recuperar la inversión en el cuarto año de operación, la inversión se esperaba recuperar en el transcurso de los 5 años, por lo tanto se concluye que el proyecto es menos riesgoso de lo esperado, ya que se puede recuperar la inversión en el tiempo estimado.
- Se pudo establecer con el estudio de mercado que tanto el género femenino y masculino es el que tendría mayor disposición al adquirir nuestro sombrero, comprendidas desde los 18 años en adelante.
- Con los resultados obtenidos en el estudio de mercado, se puede observar que existe un amplio mercado europeo, dispuesto a comprar nuestro Sombrero de Paja Toquilla, lo cual es la clave para la producción y comercialización de nuestro proyecto.
- El proyecto está encaminado a cumplir con todas las reglamentaciones tanto económicas como tributarias al momento de su realización, guiándose por tasas de inflaciones, tasas del riesgo país, impuestos tributarios y demás.

12. Agradecimiento.

La culminación exitosa de este trabajo se lo debemos a Dios, en primer lugar, a nuestros padres, amigos, profesores guías, en especial a nuestro director de proyecto aplicado, Ing. Ivonne Moreno Aguí.

13. Referencias.

[1]David Parmerlee. Desarrollo Exitoso de las Estrategias de Marketing.

[2]Patricia Esgate. Revolución del Marketing.

[3]Karen Berman. Finanzas para Managers.

[4]Frank Fabozzi. Mercados e Instintos Financieros.

[5]Sapag Chain, Nassir y Reinaldo. Preparación y Evaluación de Proyectos. Editorial McGraw Hill. Quinta edición.

[6]Fuente: www.bce.fin.ec

[7]Fuente: www.aduana.gob.ec

[8]Fuente: www.finance.yahoo.com