

# Creación de empresa que ofrecerá Servicio de Administración y Asesoría Contable – Financiera a Microempresas en la Ciudad de Babahoyo.

Karem Alejandra Bajaan Bastidas, Priscila Margarita Medina López, Tatiana Paola Carpio Ochoa  
Ing. Ivonne Moreno Aguí, M.Sc.(Director de Tesis)  
Facultad de Economía y Negocios<sup>(1)</sup>  
Escuela Superior Politécnica del Litoral  
Campus Gustavo Galindo, Km 30.5 vía Perimetral Apartado 09-01-5863  
Guayaquil-Ecuador  
kabajana@espol.edu.ec, pmmedina@espol.edu.ec, tpcarpio@espol.edu.ec

## Resumen

*Este proyecto surge como una solución a las microempresas que tienen nuevas expectativas y por la ausencia de personal administrativo, se sienten obligados en recurrir a expertos en los que depositan toda su confianza aunque muchas veces no son muy eficientes debido a la falta de conocimiento. De modo que el espíritu empresarial juega un papel muy importante en la economía del país, es por esta razón, que nos vemos en la necesidad de crear una empresa que brinde asesoramiento contable y financiero a microempresas utilizando experiencia y la creatividad necesaria para sobrellevar un negocio. Con la aplicación de una correcta administración como lo es la planificación, organización, dirección y control permitirá su desarrollo en el mundo de los negocios esto conlleva a la posibilidad de incrementar el posicionamiento de la empresa en el mercado en donde se está desarrollando. De esta manera podemos servir de guía a los microempresarios para que administren su propio negocio, logrando un control administrativo-contable en base a los reglamentos estipulados por la ley.*

**Palabras Claves:**Asesoría contable-financiera, Capacitaciones, microempresas.

## Abstract

*This project comes as a solution to microenterprises that have new expectations and the absence of administrative staff, they feel compelled to resort to experts who put their trust but often are not very efficient due to lack of knowledge. So that entrepreneurship plays an important role in the economy, it is for this reason that we feel the need to create a company that provides accounting and financial advice to micro using experience and creativity to cope with a business. With the application of a proper administration such as planning, organization, direction and control will allow its development in the business world this leads to the possibility to increase the company's positioning in the market which is unfolding. This way we can provide guidance to small businesses to manage their own business, managing administrative and accounting control based on the regulations stipulated by law.*

**Keywords:**Accounting and financial advice, Training, micro

## 1. Introducción

La base de toda empresa es una eficiente administración estratégica compaginada con la productividad derivándose de esta manera la importancia del manejo adecuado de un proceso administrativo estratégico organizacional, por lo tanto este manejo permite mantener un control eficiente de las actividades y conocer el incremento del rendimiento de la productividad de la empresa.

Desde muchos años atrás se ha incrementado el número de microempresas en nuestro país, pese a las dificultades que se han generado tales como la falta de empleo, crisis económica, entre otros, muchas de estas han tenido que depositar su confianza a expertos para que les brinden asesoría administrativa, contable y financiera, sin embargo esto no garantiza que estos sean adecuadamente eficientes debido a la falta de actualización de sus conocimientos.

A medida que avanza el tiempo surgen nuevas leyes, reglamentos, normas por las cuales existe la obligación de actualizarse constantemente para poder resolver cualquier problema financiero.

SERCONFI ofertará un servicio de calidad, la tarea principal de esta empresa será analizar adecuadamente el entorno en el que se desenvuelve el usuario, así como también tener conocimiento de cuáles son las áreas en las que el microempresario necesita mayor refuerzo al momento de realizar una inversión. Lo que planteamos es una empresa que tenga la capacidad de administrar varias microempresas y a la vez capacitar a los microempresarios para que en un tiempo adecuado adquieran los conocimientos necesarios y así puedan dirigir mejor su negocio, cartera de clientes, inversiones, finanzas, recurso humano, etc.; de forma satisfactoria y legal.

## 2. Objetivos del Proyecto

### 2.1 Objetivo General

“Servir de guía a los microempresarios para que administren su propio negocio, logrando un control administrativo y contable en base a los reglamentos estipulados por la ley”.

### 2.2 Objetivos Específicos

- “Realizar un diagnóstico del entorno que permita establecer las fortalezas y debilidades del mercado potencial”.
- “Determinar la inversión y costos iniciales que ocurrirán en el planeamiento de la empresa”.

- “Establecer el margen adecuado de rentabilidad”.
- “Establecer clientes potenciales a través de entrevistas personales”.
- “Satisfacer al cliente entregando un servicio profesional y de buena calidad”.

## 3. Análisis Organizacional

### 3.1 Misión

Ofrecer el servicio personalizado en Administración y Asesoría Contable y Financiera a microempresas, orientando a los clientes para que superen problemas financieros - administrativos de la mejor manera.

### 3.2 Visión

Ser una empresa líder en el mercado nacional que logre expandirse brindando un servicio de calidad y confianza, implementando mejores técnicas en la administración y finanzas.

### 3.3 Establecimiento del Logo de la Empresa

La empresa llevará por nombre SERCONFI (Servicios Contables Financieros) que es un diminutivo de los servicios que se ofrecerán. El slogan seleccionado es “Calidad y compromiso en lo que hacemos” señalando la responsabilidad de ser excelentes con profesionalismo y dejando a nuestros clientes satisfechos permitiendo que confíen en nuestra empresa y continuamente cuenten con el servicio brindado.

Logo de empresa  
Figura 1



Los colores utilizados en el logo de la empresa son importantes porque están directamente ligados a la publicidad, el marketing, así tenemos que el color azul refleja que la compañía tiene claridad de ideas, creatividad, serenidad, sabiduría, fe, confianza y estabilidad y el color rojo representa el poder, confianza y una actitud optimista ante los negocios, no usamos mucho el color rojo ya que el uso excesivo puede influir negativamente en la imagen que queremos proyectar mostrándonos impacientes e inconformes.

### 3.4 Razón Social

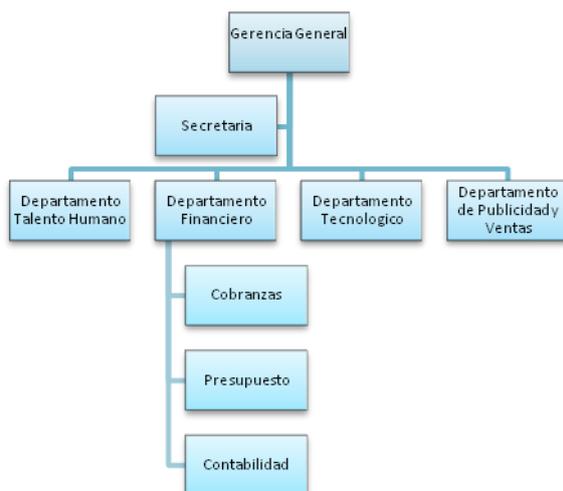
“SERCONFI”, es una organización encargada de dar el servicio de administración y asesoría financiera y contable a microempresas, destinado principalmente al sector micro-empresarial de la ciudad de Babahoyo, estará localizado en la zona central de Babahoyo. Los socios que lo conforman son tres estudiantes de Ingeniería Comercial y Empresarial de la ESPOL, que han detectado la necesidad de implementar este servicio.

La dependencia funcionará como empresa de servicio. Según su tamaño, se clasificará como una empresa pequeña. Encargada de brindar servicios administrativos y contables. Según el origen del capital, será una Compañía Anónima formada por particulares, se registrará por el sistema de pérdidas y ganancias y su finalidad principal será buscar lucro, grandeza, novedad que se verán reflejadas en el poder y un sentimiento personal de triunfo y reconocimiento por los demás.

### 3.5 Organigrama

Este proyecto busca crear una empresa y conformarla por un equipo multidisciplinario de profesionales que velarán por el cumplimiento de los compromisos adquiridos tanto internos como externos en una organización funcional.

**Estudio Organizacional  
Grafico 1**



### 3.6 Remuneraciones

El sueldo mínimo en la empresa será de \$264 para el personal de apoyo y el máximo sueldo será el del Gerente General \$650.

A los asesores Comerciales \$300 y directores \$450.

#### Descripción de Cargos y Remuneraciones.

**Tabla 1.**

Cargo	Sueldo
Gerente General	\$ 650,00
Director Talento Humano	\$ 450,00
Director Financiero	\$ 450,00
Director Tecnológico	\$ 450,00
Director Publicidad y Ventas	\$ 450,00
Contador	\$ 350,00
Secretaria	\$ 264,00
Conserje	\$ 264,00
Asesor Comercial	\$ 300,00

### 3.6 Localización de la Empresa

Según el análisis el local que está ubicado en el centro de la ciudad en las calles 27 de Mayo y General Barona, es el más idóneo para la instalación de la empresa, tiene las características adecuadas como son el acceso al local, cuenta con todos los servicios básicos, la infraestructura es la correcta y la cercanía con los lugares de abastecimiento de productos necesarios para el funcionamiento del negocios. La mayoría de nuestros clientes potenciales están ubicados a los alrededores, las entidades públicas se encuentran también en las cercanías

### 4. Análisis del Mercado

El método que utilizaremos para la selección será el Muestreo Probabilístico debido a que trabajar con este método obtendremos resultados representativos con el que podremos realizar un análisis descriptivo, obteniendo estadísticas y determinando la aceptación de nuestro servicio en la ciudad de Babahoyo.

$$n = \frac{(z)^2(p \times q)}{(e)^2}$$

$$n = \frac{(1.67)^2(0.5 \times 0.5)}{(0.10)^2} = 69.72 = 70 \text{ Empresas}$$

Donde:

z=1,67

p= 0.5

q= 0,50

e^2= 0,10

n= 70 empresas que serán evaluadas para ofrecer nuestros servicios

### 5. Marketing Mix

## 5.1 Producto (Servicio)

Somos una empresa de servicios por tanto el producto toma la forma de un bien intangible generando en el futuro un beneficio para quienes lo utilicen. De esta manera los servicios ofrecidos deberán incrementarse de acuerdo a las necesidades creadas por los microempresarios.

La Marca es "SERCONFÍ" servicio de Administración y Asesoría Contable-Financiera, este nombre ayuda a que algunos microempresarios obtengan mejores rendimientos financieros después de pasar por situaciones que afecten a sus negocios. El servicio que se ofrecerá será de alta calidad.

## 5.2 Precio

El precio se relacionara de acuerdo a las dificultades que tengan los microempresarios en la administración de su negocio, se debe considerar un precio moderado ni tan caro ni muy barato, y tener en cuenta los costos tratando de minimizarlo lo más posible.

Se deben considerar los siguientes costos para la fijación del precio.

- Inversión inicial
- Alquiler del local
- Pago a empleados
- Servicios básicos

### Política de Precios

- Maximizar la rentabilidad de la empresa
- Evitar la competencia
- Conseguir clientes potenciales con precios promedios
- Obtener mayores beneficios
- Recuperar rápidamente las inversiones realizadas

## 5.3 Plaza o Distribución

SERCONFÍ estará ubicada en la ciudad de Babahoyo en la zona central, de fácil acceso para los clientes donde se encuentran la zona comercial de la ciudad. Esperamos que nuestra empresa en el futuro logre expandirse a nivel local y posterior a nivel nacional.

## 5.4 Promoción y Publicidad

Para que nuestra empresa sea conocida por los clientes babahoyenses se procederá a realizar diferentes promociones por la apertura de la empresa

Anuncios publicitarios, el mensaje de estos debe ser claro y preciso con el logo de gran tamaño y el slogan pequeño, los cuales serán elaborados de manera que muestren que el servicio brindado será de excelente calidad, estos se darán a través de los diferentes medios.

Debido a que recién estamos empezando en el campo empresarial no es recomendable gastar demasiado dinero en publicidad por tanto buscaremos los medios más económicos para hacernos conocer como por ejemplo se utilizara el periódico local, volantes, Radio (Fluminense) entre otros.

Esta ciudad tiene su propia prensa es por esta razón que haremos publicidad a este medio llamado EL CLARIN, Las volantes se las entregara en el centro de la ciudad por ser este sector el más concurrido de negocios pequeños, se realizaran cuñas publicitarias en las radio más conocida de la ciudad.

## 6. Estudio Financiero

### Inversiones Previas a la Puesta en Marcha

Las inversiones realizadas antes de poner en marcha el proyecto se dividen en tres tipos: Activos fijos, Activos intangibles, Capital de Trabajo.

### 6.1 Activos Fijos

Los activos fijos son aquellos que no varían durante el ciclo de explotación de la empresa, son poco líquidos dado a que se tardarían mucho en venderlos para conseguir dinero, lo normal es que perduren durante mucho tiempo en la empresa.

### 6.2 Activos Intangibles

Las inversiones en activos intangibles son todas aquellas que se realizan sobre activos constituidos por los servicios o derechos adquiridos, necesarios para la puesta en marcha del proyecto

### 6.3 Capital de Trabajo

La inversión en capital de trabajo constituye el conjunto de recursos necesarios, en la forma de activos corrientes, para la operación normal del proyecto durante un ciclo productivo, para una capacidad y tamaño determinados

**Inversión del Negocio**  
**Tabla 2**

Inversion del Negocio	
Activos Fijos	\$ 23.600,00
Activos Intangible	\$ 2.500,00
Capital de Trabajo	\$ 21.515,00
<b>Total de Inversion</b>	<b>\$ 47.615,00</b>

Para calcular el capital de trabajo de utilizo el método dedéficit acumuladolo cual nos dio un valor d 21515

## 6.4 Estructura de Financiamiento

De modo que para crear nuestra empresa necesitamos invertir en una gran cantidad de activos hemos decidido que el 58.00% será aportado por los socios de la empresa y el resto lo financiaremos a través de un préstamo concedido por el Banco Pichincha con una tasa del 17% a un plazo de 5 años.

**Porcentaje de Apalancamiento**  
Tabla 3

Cap. Trabajo	Préstamo
0,58	0,42

**Estructura de Financiamiento**  
Tabla 4

Financiamiento	Cap. Propio	Total Inversion
20000,00	27615,00	47615,00

## 6.5 Presupuesto de Ingresos

Se espera que al iniciar el proyecto, dado que se ofrecerá el servicio de Asesoría Contable-Financiera y Administración a Microempresas en la ciudad de Babahoyo se obtendrán en el primer año ingresos de \$108.500, dicho valor se obtuvo tomando en cuenta los resultados que nos proporcionaron las encuestas realizadas, de modo que el nivel de aceptación del servicio es del 62%, aumentando estos ingresos para el siguiente año debido al crecimiento de microempresas en esta ciudad en un 3%, datos obtenidos de la Cámara de Comercio de dicha ciudad.

**Ingresos Projectados por Servicios Anuales**  
Tabla 5

INGRESOS PROYECTADOS POR SERVICIOS ANUALES					
Año	1	2	3	4	5
Asesoría y Adminis	108500	111755	115107,65	118560,8795	122117,7059
<b>Total Anual</b>	<b>\$ 108.500,00</b>	<b>\$ 111.755,00</b>	<b>\$ 115.107,65</b>	<b>\$ 118.560,88</b>	<b>\$ 122.117,71</b>

## 6.6 Gastos

Dentro de los gastos que incurrirán en nuestro proyecto incurrirán los siguientes:

**Gastos Operacionales Projectados**  
Tabla 6

Concepto	Valor Mensual	Valor Anual
Suministros de oficina	83	1000
Suministros de limpieza	50	600
Publicidad	500	6000
Servicios Basicos	200	2400
Arriendo	600	7200
<b>Total</b>	<b>1433</b>	<b>17200</b>

**Rol de Pagos**  
Tabla 7

Nº	Cargo	Total Ingresos	Aporte Patronal	Decimo tercero	Decimo Cuarto	Vacaciones	Fondo de Reserva	IECE y Secap	Total
1	Gerente General	\$ 650,00	\$ 72,48	\$ 54,17	\$ 22,00	\$ 27,00	\$ 54,17	\$ 6,50	\$ 886,3
2	Director Talento Humano	\$ 450,00	\$ 50,18	\$ 37,50	\$ 22,00	\$ 18,75	\$ 37,50	\$ 4,50	\$ 620,4
3	Director Financiero	\$ 450,00	\$ 50,18	\$ 37,50	\$ 22,00	\$ 18,75	\$ 37,50	\$ 4,50	\$ 620,4
4	Director Tecnológico	\$ 450,00	\$ 50,18	\$ 37,50	\$ 22,00	\$ 18,75	\$ 37,50	\$ 4,50	\$ 620,4
5	Director Publicidad y Ventas	\$ 450,00	\$ 50,18	\$ 37,50	\$ 22,00	\$ 18,75	\$ 37,50	\$ 4,50	\$ 620,4
6	Contador	\$ 350,00	\$ 39,03	\$ 29,17	\$ 22,00	\$ 14,58	\$ 29,17	\$ 3,50	\$ 487,4
7	Secretaria	\$ 264,00	\$ 29,44	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 11,00	\$ 22,00	\$ 2,64	\$ 373,0
8	Conseje	\$ 264,00	\$ 29,44	\$ 22,00	\$ 22,00	\$ 11,00	\$ 22,00	\$ 2,64	\$ 373,0
10	Asesor Comercial	\$ 300,00	\$ 33,45	\$ 25,00	\$ 22,00	\$ 12,50	\$ 25,00	\$ 3,00	\$ 420,9
11	Asesor Comercial	\$ 300,00	\$ 33,45	\$ 25,00	\$ 22,00	\$ 12,50	\$ 25,00	\$ 3,00	\$ 420,9
12	Asesor Comercial	\$ 300,00	\$ 33,45	\$ 25,00	\$ 22,00	\$ 12,50	\$ 25,00	\$ 3,00	\$ 420,9
13	Asesor Comercial	\$ 300,00	\$ 33,45	\$ 25,00	\$ 22,00	\$ 12,50	\$ 25,00	\$ 3,00	\$ 420,9
<b>TOTALES</b>		<b>\$ 4.528,00</b>	<b>\$ 504,87</b>	<b>\$ 377,33</b>	<b>\$ 264,00</b>	<b>\$ 188,67</b>	<b>\$ 377,33</b>	<b>\$ 45,28</b>	<b>\$ 6.285,4</b>

**Detalle de Depreciación y Amortización**  
Tabla 8

Cuadro de Depreciación	Años	Depreciación					Total Depreciación	V.S	
		Total	1	2	3	4			5
Maquinaria	10	\$ 1.800,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 180,00	\$ 900,00	\$ 900,00
Equipos de computación	3	\$ 6.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00	\$ 2.000,00			\$ 6.000,00	\$ 0,00
Equipos de oficina	10	\$ 2.520,00	\$ 252,00	\$ 252,00	\$ 252,00	\$ 252,00	\$ 252,00	\$ 1.260,00	\$ 1.260,00
Muebles y enseres	10	\$ 13.280,00	\$ 1.328,00	\$ 1.328,00	\$ 1.328,00	\$ 1.328,00	\$ 1.328,00	\$ 6.640,00	\$ 6.640,00
<b>Total</b>		<b>\$ 23.600,00</b>	<b>\$ 3.760,00</b>	<b>\$ 3.760,00</b>	<b>\$ 3.760,00</b>	<b>\$ 1.760,00</b>	<b>\$ 1.760,00</b>	<b>\$ 14.800,00</b>	<b>\$ 8.800,00</b>
Amortización									
Licencia de Software	5	2500,00	500	500	500	500	500		

## 6.7 Estados de Resultado Integral

Es el que muestra los rendimientos, ingresos, rentas, utilidades, ganancias, costos, gastos y pérdidas correspondientes a un periodo determinado, con objeto de computar la utilidad neta o la pérdida líquida obtenida durante dicho periodo

Al realizar en estado de resultados integral nos damos cuenta que en el primer la utilidad es de \$ 4550,77 mientras que en el año cinco la utilidades aumentan a \$ 15185,72. Como nos damos cuenta a cada año la empresa tendrá mayores utilidades por lo que se concluye que en un proyecto rentable

## Estado de resultados integral

Tabla 9

Detalle	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 108.500,00	\$ 111.755,00	\$ 115.107,85	\$ 118.550,88	\$ 122.117,71
(-) Gastos Operacionales					
Sueldos	-75425,82	-75425,82	-75425,82	-75425,82	-75425,82
Alquiler	-7200,00	-7200,00	-7200,00	-7200,00	-7200,00
Publicidad	-8000,00	-8000,00	-8000,00	-8000,00	-8000,00
Servicios Básicos	-2400,00	-2400,00	-2400,00	-2400,00	-2400,00
Gastos de Constitución	-5.500,00				
Costos variables	-1.800,00	-1.864,26	-1.930,81	-1.999,74	-2.071,14
Amortización (de intangibles)	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00	-5.500,00
Depreciación (de activos fijos)	-3.750,00	-3.750,00	-3.750,00	-3.750,00	-3.750,00
Total Gastos Operacionales	-97585,82	-97150,08	-97216,64	-95285,57	-95356,99
(+) Utilidad Operacional	\$ 10.914,18	\$ 14.604,92	\$ 17.891,01	\$ 23.275,31	\$ 26.760,75
(-) Gastos No Operacionales					
Gastos Financieros (intereses sobre préstamos)	-3.400,00	-2.915,28	-2.348,16	-2.348,16	-1.684,63
Total Gastos No Operacionales	-3.400,00	-2.915,28	-2.348,16	-2.348,16	-1.684,63
(+) Utilidad antes de Part. Trab. E Impuestos	\$ 7.514,18	\$ 11.689,63	\$ 15.542,85	\$ 20.927,15	\$ 25.076,11
(-) 15% Participación de Trabajadores	-1.127,13	-1.753,44	-2.331,43	-3.139,07	-3.751,42
(+) Utilidad antes de Impuestos	\$ 6.387,05	\$ 9.936,19	\$ 13.211,42	\$ 17.788,08	\$ 21.314,70
(-) 25% Impuesto a la Renta	-1.596,76	-2.484,05	-3.302,86	-4.447,02	-5.328,67
(+) Utilidad antes de Reserva Legal	\$ 4.790,29	\$ 7.452,14	\$ 9.908,57	\$ 13.341,06	\$ 15.986,02
(-) 5% de Reserva Legal	-239,51	-372,61	-495,43	-667,05	-799,30
(+) UTILIDAD NETA	\$ 4.550,77	\$ 7.079,53	\$ 9.413,14	\$ 12.674,00	\$ 15.186,72

## 6.8 Flujo de Caja de Inversionista

El proyecto será financiado por los accionistas el 58% y financiamiento bancario del 42%, en este caso la inversión total del proyecto será de \$ \$47.615,00; cubriendo los accionistas \$27.5615.00 y el préstamo bancario será \$20.000 con una tasa de interés del 17%. Observando así el flujo del primer año de \$5.959,50 llegando a finalizar en el año 5 con un flujo de \$92.247,86, el valor de desecho de la empresa de \$79.673,95.

## 6.9 Flujo de Caja del Proyecto

El flujo planeado del proyecto nos da una clara apreciación de que la empresa tendrá rendimientos crecientes en los próximos 5 años obteniendo así que el primer año se programa un flujo de caja de \$8.810,77 hasta finalizar en el año 5 un flujo de \$150.197,11 puesto que incluye el valor de desecho de la empresa de \$132.280,23.

## 6.10 Rentabilidad de Exigencia por el Accionista

Esta tasa se la representa como  $K_e$  es decir en función del retorno exigido al patrimonio, se la determina a través del CAPM utilizando el beta des apalancado. Para realizar este cálculo presentaremos los siguientes datos que ayudaran a determinar la  $K_e$ .

### Datos para calcular $K_e$

Tabla 10

Rf	2,11%
E(r <sub>m</sub> )	4,66%
B <sub>i</sub>	0,90
Riesgo país	8,13%

La fórmula que se utilizara para el cálculo de la  $K_e$  es la siguiente:

$$K_e = r_f + \beta (r_m - r_f) + \text{riesgo país}$$

$K_e$  = Rentabilidad exigida por el capital propio

$r_f$  = Tasa libre riesgo.

$\beta_i$  = Beta de la empresa.

$r_m$  = Rentabilidad de mercado.

$r(f \text{ Ecu})$  = Riesgo país Ecuador

$$K_e = 2,11\% + 0,90 (4,66\% - 2,11\%) + 8,13\%$$

$$K_e = 10,26\%$$

## 6.11 Rentabilidad Exigida por el Inversionista.

### Datos para calcular $K_o$

Tabla 11

K <sub>d</sub>	17%
D	42%
A	100%
K <sub>e</sub>	10%
P	58%
(1-0,25)	75%

La fórmula que se utilizara para el cálculo de la  $K_o$  es la siguiente:

$$K_o = rWACC = K_d (0,75)(D/A) + K_e (P/A)$$

$K_o$  = Rentabilidad exigida por el inversionista

$K_d$  = Tasa de interés del préstamo bancario

$(D/A)$  = Nivel de endeudamiento

$K_e$  = Rentabilidad exigida por el capital propio

$(P/A)$  = Nivel de capital propio

Se obtiene:

$$K_o = 17\% (0,75)(42\%) + 10,26\%(58\%)$$

$$K_o = 11,31\%$$

## 6.12 Cálculo de la TIR con deuda

Se refiere a la tasa de interés mas alta que un inversionista podría pagar sin perder dinero, si todos los fondos para el financiamiento de la inversión se tomaran prestados y el préstamo se pagará con las entradas en efectivo de la inversión a medida que se fuesen produciendo. Una vez calculada la TMAR se procede a calcular la TIR ofrecida por el proyecto considerando el Flujo de Caja del Inversionista, durante los 5 años de vida del Proyecto, se obtuvieron los siguientes resultados:

### Detalle TIR con Deuda

Tabla 12

<b>VAN-con deuda</b>	52.292,04
<b>TIR-con deuda</b>	45%

### 6.13 Cálculo de la TIR sin deuda

El proyecto puede ser financiado con las contribuciones de los accionistas en su totalidad para de esta manera obtener ahorro procedente de los gastos de intereses. Los resultados del flujo de caja del Proyecto son:

### Detalle TIR sin Deuda

Tabla 13

<b>VAN-sin deuda</b>	82.430,97
<b>TIR-sin deuda</b>	41%

### 6.14 Payback

Payback llamado también periodo de recuperación, es un método que sirve para determinar el tiempo que tardaran las empresas en recuperar la inversión inicial de un proyecto. Se lo realiza a través de los flujos de caja netos (ingresos menos gastos) obtenidos en el mismo.

Si el Payback es menor que el máximo periodo definido por la empresa, entonces se acepta el proyecto. Se obtiene contando el número de periodos que toma igualar los flujos de caja acumulados con la inversión inicial

#### Payback Simple

Tabla 14

Año	Flujo Neto	Flujo Neto Acumulado
0	-\$ 27.615,00	-\$ 27.615,00
1	\$ 5.959,50	-\$ 21.655,50
2	\$ 8.003,54	-\$ 13.651,96
3	\$ 9.770,02	-\$ 3.881,94
4	\$ 10.769,21	\$ 6.887,27
5	\$ 92.247,86	\$ 99.135,13

#### Payback Descontado

Tabla 15

Año	Flujo Descontado	Flujo Neto Acumulado
0	-\$ 27.615,00	-\$ 27.615,00
1	\$ 5.354,08	-\$ 22.260,92
2	\$ 6.460,00	-\$ 15.800,92
3	\$ 7.084,70	-\$ 8.716,23
4	\$ 10.769,21	\$ 2.052,98
5	\$ 53.992,35	\$ 56.045,33

### 6.15 Análisis de Sensibilidad

La decisión de invertir o no en este proyecto no debería basarse solamente en el cálculo del VAN realizado previamente, sino en la comprensión del origen de la rentabilidad del proyecto y del posible cambio en las variables estimadas.

La finalidad del análisis de sensibilidad consiste en mejorar la calidad de la información para que el inversor tenga una herramienta adicional para decidir si invierte o no en el proyecto.

#### Análisis de Sensibilidad respecto a Ingresos

Tabla16

variación	VAN	TIR	RESULTADO
Incremento del 5%	65.800,70	55%	
Incremento del 0%	52.292,04	45%	FACTIBLE
Disminución del 5%	39.578,01	37%	
Disminución del 10%	26.863,98	28%	
Disminución del 15%	14.149,95	20%	
Disminución del 20%	1.435,92	12%	

#### Análisis Sensibilidad respecto a Costos

Tabla 17

Variación	VAN	TIR	RESULTADO
Incremento del 20%	8.298,14	16%	
Incremento del 15%	19.296,62	23%	
Incremento del 10%	30.295,09	30%	
Incremento del 5%	41.293,56	38%	
Incremento del 0%	52.292,04	45%	FACTIBLE
Disminución del -5%	63.290,51	54%	

### 7. Punto de equilibrio

El punto de equilibrio, es aquel punto de actividad (volumen de servicios prestados) donde los ingresos totales son iguales a los costos totales, es decir, el punto de actividad donde no existe utilidad ni pérdida.

#### Punto de Equilibrio

Tabla 18

Rubro	1	2	3	4	5
Precio	350	350	350	350	350
Costos Fijos	91025,82	91025,82	91025,82	91025,82	91025,82
CVU	\$ 5,81	\$ 5,84	\$ 5,87	\$ 5,90	\$ 5,94
Pto. Equilibrio Unid.	264	264	265	265	265
Pto. Equilibrio dolares	\$ 92.561,40	\$ 92.570,05	\$ 92.578,74	\$ 92.587,48	\$ 92.596,22

Como podemos ver en el Tabla 18, el equilibrio lo presentamos en unidades y en dólares, esto nos ayuda para que el inversionista pueda ver la situación en que la empresa se encuentra en un punto de equilibrio. Se debe recalcar que los costos variables aumentaran de acuerdo al incremento de la inflación.

## 8 Conclusiones

Después de haber evaluado nuestro proyecto que consiste en la Creación de una Empresa que brinda servicio de Administración y Asesoría Contable Financiera a Microempresas en la Ciudad de Babahoyo podemos concluir que es viable y rentable ofrecer este tipo de servicio puesto que la investigación realizada se revelaron resultados muy optimistas.

De acuerdo a las encuestas realizadas se concluye que se obtendrá una excelente participación en el mercado ya que en esta ciudad existe una gran cantidad de microempresas que no cuentan con una buena administración por lo que accederían a contratar nuestro servicio

Respecto a la parte financiera se obtuvo una TIR mayor a la TMAR establecida y un VAN positivo en ambos flujos tanto como del inversionista como del proyecto, por lo que concluimos que es rentable y factible ejecutar este proyecto en la ciudad de Babahoyo.

El proyecto nos muestra que la recuperación del capital será después de 4 años y 2 meses una vez que se ha cancelado el préstamo se procede a recuperar el capital invertido.

Después de realizar un análisis de sensibilidad se puede concluir que las variables establecidas (ingresos y gastos) en este análisis no alteran en gran cantidad el crecimiento del proyecto.  
Agradecimientos

## 9 Agradecimientos

A Dios por darnos salud y fortaleza.  
A nuestros padres por apoyarnos en cada momento.  
A nuestros profesores por sus enseñanzas y experiencias compartidas.  
A nuestras familias y amigos.

## 10 Referencias

- NASSIR SAPAG CHAIN, REINALDO SAPAG CHAIN, Preparacion y Evaluación de Proyectos, Quinta edición.
- KOTHEP;PHILIP PRINCE HALL;Fundamentos de Marketing.Octavaedición 2008
- KOTHEP;PHILIP PRINCE HALL;Principios de Marketing
- Stephen P.Robbin Comportamiento Organizacional, Decima edición 2004
- MEGRAW BESLAY HILL, Fundamentos de Administración Financiera, Decimo Primera Edición 2000.
- CESAR PEREZ LOPEZ. Técnicas de Estadísticas con SPSS. Pearson Educación – 2001
- HORNGREN PEARSON,Introduccion a la Contabilidad Financiera 2008
- ROBERTS PINDYCK. DANIEL L. RUBINFELD. Microeconomía – Quinta Edición. Person Educación S. A. Madrid 2001.
- BANCO CENTRAL DEL ECUADOR,[www.bce.fin.ec](http://www.bce.fin.ec)
- BONOS DEL TESORO DE LOS EEUU, /[www.portfoliopersonal.com](http://www.portfoliopersonal.com)

**Ing. Ivonne Moreno Aguí, M.Sc**  
**Director de Proyecto**