



ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL

Facultad de Ingeniería Marítima y Ciencias del Mar

**“EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL MUSEO
PRESLEY NORTON”**

TESIS DE GRADO

Previa a la obtención del Título de:

LICENCIADO EN TURISMO

Presentado por:

**Abata Toscano Braulio Gonzalo
Espinoza Román Norma Judith
Maticurena Quijije Alexis Leandro**

GUAYAQUIL – ECUADOR

2011

AGRADECIMIENTO

Yo Braulio Abata Agradezco en primer lugar a Dios y la Virgen que me ayudaron en todo momento y me dieron fuerzas para salir de todas las adversidades que se me presentaron en mi vida, a mi esposa Maritza Yanchaguano y mi hijo Jonathan Abata que fueron el principal motivo de seguir adelante en mis estudios.

A mis padres Gonzalo Abata y Mariana Toscano por brindarme su ayuda incondicional y dándome siempre ánimos para seguir en mi carrera universitaria, a mi hermana Karina Abata, mi hermano Wilson Abata que siempre estuvieron conmigo en las buenas y en las malas.

Braulio Abata Toscano

AGRADECIMIENTO

A Dios, a mi familia y en especial a MSc. Julio Gavilanes, mi Director de Tesis, quien me brindó sus conocimientos y consejos para la realización de este trabajo.

Norma Espinoza Román

AGRADECIMIENTO

A Dios porque me ha dado la fortaleza necesaria para seguir adelante en todo lo que me he propuesto.

A mis padres porque han estado conmigo en todo momento apoyándome de manera incondicional.

A mis profesores que me ayudaron y compartieron sus conocimientos conmigo; a una de mis mejores amigas Candy Cruz que siempre estuvo conmigo aconsejándome y brindándome su apoyo permanente.

A mi director de tesis MSc. Julio Gavilanes por guiarnos y despejarnos cualquier duda.

Alexis Maticurena Quijije

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios y la Virgen por darme fuerzas y guiarme por el camino del bien, a mi esposa e hijo, que fueron el pilar para seguir en mi carrera universitaria, a mis padres que siempre me brindaron su ayuda incondicional dándome animo y moral día a día .

A toda mi familia que siempre me dan ánimos para seguir adelante en mi vida, a mis profesores por impartirnos sus conocimientos y preocupándose de nosotros.

A todos mis compañeros que me brindaron su amistad y confianza en especial a mi amiga Candy cruz, Alexis Maticurena y Jérika Mayorga que siempre me brindaron su ayuda permanente.

Braulio Abata Toscano.

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a Dios porque es mi motivación para realizar todos mis sueños; a mis padres por su apoyo y en especial a mi mami por sus valiosos consejos y amor incondicional.

A mis hermanos, a mi hija Emily y a mi esposo Billy que estuvo brindándome su apoyo moral y alentador.

Norma Espinoza Román.

DEDICATORIA

A Dios por llenarme siempre de bendiciones.

A mi padre por apoyarme en mis decisiones y brindarme sus sabios consejos.

A mi madre por su amor, cariño, paciencia y sobre todo por comprenderme en todo momento.

A mis hermanos por su apoyo moral y comprensión.

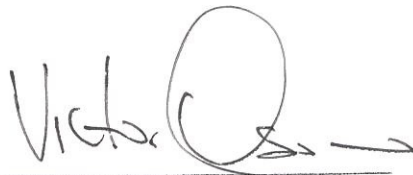
A mis amigos y seres queridos; en especial a Jérika, quién ha sido una persona muy importante para mí en esta etapa de mi vida. Gracias por tu ayuda.

Alexis Maticurena Quijije.

TRIBUNAL DE GRADUACIÓN



MSc. Julio Gavilanes Valle
Director de Tesis



MSc. Victor Osorio Cevallos
Evaluador de Tesis

DECLARACIÓN EXPRESA

“La responsabilidad por los hechos, ideas y doctrinas expuestos en esta Tesis de Grado, nos corresponde exclusivamente; y el patrimonio intelectual de la misma, a la Escuela Superior Politécnica del Litoral”.


(Reglamento de Graduación de la ESPOL)



Braulio Abata Toscano



Norma Espinoza Román



Alexis Maticurena Quijije

RESUMEN

La realización de este proyecto de investigación, se basa en la necesidad de elaborar una evaluación de uso turístico del Museo Presley Norton.

El Museo Presley Norton es considerado como un atractivo cultural de gran importancia por la calidad estética de la edificación y la colección extensa de objetos de cerámica, hueso y piedra de las diferentes culturas del Ecuador.

Esta tesina se divide en 3 capítulos. En el capítulo 1 se recopila información general del atractivo mediante una ficha del inventario turístico, luego se efectúa una descripción detallada de todo el equipamiento que posee el Museo Presley Norton y se mencionan las actividades que se pueden realizar en el atractivo.

El capítulo 2 se enfoca en el estudio de la demanda del Museo Presley Norton, donde se define el número de visitas y mediante la aplicación de encuestas se determina el perfil del visitante.

En el capítulo 3 se determina la capacidad de carga del atractivo y se realiza un estudio de impactos ambientales y sociales. Para finalizar, en las recomendaciones se aporta varias sugerencias que se podrían implementar en el Museo Presley Norton.

ÍNDICE GENERAL

INDICE GENERAL	I
INDICE DE FOTOS	III
INDICE DE MAPAS	IV
INDICE GRÁFICOS	V
INDICE DE TABLAS	VI
INDICE DE ANEXOS	VII
INTRODUCCIÓN	1

CAPÍTULO 1

Información General

1.1. Características Generales del Atractivo	3
1.1.1. Ubicación Geográfica	9
1.1.2. Medios de Acceso	10
1.1.3. Transportación	11
1.1.4. Entorno Cultural.....	13
1.2. Uso Turístico	14
1.2.1. Descripción del equipamiento existente	16
1.2.2. Descripción de actividades turísticas	20
1.3. Inventario del Atractivo	22
1.3.1. Fichas	22

CAPITULO 2

Análisis de la Demanda

2.1. Características Generales de la Demanda.	33
2.1.1. Aplicación de encuestas	35
2.1.2. Determinación del nivel de satisfacción	55
2.1.3. Perfil del visitante.....	55

CAPITULO 3

Evaluación del Uso Turístico del Atractivo

3.1. Cálculo de Capacidad de Carga	57
3.1.1. Capacidad de Carga Física.....	59
3.1.2. Capacidad de Carga Real	62
3.1.3. Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo	68
3.2. Estudio de Impactos Ambientales	88
3.3. Estudio de Impactos Sociales	93
CONCLUSIONES.....	96
RECOMENDACIONES.....	99
ANEXOS.....	101
BIBLIOGRAFÍA.....	118

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1: Sr. Ismael Pérez: Primer dueño de villa Herlinda	4
Fotografía 2: Azulejos Quijote de la Mancha	5
Fotografía 3: Villa Herlinda	5
Fotografía 4: Vista frontal del Museo	8
Fotografía 5: Propiedad villa Herlinda.....	9
Fotografía 6: Acceso a Museo Presley Norton	11
Fotografía 7: Metrovía	12
Fotografía 8: Malecón del Salado	14
Fotografía 9: Vitrinas de exposición	15
Fotografía 10: Vasija de cerámica.....	15
Fotografía 11: Área de exposiciones	20
Fotografía 12: Fachada Frontal del Museo Presley Norton	28
Fotografía 13: Entrada Principal al Museo	29
Fotografía 14 Muestras que se exponen en el Museo Presley Norton	30

ÍNDICE DE MAPAS

Mapa 1: Vista Satelital del Museo Presley Norton	10
Mapa 2: Plano Guía Turístico de Guayaquil.....	10

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Género del visitante que acude al Museo Presley Norton	37
Gráfico 2: Edad del visitante que acude al Museo Presley Norton.....	38
Gráfico 3: Nivel de educación del visitante que acude al Museo Presley Norton	39
Gráfico 4: Estado civil del visitante que acude al Museo Presley Norton	40
Gráfico 5: Con quién viaja usted al Museo Presley Norton.....	41
Gráfico 6: Número de personas que viaja al Museo Presley Norton	42
Gráfico 7: Personas con las que visita el Museo Presley Norton	43
Gráfico 8: Primera vez de visita al Museo Presley Norton.....	44
Gráfico 9: Motivo de la visita al Museo Presley Norton	45
Gráfico 10: Medio por el que se entero del Museo Presley Norton.....	46
Gráfico 11: Adquisición de souvenir del Museo Presley Norton	47
Gráfico 12: Medio de transporte que usa el visitante del Museo Presley Norton.....	48
Gráfico 13: Lugar de procedencia del visitante que acude al Museo	49
Gráfico 14: Organización de la visita al Museo Presley Norton.....	50
Gráfico 15: Otros sitios visitados	52
Gráfico 16: Actividades o servicios que le faltan al Museo según el visitante.....	53
Gráfico 17: Regreso al Museo Presley Norton	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla I : Líneas de transporte que llevan al Museo	12
Tabla II : Equipamiento existente en el Museo Presley Norton	16
Tabla III : Facilidades turísticas existentes en el Museo Presley Norton	18
Tabla IV : Cálculo del tamaño de la muestra	36
Tabla V : Superficie de lugares del Museo	58
Tabla VI: Áreas aprovechables y no aprovechables.....	61
Tabla VII: Superficie de Áreas No Aprovechables.....	64
Tabla VIII: Síntesis de la Capacidad de Carga Real	68
Tabla IX: Síntesis de la Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo.....	87
Tabla X: Formato de calificación de Impactos	89
Tabla XI: Valoración de Impactos	90
Tabla XII: Matriz de Evaluación de Impactos final.....	91

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo A: Ficha para Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR.....	102
Anexo B: Ficha de resumen de Inventario de Atractivos Turísticos del MINTUR .	105
Anexo C: Formato Encuesta	106
Anexo D: Matriz de Evaluación de Impactos: Extensión	109
Anexo E: Matriz de Evaluación de Impactos: Carácter	110
Anexo F: Matriz de Evaluación de Impactos: Ocurrencia	111
Anexo G: Matriz de Evaluación de Impactos: Perturbación	112
Anexo H: Matriz de Evaluación de Impactos: Reversibilidad.....	113
Anexo I: Matriz de Evaluación de Impactos: Duración.....	114
Anexo J: Matriz de Evaluación de Impactos: Sumatoria.....	115
Anexo K: Plano del Museo Planta Baja.....	116
Anexo L: Plano del Museo Planta Alta	117

INTRODUCCIÓN

El Museo Presley Norton es considerado Patrimonio arquitectónico de la ciudad de Guayaquil por la estética de la construcción que incluye detalles españoles y por los diseños en madera labrada de ventanas y exteriores.

Posee una colección de piezas arqueológicas originales y algunas restauradas que pertenecieron a Presley Norton. La muestra, que ocupa la planta alta, se denomina ‘Vida y costumbres de los pobladores del Antiguo Ecuador’.

Los 112 objetos culturales (entre los que se encuentran vasijas, figuras, botellas silbato y anzuelos) de diversos periodos históricos se agrupan según sus usos y simbolismos. Hay piezas de gran tamaño y belleza, como el cántaro de agua con cabezas de águila arpía y serpiente, o la figura del chamán con todos sus atavíos, ambas de la cultura Chorrera.

Cuenta además con recursos multimedia como la pantalla táctil que incluye información detallada de todas las piezas en exhibición y una biblioteca con información relacionada a la arqueología.

Este museo es visitado principalmente por estudiantes de colegios y universidades para realizar investigaciones académicas y observar la edificación.

Esta investigación tendría como objetivo obtener el perfil del visitante del museo a través de los niveles de satisfacción y los impactos que representa la muestra arqueológica en los visitantes.

CAPITULO 1

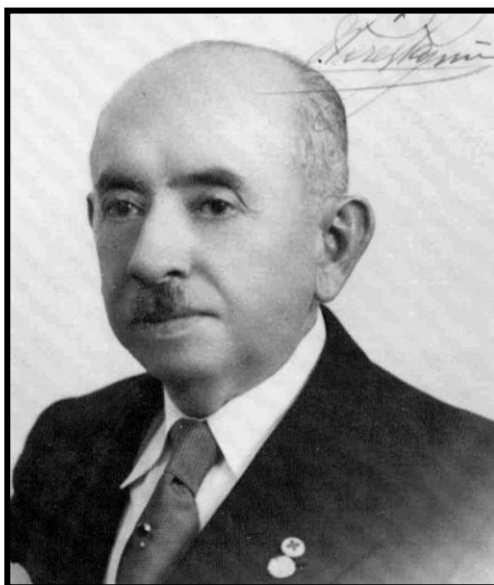
INFORMACIÓN GENERAL

1.1. Características Generales del Atractivo

Para entender de mejor manera el uso turístico que se le da al Museo Presley Norton, es necesario estar al tanto de la evolución que éste lugar ha tenido a lo largo de la historia.

La propiedad donde actualmente está el museo perteneció a Don Ismael Pérez Pazmiño quien fuese fundador de Diario el Universo y del círculo de periodistas del Guayas. En 1938 luego de un viaje por España, Don Ismael Pérez regresa a Ecuador y compra varios terrenos y casas, mientras que en 1941 adquiere un terreno de Don Salvador Perrone donde edifica la casa que tiene el nombre de villa Rosa Herlinda.

Principalmente fue ideada por Don Ismael Pérez para su hija Doña Rosa Herlinda Pérez Castro, guardando aquí también sus archivos y biblioteca personal.

Foto JPG. 1**Sr. Ismael Pérez: primer dueño de villa Herlinda****Fuente: Museo Presley Norton**

La casa cuenta con un balcón en la parte superior de la vivienda con un diseño típico español y entre otras: lámparas, azulejos con impresiones de Don Quijote de la Mancha, puertas y ventanas de un estilo ecléctico morisco.

En 1980 Doña Rosa Herlinda cede la propiedad a favor de la sociedad anónima Rosaache y ésta a mediados de 1990 la vende a Leasing del Pacífico que años más tarde es absorbido por el Banco del Pacífico y en 1999 se constituye un fideicomiso en el Banco Central del Ecuador, siendo esta la nueva institución que administra la propiedad.

Foto JPG.2

Azulejos Quijote de la Mancha



Fuente: Tesistas

Foto JPG.3

Villa Herlinda



Fuente: Museo Presley Norton

En cuanto a la colección arqueológica del museo vale recalcar que perteneció a Presley Norton quien fue un “hombre de gran cultura, de buena formación en el campo arqueológico que supo armar una colección con agudo sentido histórico y de selecta intuición para el arte prehispánico”. (Según Revista Vistazo, 2007).

Nació en Ecuador, pero como era hijo de padre norteamericano, gozaba de doble ciudadanía. En la década de los años cincuenta hizo amistad con Emilio Estrada Icaza, quien dirigía las excavaciones en las costas de Manabí, de tanto verlo trabajar en lo mismo, se interesó mucho con los cacharros que desenterraban y terminó por conocer todos los detalles de ésta disciplina.

Hacia finales de la década de los años sesenta unos comerciantes le empezaron a llevar a Presley unos figurines Chorrera de calidad óptima. El yacimiento se encontraba en tierras cercanas a la población de Rio Chico al norte de Portoviejo. Presley visitó el yacimiento y trato de convencer a los que allí excavaban que les compraría lo que sacaba si lo dejaban excavar, con el fin de poder obtener la mayor información posible de ese sitio, pero solo logró que le permitieran seleccionar las mejores piezas. Así aprendió que pagando bien y en efectivo podría lograr una colección bien grande.

Cuando parecía que el material de Rio Chico estaba por acabarse, el mercado comenzó a llenarse de materiales de varias épocas con los que Presley pudo aumentar la colección. Su adquisición por el Banco del Pacífico para su Museo Arqueológico marcó el término de la actividad como coleccionista.

En 1978, Marcel J. Laniado de Wind, presidente ejecutivo de la entidad, estableció la necesidad de proporcionar a la ciudad de Guayaquil y al país, un espacio destinado a demostrar cómo vivió el hombre hace 5000 años a.C. en nuestras tierras a través de objetos de cerámica científicamente investigados por Donald W. Lathrap, del Field Museum of Natural History de Chicago.

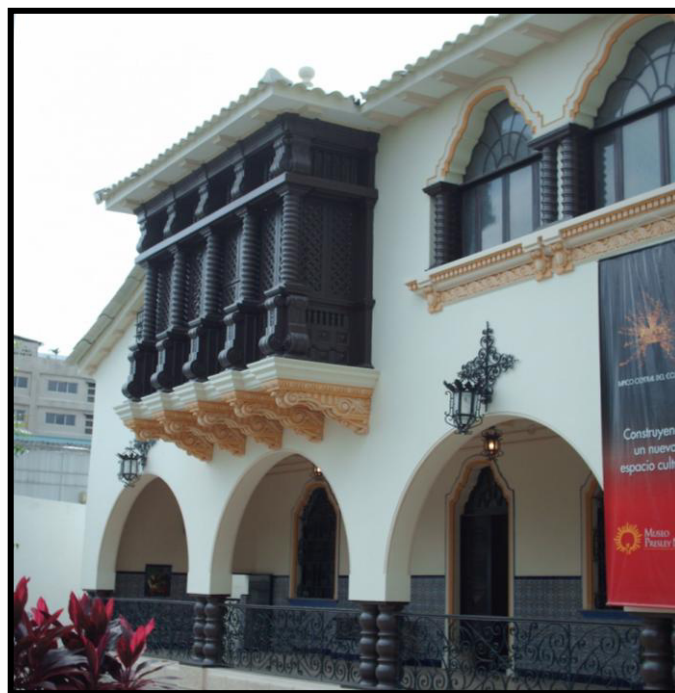
Se organizaron las secciones de Prehistoria con los periodos Formativo, integrado por las culturas Valdivia, Machalilla y Chorrera; y con el Dr. Jorge Marcos se complementó la exhibición incrementando los períodos de Desarrollo con las culturas Bahía, Guangala, Jama Coaque I, Tolita y Jambelí e Integración y, las culturas Manteño, Milagro-Quevedo y Jama Coaque II.

En el 2003, el Banco Central del Ecuador suscribió un “Comodato o préstamo de uso de la Colección” con el Banco del Pacífico, responsabilizándose por su preservación, investigación y desarrollo.

Así en el año 2007 el Banco Central de Ecuador pone a disposición de la comunidad guayaquileña el Museo Presley Norton, como homenaje a la memoria de un apasionado por la arqueología de nuestro país. Este centro abre sus puertas con la versión temática "Vida y Costumbres de los Pobladores del Antiguo Ecuador", cuya museografía acompaña parte de una colección de objetos culturales, realizados en cerámica, hueso, concha y piedra, que se destacan por su gran calidad estética.

Foto JPG. 4

Vista Frontal del museo



Fuente: Tesistas

Foto JPG. 5**Propiedad Villa Herlinda**

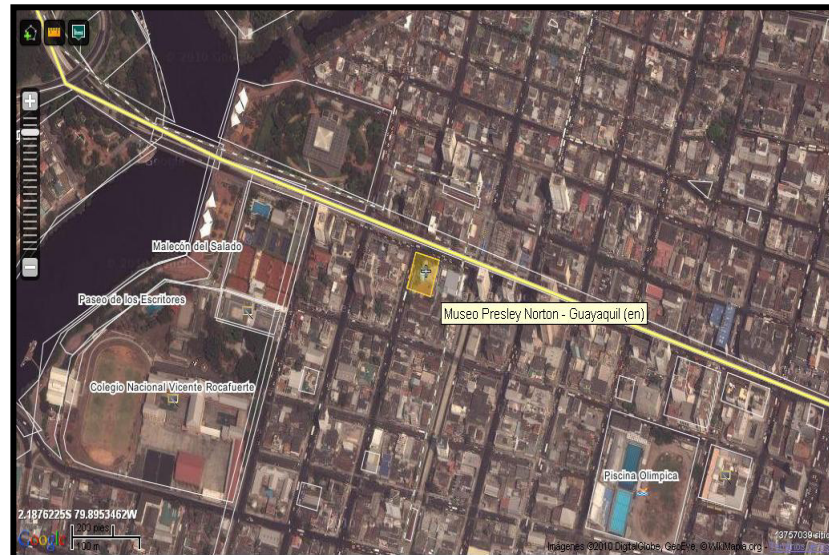
Fuente: Museo Presley Norton

1.1.1. Ubicación Geográfica. El Museo Presley Norton se encuentra ubicado en la Parroquia urbana Rocafuerte del cantón Guayaquil, provincia del Guayas, en la Avenida 9 de octubre y Carchi, esquina. El área de esta edificación es de 1500 m². El museo es un punto turístico, contemplativo y cultural, que consta de 5 salas de exhibición de piezas arqueológicas y una sala multimedia.

Inaugurado el 3 de Agosto del 2007, con una inversión de aproximadamente 400 mil dólares.

Mapa N° 1

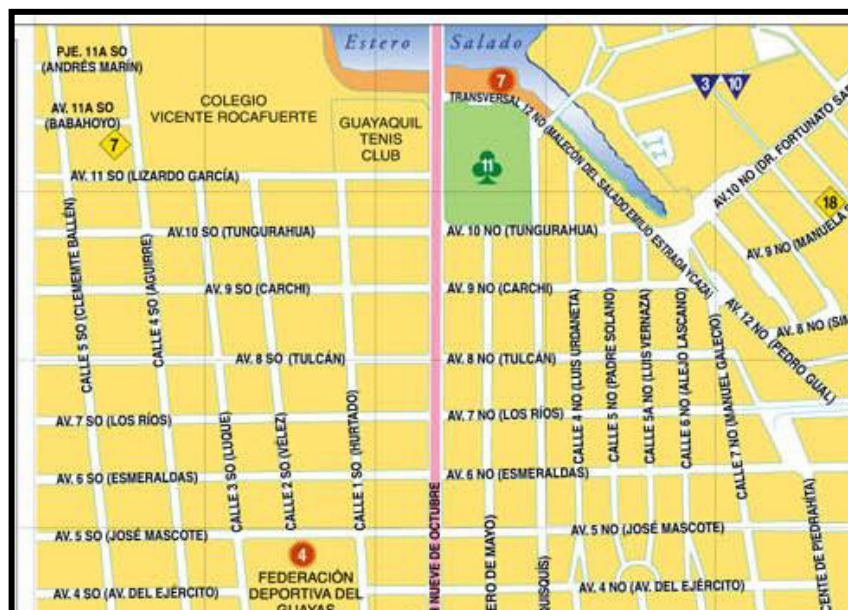
Vista Satelital del Museo Presley Norton



Fuente: <http://maps.google.com>

Mapa N° 2

Plano Guía Turístico Guayaquil:



Fuente: <http://maps.google.com>

1.1.2. Medios de Acceso. El acceso al museo por la principal peatonal avenida 9 de Octubre y la secundaria peatonal por el estacionamiento, y si es a través de un vehículo se lo hace por la calle Carchi.

El museo posee una puerta por donde se puede realizar el ingreso con su respectivo mapa de ubicación.

Foto JPG. 6

Acceso al Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas

1.1.3. Transportación. El horario de atención del atractivo es de 09H00 a 17H00 y puede disfrutarse de martes a sábado, la entrada es libre.

Se puede llegar al Museo Presley Norton por vía terrestre, en cualquier tipo de vehículo ya sea particular para los cuales hay un parqueadero que tiene un total de doce espacios; en taxis o por un medio de transporte masivo, Metrovía (Sistema Integral de Transporte Masivo Urbano), cuya frecuencia es cada 10 minutos. El estado de las vías de acceso es bueno, lo que facilita la llegada al lugar.

Foto JPG. 7

Metrovía



Fuente: Tesistas

Tabla I.

Líneas de transporte que llevan al Museo

BUSES QUE PASAN POR EL SECTOR

Bus 107

Bus 41

Bus 98	Bus 137 N°2
Bus 131	Metrovía

Fuente: Tesistas

1.1.4. Entorno Cultural. Guayaquil, capital de la provincia del Guayas, está asentada sobre el margen oeste del Río Guayas y ha crecido sobre terrenos planos y ocupando, mediante rellenos, terrenos de manglares y del Estero Salado. Su límite urbano fue establecido y publicado en el Registro Oficial 828 del 9 de diciembre de 1991.

Ubicando geográficamente al museo Presley Norton, éste se halla en el centro de la ciudad donde se encuentran distintos íconos de la historia de Guayaquil como la Catedral, el malecón del Salado, el Parque Centenario y la Universidad de Guayaquil.

Foto JPG. 8**Malecón del Salado**

Fuente: Tesistas

1.2. Uso Turístico

El museo cuenta con tecnología contemporánea como el cibercafé, sistemas de voz y datos, exposiciones audiovisuales y seguridades. Por lo tanto el museo es un centro de investigación arqueológica-turística.

El Museo Presley Norton atiende de martes a sábado de 09:00 a 17:00. El valor de la entrada es gratuito tanto para adultos, niños y estudiantes de establecimientos particulares y públicos.

A continuación se describe el equipamiento existente y a su vez se presenta las actividades que pueden realizarse en el Museo Presley Norton.

Foto JPG.9
Vitrinas de exposición



Fuente: Museo Presley Norton

Foto JPG.10
Vasija de cerámica




Fuente: Tesistas

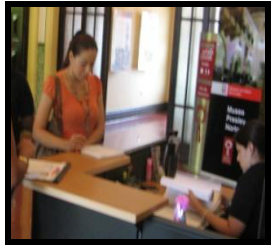

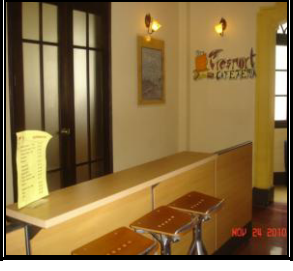

1.2.1. Descripción del Equipamiento Existente. Según Roberto Boullón (1994), en su libro titulado *Planificación del Espacio*, menciona que la planta turística está compuesta por el equipamiento e las instalaciones, el primero se encarga de la producción y prestar los servicios turísticos y las últimas son las que brindan las facilidades para realizar actividades turísticas.

Tomando en cuenta este concepto, el museo tiene equipamiento e instalaciones que han sido planificados tratando de armonizar con el entorno y pensando en la comodidad de los visitantes.

Tabla II.

Equipamiento existente en el Museo Presley Norton




ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	CAPACIDAD	FOTO
Tienda de Suvenires	Se puede adquirir réplicas de piezas arqueológicas, postales, folletos, libros, publicaciones, etc.	10 personas	

Recepción	En la recepción se brinda información general.		
Cyber	Servicio de internet inalámbrico de tal forma que se pueda acceder a la web mediante computadoras.	9 personas	
Cafetería	Lugar donde se puede disfrutar de café y bocaditos.	14 personas	
Auditorio o Sala de uso múltiple.	Donde se realizan conferencias y exposiciones	30 personas	
Área de niños	Área donde los niños pueden pintar o hacer alguna actividad.	40 niños	

Fuente: Tesistas

Tabla III.

Facilidades turísticas existente en el Museo Presley Norton

SERVICIO	CAPACIDAD	FOTO
Touchscreen	3 unidades	
Ascensor	1 unidad	
Área de exposiciones	30 personas	
Parqueadero	12 vehículos	

Baterías sanitarias	3 unidades	
Detectores de humo	18 unidades	
Alarmas manuales de incendio	8 unidades	
Detectores de movimiento	4 unidades	
Cámaras de TV	4 unidades	
Monitores	2 unidades	
Computador	1 unidad	
Videograbador digital	2 unidades	

Fuente: Tesistas

Así mediante la técnica de la observación se pudo determinar que el Museo Presley Norton se encuentra en la categoría de MANIFESTACIONES CULTURALES, siendo su tipo HISTÓRICO y su subtipo MUSEO ARQUEOLÓGICO.

La edificación de estilo español “Villa Herlinda” se encuentra conservada y la colección arqueológica es original y restaurada.

Foto JPG.11

Área de exposiciones



Fuente: Museo Presley Norton

1.2.2. Descripción de Actividades Turísticas. Durante el recorrido del museo que en promedio es de 1 hora, el visitante puede realizar varias actividades que le permiten distraerse en un ambiente cultural.

Entre las actividades turísticas que se pueden realizar en el atractivo se encuentran:

- Observación de la edificación Villa Herlinda.
- Recorrido del museo acompañado por un guía.
- Observación de cerámicas de los pueblos antiguos del Ecuador para el deleite de todos los visitantes.
- Compras de souvenirs en la tienda de recuerdos.
- Eventos programados de tipo social y cultural como exposiciones, lanzamiento de un libro, conferencias, congresos, etc.
- Disfrute de un café con los amigos.
- Toma de fotografías.
- Lectura de libros y folletos del museo.

1.3. Inventario del Atractivo

Para poder seguir con este tema, se necesita definir algunos conceptos con el fin de entender mejor lo que sigue a continuación.

Según el Ministerio de Turismo (2004), en el manual titulado *Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos*, se puede definir al inventario de atractivos como:

El proceso mediante el cual se registra ordenadamente los factores físicos, biológicos y culturales que como conjunto de atractivos, efectiva o potencialmente puestos en el mercado, contribuyen a confrontar la oferta

turística del país. Proporcionan información importante para el desarrollo del turismo, su tecnificación, evaluación y zonificación en el sentido de diversificar las áreas del desarrollo turístico.

1.3.1. Fichas. Basándose en la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo, se decidió realizar 1 ficha para nuestra investigación (**Ver Anexo A**). El atractivo inventariado y jerarquizado fue el siguiente:

- Museo Presley Norton

FICHA N° 1**MUSEO PRESLEY NORTON**

Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

DATOS GENERALES

NOMBRE DEL ATRACTIVO: Museo Presley Norton.
FICHA NÚMERO: GU-GYE-001
ENCUESTADOR: Braulio Abata/ Alexis Maticurena
SUPERVISOR DE CAMPO: Norma Espinoza
EVALUADORES TÉCNICOS: MSc. Julio Gavilanes.
FECHA: 2010.

UBICACION

COORDENADAS UTM: 17T 6236049E: 9757585N
PROVINCIA: Guayas.
CIUDAD y/o CANTON: Guayaquil.
PARROQUIA: Rocafuerte.
DIRECCIÓN: Avenida 9 de Octubre y Carchi, esquina

CENTROS URBANOS MÁS CERCANOS AL ATRACTIVO

POBLADO: Durán. **DISTANCIA:** 4 Km.
POBLADO: Samborondón. **DISTANCIA:** 32 Km.

CALIDAD**VALOR INTRINSECO**

CATEGORÍA: Manifestaciones Culturales.
TIPO: Histórica.
SUBTIPO: Museo Arqueológico.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

ALTURA:	4 m.s.n.m.
TEMPERATURA:	29°C.
PRECIPITACION:	500-1000 mm

CARACTERÍSTICAS

Estilo: Colonial.

Conservación del estilo: En gran parte se conserva el estilo.

Estilo del entorno: Entorno urbano donde convergen edificaciones de varios estilos, el museo funciona en la restaurada Villa Herlinda.

Colecciones al interior: Colección arqueológica formada por Presley Norton, la cual fue adquirida por el Banco del Pacífico y posee 8000 objetos culturales.

Pureza de colección: Original.

Estado de conservación: Conservado.

Distribución espacial: Posee 5 salas de exhibición de piezas arqueológicas y una sala multimedia.

Materiales utilizados: Cerámica, huesos y piedra.

Muestras relevantes: Figurines de la cultura Valdivia, vasijas, ornamentos de los periodos Formativo, Desarrollo regional e Integración.

Clasificación de la muestra: Exposición “Vida y Costumbres de los pobladores del Ecuador Antiguo”.



Ministerio de Turismo ATRATIVOS TURÍSTICOS

A continuación el detalle:

- SALA 1: Figurinas
- SALA 2: Inicio y desarrollo de la cerámica
- SALA 3 y 4: Modos de vida
- SALA 5: Cosmología y Shamanismo

Objetos arqueológicos: Cerca de 8000 objetos.

Cerámica: Vasijas, cántaros, etc.

Textiles: No aplica.

Lítica: Estatuillas, vasijas talladas en piedra.

Objetos varios: No aplica.

Restos fósiles: No aplica.

Artes plásticas: No aplica.

Decoración: No aplica.

Información adicional:

- El Museo fue creado en homenaje a Presley Norton, dueño de la colección junto a Leonor Pérez y descubridor del sitio arqueológico Salango.

VALOR EXTRINSECO

Este museo tiene la premisa de difundir, comunicar, conservar y exponer a la comunidad la forma de vivir y las costumbres de nuestros antepasados.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

Conservado.

CAUSAS

Mantenimiento permanente por parte del Banco Central del Ecuador.

ENTORNO

Conservado.

CAUSAS

Regeneración Urbana

APOYO

INFRAESTRUCTURA Y VIAS DE ACCESO

Vía Terrestre: Calle Asfaltada en buen estado

Vía Marítima: Puerto Marítimo. Muelles Fluviales en el Malecón Simón Bolívar.

Vía Aérea: Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo.

TRANSPORTE: Bus, automóvil, taxi y avión.

TEMPORALIDAD DE ACCESO AL ATRACTIVO

DÍAS AL AÑO: 288 días.

DÍAS AL MES: 24 días (lunes a sábado).

HORAS AL DIA: 8 horas (11 H00 a 19 H00)



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

INFRAESTRUCTURA BÁSICA:

AGUA: Potable.

ENERGÍA ELÉCTRICA: Sistema interconectado y generador eléctrico para emergencias

ALCANTARILLADO: Red pública.

ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS:

No aplica

DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

Local.



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

FOTOS DEL MUSEO PRESLEY NORTON

Foto JPG. 12

Fachada Frontal del Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Foto JPG. 13

Entrada Principal al Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas



Ministerio de Turismo
ATRATIVOS TURÍSTICOS

Foto JPG. 14

Muestras que se exponen en el Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas

Con la ayuda de la ficha de jerarquización se establece que el atractivo es de jerarquía 2 (**Ver Anexo B**), que según el Ministerio de Turismo, lo define como:

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de interesar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno, y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales, y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.



Ministerio
de
Turismo



FICHA DE RESUMEN DE INVENTARIOS DE ATRACTIVOS TURISTICOS

PROVINCIA: Guayas

FECHA: 2010

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CALIDAD		ENTORNO Max 10	ESTADO DE CONSERV Max 10	ACCESO Max 10	SERVICIO Max 10	ASOC. CON OTROS ATRACTIVOS Max 5	SIGNIFICADO				SUMA	JERARQUIA 1-2-3-4
	VALOR INTRINSECO Max 15	VALOR EXTRINSECO Max 15						LOCAL Max 2	REG. Max 4	NAC. Max 7	INT. Max 12		
Museo Presley Norton	11	9	6	7	6	6	1	1	1	0	0	48	2

CAPITULO 2

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

2.1. Características Generales de la Demanda

En el presente capítulo es necesario definir el concepto de demanda para realizar el análisis de la misma.

Según Montaner, J. (1998) *Psicosociología del Turismo Hotel*. Editorial Síntesis, presenta lo siguiente sobre la demanda:

La Demanda, es el conjunto de turistas, que de forma individual o colectiva están motivados por una serie de productos y servicios turísticos con el objetivo de cubrir sus necesidades de descanso, recreo, esparcimiento o cultura en su período de tiempo libre o vacacional.

Este concepto se utilizará para definir a la demanda, que en el caso del Museo Presley Norton no está compuesto por turistas sino por visitantes.

Mediante la técnica de observación se concluye que la mayor parte de las personas que llegan al Museo Presley Norton son alumnos de colegios y universidades con el objetivo de realizar actividades de investigación.

Para continuar con la investigación se debe exponer los conceptos de población, muestreo y unidades de muestreo que según, Royá Vílchez, J. (2004), en su libro titulado *Estadística Aplicada Al Turismo*, los define como:

Población: es el conjunto de elementos, individuos o entes sujetos a estudio y de los cuales queremos obtener un resultado.

Muestreo: es una herramienta de la investigación científica. Su función básica es determinar que parte de una realidad en estudio (población o universo) debe examinarse con la finalidad de hacer inferencias sobre dicha población.

Unidades de muestreo: número de elementos de la población, no solapados, que se van a estudiar. Todo miembro de la población pertenecerá a una y sólo una unidad de muestreo.

Para establecer las unidades de muestreo, se ha decidido que la población en la que se dirigirá la investigación será la parroquia Rocafuerte, la cual según los datos estadísticos del INEC para el año 2001, tiene un total de 8761 habitantes.

Parroquia Rocafuerte.- Aquí se encuentra la Catedral de la ciudad, las iglesias San Francisco y El Sagrario, los parques Centenario, Seminario, Sucre, La Victoria, la parte sur del Hemiciclo La Rotonda, la Municipalidad, la Gobernación del Guayas, la Torre del Reloj en el Malecón Simón Bolívar y la Oficina de Correos del Ecuador. En esta parroquia se concentra la actividad administrativa y financiera de la ciudad.

2.1.1. Aplicación de encuestas. Se usará la técnica de la encuesta para la recolección de información, la cual consta de un determinado número de preguntas, que permiten la compilación de datos acerca de la opinión de los encuestados.

El objetivo de las encuestas es evaluar el uso turístico del Museo Presley Norton y obtener datos para definir el perfil del visitante, para esto se ha diseñado un cuestionario de dieciocho preguntas (**Ver Anexo C**).

Determinación del tamaño de la muestra: El tamaño de la muestra se lo obtiene, mediante la aplicación de la siguiente fórmula matemática:

$$n = Z_{\alpha}^2 \frac{N \cdot p \cdot q}{i^2(N - 1) + Z_{\alpha}^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

- ✓ n = tamaño muestral
- ✓ N = Total de la población
- ✓ $Z_{\alpha}^2 = 1.96^2$ (si la seguridad es del 95%)
- ✓ p = Proporción esperada (en este caso 5% = 0.05)
- ✓ $q = 1 - p$ (en este caso $1 - 0.05 = 0.95$)
- ✓ i = error que se prevé cometer (en este caso deseamos un 0.05)

Tabla IV: Cálculo del tamaño de la muestra

	z 1,96 (a=0,05) 2,58 (a=0,01)
	1,96
n (Tamaño muestral)	p (frecuencia esperada del parámetro)
73	0,85
	i (error que se prevé cometer)
	0,05
	N (Población)
	8761

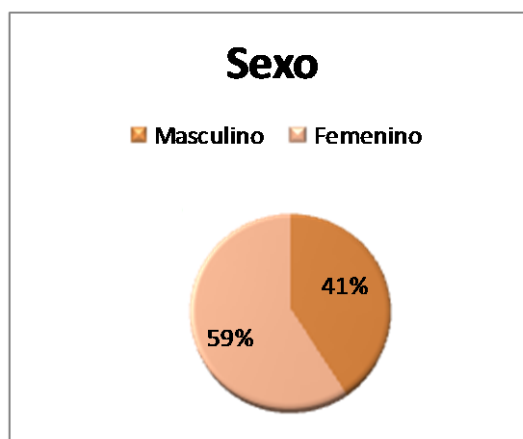
Fuente: Tesistas

El resultado final de la fórmula es de 73 encuestas, pero se realizará 100 encuestas para poder tener un menor margen de error y así marcar un mejor perfil del visitante.

El lugar de la ejecución de encuestas fue en los alrededores del museo Presley Norton y en el malecón del Salado los días 3, 4 y 5 de diciembre de 2010, donde se obtuvo los siguientes datos:

En la primera pregunta se pudo constatar que el 41% de las visitas al museo son hombres y el 59% son mujeres.

Gráfico N° 1:
Género del visitante que acude al Museo Presley Norton

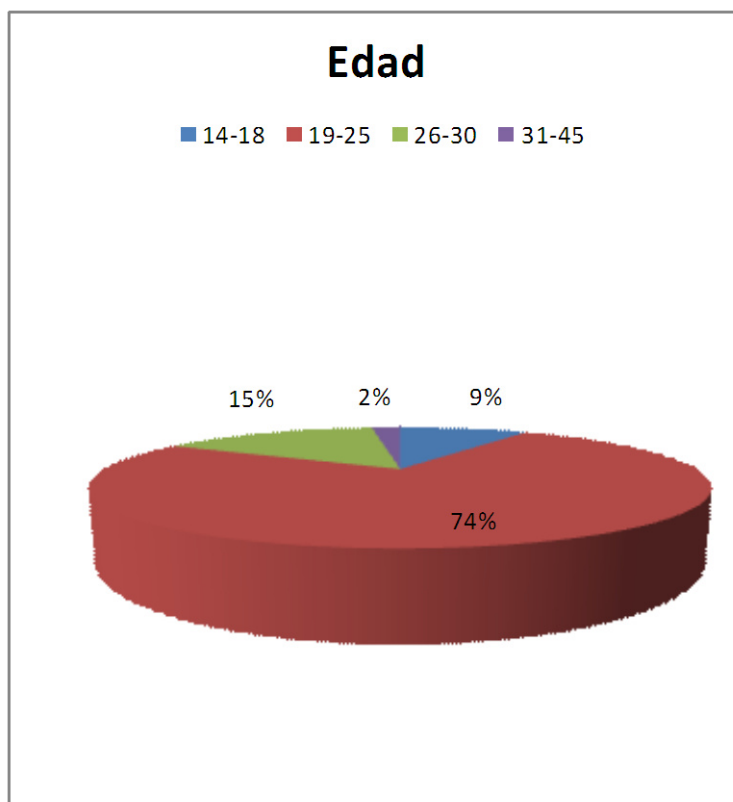


Fuente: Tesistas

La segunda pregunta determina que el 9% de las visitas son personas de entre 14 y 18 años, el 74% corresponde a personas entre 19 y 25 años, el 15% son personas entre 26 y 30 años y el 2% personas entre 31 y 45 años. En conclusión: el mayor número de visitantes son estudiantes.

Gráfico N° 2:

Edad del visitante que acude al Museo Presley Norton

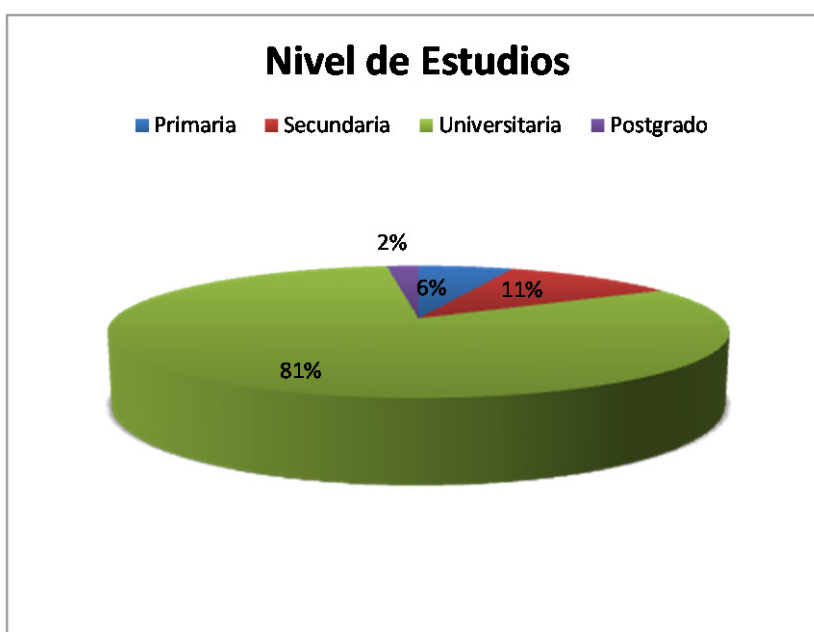


Fuente: Tesistas

La tercera pregunta determina que el 81% de los visitantes poseen un nivel académico universitario, el 11% tienen un nivel secundario, sólo un 2% han realizado un postgrado y el 6% son personas que han realizado estudios primarios.

Gráfico N° 3:

Nivel de educación del visitante que acude al Museo Presley Norton

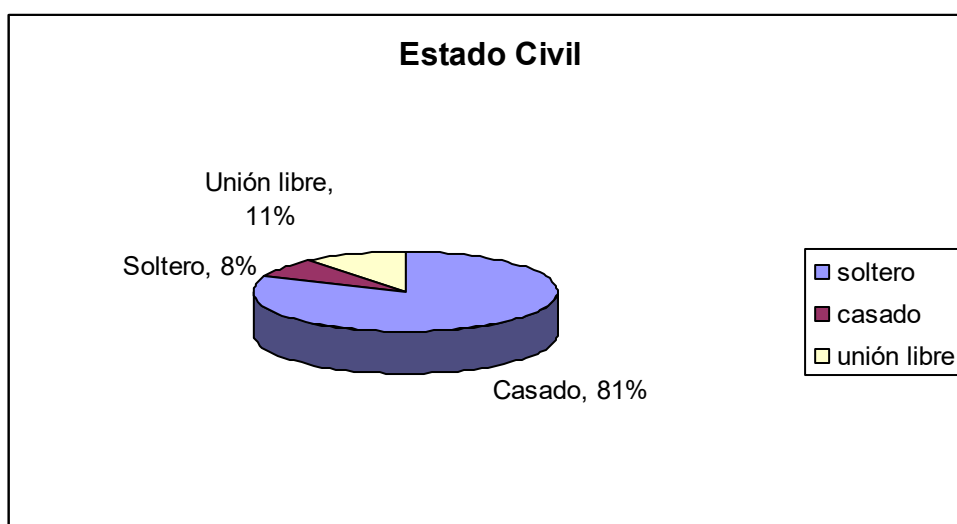


Fuente: Tesistas

En la cuarta pregunta se aprecia que el 81% de las personas que visitan el museo son solteras, el 8% son casadas y un 11% están en unión libre.

Gráfico N° 4:

Estado civil del visitante que acude al Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas

En la pregunta cinco, se determina que el 64% del total de los encuestados va acompañado, el 18% van solos y el otro 18% visita el museo en grupo organizado.

Gráfico N° 5:

Con quién viaja usted al Museo Presley Norton

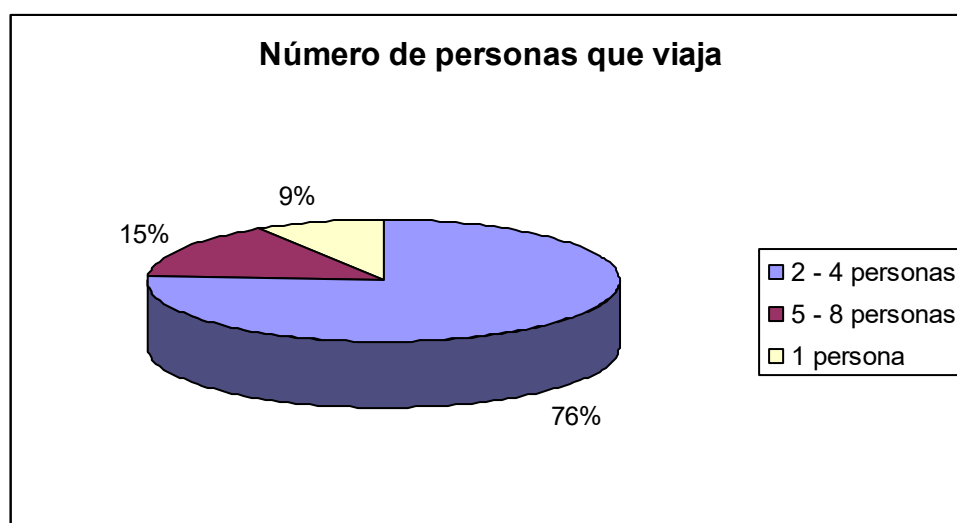


Fuente: Tesistas

La sexta pregunta determina que el 76% viaja en grupo de entre 2 y 4 personas, el 15% viaja en compañía de entre 5 y 8 personas y el 9% va acompañado de 1 persona.

Gráfico N° 6:

Número de personas que viaja al Museo Presley Norton

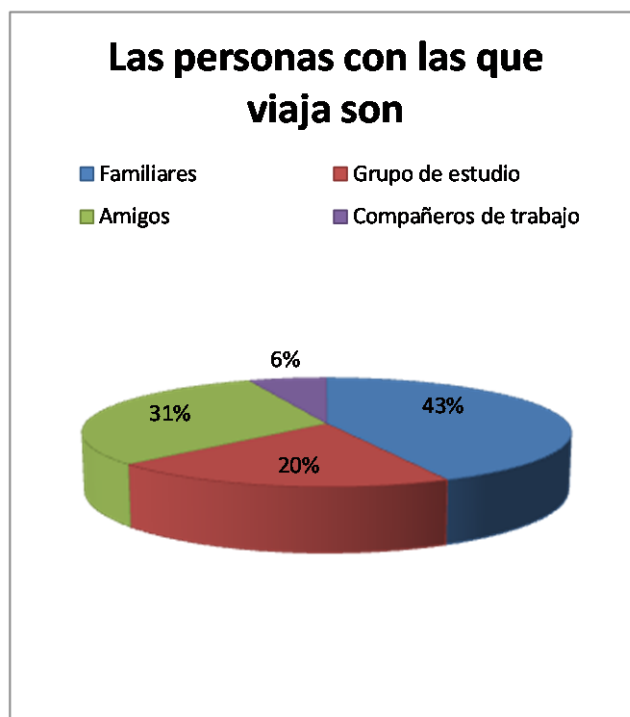


Fuente: Tesistas

En la pregunta siete se determinó que el 43% de las personas que visitan el museo va con su familia, el 20% va con su grupo de estudio, el 31% va con amigos y el 6% con compañeros de trabajo.

Gráfico N° 7:

Personas con las que viaja al Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas

En la octava pregunta se concluye que el museo sí es conocido en la ciudad de Guayaquil, ya que el 68% de los encuestados ya lo han visitado antes y el 32% de las personas iba por primera vez.

Gráfico N° 8:

Primera vez de visita al museo al Museo Presley Norton

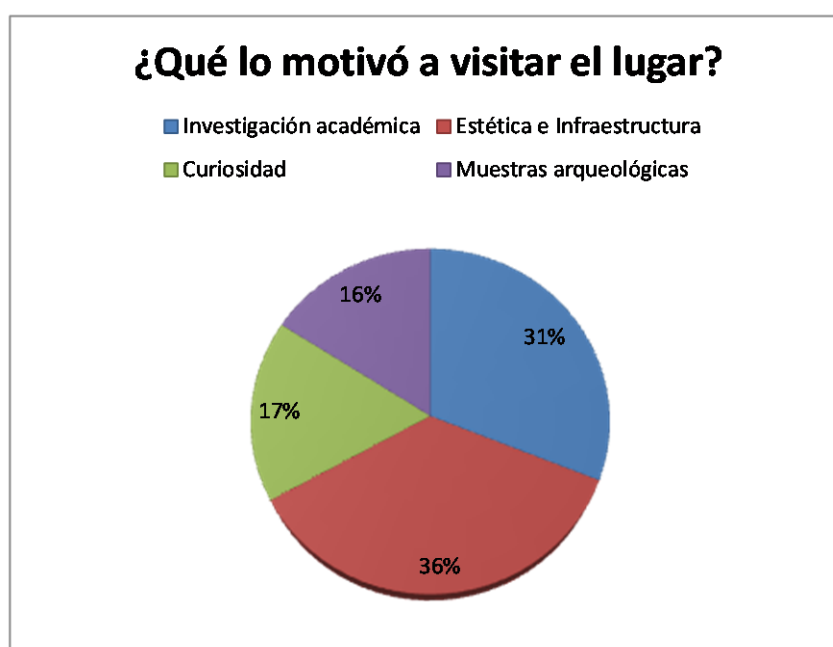


Fuente: Tesistas

La pregunta nueve determina que el 31% de las personas visitan el lugar por investigación académica, el 36% por la estética e infraestructura del museo, el 17% por curiosidad y el 16% por las muestras arqueológicas.

Gráfico N° 9:

Motivo de visita al Museo Presley Norton

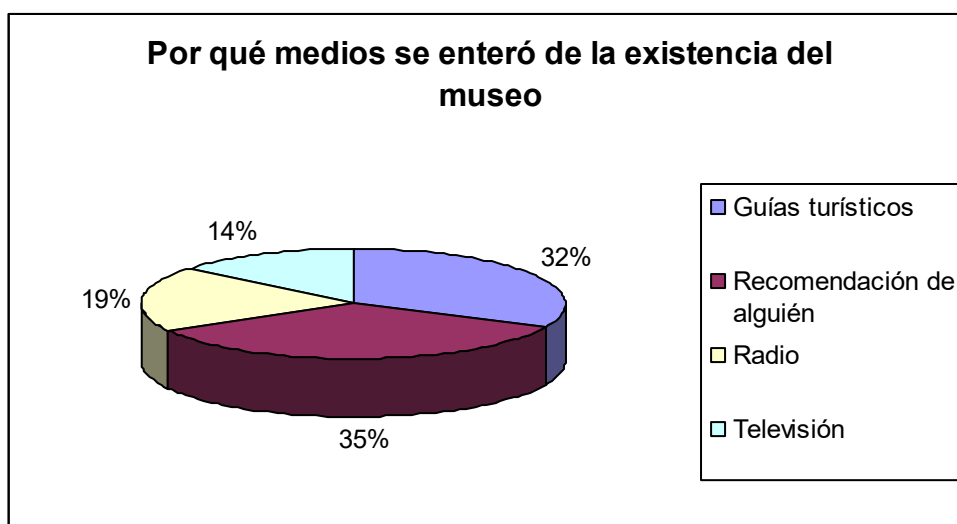


Fuente: Tesistas

El (35%) de las personas se informaron del museo por la recomendación de alguien, el 32% a través de guías turísticas, un 19 % medio de la radio y un 14 % por televisión.

Gráfico N° 10:

Medios por el que se enteró de la existencia del Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas

Del total de visitas, el 40% de los encuestados han respondido que sí estarían dispuestos a adquirir souvenirs, mientras que el 60% ha contestado que no.

Gráfico N° 11:

Adquisición de souvenir del Museo Presley Norton

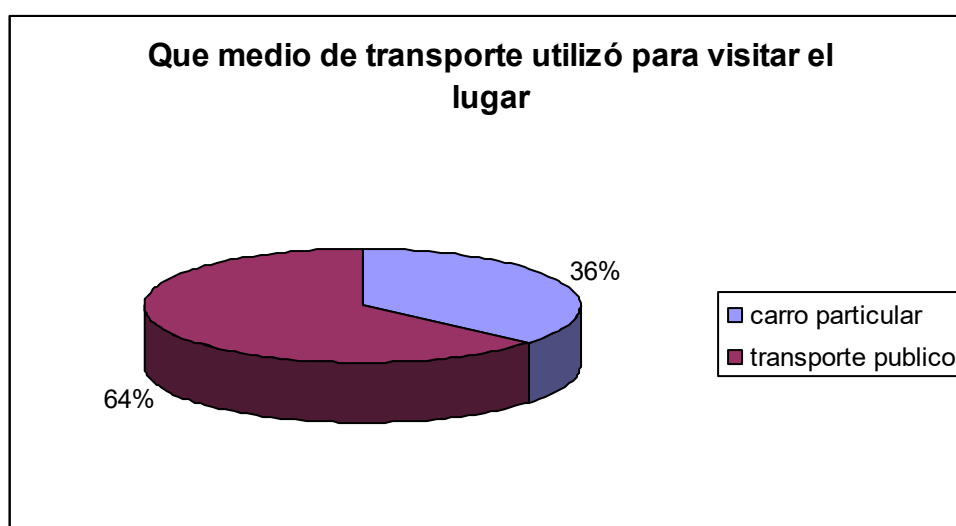


Fuente: Tesistas

La pregunta doce, obtuvo los siguientes resultados: el 36% de las personas encuestadas van al museo en carro particular y el 64% lo hace a través del transporte público.

Gráfico N° 12:

Medio de transporte que usa el visitante del Museo Presley Norton

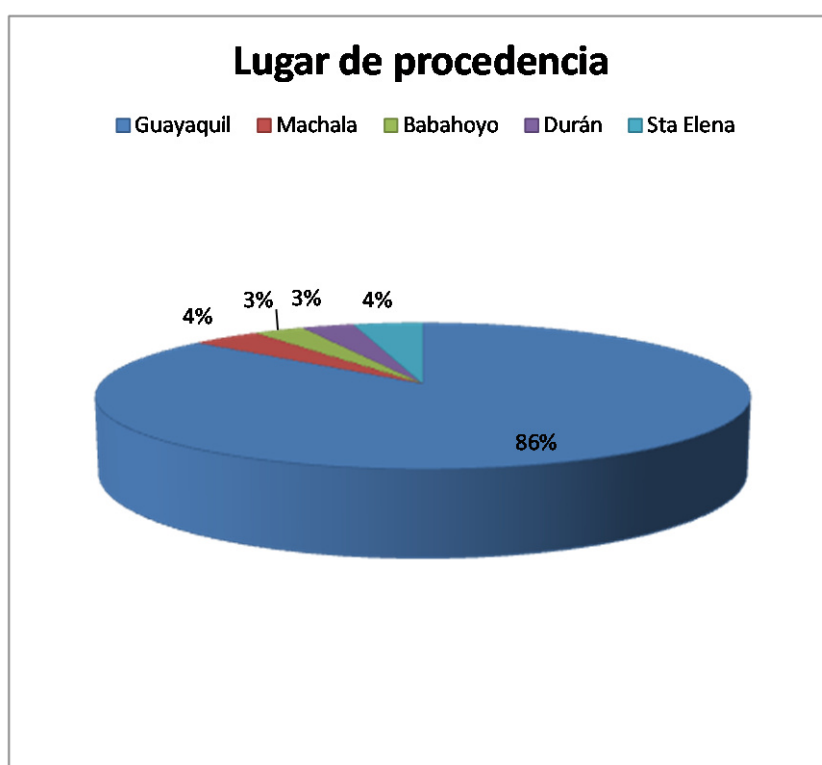


Fuente: Tesistas

En la pregunta trece, el 86% de los encuestados son de Guayaquil, el 4% de Machala, el 3% de Babahoyo, el 3% de Durán y el 4% de Sta. Elena.

Gráfico N° 13:

Lugar de procedencia del visitante que acude al Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas

En la pregunta catorce el 96% de las personas organizó el viaje por sus propios medios y tan solo el 4% restante lo hizo a través de una agencia de viajes .

Gráfico N° 14:
Organización de la visita al Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas

Pregunta 15: ¿Qué considera que es lo más importante que ofrece el museo?

Los encuestados mencionaron los siguientes aspectos como los más interesantes: Las piezas arqueológicas y la importancia que representa en el ámbito cultural. La tecnología usada en las pantallas digitales (Touchscreen) y las salas audiovisuales que permiten conocer en detalle las piezas arqueológicas.

Se menciona también la excelente atención al visitante por parte de los guías. La Biblioteca que contiene libros sobre arqueología y cultura ecuatoriana.

En la pregunta dieciseis, el 64% de las personas han visitado el Malecón 2000, el 20% han visitado el Malecón del Salado, el 7% ha visitado los museos de la ciudad y el 9% no ha visitado ningún sitio turístico.

Gráfico N° 15:
Otros sitios visitados



Fuente : Tesistas

Dentro de las falencias que posee el museo, el 69% de los encuestados piensa que debe haber mayor difusión cultural, el 15% opina que le falta guías bilingües y el 16% cree debe haber más variedad de muestras arqueológicas.

Gráfico N° 16:

Actividades o servicios que le faltan al Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas

Y en la última pregunta el 76% de las personas están dispuestas a regresar al museo y el 24% de los encuestados opina que no regresaría al lugar.

Gráfico N° 17:
Regreso al Museo Presley Norton



Fuente: Tesistas

2.1.2. Determinación del nivel de satisfacción. Para evaluar el nivel de satisfacción del visitante, se utilizó las encuestas con el fin de obtener datos sobre el perfil del turista.

Se pudo concluir que según la apreciación del visitante las condiciones en las que se encuentra el lugar son muy buenas, pero manifiestan que para hacer más atractivo turísticamente el lugar se debe implementar guías bilingües, mayor difusión cultural y mayor variedad de muestras arqueológicas.

Se destaca el interés de las personas en regresar al lugar, ya sea por considerarlo un lugar agradable, o por la atención que éste ofrece.

En definitiva, teniendo en cuenta la opinión de los visitantes, éstos sugieren mayor publicidad y promoción del lugar, ya sea en periódicos o por televisión, los cuales llamen la atención de los turistas y de esta manera incrementar el número de visitas en el sitio.

2.1.3. Perfil del visitante. Cuando se analizó todas las preguntas, se pudo describir el perfil del visitante del Museo Presley Norton, tomando en cuenta aspectos como motivación de la visita, geográficos y forma de llegar al atractivo.

A continuación las características de los visitantes del museo Presley Norton.

- Personas de edades comprendidas entre 19 y 25 años
- Poseen nivel de educación secundaria y universitaria
- La mayoría van en compañía de familiares y grupo de estudio
- El motivo de visita es para observar la estética del museo y realizar investigaciones académicas
- El 64% llegan al Museo en transporte público.
- Les gustaría que hayan guías bilingües y mayor variedad de piezas arqueológicas
- Y el 76% de los encuestados está dispuesto a regresar al museo.

CAPÍTULO 3

EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL ATRACTIVO

Para realizar la evaluación del uso turístico del Museo Presley Norton, se realizó estudios de capacidad de carga y de impacto ambiental-social para establecer los efectos del uso turístico.

3.1 Cálculo de Capacidad de Carga

La OMT (1998) define la capacidad de carga como un concepto ligado a la planificación y el desarrollo sostenible, destacando que al implementar un proyecto o ejecutar actividades también se debe tener en cuenta la capacidad de carga sociocultural y económica.

El proceso para determinar una adecuada capacidad de carga consta de tres niveles:

- Cálculo de Capacidad de Carga Física (CCF)
- Cálculo de Capacidad de Carga Real (CCR)
- Cálculo de Capacidad de Carga Efectiva (CCE)

El total del área de construcción es 617.35 m² distribuidas así: Planta baja 333.68 m², Planta alta 247.87 m² y Ático 35.80 m²

Y el total del terreno es 1769.09 m² (incluye parqueaderos, áreas verdes, garita de guardia, Cyber, cafetería, etc.).

Áreas: Áreas Aprovechables están seleccionadas de color amarillo con un total de 482.53 m² y las Áreas No Aprovechables están seleccionadas de color celeste con un total de 1286.56 m² (Véase en tabla V)

Tabla V: Superficie de lugares del museo

Lugar	Superficie
Cyber	20 m ²
Cafetería	33.39 m ²
Parqueadero	400 m ²
Ascensor	4 m ²
Área de exposiciones	134 m ²

Biblioteca	28m ²
Cocina	12.88 m ²
Auditorio	35.50 m ²
Sala multimedia	15 m ²
Baños para visitantes	12 m ²
Reserva Arqueológica	55 m ²
Baño del personal	4 m ²
Cestos de basura	6 m ²
Áreas verdes	30 m ²
Almacén	18.08 m ²
Casilleros	8 m ²
Tienda de souvenirs	18 m ²
Hall posterior	16.50 m ²
Hall principal	43.14 m ²
Control y monitoreo	7.45 m ²
Ático	35.80 m ²
Escaleras normales	18 m ²
Corredores	50 m ²
Otras áreas (escaleras de emergencia, garita de seguridad, bodega ,etc)	764.35m ²
Total	1769.09 m²

Fuente: Tesistas

3.1.1 Capacidad de carga física (CCF). Es el límite máximo de visitas que se pueden realizar en el sitio durante el día. Está dada por la relación entre factores de visita (horario y tiempo de visita), el espacio disponible y la necesidad de espacio por visitante. Para su cálculo se utiliza la siguiente fórmula:

$$CCF = Vte/A^2 \times S \times CR$$

Donde:

Vte/A = El área que un visitante necesita para realizar una actividad específica.

S = Superficie disponible para el uso público

CR (Coeficiente de Rotación) = Determina el número de veces que puede ser utilizado el espacio por diferentes visitantes en un día, de acuerdo al horario de atención del destino. Se obtiene de la siguiente manera:

$$CR = \text{tiempo de apertura} / \text{tiempo promedio de visita}$$

Para estimar el número máximo de visitas que se podrían realizar en el Museo Presley Norton, se ha considerado diversas variables para el cálculo de la capacidad de carga física (CCF).

Podemos ver los resultados de las áreas aprovechables y no aprovechables (Véase Tabla VI).

Tabla VI: Áreas Aprovechables y No Aprovechables

ÁREAS	SUPERFICIES
Área Aprovechable	482.53 m ²
Área No Aprovechable	1286.56 m ²
Total	1769.09 m ²

Fuente: Tesistas

Según la información obtenida por guardias de seguridad y personal del museo se consiguieron los siguientes datos:

- La superficie total (parqueadero, áreas verdes, planta alta, planta baja y otras áreas) (1769 m²).
- Se considera que un visitante ocupa 1m².
- Tiempo promedio en el que una persona realiza su visita: 1hora.
- Horario de apertura del museo: de 09:00 a 17:00, es decir 8 horas al día.

Entonces se puede realizar el siguiente cálculo:

CR = tiempo de apertura / tiempo promedio de visita

$$\mathbf{CR} = \frac{8 \text{ h/d}}{1 \text{ h/vta/Vte.}}$$

$$\mathbf{CR} = 8 \text{ vta/d/Vte}$$

Una vez obtenido el coeficiente de rotación y la superficie de las diversas áreas, utilizando el 1m² para cada actividad se puede obtener la capacidad de carga física del museo.

$$CCF = Vte/A^2 \times S \times CR$$

$$CCF = 1 Vte/1 m^2 \times 1769 m^2 \times 8 vta/d/Vte$$

$$CCF = 14\ 152\ vta/d$$

El límite máximo de visitas que se pueden realizar en el Museo Presley Norton es de 14152 visitas al día, es decir que este número de visitas pueden darse en el museo sin ningún tipo de control o medida para evitar algún daño en el atractivo.

3.1.2 Capacidad de carga real (CCR). La capacidad de carga real determina el número de visitantes que puede recibir un espacio físico basándose en la capacidad de carga física y restándole los factores de corrección particulares a cada sitio. También permite conocer la verdadera capacidad que un lugar tiene, discerniendo a la capacidad de carga física los factores ambientales, biológicos y manejo que afectan al lugar de estudio.

Para su cálculo es necesario el uso de dos formulas:

$$CCR = CCF (1 - RA_1) (1 - RA_2) (1 - RA_n)$$

$$\text{CCR} = \text{CCF} \times \text{FC}_1 \times \text{FC}_2 \times \text{FC}_n$$

Donde:

RA (Relación de Área no aprovechable) = Es el espacio del área de estudio que debe ser descartado debido a los factores de corrección.

$$\text{RA} = \text{Magnitud limitante/Magnitud total}$$

FC (Factor de Corrección) = El porcentaje real de espacio que sí se puede utilizar una vez restada la RA.

Para determinar la capacidad de carga real, a través del estudio se estima los siguientes factores de corrección:

- (1) Factor áreas no aprovechables (FCa) o de Accesibilidad.
- (2) Factor de limpieza (FCI) o mantenimiento.
- (3) Factor de decisiones administrativas (FCda)

Factor Áreas no aprovechables (1): En el Museo se encuentran espacios que se consideran como no aprovechables (áreas verdes, parqueadero, cestos de basura, terrazas, cocina, baño del personal, entre otras áreas), porque reducen el espacio total que un visitante puede recorrer o sólo son sitios en los que físicamente un individuo no puede ejercer su visita. O también no tienen acceso para transitar disminuyendo así las áreas disponibles (Véase tabla VI).

Tabla VII.
Superficie de lugares del museo “Áreas No Aprovechables”

Lugares	Superficies
Parqueadero	400 m ²
Cocina	12.88 m ²
Baño del personal	4 m ²
Cestos de basura	6 m ²
Áreas verdes	30 m ²
Control y monitoreo	7.45 m ²
Casilleros	8 m ²
Ático	35.80 m ²
Terrazas	47 m ²
Almacén	18.08 m ²
Otras áreas (escalera de emergencia, garita de seguridad, bodega , etc)	764.35 m ²
Total	1286.56 m²

Fuente: Tesistas

Al sumar estos espacios, se obtiene un total de: 1286.56 m² de área no aprovechable. Con los datos ya identificados, se procede a calcular el factor de la siguiente manera:

$$\mathbf{RA1 = MI/ Mt}$$

$$\mathbf{RA1 = 1286.56 \text{ m}^2 / 1769.09 \text{ m}^2}$$

$$\mathbf{RA1 = 0.73}$$

Donde:

MI: Área no aprovechable (1286.56 m²)

Mt: Área total del museo (1769.09 m²)

Entonces:

$$\mathbf{FC1= 1- RA}$$

$$\mathbf{FC1= 1-0.73}$$

$$\mathbf{FC1= 0.27}$$

Factor de limpieza (2): Durante las 4 horas de limpieza sin cierre alguno, procedimos hacer una regla de 3 teniendo presente únicamente la superficie de planta alta 247.87 m^2 más planta baja 333.68 m^2 un total de 581.55 m^2 lo cual nos dio como resultado que por cada 0.25 h (15min) se limpiaba 36 m^2 (MI)

Entonces:

$$\begin{aligned} 581.55 \text{ m}^2 & \rightarrow 4\text{h} \\ X & \rightarrow 0.25\text{h (15min)} \\ X & = 36.35 \text{ m}^2 \end{aligned}$$

$$\text{RA2} = \text{ML} / \text{MT}$$

$$\text{RA2} = 36.35 \text{ m}^2 / 581.55 \text{ m}^2$$

$$\text{RA2} = 0.06$$

$$\text{FC2} = 1 - \text{RA2}$$

$$\text{FC2} = 1 - 0.06$$

$$\text{FC2} = 0.94$$

Factor de decisiones administrativas (3): por orden de administración de este museo 2 días a la semana no se abre atención al público (domingo y lunes).

RA3 = (8d x 12 meses) / (30d x 12 meses)	FC3= 1 – RA3
RA3 = 96/360	FC3= 1 – 0.27
RA3 = 0.27	FC3= 0.73

Una vez obtenidos los resultados de los cálculos de los diferentes factores de corrección antes mencionados, se procede a calcular la capacidad de carga real de la siguiente manera:

$$\begin{aligned}
 \text{CCR} &= \text{CCF} \times \text{FC1} \times \text{FC2} \times \text{FC3} \\
 \text{CCR} &= 14\,152 \text{ vta/d} \times 0.27 \times 0.94 \times 0.73 \\
 \text{CCR} &= 2622 \text{ vta/d}
 \end{aligned}$$

La capacidad de carga real que puede recibir el Museo Presley Norton es de 2622 visitas al día aproximadamente para hacer uso de sus instalaciones, basándonos en los factores de corrección de áreas no aprovechables (FCa), de limpieza (FCI) y de decisiones administrativas (FCda). (Véase tabla VII). Este número de visitas no causaría ningún daño en el medio ambiente o en el atractivo.

Tabla VIII: Síntesis de la Capacidad de Carga Real

FACTORES LIMITANTES	RA = ML/ MT	FC = 1 – RA
(FCa) Áreas no aprovechables (1)	0.73	0.27
(FCI) Factor de limpieza (2)	0.06	0.94
(FCda) Factor de decisiones administrativas (3)	0.27	0.73

3.1.3 Capacidad de carga Efectiva y de Manejo: La capacidad de carga efectiva es el límite máximo de visitantes que se puede permitir, dada la capacidad para ordenarlos y manejarlos o el límite máximo de visitantes que un lugar puede aceptar. Se obtiene comparando la CCR con la Capacidad de Manejo (CM) del Museo.

Esta capacidad se calcula utilizando la siguiente fórmula:

$$\text{CCE} = \# \text{ Vtes} \quad \left[\# \text{ unidades de la condición de manejo} \right] \times \text{CR} \\ \text{Condición de Manejo}$$

La Capacidad de Manejo es el porcentaje de la Capacidad de Carga Real a la cual se le puede brindar un servicio determinado. Se basa en la CCR y se establece con la siguiente fórmula:

$$CM = CCE/CCR \times 100$$

Las **Condiciones de manejo** se refieren a los servicios que se toman en cuenta para el cálculo de la capacidad de manejo. Éstas se refieren a las condiciones mínimas que la administración de un destino necesita para satisfacer las necesidades de los visitantes.

Las condiciones de manejo se refieren a: capacidad de los buses, capacidad del estacionamiento, restaurantes, capacidad de hospedaje, servicios higiénicos, duchas, vestidores, etc.

Entonces, las condiciones de manejo que se tomarán en cuenta en el Museo Presley Norton son:

- Capacidad de manejo de los baños (mujeres CMb1, hombres CMb2 y discapacitados CMb3)
- Capacidad de manejo de guías (CMg)
- Capacidad de manejo del parqueadero (CMp)
- Capacidad de manejo del cyber (CMcy)

- Capacidad de manejo de biblioteca (CMbi)
- Capacidad de manejo de cafetería (CMca)
- Capacidad de manejo de tienda de souvenirs (CMs)
- Capacidad de manejo del auditorio (CMau)

Capacidad de Manejo de los baños (CMB): Para su cálculo, se debe determinar los siguientes datos:

Baño de Mujeres (CMB1):

- Horario de apertura del servicio: 8 h al día
- Cantidad de baños: 1 baño
- Tiempo promedio de uso: 5 minutos

$$X = \frac{(1H \cdot 5MIN)}{60 MIN}$$

$$X = 0.083 H$$

X= 0.083 h, tiempo que las mujeres se demora en el baño

Una vez detallados los datos, se procede a calcular el CR de los baños de las mujeres.

$$CRb1 = \frac{8 h/d}{0.083 h * Vte/vta}$$

$$CRb1 = 96 vta/d * Vte$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación de baños para mujeres corresponde a 96 visitas al día. Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$\text{CCEb1} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ baño}} (1 \text{ baño}) \times \frac{96 \text{vta}}{\text{d/Vte}}$$

$$\text{CCEb1} = 96 \text{ vta/d}$$

Como resultado tenemos que los baños para mujeres pueden recibir a 96 visitas al día

$$\text{CMb1} = \frac{96 \text{ vta/d}}{2622 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$\text{CMb1} = 4 \%$$

Es decir, que la Capacidad de manejo del baño de mujeres sólo cubre el 4 % de los visitantes de la CCR del Museo Presley Norton.

Baño de Hombres (CMb2):

- Horario de apertura del servicio: 8 h al día
- Cantidad de baños: 1 baño

- Tiempo promedio de uso: 3 minutos

$$X = \frac{(1H \cdot 3MIN)}{60 MIN}$$

$$X = 0.05 h$$

$X = 0.05 h$, tiempo que los hombres se demora en el baño

Una vez detallados los datos, se procede a calcular el CR de los baños de los hombres.

$$CRb2 = \frac{8 h/d}{0.05 h \cdot Vte/vta}$$

$$CRb2 = 160 vta/d \cdot Vte$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación de baños para hombres corresponde a 160 visitas al día. Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$CCEb2 = \frac{1 Vte (1baño)}{1 baño} \times \frac{160 vta}{d/Vte}$$

$$CCEb2 = 160 vta/d$$

Como resultado tenemos que los baños para hombres pueden recibir a 160 visitas al día

$$\text{CMB2} = \frac{160 \text{ vta/d}}{2622 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$\text{CMB2} = 6 \%$$

Es decir, que la Capacidad de manejo del baño de hombres sólo cubre el 6 % de los visitantes de la CCR del Museo Presley Norton.

Baño de Discapacitados (CMB3):

- Horario de apertura del servicio: 8 h al día
- Cantidad de baños: 1 baño
- Tiempo promedio de uso: 10 minutos

$$X = \frac{(1\text{H} \cdot 10\text{MIN})}{60 \text{ MIN}}$$

$$X = 0.17 \text{ H}$$

X= 0.17 h, tiempo que los discapacitados se demora en el baño

Una vez detallados los datos, se procede a calcular el CR de los baños de los discapacitados.

$$\text{CRb3} = \frac{8 \text{ h/d}}{0.17 \text{ h} * \text{Vte/vta}}$$

$$\text{CRb3} = 47 \text{ vta/d} * \text{Vte}$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación de baños para discapacitados corresponde a 47 visitas al día. Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$\text{CCEb3} = \frac{1 \text{ Vte} \text{ (1baño)}}{1 \text{ baño}} \times \frac{47 \text{ vta}}{\text{d/Vte}}$$

$$\text{CCEb3} = 47 \text{ vta/d}$$

Como resultado tenemos que los baños para discapacitados pueden recibir a 47 visitas al día.

$$\text{CMb3} = \frac{47 \text{ vta/d}}{2622 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$\text{CMb3} = 2 \%$$

Es decir, que la Capacidad de manejo del baño de discapacitados sólo cubre el 2 % de los visitantes de la CCR del Museo Presley Norton.

Quiere decir que dentro de la Capacidad de Carga Real de los baños sumando el de mujeres, hombres y discapacitados solo pueden abastecer el 13 % de los visitantes diarios en el Museo Presley Norton.

Capacidad de Manejo de guías (CMg): Para calcular la capacidad de manejo de guías del Museo Presley Norton, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 8 horas
- Cantidad de guías en el lugar: 2 guías
- Promedio de visitantes por grupo : 20 personas
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 40 min. = 0.67h

Con los datos mencionados anteriormente, se procede al cálculo del CR de los guías, obteniendo el siguiente resultado:

CRp = tiempo de apertura / tiempo promedio de visita

$$\text{CRp} = \frac{8 \text{ h/d}}{0.67 \text{ h} \cdot \text{Vte/vta}}$$

$$\text{CRp} = 12 \text{ vta/d} \cdot \text{Vte}$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación de guías corresponde a 12 visitas al día. Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$\text{CCEp} = \frac{20 \text{ Vte}}{1 \text{ guía}} (2 \text{ guías}) \times \frac{12 \text{ vta}}{\text{d} \cdot \text{Vte}}$$

$$\text{CCEp} = 480 \text{ vta/d}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 480 visitas al día.

Se aplicó la fórmula antes mencionada, para obtener la Capacidad de manejo, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CMp} = \frac{480 \text{ vta/d}}{2622 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$\text{CMp} = 18 \%$$

Es decir, que la Capacidad de manejo de la guianza sólo cubre el 18 % de los visitantes de la CCR del Museo Presley Norton.

Capacidad de Manejo del parqueadero (CMp): Para calcular la capacidad de manejo del estacionamiento del Museo Presley Norton, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 8 horas
- Cantidad de parqueos en el lugar: 12 parqueos
- Promedio de visitantes por vehículo: 3 personas
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 1 hora

Con los datos mencionados anteriormente, se procede al cálculo del CR del parqueadero, obteniendo el siguiente resultado:

$$\begin{aligned} \text{CRp} &= \text{tiempo de apertura} / \text{tiempo promedio de visita} \\ \text{CRp} &= \frac{8 \text{ h/d}}{1 \text{ h} * \text{Vte/vta}} \\ \text{CRp} &= 8 \text{ vta/d} * \text{Vte} \end{aligned}$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación de los parqueaderos corresponde a 8 visitas al día. Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$\begin{aligned} \text{CCEp} &= \frac{3 \text{ Vte}}{1 \text{ parqueo}} (12 \text{ parqueos}) \times \frac{8 \text{ vta}}{\text{d/Vte}} \\ \text{CCEp} &= 288 \text{ vta/d} \end{aligned}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 288 visitas al día.

Se aplicó la fórmula antes mencionada, para obtener la Capacidad de manejo, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CMp} = \frac{288 \text{ vta/d}}{2622 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$\text{CMp} = 11 \%$$

Es decir, que la Capacidad de manejo del parqueadero sólo cubre el 11 % de los visitantes de la CCR del Museo Presley Norton.

Capacidad de Manejo del Cyber (CMcy): Para calcular la capacidad de manejo del cyber del Museo Presley Norton, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 8 horas
- Cantidad de sillas en el lugar: 9 sillas
- Cantidad de computadoras en el lugar: 9 computadores
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 30 minutos.

$$X = \frac{1 \text{ h} \cdot 30 \text{ min}}{60 \text{ min}}$$

$$X = 0.5 \text{ h.}$$

X= 0.5 h, tiempo que los visitantes se demoran en cyber

Con los datos mencionados anteriormente, se procede al cálculo del CR del cyber, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CRcy} = \text{tiempo de apertura} / \text{tiempo promedio de visita}$$

$$\text{CRcy} = \frac{8 \text{ h/d}}{0.5 \text{ h} * \text{Vte/vta}}$$

$$\text{CRcy} = 16 \text{ vta/d} * \text{Vte}$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación del cyber corresponde a 16 visitas al día. Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$\text{CCEcy} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ silla}} (9 \text{ sillas}) \times \frac{16 \text{ vta}}{\text{d/Vte}}$$

$$\text{CCEcy} = 144 \text{ vta/d}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 144 visitas al día.

Se aplicó la fórmula antes mencionada, para obtener la Capacidad de manejo, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CMcy} = \frac{144 \text{ vta/d}}{2622 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$\text{CMcy} = 5 \%$$

Es decir, que la Capacidad de manejo del cyber sólo cubre el 5 % de los visitantes de la CCR del Museo Presley Norton.

Capacidad de Manejo de la cafetería (CMca): Para calcular la capacidad de manejo de la cafetería del Museo Presley Norton, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 8 horas
- Cantidad de sillas en el lugar: 14 sillas
- Cantidad de mesas en el lugar: 3 mesas y 1 mesón.
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 20 minutos.

$$X = (1h . 20 min) / 60 min$$

$$X = 0.33 h.$$

X= 0.33 h, tiempo que los visitantes se demoran en la cafetería

Con los datos mencionados anteriormente, se procede al cálculo del CR de la cafetería, obteniendo el siguiente resultado:

CRca = tiempo de apertura / tiempo promedio de visita

$$\text{CRca} = \frac{8 \text{ h/d}}{0.33 \text{ h} \cdot \text{Vte/vta}}$$

$$\text{CRca} = 24 \text{vta/d} \cdot \text{Vte}$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación de la cafetería corresponde a 24 visitas al día. Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$\text{CCEca} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ silla}} (14 \text{ sillas}) \times \frac{16 \text{ vta}}{\text{d/Vte}}$$

$$\text{CCEca} = 336 \text{ vta/d}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 336 visitas al día.

Se aplicó la fórmula antes mencionada, para obtener la Capacidad de manejo, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CMca} = \frac{336 \text{ vta/d}}{2622 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$\text{CMca} = 13 \%$$

Es decir, que la Capacidad de manejo de la cafetería sólo cubre el 13 % de los visitantes de la CCR del Museo Presley Norton.

Capacidad de Manejo de la biblioteca (CMbi): Para calcular la capacidad de manejo de la cafetería del Museo Presley Norton, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 8 horas
- Cantidad de sillas en el lugar: 9 sillas
- Cantidad de mesas en el lugar: 3 mesas
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 20 minutos.

$$X = (1 \text{ h} \cdot 20 \text{ min}) / 60 \text{ min}$$

$$X = 0.33 \text{ h.}$$

X= 0.33 h, tiempo que los visitantes se demoran en la biblioteca

Con los datos mencionados anteriormente, se procede al cálculo del CR de la biblioteca, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CRbi} = \text{tiempo de apertura} / \text{tiempo promedio de visita}$$

$$\text{CRbi} = \frac{8 \text{ h/d}}{0.33 \text{ h} * \text{Vte/vta}}$$

$$\text{CRbi} = \frac{24 \text{ vta/d}}{\text{Vte}}$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación de la biblioteca corresponde a 24 visitas al día. Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$\text{CCEbi} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ silla}} (9 \text{ sillas}) \times \frac{24 \text{ vta}}{\text{d/Vte}}$$

$$\text{CCEbi} = 216 \text{ vta/d}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 216 visitas al día.

Se aplicó la fórmula antes mencionada, para obtener la Capacidad de manejo, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CMbi} = \frac{216 \text{ vta/d}}{2622 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$\text{CMbi} = 8 \%$$

Es decir, que la Capacidad de manejo de la biblioteca sólo cubre el 8 % de los visitantes de la CCR del Museo Presley Norton.

Capacidad de Manejo de Tienda de Souvenirs (CMs): Para calcular la capacidad de manejo de la tienda de souvenirs del Museo Presley Norton, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 8 horas
- Cantidad de vendedores en el lugar: 1 persona
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 15 minutos.

$$X = (1 \text{ h} \cdot 15 \text{ min}) / 60 \text{ min}$$

$$X = 0.25 \text{ h.}$$

X= 0.25 h, tiempo que los visitantes se demoran en la tienda de souvenirs

Con los datos mencionados anteriormente, se procede al cálculo del CR de la tienda de souvenirs, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CRbi} = \text{tiempo de apertura} / \text{tiempo promedio de visita}$$

$$\text{CRbi} = \frac{8 \text{ h/d}}{0.25 \text{ h Vte/vta}}$$

$$\text{CRbi} = 32 \text{ vta/d/Vte}$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación de la tienda de souvenirs corresponde a 32 visitas al día. Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$\text{CCEbi} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ vendedor}} (1 \text{ vendedor}) \times \frac{32 \text{ vta}}{\text{d} \cdot \text{Vte}}$$

$$\text{CCEbi} = 32 \text{ vta/d}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 32 visitas al día.

Se aplicó la fórmula antes mencionada, para obtener la Capacidad de manejo, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CMbi} = \frac{32 \text{ vta/d} \times 100}{2622 \text{ vta/d}}$$

$$\text{CMbi} = 1 \%$$

Es decir, que la Capacidad de manejo de la tienda de souvenirs sólo cubre el 1 % de los visitantes de la CCR del Museo Presley Norton.

Capacidad de Manejo de Auditorio (CMau): Para calcular la capacidad de manejo del auditorio del Museo Presley Norton, se debe determinar los siguientes datos:

- Horario de apertura del servicio: 8 horas
- Cantidad de sillas en el lugar: 30 sillas
- Tiempo promedio de permanencia en el lugar: 40 minutos.

$$X = (1 \text{ h} \cdot 40 \text{ min}) / 60 \text{ min}$$

$$X = 0.67 \text{ h.}$$

X= 0.67 h, tiempo que los visitantes se demoran en la tienda de souvenirs

Con los datos mencionados anteriormente, se procede al cálculo del CR del auditorio, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CRbi} = \text{tiempo de apertura} / \text{tiempo promedio de visita}$$

$$\text{CRbi} = \frac{8 \text{ h/d}}{0.67 \text{ h Vte/vta}}$$

$$\text{CRbi} = 12 \text{ vta/d/Vte}$$

Por lo tanto el coeficiente de rotación del auditorio corresponde a 12 visitas al día. Luego de conocer este dato se procedió a calcular la capacidad efectiva para luego obtener su capacidad de manejo de la siguiente manera:

$$\text{CCEbi} = \frac{1 \text{ Vte}}{1 \text{ silla}} (30 \text{ sillas}) \times \frac{12 \text{ vta}}{\text{d} \cdot \text{Vte}}$$

$$\text{CCEbi} = 360 \text{ vta/d}$$

Como resultado tenemos que se puede atender a 360 visitas al día.

Se aplicó la fórmula antes mencionada, para obtener la Capacidad de manejo, obteniendo el siguiente resultado:

$$\text{CMbi} = \frac{360 \text{ vta/d}}{2622 \text{ vta/d}} \times 100$$

$$\text{CMbi} = 14\% \%$$

Es decir, que la Capacidad de manejo del auditorio sólo cubre el 14 % de los visitantes de la CCR del Museo Presley Norton.

Tabla IX: Síntesis de la Capacidad de Carga Efectiva y de Manejo

Instalaciones y Servicios	Tiempo de permanencia	Capacidad	CCE = vta/d	CM = %
Baño de mujeres	5 min	1	96	4%
Baño de hombres	3 min	1	160	6%
Baño de discapacitados	10 min	1	47	2%
Parqueaderos	1 hora = 60 min	12	288	11%
Cyber - Computadores	30 min	9	144	5%
Cafetería - sillas	20 min	14	336	13%
Biblioteca - sillas	20 min	9	216	8%
Guías	40 min	2	480	18%
Tienda de souvenirs - vendedor	15 min	1	32	1%
Auditorio	40 min	30	360	14%

Fuente: Tesistas

3.2 Estudios de Impactos Ambientales

La evaluación de Impacto Ambiental, es un procedimiento de carácter preventivo orientado a informar al evaluador acerca de los efectos al ambiente que puedan generar. Este es un elemento correctivo de los procesos de planificación y tiene como finalidad medular atenuar los efectos negativos del proyecto sobre el ambiente.

Los impactos se van a analizar de acuerdo a la Matriz de Evaluación de Impactos de Leopold Modificada, dependiendo de su carácter, los cuáles son: Perturbación, Importancia, Ocurrencia, Extensión, Duración y Reversibilidad, las mismas que tendrán una valoración de calificación del 1 al 3 (positivo o negativo) según sea el grado de afectación sobre los recursos involucrados en el mismo; de no existir un impacto se le dará una valoración correspondiente a 0.

Por su parte, la Matriz de Carácter, determinará si las acciones generan impactos negativos o positivos sobre los componentes que resultan afectados, esta calificación solo será de 1, y puede ser positivo o negativo según sea el caso.

En la siguiente tabla, se indica la valoración correspondiente a los siete supuestos (carácter, importancia, perturbación, reversibilidad, extensión, duración y ocurrencia); que sintetizan el grado de impacto en función a las actividades turísticas:

Tabla X.
Formato calificación de Impactos

CATEGORÍA	1	2	3
Importancia: Grado de jerarquía de la actividad	Baja	Media	Alta
Perturbación: Valor de disturbio	Importante	Regular	Escasa
Reversibilidad: Posibilidad de reconstrucción del factor	Reversible	Parcial	Irreversible
Extensión: Área de Influencia	Puntual	Local	Regional
Duración: El tiempo del efecto	Fugaz (menos de 1 año)	Temporal (entre 1 a 3 años)	Permanente: (Más de 10 años)
Ocurrencia: Probabilidad	Poco Ocurrente	Ocurrente	Muy Ocurrente
	+	-	
Carácter:	Beneficioso	Perjudicial	

Fuente: Tesistas

Luego de analizar los supuestos antes mencionados se elabora la Matriz de evaluación de impactos ambientales final. **(Ver Anexo D)**

El método de interpretación se ha efectuado mediante la siguiente tabla donde se establece la jerarquía en cuanto a los impactos positivos y negativos:

Tabla XI.
Valoración de Impactos

Significancia		Rango de Vía	
Impacto Positivo (+)	Alto	$\geq (+) 15$	
	Medio	$(+) 15 \geq (+) 9$	
	Bajo	$\leq (+) 9$	
Impacto Negativo (-)	Severo	$\geq (-) 15$	
	Moderado	$(-) 15 \geq (-) 9$	
	Compatible	$\leq (-) 9$	

Fuente: Tesistas.

En la matriz que se muestra a continuación consta la sumatoria de los distintos criterios y con el signo positivo o negativo se señala el carácter del impacto.

Tabla XII. Matriz de Evaluación de Impactos Final

ACTIVIDADES - ACCIONES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL		
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Seguridad Industrial	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-10	-11	14	-16	15	15	0	-12
	Mantenimiento de las instalaciones	0	-7	14	11	12	13	13	-15
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-13	-14	15	-13	12	15	15	-11
	Exceso de capacidad de carga turística	9	-11	15	-14	10	14	14	-14
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	8	0	7	0	0	0	0	-8
	Generación de aguas residuales	0	0	-9	0	0	0	0	-6
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	-14	-15	0	12	10	13	11	-10
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, prensa.	0	-8	11	9	0	11	11	0
	Incremento de actividad económica	-12	-14	14	0	14	16	0	-11
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	0	-8	15	0	0	12	15
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	0	-12	11	15	18	15	0	13
	Guianza	0	-12	12	16	16	16	11	12

Fuente: Tesistas

Después de la evaluación, se identificaron varios impactos ambientales, tanto positivos y negativos. Para los impactos positivos se hacen propuestas con el fin de fortalecerlos y para los negativos se propone medidas de mitigación y prevención.

- **Visitas a salas de museo:** La principal actividad que brinda el Museo son las visitas a las salas de exposición, por lo tanto, todo lo que gira alrededor genera más visitantes, y se espera que haya óptimos niveles de satisfacción en los turistas.
- **Circulación vehicular:** La circulación vehicular y la demanda del parque automotor afectan al aire, porque al trasladarse en un vehículo se produce ruido y emisión de gases. Para mitigar estos efectos, la Comisión de Tránsito del Guayas debería hacer un control de emisiones en los tubos de escape de los carros, para de esta manera saber cuáles son los que contaminan más y tratar de que se haga algo para no contaminar más el ambiente.
- **Energía eléctrica:** El incremento de demanda de energía eléctrica afecta al uso del suelo comercial, porque se la utiliza para mantener las salas iluminadas, para los acondicionadores de aire, las computadoras y demás aparatos eléctricos que sirven para que el museo funcione correctamente y brinde un servicio óptimo.
- **Desechos sólidos:** En este museo no está permitido ingresar con alimentos o bebidas, entonces el visitante genera solo una mínima cantidad de desperdicios.

La eliminación de desechos sólidos es manejada correctamente, por eso, en lugares estratégicos hay varios cestos de aluminio para depositar los desperdicios.

Según los resultados de la matriz de Leopold, las más afectadas son las instalaciones turísticas y su capacidad de manejo, porque en el caso de que hubiera más visitantes de los que puede soportar el museo, se generarían varios impactos negativos.

3.3 Estudios de Impactos Sociales

Se ha tomado en cuenta para este tipo de Impacto al Interés humano y Social, porque son dos componentes que están relacionados con el Museo.

- **Negativos.** La gran afluencia de visitantes causa un impacto negativo alto en lugares y objetos históricos (piezas arqueológicas de cerámica, concha, etc.) porque podrían deteriorarlos al tomar fotografías con flash o por el daño que sufren con el pasar del tiempo. Así mismo, los libros de la biblioteca se dañan cuando hay una excesiva cantidad de personas que los manipulan diariamente.

- **Positivos.** Las actividades que producen impactos positivos son: la Guianza y el intercambio cultural porque reflejan parte de nuestra historia y el modo de vida de nuestros ancestros. Como al museo acuden varios tipos de visitantes, entonces se produce un intercambio de culturas.

La generación de empleo también causa un impacto positivo porque se necesitan para su funcionamiento: guardias de seguridad, guías turísticos, personal administrativo y de limpieza.

Y hay empleos indirectos como los que realizan la curaduría y mantenimiento de las piezas arqueológicas, transportación y demanda de servicios públicos como radio, televisión, internet y medios de prensa.

Uno de los objetivos del Museo Presley Norton es satisfacer a los visitantes. Entonces los factores que permiten que el visitante se sienta cómodo y disfrute completamente del museo son: el mantenimiento de las instalaciones, la demanda de parque automotor, el intercambio cultural y Guianza.

En el componente Seguridad Industrial todas las acciones evaluadas son positivas, donde se ha tomado en cuenta la seguridad física de los visitantes dentro del Museo. Para esto cuenta con 4 guardias de seguridad distribuidos en las dos plantas y en la entrada del establecimiento, para brindar orientación e información. Hay también alarmas contra incendio, detectores de humo y circuito cerrado de televisión para hacer el monitoreo central y evitar robos.

En cuanto a lo positivo respecto a la calidad visual se tiene: el mantenimiento de las instalaciones, la demanda de energía eléctrica, intercambio

cultural y Guianza. Todos estos elementos son imprescindibles para que el Museo funcione correctamente, y a su vez el visitante se sienta complacido y satisfecho. Se observa algunos factores como el piso brillante y limpio, los baños bien desinfectados y los cestos de basura ubicados estratégicamente para depositar los desperdicios.

La parte negativa social que incide en el museo son: la excesiva capacidad de carga turística de manera y afluencia de visitantes, incremento de actividad económica, crecimiento de demanda de servicios turísticos y circulación vehicular/parque automotor.

CONCLUSIONES

1. En el estudio realizado a través de las encuestas, se identificó que hace falta más publicidad y promoción porque muchos de los encuestados dijeron que no conocían de su existencia. A través de la promoción más personas tendrían la oportunidad de conocerlo y el índice de visitantes aumentaría un poco.
2. El perfil del visitante determina que la mayoría son universitarios y estudiantes secundarios, con una edad entre 19 y 25 años, quienes tienen como propósito la investigación académica y la observación de la estética de la construcción del museo.
3. Una vez realizado el estudio sobre el uso turístico del Museo Presley Norton, se corroboró la hipótesis que indicaba que la estética de la edificación del Museo es el principal motivo de visita, esto se puede comprobar mediante la pregunta en la encuesta que dice: ¿Qué lo motivo a visitar el Museo?

4. Se ha podido establecer que el Museo tiene como actividades principales: Visita a Salas de exposición, Tienda de Suvenires (compras), Visita Biblioteca y Eventos programados en el auditorio.

5. La capacidad de carga Física total del Museo Presley Norton es de 14152 visitantes al día, mientras que la capacidad real total del Museo Presley Norton es de 2622 visitas al día.

6. De acuerdo a los resultados del estudio de impactos ambientales se determinó que las actividades turísticas que se realizan para satisfacer a los visitantes no causan grandes impactos negativos que no puedan ser mitigados.

7. En los impactos sociales positivos se evidencia que el intercambio cultural y la Guianza son unas de las mayores acciones que favorece al bienestar de los visitantes.

8. Las acciones que afectan a los componentes ambientales de forma negativa son la circulación vehicular/demanda parque automotor, incremento de actividad económica y el crecimiento de demanda de actividades turísticas, porque afectan la calidad de aire.

9. Las encuestas hechas en la parroquia Rocafuerte reflejan que la ciudadanía desconoce la existencia del Museo porque muchos de ellos no sabían su ubicación.

RECOMENDACIONES

1. El Museo Presley Norton debería exponer otras piezas arqueológicas, ya que cuenta con casi 8000 objetos de cerámica y piedra, de los cuales sólo 112 se muestran en las salas, con el fin de atraer a nuevos visitantes o incluso a los antiguos.
2. Se debería contar con guías bilingües para atender a visitantes internacionales, porque ese es un factor que los encuestados indican que hace falta para que haya interacción y explicación de las piezas arqueológicas existentes.
3. Debido a que el museo cuenta con espacio suficiente, se debería hacer eventos programados y talleres de forma gratuita dirigido al público en general con el apoyo del Ministerio de cultura, con el fin de que más personas se vinculen con esta área y de paso conozcan y aprecien la cultura de nuestros antepasados.

4. No se debería sobrepasar el número de visitantes que puede ser atendido en cada actividad (capacidad de carga real y de manejo), porque si no los impactos negativos aumentarían.

5. Se debería dar mayor uso a la sala audiovisual para aprovechar ese espacio poniendo videos culturales para que los visitantes puedan adquirir más conocimientos de manera visual ya que este espacio no es aprovechado todos los días.

6. Es necesario que la Administración del Museo esté atenta a los desperfectos que algunas pantallas digitales presentan porque son un recurso necesario de investigación especialmente para los estudiantes.

ANEXOS

ANEXO A.



REGISTRO DE DATOS DE LOS ATRACTIVOS TURISTICOS
FICHA PARA INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS
MINISTERIO DE TURISMO



1. DATOS GENERALES	
ENCUESTADOR: FICHA No..... SUPERVISOR EVALUADOR: FECHA: NOMBRE DEL ATRACTIVO: PROPIETARIO: CATEGORÍA: TIPO: SUBTIPO:	LOCALIDAD: TRANSVERSAL:
2. UBICACIÓN	
PROVINCIA: CANTÓN: CALLE: NÚMERO:	LONGITUD: LOCALIDAD: TRANSVERSAL:
3. CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO	
NOMBRE DEL POBLADO: NOMBRE DEL POBLADO:	DISTANCIA (km): DISTANCIA (km):
4. CARACTERÍSTICAS FÍSICAS DEL ATRACTIVO	
ALTURA (m.s.n.m.): TEMPERATURA (°C): PRECIPITACIÓN PLUVIOMÉTRICA (cm³): LATITUD: LONGITUD:	_____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____ _____
C A L I D A D	V A L O R I N T R I N S E C O



4. USOS (SIMBOLISMO)

C A L I D A D

V A L O R

E X T R I N S E C O

ORGANIZACION Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ATRACTIVO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS:

5.1 PATRIMONIO (Atractivos Culturales)

Nombre: _____

Fecha de Declaración: _____

Categoría: Patrimonio de la Humanidad

Patrimonio del Ecuador

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN DEL ENTORNO

ALTERADO NO ALTERADO EN PROCESO DE DETERIORO

DETERIORADO CONSERVADO

CAUSAS:

7. INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO

TIPO	SUBTIPO	ESTADO DE LAS VIAS			TRANSPORTE	FRECUENCIAS			TEMPORALIDAD DE ACCESO
		B	R	M		DIARIA	SEMANAL	MENSUAL	
TERRESTRE	ASFALTADO				BUS				DIAS AL AÑO
	LASTRADO				AUTOMOVIL				
	EMPEDRADO				4X4				
ACUATICO	SENDERO				TREN				DIAS AL MES
	MARITIMO				BARCO				
	FLUVIAL				BOTE				
AEREO					CANGA				HORAS AL DIA
					OTROS				
					AVION				
					AVIONETA				
					HELICOPTEROS				

Observaciones:



RUTAS DE BUSES DESDE POBLACIONES CERCANAS:

NOMBRE DE LA RUTA:

DESDE: HASTA: FRECUENCIA:DISTANCIA:

9. INFRAESTRUCTURA BÁSICA

AGUA

POTABLE ENTUBADA TRATADA DE POZO NO EXISTE OTROS

ENERGIA ELECTRICA

SISTEMA INTERCONECTADO GENERADOR NO EXISTE OTROS

ALCANTARILLADO

RED PUBLICA POZO CIEGO POZO SEPTICO NO EXISTE OTROS

PRECIO

SI NO ENTRADA LIBRE OTROS

Observación: _____

10. ASOCIACIÓN CON OTROS ATRACTIVOS

NOMBRES _____ DISTANCIA _____

11. DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO

LOCAL NACIONAL
PROVINCIAL INTERNACIONAL
Otros: _____

Certifico que los datos constantes en estas hojas son verídicos

FIRMA: SUPERVISOR EVALUADOR

ANEXO C.

Formato Encuesta



EVALUACIÓN DEL USO TURÍSTICO DEL MUSEO PRESLEY NORTON

El presente cuestionario tiene por objeto conocer la percepción que tienen los visitantes acerca del Mirador del Sagrado Corazón de Jesús.

Le agradecemos el tiempo que nos dedica para contestar esta encuesta.

Pregunta 1. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

Pregunta 2. Edad

- 1. Entre 14 y 18 años
- 2. 19 a 25 años
- 3. 26-30 años
- 4. 31-45 años
- 5. 46 en adelante

Pregunta 3. Cuál es su nivel de estudios?

1. Primaria
2. Secundaria
3. Universitaria
4. Postgrado
5. Ninguno

Pregunta 4. Cuál es su estado civil?

1. Soltero
2. Casado
3. Viudo
4. Separado
5. Unión libre

Pregunta 5. Cómo viaja usted?

1. Solo
2. Acompañado
3. En un grupo organizado

Pregunta 6. (Si contestó 5.2) Si viaja acompañado con cuántas personas viaja?

Pregunta 7. Es la primera vez que visita el lugar?

1. SI
2. NO

Pregunta 8. Qué lo motivó a visitar el lugar?

Pregunta 9. Por qué medio se enteró de la existencia del Museo:

1. Televisión
2. Radio
3. Guía Turísticas y Medios Impresos
4. Recomendación de amigos y familiares

Pregunta 10. Estaría interesado en adquirir Suvenires?

1. SI
2. NO

Pregunta 11. Qué medio de transporte utilizó para llegar al lugar?

1. Carro particular
2. Transporte público terrestre
3. Transporte expreso organizado
4. Vía aérea
5. Otro Cuál? _____

Pregunta 12.Cuál es su lugar de procedencia? Indicar ciudad y provincia (o país y estado si es extranjero)

Pregunta 13. Cómo organizó su viaje a la ciudad?

1. A través de agencia de viajes
2. Por sus propios medios
3. Otro_____ Cuál_____

Pregunta 14. Qué considera que es lo más importante que ofrece el Museo?

Pregunta 15. Qué otros sitios del lugar o de la región ha visitado?

Pregunta 16. De lo que hasta el momento ha visto, qué piensa que le falta al lugar para ser más atractivo turísticamente?

Pregunta 17. Qué servicios ha tomado en el lugar? Califíquelos de 1 a 5 donde 5 es excelente y 1 es muy malo. Igualmente califique el nivel de precios donde DN es debajo de lo normal; N es normal y EN es encima de lo normal:

ACTIVIDAD	1	2	3	4	5	Precios		
						DN	N	EN
1. Alojamiento								
2. Transporte público								
3. Guías turísticos								
4. Información turística								

Pregunta 18. Está usted dispuesto a regresar a este lugar?

1. SI
2. NO
3. POR QUE_____

ANEXO D.

Matriz de Evaluación de Impactos: Extensión

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL		
				Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Seguridad Industrial	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	1	2	1	2	2	1	1		
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	1	1	1	1	1	1		
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	1	2	1	2	2	1	1		
	Exceso de Capacidad de carga turística	1	1	1	1	1	2	1	1		
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1		
	Generación de aguas residuales	1	1	1	1	1	1	1	1		
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	2	2	2	2	2	2	1	1		
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	3	2	2	2	2	2	1	1		
	Incremento de actividad económica	2	2	2	2	2	2	2	1		
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	1	1	1	1	1		
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	2	1	1	1	3	2	1	1		
	Guianza	1	1	1	2	2	2	1	1		

Elaboración: Tesistas

ANEXO E.

Matriz de Evaluación de Impactos: Carácter

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL		
				Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia cultural	Generación de empleo	Seguridad Industrial	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-1	-1	1	-1	1	1	1	0	-1	
	Mantenimiento de las instalaciones	0	-1	1	1	1	1	1	1	-1	
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-1	-1	1	-1	1	1	1	1	-1	
	Exceso de Capacidad de carga turística	1	-1	1	-1	1	1	1	1	-1	
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	1	0	1	0	0	0	0	0	-1	
	Generación de aguas residuales	0	0	-1	0	0	0	0	0	-1	
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	-1	-1	0	1	1	1	1	1	-1	
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	0	-1	1	1	0	1	1	1	0	
	Incremento de actividad económica	-1	-1	1	0	1	1	1	0	-1	
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	0	-1	1	0	0	1	1	1	
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	0	-1	1	1	1	1	1	0	1	
	Guianza	0	-1	1	1	1	1	1	1	1	

Elaboración: Tesistas

ANEXO F.

Matriz de Evaluación de Impactos: Ocurrencia

ACTIVIDADES - ACCIONES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL		
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Seguridad Industrial	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	1	2	3	3	3	3	3	2
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	3	2	2	2	3	3
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	3	3	3	2	3	3	3
	Exceso de Capacidad de carga turística	2	2	3	3	1	3	3	3
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	2	1	1	1	1	2	1	1
	Generación de aguas residuales	2	1	2	1	1	2	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular Demanda parque automotor	2	3	2	2	1	2	2	2
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	1	1	2	1	1	1	1	2
	Incremento de actividad económica	2	3	2	3	1	3	2	2
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	2	2	3	3	1	2	3	3
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	1	3	3	3	3	3	2	3
	Guianza	1	3	3	2	2	3	2	3

Elaboración: Tesistas

ANEXO G.

Matriz de Evaluación de Impactos: Perturbación

ACTIVIDADES - ACCIONES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL		
		Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Seguridad Industrial	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	3	3	3	3	3	3	3
	Mantenimiento de las instalaciones	2	2	2	2	2	3	2	3
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	3	2	2	3	3	3	2
	Exceso de Capacidad de carga turística	2	3	3	3	2	2	2	3
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	2	1	1	1	1	2	1	2
	Generación de aguas residuales	1	1	1	1	1	2	1	1
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	2	2	3	2	2	2	2	2
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	2	1	2	1	2	1	2	3
	Incremento de actividad económica	1	2	2	2	2	3	3	2
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	2	1	1	2	1	1	3	3
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	1	2	2	2	3	3	1	2
	Guianza	1	2	2	3	3	3	3	2

Elaboración: Tesistas

ANEXO H.

Matriz de Evaluación de Impactos: Reversibilidad

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL		
				Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Seguridad Industrial	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	1	2	3	2	2	2	2	1	
	Mantenimiento de las instalaciones	2	1	2	1	2	2	2	2	2	
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	3	2	2	2	2	2	2	2	2	
	Exceso de Capacidad de carga turística	2	1	2	2	2	2	2	2	3	
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
	Generación de aguas residuales	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	3	2	3	2	2	2	2	2	2	
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	1	1	1	2	2	3	2	2	2	
	Incremento de actividad económica	3	2	3	3	3	3	2	2	2	
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	1	1	1	3	2	3	2	2	2	
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	1	2	2	3	3	2	1	2	2	
	Guianza	1	2	2	3	3	3	1	1	1	

Elaboración: Tesistas

ANEXO I.

Matriz de Evaluación de Impactos: Duración

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL		
				Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Seguridad Industrial	Calidad visual
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	2	1	2	3	2	2	2	2	2	
	Mantenimiento de las instalaciones	1	1	3	2	2	2	2	2	3	
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	2	2	3	2	2	2	2	3	2	
	Exceso de Capacidad de carga turística	1	1	3	3	3	2	3	3	2	
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	1	2	2	2	2	1	1	1	1	
	Generación de aguas residuales	2	2	2	2	2	1	1	1	1	
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	3	3	2	3	2	2	2	2	2	
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	1	2	2	2	2	2	2	2	2	
	Incremento de actividad económica	2	2	2	2	3	2	2	2	2	
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	2	1	1	3	2	1	2	3	3	
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	2	2	1	3	3	2	3	3	3	
	Guianza	1	2	3	3	3	2	2	2	2	

Elaboración: Tesistas

ANEXO J.
Matriz de Evaluación de Impactos: Sumatoria

ACTIVIDADES - ACCIONES		COMPONENTES AMBIENTALES		AIRE		SUELO	INTERÉS HUMANO		SOCIAL			SUMA	PORCENTAJE
				Calidad de aire / Emisiones	Niveles de ruido y vibraciones	Uso del suelo Comercial	Lugares y objetos históricos	Influencia Cultural	Generación de empleo	Seguridad Industrial	Calidad visual		
Instalaciones Turísticas	Afluencia de visitantes	-10	-11	14	-16	15	15	0	-12	-5	-0,45		
	Mantenimiento de las instalaciones	0	-7	14	11	12	13	13	-15	41	3,69		
	Crecimiento de demanda de servicios turísticos	-13	-14	15	-13	12	15	15	-11	6	0,54		
	Exceso de capacidad de carga turística	9	-11	15	-14	10	14	14	-14	23	2,07		
Eliminación y Tratamiento de desperdicios	Desechos Sólidos	8	0	7	0	0	0	0	-8	7	0,63		
	Generación de aguas residuales	0	0	-9	0	0	0	0	-6	-15	-1,35		
Movilización / Traslados	Circulación vehicular/ Demanda parque automotor	-14	-15	0	12	10	13	11	-10	7	0,63		
Actividades de Mantenimiento	Demanda de servicios públicos: radio, televisión, internet, medios de prensa	0	-8	11	9	0	11	11	0	34	3,06		
	Incremento de actividad económica	-12	-14	14	0	14	16	0	-11	7	0,63		
	Incremento de demanda de Energía Eléctrica	0	0	-8	15	0	0	12	15	34	3,06		
Actividades Culturales	Intercambio Cultural	0	-12	11	15	18	15	0	13	60	5,40		
	Guianza	0	-12	12	16	16	16	11	12	71	6,39		
SUMA		-32	-104	96	35	107	128	87	-47				
PORCENTAJE		-3,84	-12,48	11,52	4,2	12,84	15,36	10,44	-5,64				

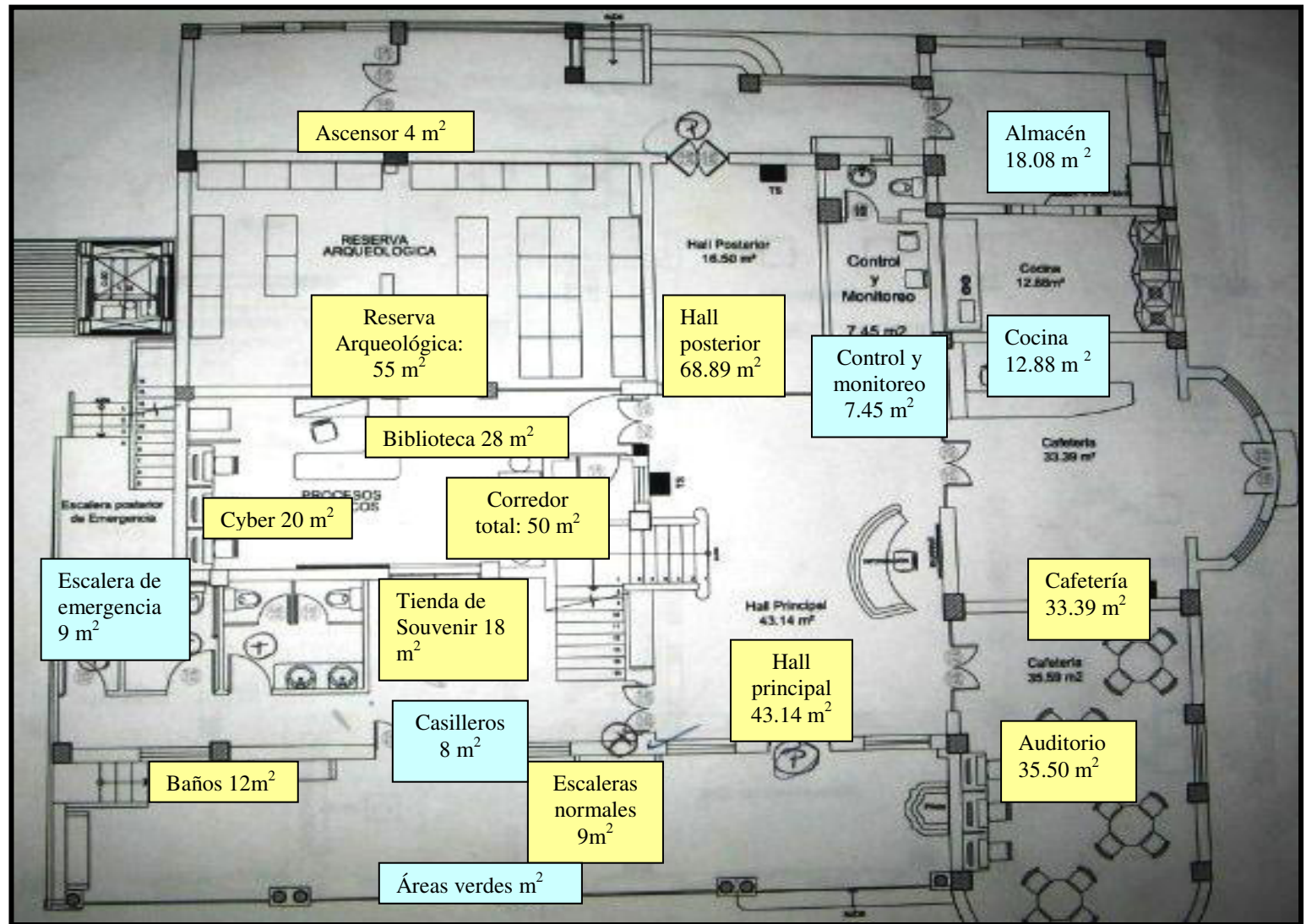
Elaboración: Tesistas

ANEXO K.

Plano Del

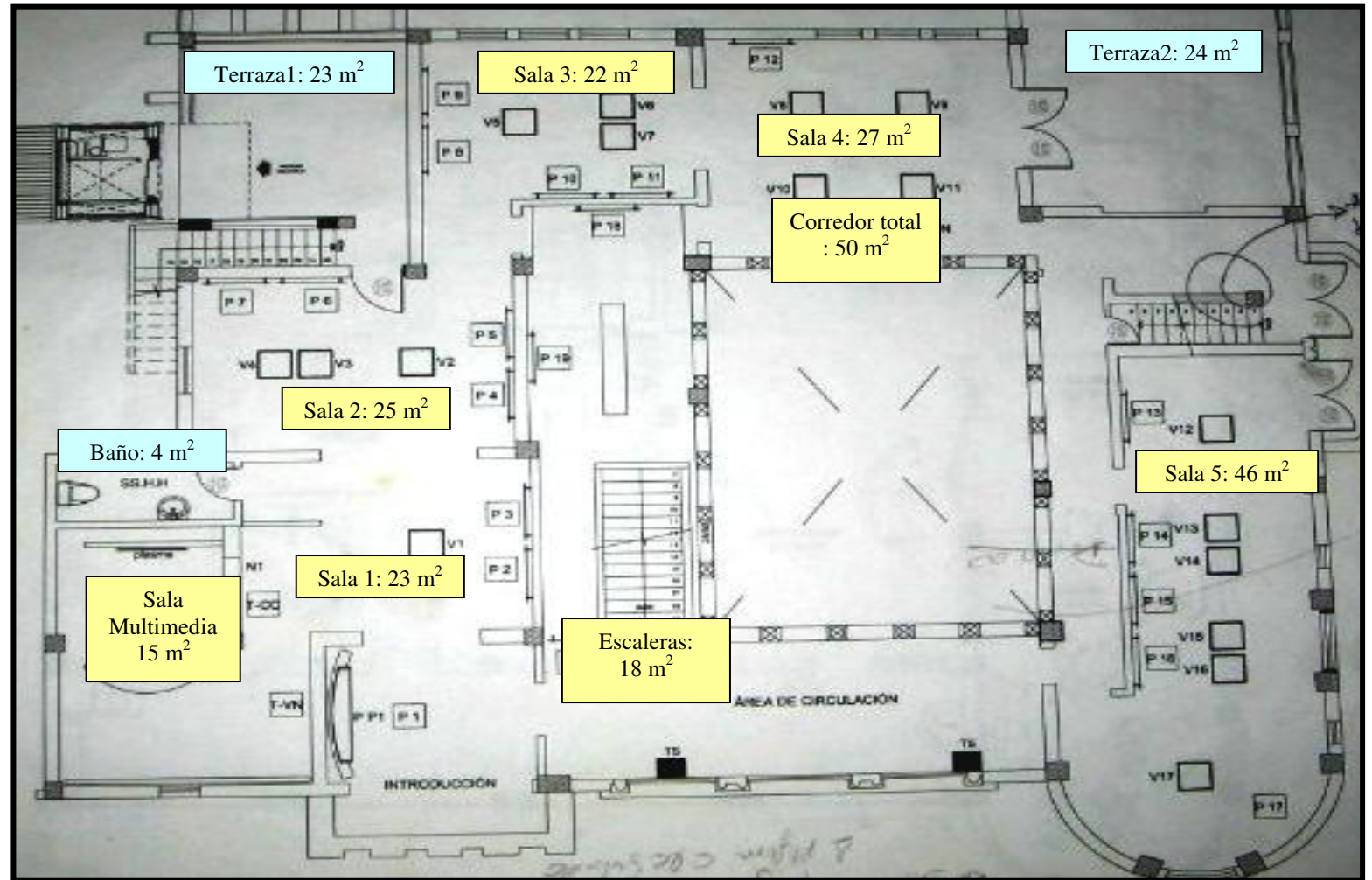
Museo

Planta Baja.



Fuente: Museo Presley Norton

ANEXO L.
Plano Del
Museo Planta
Alta



Fuente: Museo Presley Norton.

BIBLIOGRAFÍA

1. Boullón, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. México D.F.: Trillas.
2. Cifuentes, M. (1996). *Determinación de la Capacidad de Carga Turística en los Sitios de Visita del Parque Nacional Galápagos*. Galápagos.
3. Diario “El Universo”. (2007, Agosto 23). *Un Museo para albergar colección Presley Norton*. El Gran Guayaquil. p. 10.
4. Ministerio de Cultura del Ecuador. (2010). *Información del Museo Presley Norton*. Obtenido el 10 de diciembre del 2011, de <http://www.museopreslenorton.com>.
5. Ministerio de Turismo. (2002). *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Ecuador.

6. Molina, S. (2000). *Conceptualización del Turismo*. México, D.F.: Limusa.
7. Monterroso, N., Zizumbo, L. (2000). *La Conceptualización del Turismo*. México D.F.: UAEM.
8. Muñoz, R. (2004). *La Investigación Científica Paso a Paso*. El Salvador: Edición Talleres.
9. Organización Mundial del Turismo OMT. (2001). *Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo*. Madrid: OMT.
10. Organización Mundial del Turismo OMT. (1998). *Introducción al Turismo: Definiciones del Turismo*. Madrid: OMT.
11. Red Dentro y Fuera ESPOL (2010). *Invitación a museos: Nahím Isaías y Presley Norton*. Obtenido el 14 de diciembre de 2010, de <http://blog.espol.edu.ec/vicenteriofrio/2010/08/09/invitacion-a-museos-nahim-isaias-y-presley-norton-espol-icqa-2010-08-09/>
12. Royo, J (2004). *Estadística Aplicada al Turismo*". Madrid: Pearsons Education.