Examen de Mejoramiento Marketing Para Desarrolladores de Software Fecha: 17 Feb 2012

Alumno:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1.- Que es una Ventaja Competitiva Temporalmente Sostenible. Especifique en qué casos se usa. . Indique un ejemplo aplicativo

Concepto.-

Ejemplo.-

2.-Que es una Estrategia de Integración Horizontal. Especifique en qué casos se utilizan. De un ejemplo aplicativo

Concepto.-

Ejemplo.-

3.- Explique y Detalle con un ejemplo integrado, que es:

Recursos Tácticos

Táctica

Plan Táctico

Plan de Acción

Estrategia

4.- Si Ud. ha realizado una aplicación informática y desea comercializarla en el mercado, indique 5 tipos de estrategias por Introduccion al Mercado que utilizaría, incluya dos estrategias vitales para competir en el mercado.

1.-

2.-

3.-

4.-

5.-

5.- Que es Tryvertising, y en qué casos específicos se utilizan, describa un ejemplo aplicativo

Concepto.-

Ejemplo.-

6.- Describa 3 Tipos de Estrategias de Precios que utilizaría para la comercialización de un Producto Tecnológico.

1.-

2.-

3.-

7.-Indique 3 Tipos de Estrategias Creativas que utilizaría para un Producto Tecnológico.

1.-

2.-

3.-

8.- Que es La Promesa Básica, especifique un ejemplo aplicativo detallado

Concepto.-

Ejemplo

9.- Que es Posicionamiento. Escriba un ejemplo aplicado a un Producto Informático

Concepto.-

Ejemplo

10.- Describa y especifique, con un ejemplo, las 5 C del Marketing.

1.- C

Ejemplo

2.- C

Ejemplo

3.- C

Ejemplo

4.- C

Ejemplo

5.- C

Ejemplo

11.- Que es el Marketing de Experiencias, de un ejemplo aplicativo

Concepto.-

Ejemplo