**FACULTAD DE MECANICA Y CIENCIAS DE LA PRODUCCION**

**INVESTIGACION DE MERCADO**

**EXAMEN DE MEJORAMIENTO**

**Prof. Ma. Elena Murrieta**

**Feb, 2012**

**Nombre:**

1. **Cuando se usa el ciclo de vida del producto?**
2. **Cite dos estrategias genéricas según Michael Porter:**
3. **Que es y para qué sirve la Investigación de Mercados?**
4. **Qué resultados se obtienen de la Investigación de Mercados?**
5. **Cite dos variables de diferenciación para un producto:**
6. **Cite dos variables de diferencias para canales de distribución:**
7. **Escriba cuatro variables de segmentación para mercados de consumo?**
8. **Escriba el esquema para desarrollar un Plan de investigación de Mercados para introducir un nuevo producto al mercado?**
9. **Para que se utilizan las Entrevistas de Profundidad?**
10. **Que información se puede obtener de una Encuesta? (2 tipos )**
11. **Escriba los tipos de investigación por Observación?**
12. **Escriba cuatro características que se deben tener en cuenta en el diseño del cuestionario?**