

Apellido _____ Nombre _____ Fecha ____ -11-2011 Paralelo 1 2

Cada pregunta vale 6 puntos

1. Administración de empresas es:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Conjunto sistemático de políticas | <input type="checkbox"/> Para lograr la máxima producción | <input type="checkbox"/> En las formas de estructurar y manejar un organismo social |
| <input type="checkbox"/> Conjunto temático de reglas | <input type="checkbox"/> Para lograr la máxima eficiencia | <input type="checkbox"/> En las formas de organizar y dirigir un organismo social |
| <input type="checkbox"/> Conjunto sistemático de reglas | <input type="checkbox"/> Para lograr la máxima capacidad | <input type="checkbox"/> En las formas de planificar y controlar un organismo social |

2. La agencia de viajes Viajes S.A. va a ser vendida a la empresa Vacaciones S.A. por lo cual presenta su documentación en la que indica que su volumen de negocio es de € 9.8 millones y su patrimonio € 6 millones, posee 35 empleados. Su patrimonio está conformado por los aportes realizados por la Cooperativa 29 de Abril, el Sr. Fidel Pérez y la Sra. María Belgrado. Encierre en un círculo la clasificación de la empresa:

- Privada, pequeña empresa, cooperativa, sector primario
- Privada, pequeña empresa, sociedad, sector terciario
- Publica, pequeña empresa, cooperativa, sector cuaternario
- Publica, pequeña empresa, sociedad, sector terciario.

3. Diga cuales son los lineamientos guías para elaborar una misión

4. Indique las características de la administración son: Universalidad (U), Especificidad (E), Unidad Temporal (T), Unidad jerárquica (J)

- ___ Todos participan en distintos grados de la misma administración, desde el gerente hasta el operario.
- ___ Las funciones de la empresa se están dando en todo momento de la vida de una empresa en mayor o menor grado
- ___ Aunque se aplica a todas las funciones de la empresa el fenómeno administrativo es específico y distinto a los que acompaña
- ___ La administración se da donde quiera que existe un organismo social

5. Tipos de Planes. Una con una raya

- | | |
|--|----------------|
| Tipos de planes relacionados con los métodos | Normas |
| Tipos de planes relacionados con dinero | Programas |
| Tipos de planes relacionados con el tiempo | Presupuestos |
| Tipos de planes relacionados con comportamientos | Procedimientos |

6. La empresa Hoteles del Mundo S.A. se encuentra en un momento de crecimiento por lo que requieren organizar sus funciones. Del detalle a continuación indicar cual pertenece a la función:

A. Compras, **O.** Operaciones, **C.** Comercial, **F.** Financiera, **G.** Gestión, **P.** Personal, **I.** I+D

- Actividades relacionadas con la captación de dinero y fondos financieros para que la empresa desarrolle su trabajo.
- Proveer a la empresa medios materiales y servicios necesarios para desarrollar su actividad
- Conjunto de actividades que transforman los recursos en productos o servicios
- Venta, publicidad, promoción, transporte, distribución, almacenamiento de productos terminados
- Reclutamiento, selección, integración, salarios, contratación, motivación del recurso humano
- Adquisición de Materias Primas y componentes, contratación de suministros y buscar servicios necesarios
- Llevar los productos hasta el consumidor final.
- Desarrollo Técnico y tecnológico de los productos y servicios de la empresa.
- Contabilidad y Registro
- Gestión de la información eficaz para toma de decisiones

7. De los principios de Fayol seleccionados, una con raya la definición correspondiente:

- | | | |
|----------------------------|---|---|
| Remuneración de personal | • | • Debe haber una justa y garantizada satisfacción para los empleados. |
| Centralización | • | • Se refiere a la concentración de la autoridad en la jerarquía. |
| Jerarquía o cadena escalar | • | • Desde el escalón más alto al más bajo. Es el principio de mando. |
| Orden | • | • Orden humano y material. Todas las cosas en su lugar. |
| Equidad | • | • Amabilidad y justicia para alcanzar la lealtad del personal. |
| Iniciativa | • | • La capacidad de visualizar un plan y asegurar su éxito |

8. Indique con una **C** el concepto que pertenece a la teoría clásica y con una **H** el que pertenezca a la teoría de las relaciones humanas

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Se inspira en sistemas de ingeniería | <input type="checkbox"/> Especialización y competencia técnica |
| <input type="checkbox"/> Confianza en las personas. | <input type="checkbox"/> Se inspira en sistemas de Psicología. |
| <input type="checkbox"/> Autoridad centralizada. | <input type="checkbox"/> Clara separación entre línea y staff |

9. La Planeación Estratégica es:

- a. Proyectada a mediano plazo, definida por el nivel intermedio de la organización y de contenido más detallado
- b. Proyectada a largo plazo, definida por el nivel más alto de la organización y de contenido global
- c. Proyectada a corto plazo, definida por el nivel operacional de la organización y de contenido específico.

10. Enumere las fases del Control:

Firma: