

Apellido _____ Nombre _____ Fecha ____ -11-2011 Paralelo 1 2

Cada pregunta vale 6 puntos

1. Administración de empresas es:

- | | | |
|--|---|--|
| <input type="checkbox"/> Conjunto sistemático de políticas | <input type="checkbox"/> Para lograr la máxima producción | <input type="checkbox"/> En las formas de estructurar y manejar un organismo social |
| <input type="checkbox"/> Conjunto temático de reglas | <input type="checkbox"/> Para lograr la máxima eficiencia | <input type="checkbox"/> En las formas de organizar y dirigir un organismo social |
| <input type="checkbox"/> Conjunto sistemático de reglas | <input type="checkbox"/> Para lograr la máxima capacidad | <input type="checkbox"/> En las formas de planificar y controlar un organismo social |

2. La agencia de viajes Viajes S.A. va a ser vendida a la empresa Vacaciones S.A. por lo cual presenta su documentación en la que indica que su volumen de negocio es de € 9.8 millones y su patrimonio € 6 millones, posee 35 empleados. Su patrimonio está conformado por los aportes realizados por la Cooperativa 29 de Abril, el Sr. Fidel Pérez y la Sra. María Belgrado. Encierre en un círculo la clasificación de la empresa:

- Privada, pequeña empresa, cooperativa, sector primario
- Privada, pequeña empresa, sociedad, sector terciario
- Publica, pequeña empresa, cooperativa, sector cuaternario
- Publica, pequeña empresa, sociedad, sector terciario.

3. Diga cuales son los lineamientos guías para elaborar una misión

4. Indique las características de la administración son: Universalidad (U), Especificidad (E), Unidad Temporal (T), Unidad jerárquica (J)

- ___ Todos participan en distintos grados de la misma administración, desde el gerente hasta el operario.
- ___ Las funciones de la empresa se están dando en todo momento de la vida de una empresa en mayor o menor grado
- ___ Aunque se aplica a todas las funciones de la empresa el fenómeno administrativo es específico y distinto a los que acompaña
- ___ La administración se da donde quiera que existe un organismo social

5. Tipos de Planes. Una con una raya

Tipos de planes relacionados con los métodos

Normas

Tipos de planes relacionados con dinero

Programas

Tipos de planes relacionados con el tiempo

Presupuestos

Tipos de planes relacionados con comportamientos

Procedimientos

6. La empresa Hoteles del Mundo S.A. se encuentra en un momento de crecimiento por lo que requieren organizar sus funciones. Del detalle a continuación indicar cual pertenece a la función:

A. Compras, **O.** Operaciones, **C.** Comercial, **F.** Financiera, **G.** Gestión, **P.** Personal, **I.** I+D

- Actividades relacionadas con la captación de dinero y fondos financieros para que la empresa desarrolle su trabajo.
- Proveer a la empresa medios materiales y servicios necesarios para desarrollar su actividad
- Conjunto de actividades que transforman los recursos en productos o servicios
- Venta, publicidad, promoción, transporte, distribución, almacenamiento de productos terminados
- Reclutamiento, selección, integración, salarios, contratación, motivación del recurso humano
- Adquisición de Materias Primas y componentes, contratación de suministros y buscar servicios necesarios
- Llevar los productos hasta el consumidor final.
- Desarrollo Técnico y tecnológico de los productos y servicios de la empresa.
- Contabilidad y Registro
- Gestión de la información eficaz para toma de decisiones

7. De los principios de Fayol seleccionados, una con raya la definición correspondiente:

- | | | |
|----------------------------|---|---|
| Remuneración de personal | • | • Debe haber una justa y garantizada satisfacción para los empleados. |
| Centralización | • | • Se refiere a la concentración de la autoridad en la jerarquía. |
| Jerarquía o cadena escalar | • | • Desde el escalón más alto al más bajo. Es el principio de mando. |
| Orden | • | • Orden humano y material. Todas las cosas en su lugar. |
| Equidad | • | • Amabilidad y justicia para alcanzar la lealtad del personal. |
| Iniciativa | • | • La capacidad de visualizar un plan y asegurar su éxito |

8. Indique con una **C** el concepto que pertenece a la teoría clásica y con una **H** el que pertenezca a la teoría de las relaciones humanas

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Se inspira en sistemas de ingeniería | <input type="checkbox"/> Especialización y competencia técnica |
| <input type="checkbox"/> Confianza en las personas. | <input type="checkbox"/> Se inspira en sistemas de Psicología. |
| <input type="checkbox"/> Autoridad centralizada. | <input type="checkbox"/> Clara separación entre línea y staff |

9. La Planeación Estratégica es:

- a. Proyectada a mediano plazo, definida por el nivel intermedio de la organización y de contenido más detallado
- b. Proyectada a largo plazo, definida por el nivel más alto de la organización y de contenido global
- c. Proyectada a corto plazo, definida por el nivel operacional de la organización y de contenido específico.

10. Enumere las fases del Control:

Firma: