

Escuela Superior Politécnica del Litoral
EXAMEN SEGUNDO PARCIAL - feb 2012
TEORÍA DEL TURISMO Y DEL TIEMPO LIBRE
Licenciatura en Turismo
Prof.: Lcdo. César Santana Moncayo, MGE

Nombre del estudiante: _____

El examen tiene un valor de: 60 puntos, cada pregunta tiene un valor de 4 pts

1. Hay un 35% de operadores internacionales que no llegan a Ecuador por:

- a) Desconocimiento del país b) Temor a la delincuencia c) Ambiente social inadecuado
d) Todas las anteriores e) Ninguna de las anteriores

2. Los operadores internacionales que ya están en Ecuador opinan que:

- a) Es mejor trabajar con Galápagos b) Existen condiciones no favorables del turismo
c) País con mucha delincuencia d) Todas las anteriores e) Ninguna

3. Según la opinión de algunas personas, se dice que en Ecuador le falta:

- a) Promoción y mercadeo como país b) Infraestructuras y servicios turísticos
c) Capacitación y educación d) Todas las anteriores e) Ninguna de las anteriores

4. Que el precio pagado justifique el servicio de alimentación recibido es una

- a) Expectativas imprescindibles b) Expectativas complementarias
c) Expectativas marginales d) Ninguna de las anteriores

5. Días dentro de un año en que personas que trabajan o estudian toman un descanso total o el receso de su actividad en un período determinado; se refiere a:

- a) Tiempo libre b) Feriado c) Vacaciones d) Ninguna de las anteriores

6) "Un año, cada 7º año, durante el cual los hebreos tenían la orden de dejar descansar la tierra; es decir, no debían sembrarla" se refiere a:

- a) Tiempo libre b) Feriado c) Año Sabático d) Ninguna de las anteriores

7) Es una palabra japonesa que significa "muerte por exceso de trabajo"

- a) Ying yang b) Karoshi c) Ikebana d) Ninguna de las anteriores

8. Es una amplia categoría de turismo basado en intereses concretos de los turistas e incluye naturaleza, cultura, historia y otros campos de índole diversa ofrecidos en un entorno local. Es el concepto de:

- a) Agroturismo b) Turismo nocturno c) Turismo de intereses especiales
d) Ninguna de las anteriores

9. "Es una institución de carácter público que ofrece al viajero alojamiento, alimentación y bebidas, así como entretenimiento, y otros servicios complementarios" Es el concepto de:

- a) Restaurante b) Bar c) Hotel d) Ninguna de las anteriores

10. "Es todo establecimiento hotelero que de modo habitual y mediante precio preste al público en general servicios de alojamiento, debiendo ofrecer adicionalmente el servicio de desayuno (cafetería), pero no ofrecerá servicios de comedor. Mínimo 30 habitaciones" Es el concepto de:

- a) Hotel b) Apart hotel c) Hotel residencia d) Ninguna

11. "Proyectan, elaboran, organizan y venden en el país, toda clase de servicios y paquetes turísticos del exterior a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, debidamente autorizadas." Es el concepto de:

- a) Agencias Internacionales b) Agencias mayoristas c) Agencias operadoras

c) Ninguna de las anteriores

12. En este tipo de sistema de servicio de comida, gran parte o la totalidad de los alimentos son preparados y congelados para su posterior utilización. Se refiere a;

- a) Sistema de cocina centralizada b) Sistema de cooperativas centrales
c) Sistema de alimentos preparados d) Ninguna de las anteriores

13. La explosión del fenómeno internet, la liberación del tráfico aéreo y la consolidación del ocio banal son ejemplos de:

- a) Partes que forman el producto turístico b) Trazos del Turismo moderno

c) Características del turismo moderno d) Ninguna de las anteriores

14. Buscar experiencias, está bien informado y es exigente; y, ser un eminente consumidor son las características de:

- a) Viajeros frecuentes b) El nuevo cliente turístico c) Viajeros poco frecuentes

d) Nignuna de las anteriores

15. Selecciona en función no solo de las prestaciones de servicios que va a recibir, sino también de las compensaciones intelectuales y sociales que su periplo le va a proporcionar. Se refiere a que el turista:

- a) Está bien informado y es exigente b) Da valor a los contenidos culturales del viaje

c) Es eminentemente consumidor d) Ninguna de las anteriores