

EXAMEN DE MEJORAMIENTO

FUNDAMENTOS DE MARKETING P2

1. Que es producto y que es un producto turístico
2. Mediante un ejemplo indique los niveles de producto
3. Explique tres estrategias de marcas estudiadas
4. Indique que es promoción y enumere los instrumentos de promoción estudiados
5. Describa las estrategias de precios para nuevos productos, nombres y motivos de uso
6. Enumere 5 principales fuerzas del macroentorno
7. Pasos de la mercadotecnia hacia mercados meta

EXAMEN DE MEJORAMIENTO

FUNDAMENTOS DE MARKETING P1

1. Explique tres estrategias de marcas estudiadas
2. Pasos de la mercadotecnia hacia mercados meta
3. Indique que es promoción y enumere los instrumentos de promoción estudiados
4. Enumere las formas de segmentación de mercado
5. Describa las estrategias de precios para nuevos productos, nombres y motivos de uso
6. Mediante un ejemplo indique los niveles de producto
7. Enumere 5 principales fuerzas del macroentorno