**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL**

**FACULTAD DE ECONOMIA Y NEGOCIOS**

**EXAMEN DE ESTRATEGIA DISEÑO GRAFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

Nombre: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Defina el concepto de LOGO?
2. Mencione las características de una Marca.
3. Como se dividen los tipos de Logotipo
4. Que es Imagen Corporativa?
5. Mencione 5 factores clave de una Imagen Corporativa
6. Mencione 5 colores con sus características.
7. Elabore un esquema de un nuevo comercial según el tema asignado por el profesor.