

**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
ADMINISTRACIÓN
PRIMER EXAMEN**

Nombre:.....

Fecha: 29/Noviembre/2011.

Profesor: Econ. Felipe Álvarez O M.Sc.

Parte I: Teoría

Para cada enunciado, encierre la (s) alternativa (s) correcta (s): (2 ptos c/u)

1. Los principales pasos dentro de un proceso administrativo son:
 - a. Planificar
 - b. Organizar
 - c. Dirigir
 - d. Coordinar
 - e. Controlar
2. Las principales acciones dentro del proceso de Control son:
 - a. Motivar a los empleados
 - b. Monitorear el desempeño
 - c. Determinar quiénes van a ejecutar las tareas
 - d. Plantear objetivos
 - e. Corregir desviaciones
3. De la Teoría de la Administración Científica se puede decir que:
 - a. Hace énfasis en la división del trabajo.
 - b. Establece un sistema formal de organización y administración para alcanzar niveles altos de eficiencia y eficacia.
 - c. Determina el comportamiento adecuado de los gerentes para motivar a sus colaboradores y alinearlos a tener un desempeño alto y comprometerse con el logro de las metas.
 - d. Existen dos tipos de empleados "X" y "Y".
4. La cultura organizacional se define como:
 - a. Conjunto de ideas, valores, normas, esperanzas y rutinas de trabajo que influyen sobre las relaciones recíprocas de las personas dentro de la organización, así como en su colaboración para alcanzar metas de la empresa.
 - b. Formas peculiares en las que desempeñan su trabajo los miembros de una organización y se relacionan con los demás dentro y fuera de la organización.
 - c. Las aptitudes de los colaboradores dentro de una organización.
 - d. El grado de orientación a la metas de la empresa por parte de los empleados.
5. Cristina Cross Kris, se desempeña como directora financiera de una reconocida firma en la ciudad, dentro de su cargo Cristina tiene como una de sus principales responsabilidades orientar, dirigir y monitorear el desempeño de los diferentes departamentos (contabilidad, tesorería y presupuesto), para ello Cristina mantiene reuniones semanales con los jefes de cada uno de los departamentos mencionados. Por otra parte, Cristina reporta y se encarga de hacer cumplir las directrices dadas por el Vicepresidente financiero, máximo directivo de la unidad de finanzas. En función de dicho análisis se puede afirmar que Cristina es un gerente de:
 - a. Nivel alto.
 - b. Primera Línea
 - c. Nivel medio
 - d. Nivel bajo
 - e. Ninguna de las anteriores.

Administración

6. En el contexto de un proceso de planeación estratégica, al momento de definir los objetivos de la empresa se debe de considerar que éstas (las metas) sean:

- a. Medibles.
- b. Ambiciosas
- c. Realistas
- d. Subjetivas
- e. Lúdicas

7. Al momento de formular estrategias, dentro de un proceso de planeación estratégicas, se pueden usar herramientas tales como:

- a. El modelo de las 5 Fuerzas de Porter
- b. La teoría de la administración científica
- c. La teoría de las contingencias
- d. Análisis F.O.D.A.
- e. Todas las anteriores.

8. Las grandes empresas productoras y comercializadores de bebidas gaseosas como Coca Cola y Pepsi Cola, gastan cantidades de dinero significativas en promoción y publicidad cada año para “posicionar” sus marcas en la mente del consumidor objetivo, situación que les permite cobrar un sobreprecio. En función de este razonamiento, se podría decir que al momento de formular sus principales estrategias, Coca Cola y Pepsi Cola, aplican.

- a. Estrategia de Bajo Costo.
- b. Estrategia de Costos Altos.
- c. Estrategia de Diferenciación
- d. Estrategia de Bajo Coste y Enfoque.
- e. Estrategia de Discriminación de Precios.
- f. Ninguna de las anteriores.

9. SUPERMAXI, perteneciente al Grupo “LA FAVORITA”, a diferencia de otros supermercados de la localidad, cuenta en la actualidad con su propio centro en el cual se faenan las carnes (camal), garantizando una alta calidad en este producto (carnes). Dicha situación se constituye en una estrategia de:

- a. Concentración
- b. Diversificación
- c. Integración Vertical
- d. Expansión Internacional
- e. Ninguna de las anteriores.

Nota: Suponga que el camal es para faenar exclusivamente las carnes que se comercializan en los supermercados (SUPERMAXI).

10. Las principales habilidades generales de un gerente son:

- a. Habilidades conceptuales
- b. Habilidades para organizar y controlar
- c. Habilidades de manejo de la información
- d. Habilidades Técnicas
- e. Habilidades Interpersonales
- f. Habilidades Políticas
- g. Habilidades para controlar el entorno de la organización.

Parte II.- Analizar y Contestar

Pregunta 1.- El Grupo WONG, en la actualidad tiene diferentes empresas en distintas áreas: Fertilizantes, banano, plásticos, madera (teca), servicio de transportación área no comercial, entre otros. ¿Considera que este caso es un ejemplo de una estrategia (a nivel corporativo) de diversificación? ¿Cuáles son las principales ventajas de aplicar este tipo de estrategias para una empresa? Justifique su respuesta. (15 pts)

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Pregunta 2.- En el análisis estratégico, dentro del plan de marketing, en el contexto de la evaluación económica del proyecto de inversión para la “Producción y Comercialización de Fruta Deshidratada bajo la Marca Chivería en el Mercado Ecuatoriano”, se identificaron las siguientes fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades para esta unidad estratégica de negocios (producto): Así: (20 pts)

- a. Poca cantidad de producto, contenido neto de 35 gramos de fruta deshidratada, hace que aparentemente la cantidad de fruta sea menor a la cantidad de alimento que ofrecen los snacks típicos en sus tradicionales envases o paquetes.
- b. Presencia de factores exógenos de índole macroeconómica, tales como: Inflación, políticas de demanda contractivas, y demás shocks que pudiesen afectar a la economía del país y por ende el consumo de fruta deshidratada.
- c. Un aumento significativo en la demand de productos saludables y funcionales, como reflejo de la fuerte influencia de macro tendencias globales tales como: Preocupación por problemas de obesidad, estilo de vida saludable, mayor carga de stress...etc.
- d. El segmento al cual se pretende llegar está siendo poco explotado por los competidores actuales.
- e. Al ser un producto nuevo, el grado de conocimiento por parte del consumidor objetivo es bajo, lo cual genera, en un inicio, un bajo nivel de posicionamiento del producto en la mente del cliente meta.
- f. Existe la posibilidad de ingresar a un nicho de mercado que presenta una demanda potencial por cubrir.
- g. Una eventual ventaja competitiva de los competidores directos extranjeros de Latinoamérica, como FrutiTaz (Perú) y “Metro Frutas Secas” (Perú), entre otros, por el diferencial cambiario entre el dólar y las monedas locales de las naciones vecinas, abaratando las importaciones que realiza el Ecuador.
- h. Actual incertidumbre política, por eventuales cambios en el marco constitucional que rige al Ecuador.
- i. El grupo de potenciales consumidores hacia el cual se dirige el producto, las personas de estrato social medio alto y alto, preocupadas por llevar un estilo de vida saludable, se caracterizan por presentar un excedente del consumidor significativo.

Clasifique dichas fortalezas, debilidades, amenazas y oportunidades en la matriz siguiente. Simplemente coloque el literal que corresponda a cada casillero:

<u>Debilidades</u>	<u>Oportunidades</u>
<u>Fortalezas</u>	<u>Amenazas</u>

Pregunta 3.- “BMW”, famosa empresa que produce y comercializa autos considerados de lujo dirige su producto a un grupo de consumidores con un alto nivel de renta (ingreso alto). En función de ello, se debería de esperar que BMW formule una estrategia de diferenciación o una estrategia de enfoque de diferenciación. Justifique su respuesta. (5 pts)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Pregunta 4.- “Verdadero o Falso”: “ Pedro Pérez trabaja como analista financiero en una reconocida firma de la localidad, entre las principales características de Pedro, está su participación activa en la toma de decisiones, dado que Pedro está consciente del aporte significativo que él puede hacer para contribuir al logro de las metas organizacionales. En función de esta descripción, se puede afirmar entonces que en Pedro predomina un Locus de Control Externo”. Justifique su respuesta. (10 pts)

.....

.....

.....

.....

Pregunta 5.- Explique la diferencia básica que existe entre eficiencia y eficacia. De un ejemplo de eficiencia. (10 pts)

.....

.....

.....

.....

