



**ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL**  
**FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**  
**EXAMEN DE MARKETING**  
**PARCIAL II DEL II TERMINO 2011-2012**

**APELLIDOS:** \_\_\_\_\_ **NOMBRES:** \_\_\_\_\_  
**MATRÍCULA:** \_\_\_\_\_ **PARALELO:** \_\_\_\_\_

“Como estudiante de FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni deajo copiar”

---

***Firma de compromiso del estudiante***

***Tema 1.- Escoja la alternativa correcta para las siguientes preguntas (5 puntos cada una):***

1. Fijar precios a productos que deben usarse con el producto principal, corresponde a la estrategia de precios:
  - a. Precios de productos colectivos
  - b. Fijación de precios de subproductos
  - c. Fijación de precios de producto opcional
  - d. Fijación de precios de producto cautivo
  - e. Fijación de precios por línea de productos
2. El tipo de publicidad que crea demanda primaria es:
  - a. Publicidad comparativa
  - b. Publicidad informativa
  - c. Publicidad persuasiva
  - d. Publicidad recordatoria
3. Las características de los servicios son:
  - a. Intangibilidad, caducidad, inseparabilidad, variabilidad.
  - b. Caducidad, inseparabilidad, indivisibilidad, intangibilidad.
  - c. Inseparabilidad, caducidad, intangibilidad, invisibilidad.
  - d. Variabilidad, caducidad, inseparabilidad, homogeneidad.
4. El total de artículos en las líneas de productos es:
  - a. Ancho
  - b. Grosor
  - c. Longitud
  - d. Profundidad

***Desarrolle las siguientes preguntas (80 puntos):***

**Tema 2.-** Establezca y explique a través de ejemplos los objetivos de marketing que afectan las decisiones de fijación de precios en las empresas (diferentes a los dados en clase).

**Tema 3.-** Detalle todas las herramientas de relaciones públicas que tiene una empresa.

**Tema 4.-** Establezca con ejemplos las diversas estrategias de precio-calidad.

**Tema 5.-**Detalle los tipos de ejecución de mensaje publicitario y cite un ejemplo de la publicidad ecuatoriana.