



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



EXAMEN DE MICROECONOMÍA
PARCIAL 2 DEL IIT 2011-2012

NOMBRE: _____

MATRICULA: _____

PARALELO: _____

"Como estudiante de la FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad, por eso no copio ni dejo copiar".

Firma de Compromiso del Estudiante

INSTRUCCIONES: LEA ATENTAMENTE CADA PREGUNTA Y PROBLEMA. LA SECCIÓN OPCION MÚLTIPLE DEBERÁ SER REALIZADA ENTERAMENTE CON ESFERO. TACHONES O BORRONES EN LAS RESPUESTAS ANULARÁN LA PREGUNTA.

I PARTE: ESCOJA LA RESPUESTA QUE CONSIDERE CORRECTA (UNA SOLA RESPUESTA). 30 PUNTOS. JUSTIFIQUE.

1. Señale la afirmación falsa:
 - a. Si la PMg crece, necesariamente la PMe también crece.
 - b. Si la PMg decrece, necesariamente la PMe también decrece.
 - c. Cuando la PMe alcanza su máximo, la PMg decrece.
 - d. Si la PMe decrece, la PMg también decrece.
2. La $RMST = \frac{dK}{dL}$ de una empresa cualquiera es $\frac{K+8}{2L}$. Si la empresa utiliza de los factores $K=2$ y $L=10$, y su coste total es \$140. ¿A qué precios de mercado contrata los factores de producción K y L ?
 - a. $w=1$, $r=65$
 - b. $w=0,5$, $r=135$
 - c. $w=5$, $r=45$
 - d. $w=10$, $r=20$
3. La curva de costes medios a largo plazo tiene forma de U porque:
 - a. Hay rendimientos a escala permanentemente decrecientes.
 - b. Hay rendimientos a escala crecientes para todos los volúmenes de producción.
 - c. Hay rendimientos a escala crecientes hasta cierto volumen de producción y rendimientos decrecientes a partir de dicho volumen de producción.



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



- d. Hay rendimientos a escala decrecientes hasta cierto volumen de producción y rendimientos crecientes a partir de dicho volumen de producción.
4. Una empresa competitiva produce un bien X con la función de producción $X=5LK$, donde L es el factor trabajo y K es el factor capital, y contrata estos factores en sus correspondientes mercados competitivos a los precios $w=r=\$2$. Si el objetivo de la empresa es alcanzar una producción de $X=45$ unidades de producto, ¿qué cantidad de factores productivos debe contratar?
- $L=3; K=3$
 - $L=9; K=1$
 - $L=1; K=9$
 - $L=2.25; K=4$
5. Sea la función de producción de una empresa $X=L^{1/2}K^{1/2}$. Entonces es falso que:
- Los costes totales, los costes medios y los costes marginales a largo plazo se representan gráficamente como líneas rectas.
 - La senda de expansión de la producción a largo plazo es una línea recta.
 - Si los precios de los factores son unitarios, la senda de expansión de la producción a largo plazo es $K=L$
 - La productividad marginal del trabajo se representa gráficamente como una línea recta.
6. El precio de mercado de una empresa de una industria de competencia perfecta es \$10 y el volumen de producción actual es de 100 unidades. La estructura de costes de la empresa es tal que, a ese volumen, el coste marginal es \$12 por unidad y el coste promedio es \$10 por unidad.
- Esta empresa está maximizando sus beneficios económicos
 - Esta empresa no está maximizando sus beneficios económicos y debería contratar más mano de obra
 - Esta empresa no está maximizando sus beneficios económicos y debería contratar más capital
 - Ninguna de las anteriores
7. Suponga que las preferencias de un consumidor entre los bienes X y Y vienen representadas por la función $U = \text{Min}(X, Y)$. Si se encuentra comprando los bienes en el mercado a precios P_x y P_y , y disminuye el precio del bien Y para los dos bienes:
- El efecto renta será igual que el efecto sustitución
 - El efecto total será igual al efecto renta



ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS



- c. El efecto renta será menor que el efecto sustitución
- d. El efecto renta será nulo
8. Cuando la producción alcanza su máximo nivel es:
- Cuando el ingreso marginal es igual al precio fijo
 - Cuando el producto marginal es igual al producto medio
 - Cuando el producto marginal es igual a cero
 - Cuando el coste marginal es igual al ingreso marginal
9. Una vendedora de rosas se enfrenta a una curva de demanda diaria de $Q = 2000 - 170P$, donde P es el precio de un ramo y Q es el número de ramos que se compran diariamente. El nivel de producción, precios y elasticidad que maximiza sus ingresos totales es:
- $P = \$1,50$; $Q = 150$; $Epd = -0,5$
 - $P = \$4,65$; $Q = 1186$; $Epd = 1$
 - $P = \$5,88$; $Q = 1040$; $Epd = -1$
 - Ninguna de las anteriores
10. El precio de mercado de una empresa de una industria de competencia perfecta es \$10 y el volumen de producción actual es de 100 unidades de producto. La estructura de costes de la empresa es tal que a ese volumen, el coste marginal es \$12 por unidad y el coste promedio es \$10 por unidad.
- Esta empresa está maximizando sus beneficios económicos
 - Esta empresa no está maximizando sus beneficios económicos y debería contratar más mano de obra
 - Esta empresa no está maximizando sus beneficios económicos y debería contratar más mano de capital
 - Ninguna de las anteriores

II PARTE. EJERCICIO (20 PUNTOS)

La empresa "Harrots S.A." elabora focos ahorradores de acuerdo a la siguiente tecnología: $Q = 24L^{1/2}K^{3/4}$. Los factores de producción tienen un precio de \$20 para el factor trabajo y \$18 para el factor capital. Se sabe además que en el corto plazo la empresa opera con $K=10$.

Con esta información se pide:

- El tipo de rendimientos a escala que presenta la empresa.



**ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS**



- b. La función de costos totales, medias y marginales de la empresa de corto plazo.
- c. Los componentes fijos y variables de la función de costes totales.
- d. La función de costes totales, medias y marginales de la empresa de largo plazo.
- e. Las funciones de demanda de capital y trabajo.
- f. La combinación óptima de capital y trabajo si la empresa busca producir 25000 unidades de focos; el nivel de costes totales necesarios para alcanza estas cantidades y la senda de expansión de la empresa.

III PARTE: ENSAYO. ARGUMENTE EN BASE A LA TEORÍA ESTUDIADA EN CLASES LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN (10 PUNTOS)

Suponga que en la ESPOL se está organizando un Foro sobre la Nueva Ley de Competencia, y, específicamente le han pedido a usted opinar sobre el artículo 30 de dicha Ley, el cual hace referencia a la autorización excepcional reservada al Ejecutivo para la definición de políticas de precios necesarias para el beneficio del consumo popular, así como para la protección de la producción nacional y su sostenibilidad. Esto implica intervención de precios. ¿Cuáles serían sus argumentos a favor o en contra de la presente Ley?
