

ESCUELA SUPERIOR POLITÉCNICA DEL LITORAL
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
ADMINISTRACIÓN
EXAMEN FINAL

“Como estudiante de la FEN me comprometo a combatir la mediocridad y actuar con honestidad por eso no copio ni dejo copiar”

.....
Firma de Responsabilidad del Estudiante

Nombre:.....

Fecha: 31/Enero/2012

Profesor: Econ. Felipe Álvarez O. M.Sc.

Nota: Estimados estudiantes se les recuerda resolver el EXAMEN de manera ORDENADA. Cualquier ACTO DESHONESTO (Copia o Intento de Copia) será severamente penalizado según el Reglamento de Disciplina de nuestra Institución. Éxitos en la Prueba.

Parte I.-Encierre la (s) alternativas (s) correcta (s) para cada enunciado. (10 pts c/u)

1. Los principales factores que influyen sobre la motivación:

- a. Comportamiento con Motivación Intrínseca
- b. Comportamiento con Motivación Extrínseca
- c. Comportamiento con Motivación Social
- d. Comportamiento con Motivación Ecológica
- e. Ninguna de las anteriores

2. Nediberto Nino, se ha esforzado durante los últimos 5 años en su cargo como Analista financiero de una prestigiosa empresa de intermediación financiero, el principal anhelo de Nediberto es ser ascendido a Director Financiero, oportunidad que en este caso podría estar muy cerca dado que quien hasta hace poco era director financiero se jubiló. En este caso el principal factor que influye sobre la motivación de Nediberto Nino es:

- a. Comportamiento con Motivación Intrínseca
- b. Comportamiento con Motivación Extrínseca
- c. Comportamiento con Motivación Social
- d. Comportamiento con Motivación Cristiana
- e. Ninguna de las anteriores

3. En el contexto de la Teoría de la Equidad (motivación), un individuo percibe la existencia de inequidad (por falta de pago) si: (Suponga que se establecen comparaciones entre personas que ocupan un mismo cargo con similares responsabilidades.

- a. Si los “Resultados/Aportes” del individuo son iguales a los “Resultados/Aportes” de los demás.
- b. Si los “Resultados/Aportes” del individuo son menores que los “Resultados/Aportes de los demás.
- c. Si los “Resultados/Aportes” del individuo son mayores que los “Resultados/Aportes de los demás.
- d. Si los “Resultados/Aportes” de los demás son menores que los “Resultados/Aportes” del individuo.
- e. Ninguna de las anteriores

4. Mirna Miranda Mido, gerente de recursos humanos (unidad de Talento Humano) de una conocida empresa desea comunicar a todos los demás colaboradores información asociada a un aumento en la jornada de trabajo habitual (de 8am a 16:30). Por lo tanto Mirna debería de utilizar un mecanismo de comunicación que sea:

- a. Cara a cara
- b. Escrita Personalizada
- c. Una Videoconferencia (por Skype) con cada de los colaboradores de la empresa.
- d. Escrita Impersonal.
- e. Ninguna de las anteriores.

Administración, Examen Final

5. Las habilidades que un Gerente debería de tener (cuando esté actúa como emisor son):
- Saber escuchar
 - Mostrar empatía
 - Enviar mensajes claros y concretos
 - Elegir el Medio adecuado para los mensajes
 - Ninguna de las anteriores
6. Federico Fernández, se desempeña como Gerente de Comercialización de una importante empresa dedicada a la importación y comercialización de fertilizantes. Muchos empleados atribuyen el liderazgo eficaz que Federico ha ejercido en su departamento como resultado, entre otras cosas, del profundo respeto que sus colaboradores tienen él, dado que Federico tiene estudios de postgrado (PHD en Economía Internacional y un Máster en Marketing y Comercio Internacional), así como una amplia experiencia en el sector, haciendo que las directrices de Federico sean vistas como “creíbles” e inmediatamente aceptadas por sus subordinados. Por lo tanto se puede decir que la principal fuente de poder en este caso:
- Poder Coercitivo
 - Poder Legítimo
 - Poder de Recompensa
 - Poder de Referencia
 - Poder de Experto
7. Según el Modelo de Comportamiento (liderazgo), los dos principales aspectos que influyen sobre el estilo de liderazgo de un gerente son:
- Consideración
 - Respeto mutuo
 - Conocimiento del Mercado y del medio en general
 - Estructura de Inicio
 - Todas las anteriores
8. Los principales factores que influyen sobre la Estructura Organizacional de una empresa son:
- Estrategia
 - Entorno de la Organización
 - Recursos Humanos
 - Tecnología
 - Recursos Naturales
9. En general, cuando en una empresa predomina una Estrategia de Diferenciación se recomienda que en dicha empresa se aplique una:
- Estructura Organizacional Rígida.
 - Estructura Organizacional Semiflexible
 - Estructura Organizacional Híbrida
 - Estructura Organizacional Flexibe
10. DELL, firma dedicada a la producción y comercialización de computadoras cuanto con varios tipos de clientes como lo son: Negocios grandes, empresas pequeñas, universidades y usuarios particulares. En este caso la Estructura Organizacional que DELL ha decidido utilizar está diseñada en función del tipo de cliente que se maneja, por lo tanto se puede concluir que en esta empresa prevalece una Estructura Organizacional:
- Funcional (departamental)
 - Por divisiones: Geográfica
 - Por divisiones: Mercado
 - Matricial
 - Ninguna de las anteriores

Parte II: En función de sus apuntes y lecturas asignadas, contestar: (10 pts c/u)

1. ¿Qué es liderazgo?

2. Suponga que usted es Gerente General de la empresa “NutriFideos S.A”, firma dedicada a la producción y venta de fideos en la ciudad de Guayaquil. Aplicando la Teoría de las Necesidades de Maslow, ¿Qué Acciones Concretas podría implementar usted para aumentar el nivel de motivación de sus colaboradores y de esa forma aumentar el desempeño de los mismos? (Nota: Debe de exponer al menos una acción específica por cada Necesidad identificada por Maslow. ¿Qué crítica se le hace a esta Teoría?

3. En la Unidad de Finanzas de una prestigiosa universidad con calificación “A”, los jefes de los departamentos de presupuesto, contabilidad y tesorería responden a las instrucciones dadas por el director financiero, mientras que este último (director financiero) responde a la vez a las directrices y estrategias dadas por el Vicepresidente Financiero (máxima autoridad de la Unidad de Finanzas). En base a ello, determine:

Tramo de Control asociado al Director Financiero:

Tramo de Control asociado al Vicepresidente Financiero:

4. Verdadero/Falso: “El Mecanismo de Comunicación Cara a Cara es siempre considerado como el mejor mecanismo de comunicación a utilizar en comparación con los demás (escrito impersonal, escrito personalizado, vía electrónica..etc)” Justifique su respuesta.

5. Mencione y explique los principales planteamientos del Modelo de Contingencia (liderazgo) de FIEDLER. ¿Qué estilos de liderazgos estudia? ¿Qué características situacionales analiza? ¿Cuál es la conclusión principal de este Modelo?
