

ESCUELA SUPERIOR POLITECNICA DEL LITORAL

INSTITUTO DE CIENCIAS MATEMATICAS

SEGUNDA EVALUACION DE INVESTIGACION DE MERCADOS

Guayaquil, 2 de febrero de 2012

Nombre:.....

1. Complete:

La encuesta es un para obtener información específica acerca de los parámetros de una
....., mediante la aplicación de un estructurado a los encuestados que
conforman la diseñada para el efecto.

2. Compare los métodos de encuesta personal y telefónica de acuerdo a:

Anonimato percibido.

Tasa de respuesta.

3. Mencione las cuatro técnicas de escala comparativa.

4. Explique dos posibles fuentes de error de medición.

5. Defina:

Población objetivo

Marco muestral

6. Escriba los tipos de muestreo no probabilístico.

7. Complete:

Las técnicas de muestreo no probabilísticas se utilizan cuando la naturaleza de la investigación es..... y las probabilísticas cuando la naturaleza de la investigación esEn las primeras, las condiciones estadísticas son.....y en las segundas son.....

8. Explique la diferencia entre muestreo probabilístico estratificado y por conglomerados, respectivamente.

9. Escriba la expresión para calcular el tamaño de la muestra para estimar proporciones. Explique los términos de la expresión.

10. Explique la diferencia entre tamaño de muestra inicial y final. Escriba la relación entre ellas.